

A photograph of a person standing on a rocky cliff edge, looking out over a vast mountain range under a warm sunset sky. The scene is framed by a white border.

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN

- 1. Quelle est notre vision?
- 2. Pourquoi une nouvelle stratégie?
- 3. Quelle est notre stratégie?
- 4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?
- 5. Comment nous différencions-nous durablement?
- 6. Prochaines étapes?



An aerial photograph of a large crowd of people walking on a paved plaza. The people are scattered across the area, some in groups and some alone, creating a sense of movement. The plaza is made of light-colored tiles.

1. Quelle est notre vision?

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN



1. Quelle est notre vision?	2. Pourquoi une nouvelle stratégie?	3. Quelle est notre stratégie?	4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?	5. Comment nous différencions-nous durablement?	6. Prochaines étapes?
Notre vision se fonde sur des principes...					
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;">    </div> <div style="flex: 4;"> <p>Culture axée sur l'efficacité et les bénéfices, pas sur la maximisation</p> <p>Positionnement comme smart follower</p> <p>Transformation de prestataire de produits en prestataire de solutions</p> </div> </div>					
<p>RAIFFEISEN STRATÉGIE DU GROUPE 2025</p> <p>RAIFFEISEN</p>					

1. Quelle est notre vision? 2. Pourquoi une nouvelle stratégie? 3. Quelle est notre stratégie? 4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie? 5. Comment nous différencions-nous durablement? 6. Prochaines étapes?

...et des ambitions

Profiter de la solide base de clientèle pour redimensionner notre offre

Augmenter l'efficacité et diminuer les coûts

Acquérir de nouveaux clients pour les Banques

Mettre en avant le modèle coopératif comme facteur de différenciation

RAIFFEISEN STRATÉGIE DU GROUPE 2025

RAIFFEISEN

1. Quelle est notre vision? 2. Pourquoi une nouvelle stratégie? 3. Quelle est notre stratégie? 4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie? 5. Comment nous différencions-nous durablement? 6. Prochaines étapes?

Volume d'investissement de CHF
550 millions
d'ici 2025

Effet positif de CHF
~ 500 millions
par an à partir de 2025

RAIFFEISEN STRATÉGIE DU GROUPE 2025

RAIFFEISEN

1. Quelle est notre vision?
2. Pourquoi une nouvelle stratégie?
3. Quelle est notre stratégie?
4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?
5. Comment nous différencions-nous durablement?
6. Prochaines étapes?

2. Pourquoi une nouvelle stratégie?

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN

1. Quelle est notre vision?
2. Pourquoi une nouvelle stratégie?
3. Quelle est notre stratégie?
4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?
5. Comment nous différencions-nous durablement?
6. Prochaines étapes?

Priorité à la qualité

Interface client

Activité de base forte

Le métier de la banque change

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN

3. Quelle est notre stratégie?

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN

3. Quelle est notre stratégie?

1. Quelle est notre vision?
2. Pourquoi une nouvelle stratégie?
3. Quelle est notre stratégie?
4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?
5. Comment nous différencions-nous durablement?
6. Prochaines étapes?

6 orientations stratégiques définissent notre stratégie.

- 1.** Nous orientons résolument nos prestations vers les **besoins de nos clients**.
- 2.** Nous continuons à développer notre **modèle d'affaires** pour devenir un prestataire de solutions.
- 3.** Nous standardisons et digitalisons nos **processus**.
- 4.** Nous nous différencions en tant que **coopérative durable**.
- 5.** Nous devenons une **organisation apprenante** avec une grande capacité d'adaptation.
- 6.** Nous utilisons activement les **nouvelles technologies**.

