

Communiqué de presse

Très bon exercice pour Raiffeisen – Grande confiance des clients, 2^e meilleur bénéfice enregistré

St-Gall, le 27 février 2020. Raiffeisen peut se féliciter des très bons résultats obtenus durant l'année écoulée.

Principaux points à relever (postes de charges et de revenus de l'exercice précédent hors Notenstein La Roche)

- **En 2019, le Groupe Raiffeisen a réalisé un bénéfice de 835 millions de francs**
- **Les dépôts de la clientèle ont augmenté de 10,5 milliards pour s'établir à 176 milliards – la part de marché s'est fortement développée**
- **Solide évolution des créances hypothécaires de 3,2% – conformément aux ambitions de croissance**
- **Les opérations d'intérêts nettes ont augmenté de 37,3 millions de francs malgré une situation de marges tendue**
- **Les opérations de commissions et des prestations de service connaissent une hausse de 13,8 millions de francs**
- **Amélioration du Cost Income Ratio de 64,9% à 61,3 %, notamment grâce à un allègement des charges**
- **Dotation en capital toujours aussi bonne, le taux TLAC s'élève à 18,4%**

2019 a été une bonne année pour le Groupe Raiffeisen, qui a enregistré de très bons résultats. Malgré un environnement toujours aussi difficile, le bénéfice du Groupe a augmenté de 294 millions pour s'établir à 835 millions de francs. C'est en particulier dans les opérations de la clientèle que Raiffeisen a fortement progressé. Les dépôts de la clientèle ont augmenté de 10,5 milliards, pour atteindre 176 milliards de francs (+6,3%).

Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse, se réjouit de ces excellents résultats: «Une fois de plus, les Banques Raiffeisen ont fait preuve d'une grande force opérationnelle. Elles ont réalisé un boulement annuel remarquable malgré un environnement exigeant. C'est en particulier dans les opérations de la clientèle que le Groupe a fortement progressé. L'ancre local des Banques Raiffeisen continue à porter ses fruits: il permet de rester proche des clients et instaure la confiance. En 2019, nous avons également pu acquérir 36'000 nouveaux clients et 12'000 nouveaux sociétaires.»

Les dépôts de la clientèle enregistrent une forte croissance

Les opérations de bilan du Groupe Raiffeisen ont évolué de manière positive. Les créances hypothécaires ont augmenté de 3,2%, passant à 185,3 milliards de francs. Ce résultat correspond à l'ambition de croître à un rythme proche de celui du marché. Raiffeisen peut ainsi maintenir sa forte position dans les activités de base et se positionne favorablement dans un environnement de marché très concurrentiel. Grâce à la

politique de crédit conservatrice du Groupe, axée sur la sécurité, le portefeuille de crédit conserve son haut niveau de qualité.

La croissance marquée des actifs sous gestion de 15 milliards, qui s'inscrivent à 211 milliards de francs (+7,6%), est particulièrement réjouissante. Les dépôts de la clientèle, en particulier, ont fortement progressé de 6,34% à 176 milliards de francs (+10,5 milliards de francs). Raiffeisen a accru de manière significative sa part de marché dans les dépôts de la clientèle à 13,4%. Suite à cette forte hausse des dépôts de la clientèle et à la croissance délibérément réduite des prêts, Raiffeisen a réussi à améliorer significativement son taux de refinancement dans les opérations de la clientèle pour atteindre plus de 91%.

Croissance réjouissante des postes de revenus dans les activités de base

Avec une part supérieure à 70%, les opérations d'intérêts restent la principale source de revenus de Raiffeisen. Malgré une situation des marges tendues, Raiffeisen enregistre une légère hausse de 1,7% pour atteindre 2,3 milliards de francs (+37,3 millions de francs) dans le résultat net des opérations d'intérêts. L'évolution des opérations de commissions et des prestations de service est également très positive. Leur résultat a augmenté de 13,8 millions de francs par rapport à l'exercice précédent, passant ainsi à 416 millions (+3,4%). C'est en particulier dans les mandats de gestion de fortune et les placements collectifs que Raiffeisen a nettement progressé. En 2019, les mandats de gestion de fortune ont quadruplé et Raiffeisen a augmenté le volume des placements collectifs de 16% (+2,2 milliards de francs). Le résultat des opérations de négoce a augmenté de manière significative, pour s'établir à 22,5 millions de francs (+10,9%). Les excellents résultats dans les postes de revenus démontrent la capacité bénéficiaire opérationnelle du Groupe.

Côté charges, Raiffeisen enregistre une baisse de 54,7 millions de francs (-2,8%) par rapport à l'exercice précédent. Les charges de personnel et autres charges d'exploitation se sont réduites, notamment en raison de l'achèvement de l'introduction du système bancaire central, à la fin 2018. Le Cost Income Ratio s'est amélioré, de 64,9 à 61,3%.

Très bonne capitalisation – Les futures exigences en capital sont d'ores et déjà remplies

Les nouvelles exigences en matière de fonds propres pour les banques suisses d'importance systémique, dont fait partie le Groupe Raiffeisen, sont en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2019 et devront être entièrement satisfaites au 1^{er} janvier 2026. Avec 18,4%, Raiffeisen remplit déjà aujourd'hui les futures exigences «Total Loss Absorbing Capacity (TLAC)» concernant le ratio de fonds propres de base de 17,9%. Avec 7,2%, Raiffeisen dépasse d'ores et déjà nettement les futures exigences TLAC du ratio de levier de 5,9%. Raiffeisen est en contact avec la FINMA concernant d'éventuelles autres exigences en capital provenant de la planification en cas d'urgence. Elle remettra le plan d'urgence mi-2020 à l'autorité de régulation.

