



**Très bon bouclément annuel pour Raiffeisen –  
grande confiance des clients et 2<sup>e</sup> meilleur bénéfice enregistré  
Conférence de presse sur le bilan du Groupe Raiffeisen**

**Heinz Huber, Christian Poerschke  
Zurich, le 27 février 2020**

# 1. Aperçu 2019

Heinz Huber, président de la Direction de  
Raiffeisen Suisse

## 2. Boulement 2019

Christian Poerschke, CFO de Raiffeisen Suisse

## 3. Perspectives

Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse



# Raiffeisen réforme le Groupe et réalise un bénéfice proche du niveau record



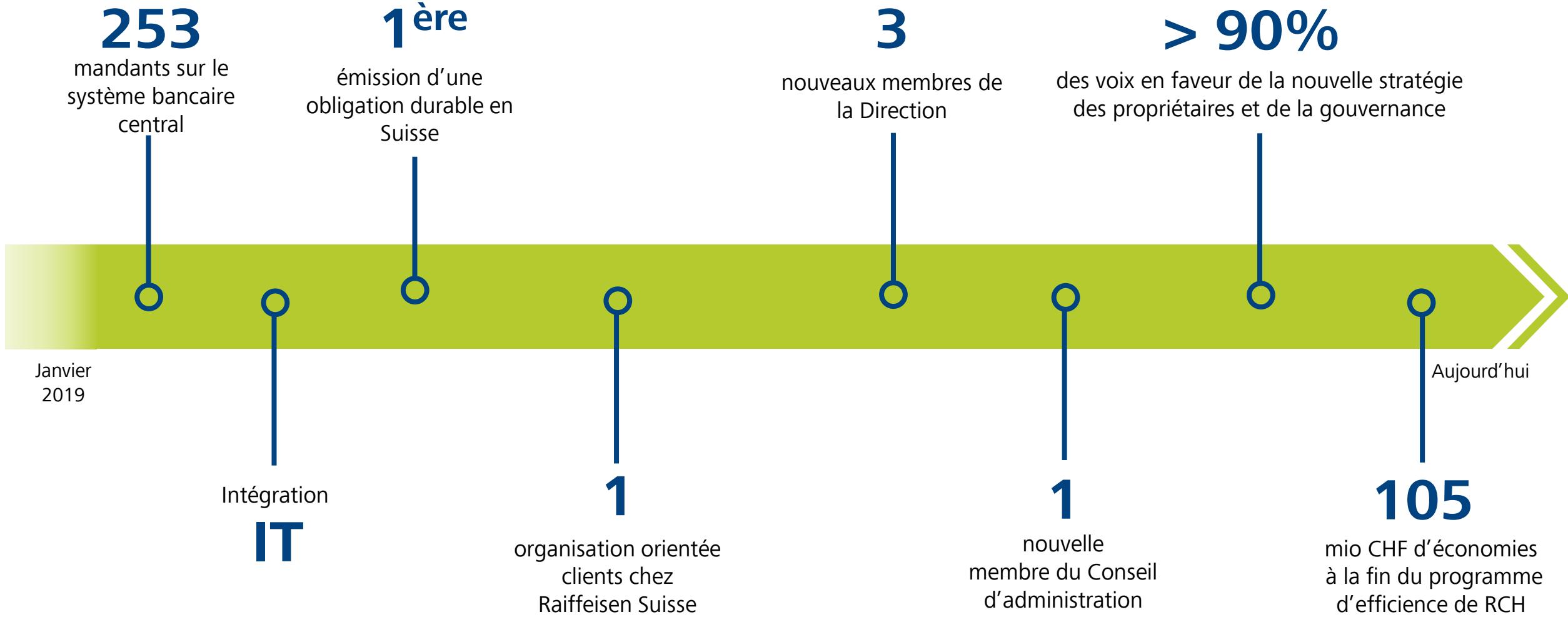
**La confiance au sein du  
Groupe est rétablie**