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

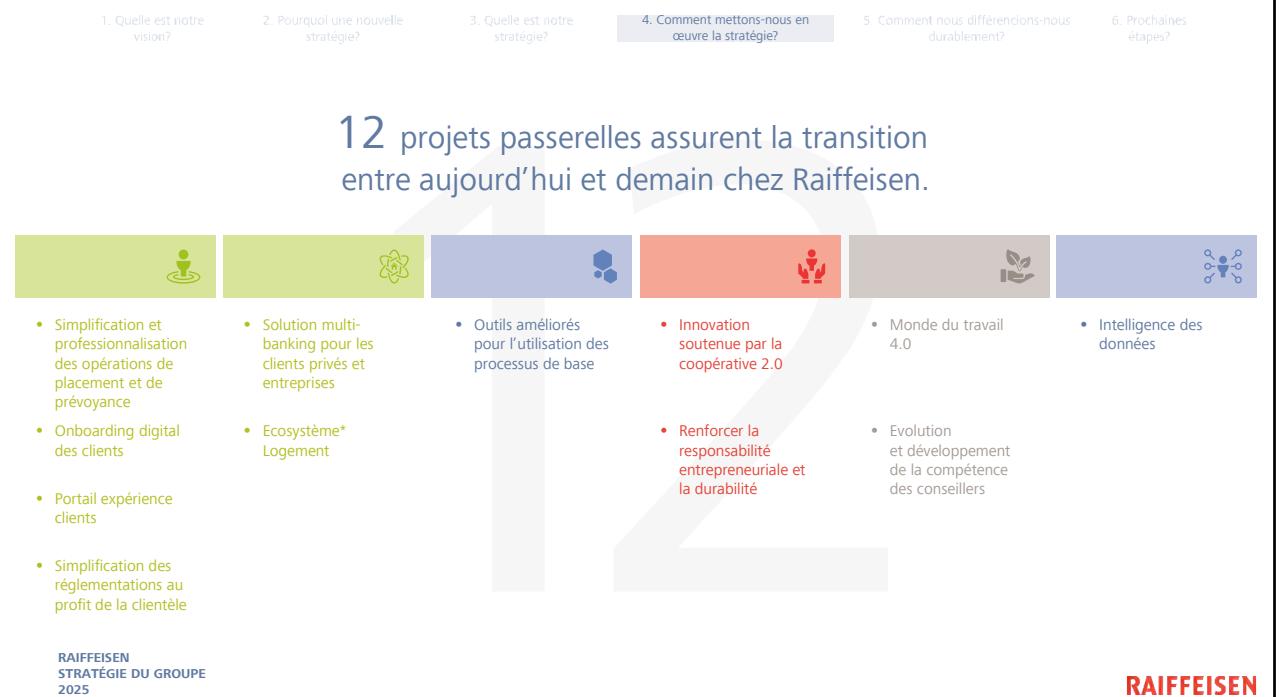
RAIFFEISEN



1. Quelle est notre vision? 2. Pourquoi une nouvelle stratégie? 3. Quelle est notre stratégie? 4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie? 5. Comment nous différencions-nous durablement? 6. Prochaines étapes?

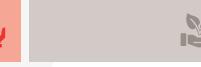
4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?

RAIFFEISEN STRATÉGIE DU GROUPE 2025 RAIFFEISEN



1. Quelle est notre vision? 2. Pourquoi une nouvelle stratégie? 3. Quelle est notre stratégie? 4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie? 5. Comment nous différencions-nous durablement? 6. Prochaines étapes?

12 projets passerelles assurent la transition entre aujourd’hui et demain chez Raiffeisen.

					
<ul style="list-style-type: none"> • Simplification et professionnalisation des opérations de placement et de prévoyance • Onboarding digital des clients • Portail expérience clients • Simplification des réglementations au profit de la clientèle 	<ul style="list-style-type: none"> • Solution multi-banking pour les clients privés et entreprises • Ecosystème* Logement 	<ul style="list-style-type: none"> • Outils améliorés pour l'utilisation des processus de base 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation soutenue par la coopérative 2.0 • Renforcer la responsabilité entrepreneuriale et la durabilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Monde du travail 4.0 • Evolution et développement de la compétence des conseillers 	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligence des données

RAIFFEISEN STRATÉGIE DU GROUPE 2025 RAIFFEISEN

1. Quelle est notre vision?
2. Pourquoi une nouvelle stratégie?
3. Quelle est notre stratégie?
4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?
5. Comment nous différencions-nous durablement?
6. Prochaines étapes?

3 exemples de mise en œuvre

RAIFFEISEN STRATÉGIE DU GROUPE 2025 RAIFFEISEN

1. Quelle est notre vision?
2. Pourquoi une nouvelle stratégie?
3. Quelle est notre stratégie?
4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?
5. Comment nous différencions-nous durablement?
6. Prochaines étapes?

Développer les écosystèmes

Prestataire global Développer la gamme de solutions Prestataire de solutions central pour la propriété privée du logement

RAIFFEISEN STRATÉGIE DU GROUPE 2025 RAIFFEISEN

1. Quelle est notre vision? 2. Pourquoi une nouvelle stratégie? 3. Quelle est notre stratégie? 4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie? 5. Comment nous différencions-nous durablement? 6. Prochaines étapes?