Continuer à développer la proximité avec la clientèle

2019 a été une année intense et prospère pour le Groupe Raiffeisen. Il s'est modernisé et a créé une nouvelle gouvernance garante d'un modèle de coopérative unique en son genre. Pour la première fois de leur histoire, les Banques Raiffeisen ont formulé et approuvé leurs attentes envers Raiffeisen Suisse dans le cadre d'une stratégie des propriétaires. Raiffeisen a travaillé au développement des champs thématiques «Logement», «Patrimoine» et «Entrepreneuriat» dans un environnement en pleine évolution.

Durant le premier semestre 2020, le Groupe va lancer une hypothèque SARON ainsi qu'une plateforme de gestion de fortune digitale. Dans les opérations avec la clientèle entreprises, l'engagement financier de Raiffeisen aux côtés des PME s'est accru de 1,7 milliard de francs l'année dernière.

En 2020, Raiffeisen se consacrera davantage aux questions relatives à la stratégie bancaire. La nouvelle stratégie du Groupe fixera le cadre pour les cinq prochaines années. Des défis comme l'environnement des taux bas, la diversification des domaines d'activité et les nouveaux besoins des clients seront pris en considération. Les Banques Raiffeisen seront impliquées dans ce travail d'élaboration. Le Conseil d'administration de Raiffeisen Suisse devrait adopter la stratégie mi-2020.

«En 2019, Raiffeisen a consolidé sa position sur le marché en tant que banque de détail leader en Suisse et posé les jalons pour continuer à appréhender l'avenir sous la forme d'un groupe de coopératives. Aujourd'hui, le Groupe est devenu encore plus performant et plus efficace. Ces prochains mois, je me concentrerai sur les thèmes relatifs à la stratégie de la banque et, ensemble avec les Banques Raiffeisen, sur le développement des opérations avec la clientèle», a déclaré Heinz Huber en évoquant ses priorités.

Perspectives

Pour l'année en cours, Raiffeisen compte sur une marche des affaires stable dans un environnement toujours aussi exigeant. Elle s'attend à une croissance légèrement inférieure dans les opérations hypothécaires et table sur une croissance de l'économie suisse de 1,3%. Dans le paysage des taux d'intérêt, elle ne prévoit pas beaucoup de changement en raison de l'évolution conjoncturelle mondiale modérée et d'une inflation toujours aussi faible; les taux d'intérêt devraient donc rester bas.

Aperçu du Groupe Raiffeisen*

| | 2019 (en mio CHF) | 2018 (en mio CHF) | Variation (en mio CHF) | Variation (en %) |
|--|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Total du bilan | 248'345.1 | 225'333.0 | +23'012.2 | +10.2 |
| Prêts et crédits à la clientèle | 193'450.4 | 187'693.5 | +5'756.9 | +3.1 |
| dont hypothèques | 185'290.5 | 179'558.4 | +5'732.1 | +3.2 |
| Dépôts de la clientèle | 176'179.5 | 165'701.4 | +10'478.1 | +6.3 |
| Actifs sous gestion (AuM) | 211'045.5 | 196'070.1 | +14'975.4 | +7.6 |
| Produit opérationnel | 3'051.6 | 3'078.5 | -26.9 | -0.9 |
| Résultat net des opérations d'intérêts | 2'254.1 | 2'228.0 | +26.2 | +1.2 |
| Résultat des opérations de commissions et des prestations de service | 416.0 | 450.8 | -34.7 | -7.7 |
| Résultat des opérations de négoce | 228.1 | 210.4 | +17.7 | +8.4 |
| Autres résultats ordinaires | 153.3 | 189.4 | -36.0 | -19.0 |
| Charges d'exploitation | 1'870.2 | 1'997.0 | -126.8 | -6.3 |
| Résultat opérationnel | 929.6 | 699.1 | +230.5 | +33.0 |
| Bénéfice du groupe | 835.2 | 540.8 | +294.3 | +54.4 |

| | 2019 (en %) | 2018 (en %) |
|--|------------------------|------------------------|
| TLAC – Quote-part capital global | 18.4 | 18.0 |
| Ratio de fonds propres de base (going concern) | 17.9 | 17.5 |
| Quote-part CET1 | 17.2 | 16.5 |
| TLAC – Ratio de levier | 7.2 | 7.8 |

| | 2019 (nombre) | 2018 (nombre) | Variation (nombre) | Variation (en %) |
|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Collaborateurs (emplois à plein temps) | 9'295 | 9'215 | +80 | +0.9 |
| Total des collaborateurs | 11'045 | 10'947 | +98 | +0.9 |
| Sociétaires | 1'909'233 | 1'897'369 | +11'864 | +0.6 |

* Postes de charges et de produits du Groupe Raiffeisen 2018 y compris Notenstein La Roche

Note : Les chiffres du bouclément annuel publiés n'ont pas été révisés

Présentation: La présentation relative à la conférence de presse sur le bilan sera disponible dès 10h30 pour téléchargement sur www.raiffeisen.ch/presse.

Photos: Les photos de la conférence de presse seront disponibles dès 14h00 sur www.raiffeisen.ch/presse.

Renseignements: Service de presse Raiffeisen Suisse
021 612 50 39, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte environ 1,9 million de sociétaires et 3,5 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 847 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 229 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2019, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 211 milliards de francs suisses et environ 193 milliards de francs suisses de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,6%. Le total du bilan s'élève à 248 milliards de francs suisses.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.