**2019**

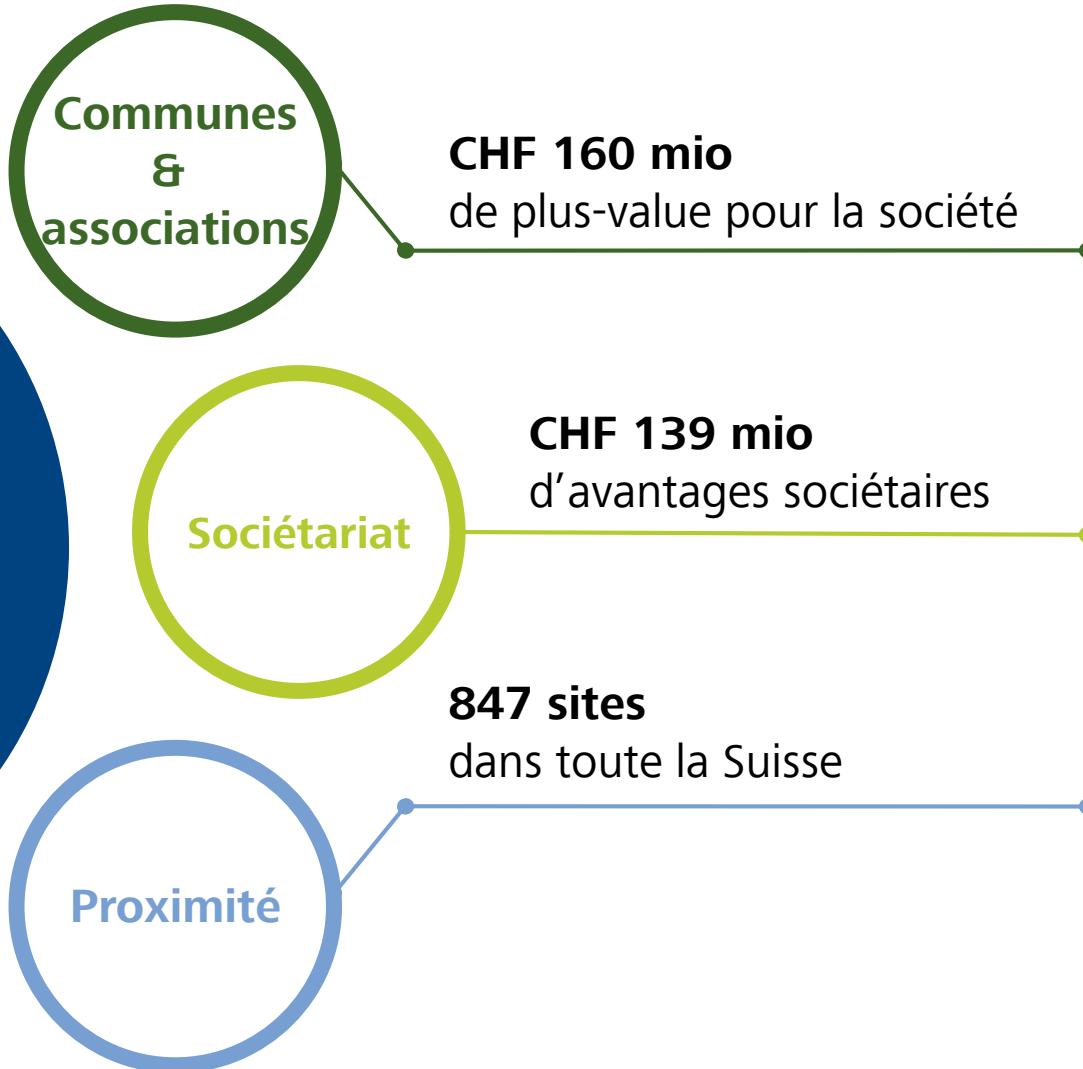


**La confiance des clients n'a jamais été aussi  
grande – les dépôts de la clientèle augmentent**

# Une évolution positive



# Fort ancrage en Suisse



# Raiffeisen réalise un très bon bouclément annuel

**835 mio**

**bénéfice du Groupe**

Cost Income Ratio  
abaissé de 64,9 à 61,3%

**92%**

**thésaurisés**

Restent au sein de la  
coopérative comme  
réserve issue du bénéfice

