



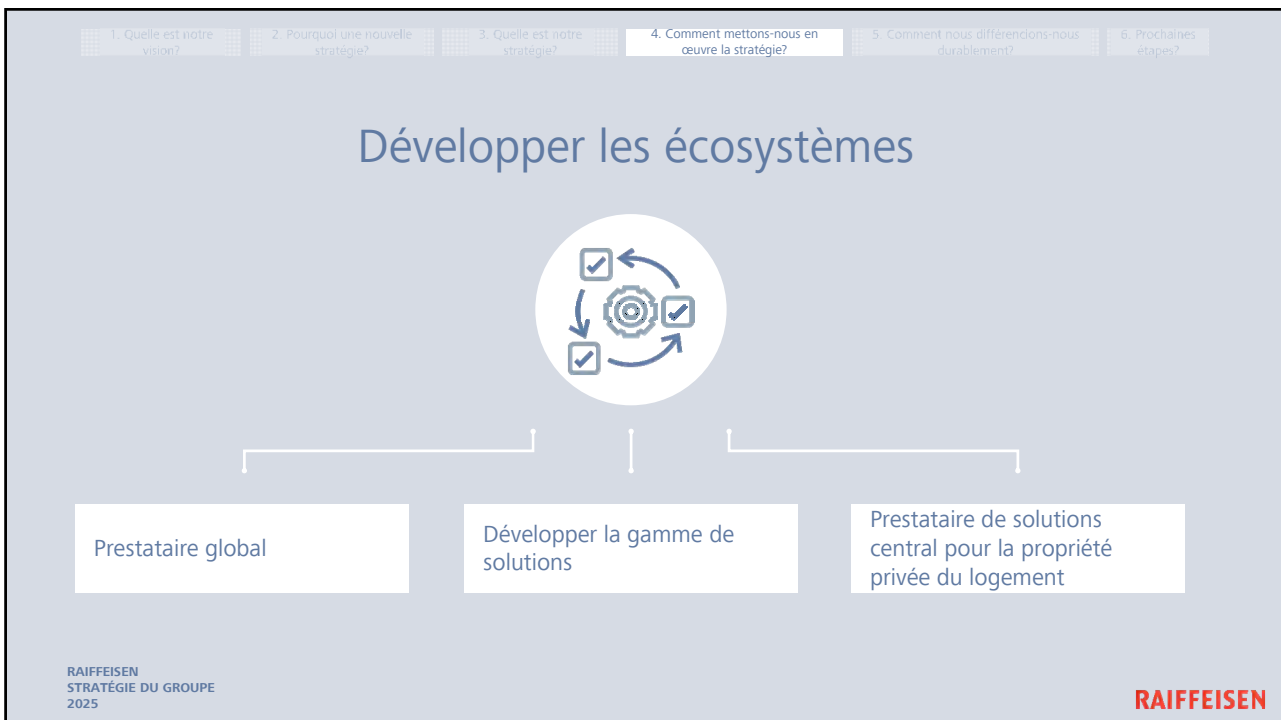
1. Quelle est notre vision? 2. Pourquoi une nouvelle stratégie? 3. Quelle est notre stratégie? 4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie? 5. Comment nous différencions-nous durablement? 6. Prochaines étapes?

12 projets passerelles assurent la transition entre aujourd'hui et demain chez Raiffeisen.

<ul style="list-style-type: none"> • Simplification et professionnalisation des opérations de placement et de prévoyance • Onboarding digital des clients • Portail expérience clients • Simplification des réglementations au profit de la clientèle 	<ul style="list-style-type: none"> • Solution multi-banking pour les clients privés et entreprises • Ecosystème* Logement 	<ul style="list-style-type: none"> • Outils améliorés pour l'utilisation des processus de base 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation soutenue par la coopérative 2.0 • Renforcer la responsabilité entrepreneuriale et la durabilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Monde du travail 4.0 • Evolution et développement de la compétence des conseillers 	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligence des données
---	---	---	---	---	--

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN



1. Quelle est notre vision?

2. Pourquoi une nouvelle stratégie?

3. Quelle est notre stratégie?

4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?

5. Comment nous différencions-nous durablement?

6. Prochaines étapes?

Renforcer les opérations de placement



Solutions simples même pour les petits patrimoines

Activité de conseil classique complétée par des solutions digitales de placement et de prévoyance

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN

1. Quelle est notre vision?

2. Pourquoi une nouvelle stratégie?

3. Quelle est notre stratégie?

4. Comment mettons-nous en œuvre la stratégie?

5. Comment nous différencions-nous durablement?

6. Prochaines étapes?

Services digitaux



Modèle d'affaires hybride

Tous les services en «un clic»

RAIFFEISEN
STRATÉGIE DU GROUPE
2025

RAIFFEISEN