Renforcer les opérations de placement



Solutions simples même pour les petits patrimoines

Activité de conseil classique complétée par des solutions digitales de placement et de prévoyance

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN

1. Quelle est notre vision? 2. Pourquoi une nouvelle stratégie? 3. Quelle est notre stratégie? 4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie? 5. Comment nous différencions-nous durablement? 6. Prochaines étapes?

Services digitaux

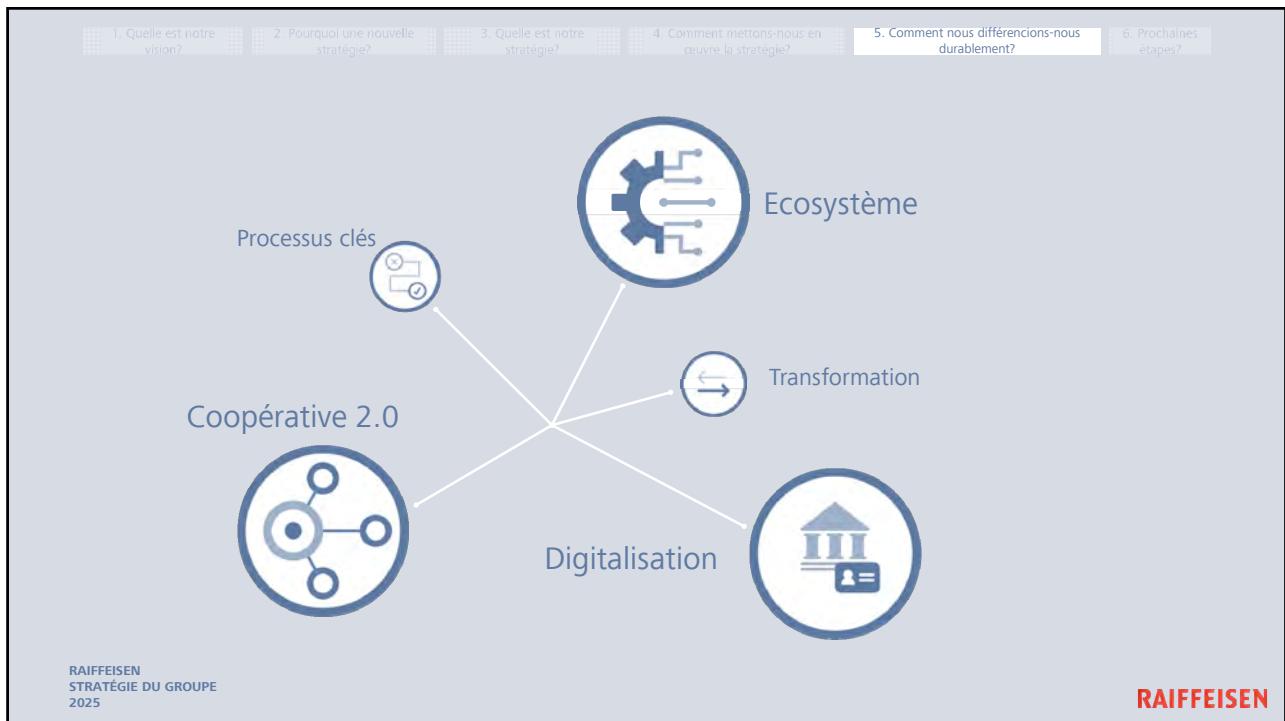


Modèle d'affaires hybride

Tous les services en «un clic»

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN



1. Quelle est notre vision?
2. Pourquoi une nouvelle stratégie?
3. Quelle est notre stratégie?
4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?
5. Comment nous différencions-nous durablement?
6. Prochaines étapes?

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN

6. Prochaines étapes?

1. Quelle est notre vision?
2. Pourquoi une nouvelle stratégie?
3. Quelle est notre stratégie?
4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?
5. Comment nous différencions-nous durablement?
6. Prochaines étapes?

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN

Transfert de la stratégie à 229 Banques Raiffeisen

Planification de la mise en œuvre au moyen d'initiatives concrètes chez Raiffeisen Suisse

Lancement le 1^{er} janvier 2021



RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE CONFÉRENCE DE PRESSE
2025

20.06.2020

RAIFFEISEN