**+ 3,2%**

**volume hypothèques**

Croissance saine de  
CHF 180 à 185 mia

# Raiffeisen a fortement progressé dans les opérations de la clientèle

**+ 6,3%**

**de dépôts clientèle**

Augmentation notable de  
CHF 166 à 176 mia

**+ 36'000**

**clientes et clients**

Nouveaux clients en  
forte hausse

**+ 12'000**

**sociétaires**

Modèle coopératif  
attractif

## 1. Aperçu 2019

Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse

## 2. Bouclément 2019

Christian Poerschke, CFO de Raiffeisen Suisse

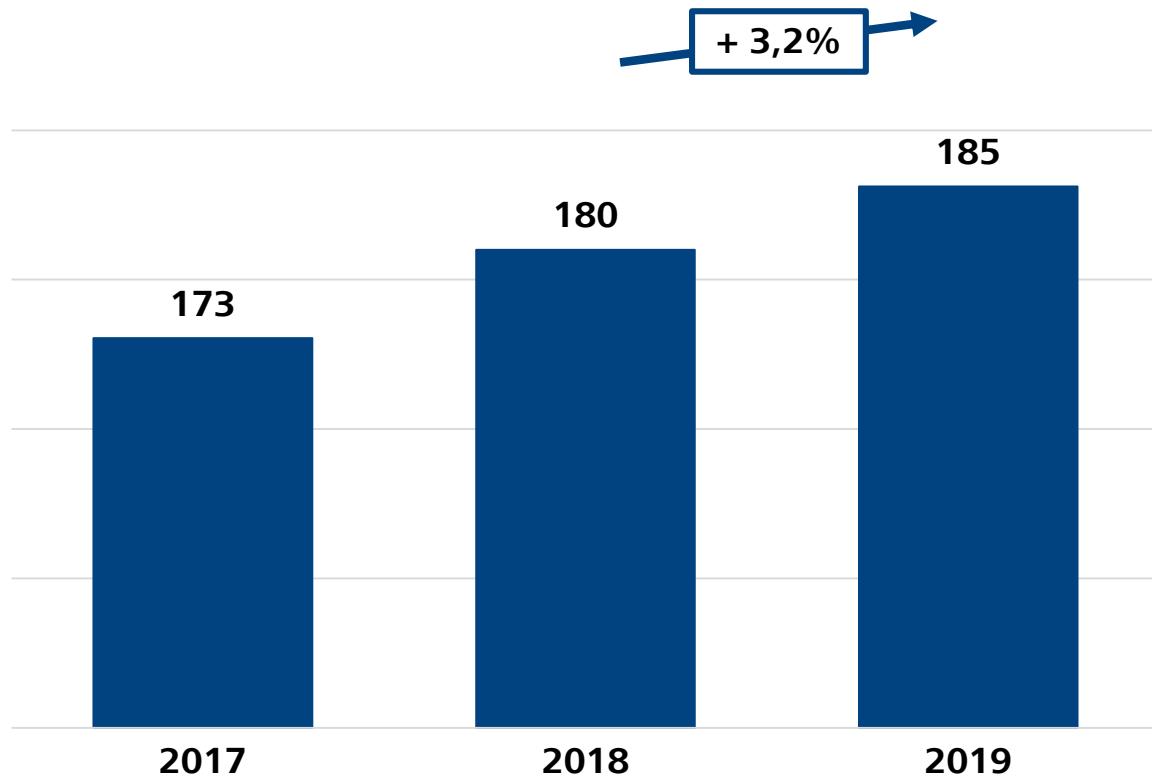
## 3. Perspectives

Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse



# Croissance saine au niveau des hypothèques

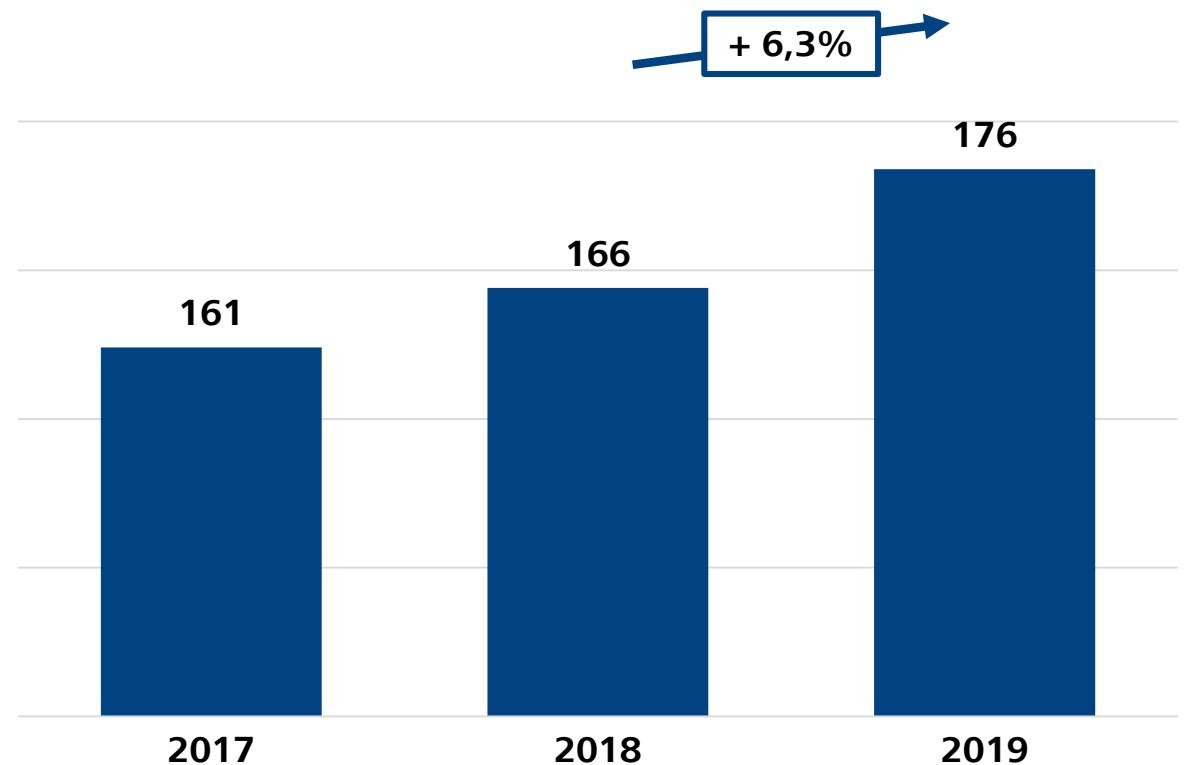
**Volume hypothécaire** en mia CHF



- Augmentation des créances hypothécaires de CHF 5,7 mia
- Croissance délibérément ajustée au niveau du marché
- Part de marché stable

# La forte croissance des dépôts de la clientèle améliore le degré de refinancement

## Dépôts de la clientèle en mia CHF\*

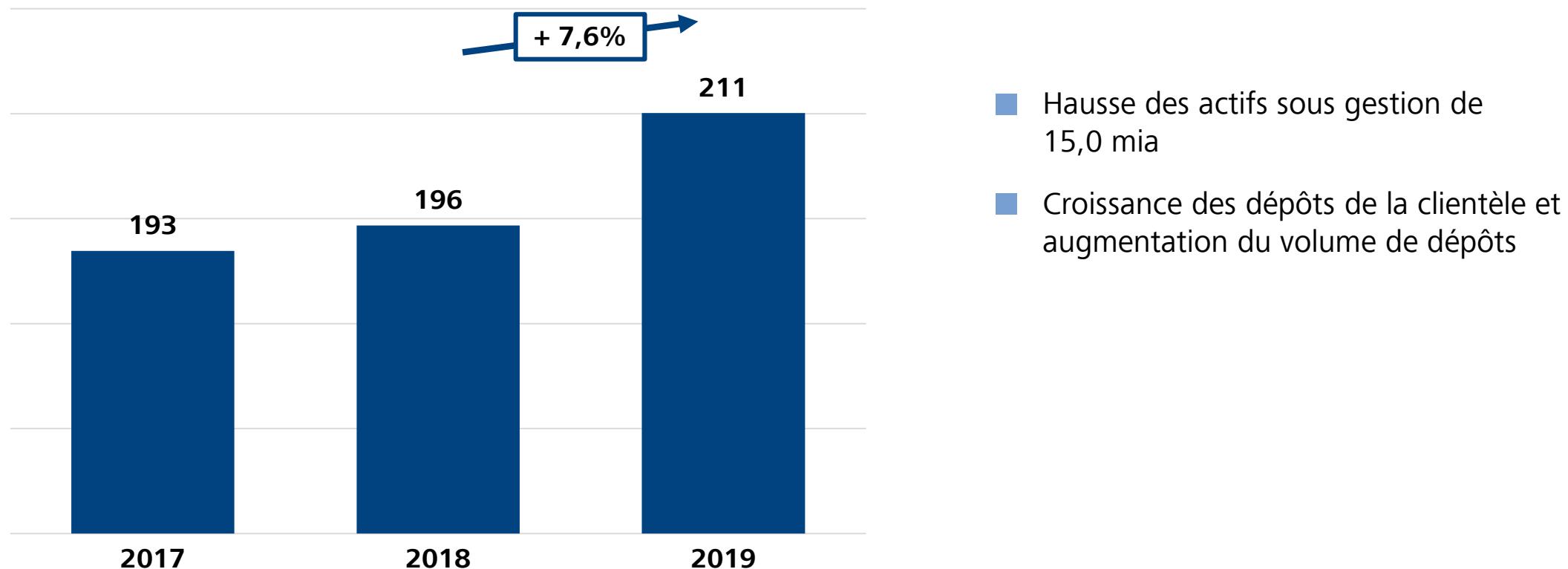


- Hausse des dépôts de la clientèle de CHF 10,5 mia
- Part de marché nettement supérieure
- Augmentation du taux de refinancement de 88,3% à 91,1%

\* Groupe Raiffeisen sans Notenstein La Roche

# Nette hausse des actifs sous gestion

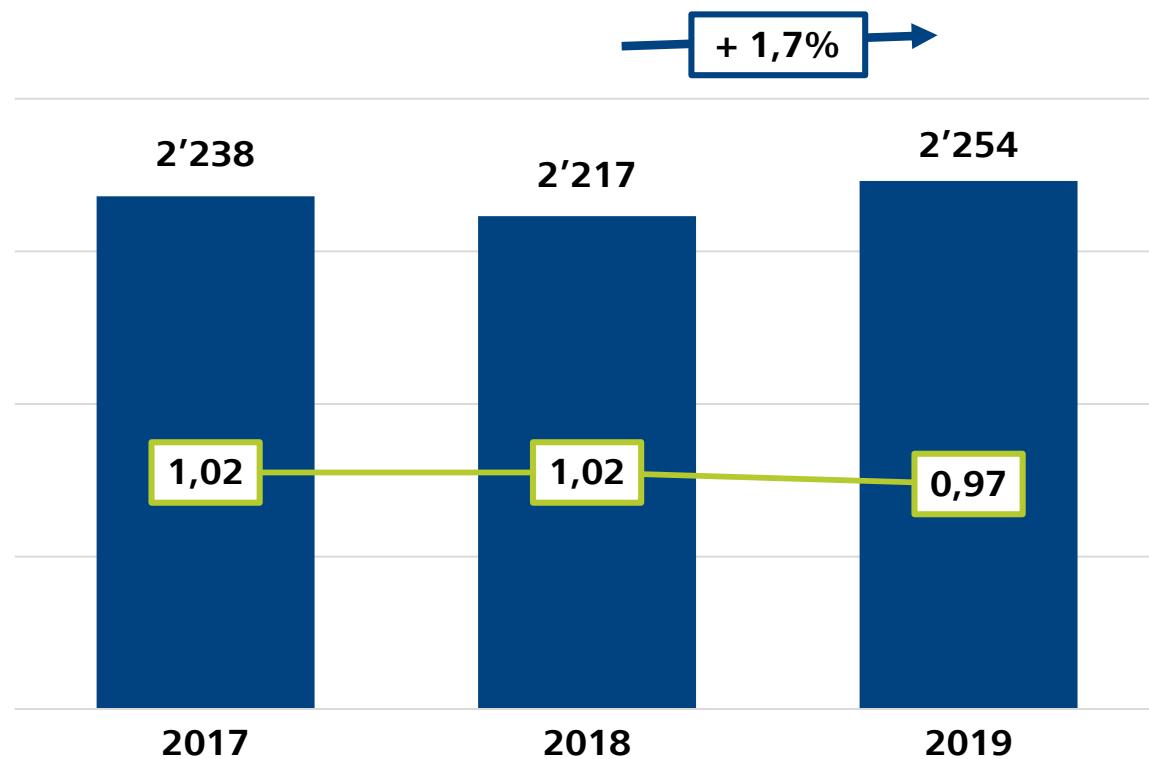
**Actifs sous gestion** en mia CHF\*



\* Groupe Raiffeisen sans Notenstein La Roche

# Résultat sur intérêts en légère hausse malgré la pression sur les marges

## Résultat net des opérations d'intérêts en mio CHF\*



- Légère hausse du résultat net des opérations d'intérêts de CHF 37,3 mio malgré une situation des marges tendue
- Baisse de la marge d'intérêts de 5 points de base

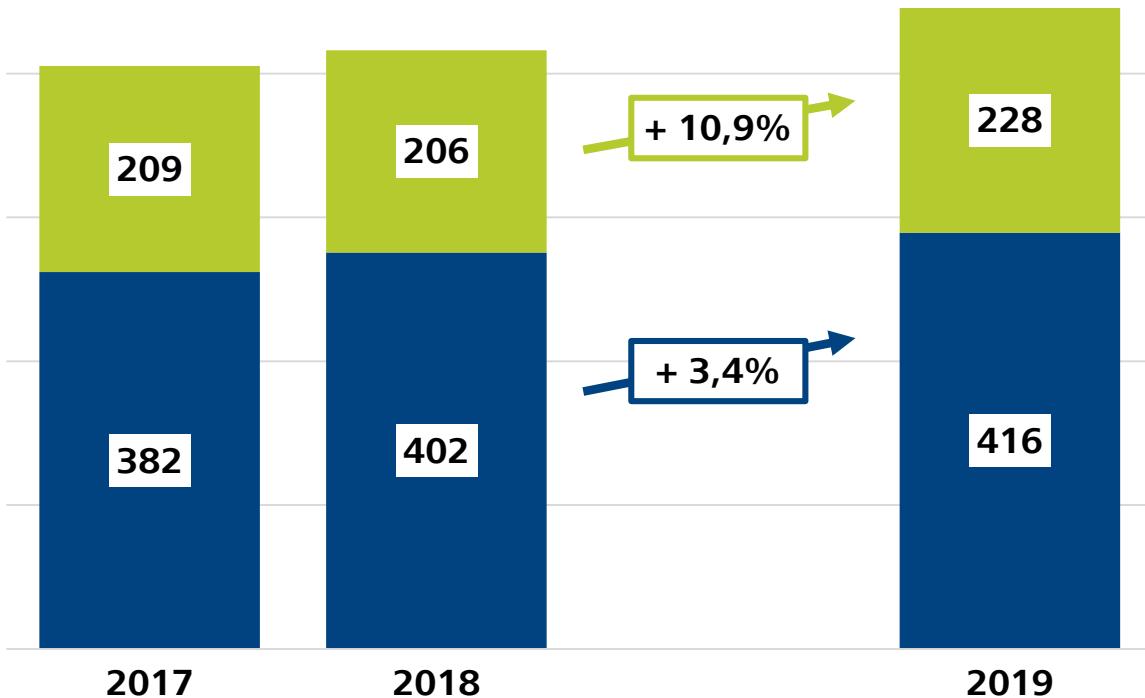
### Légende:

- Résultat net des opérations d'intérêts
- Marge d'intérêt en %

\* Groupe Raiffeisen sans Notenstein La Roche

# Hausse réjouissante des opérations de commissions et de négociation

**Résultat des opérations de commissions et des prestations de service ainsi que des opérations de négociation**  
en mio CHF\*



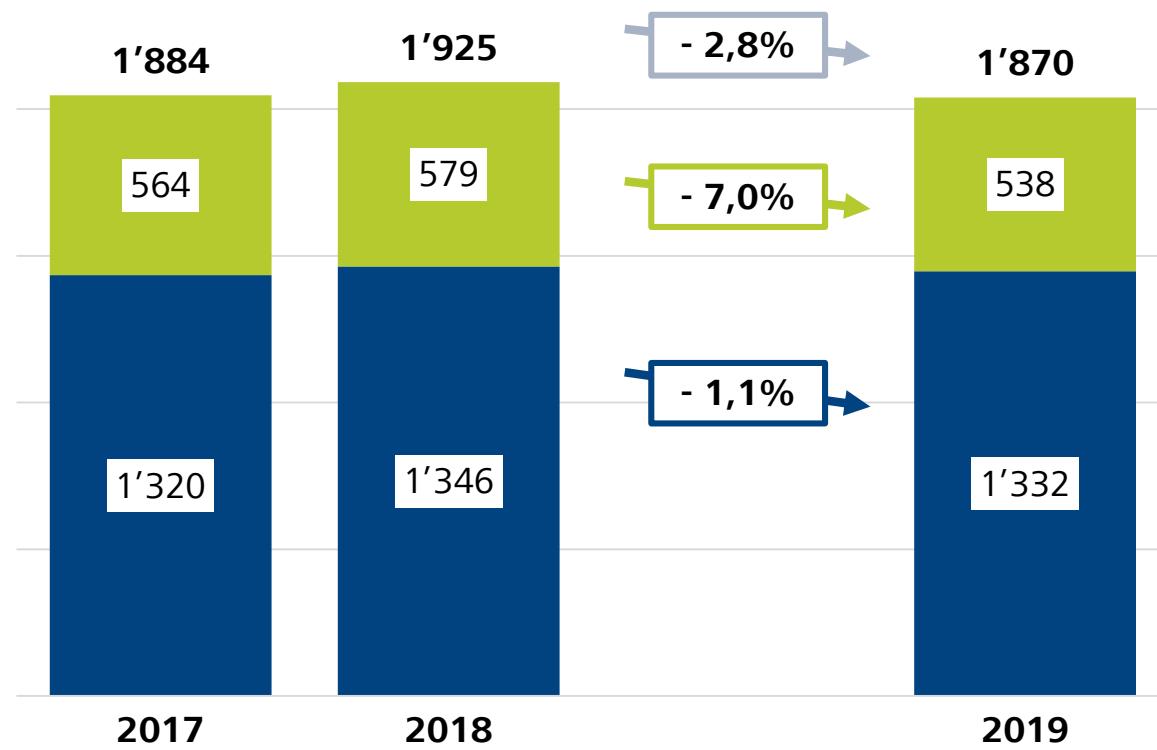
- Hausse du résultat des opérations de commissions et des prestations de service de CHF 13,8 mio
- Très bonnes opérations de négociation de titres et de placements
- Augmentation des opérations de négociation de CHF 22,5 mio

## Légende:

- Opérations de commissions et de services
- Opérations de négociation

# Baisse des charges de personnel et autres charges d'exploitation

## Charges d'exploitation en mio CHF\*



- La fin de l'introduction du système bancaire central soulage sensiblement les charges d'exploitation
- Baisse des charges de personnel de CHF 14,5 mio et des autres charges d'exploitation de CHF 40,2 mio
- Cost Income Ratio abaissé à 61,3% grâce à la réduction de la base des coûts

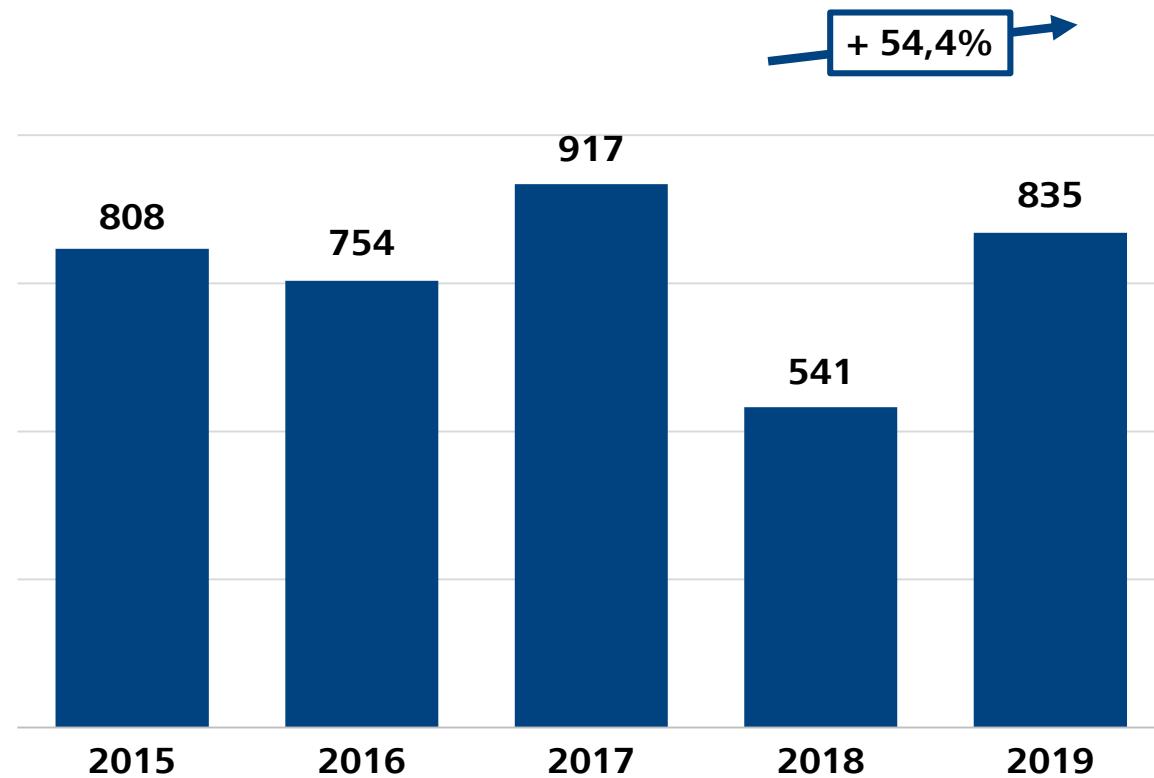
### Légende:

- Charges de personnel
- Autres charges d'exploitation
- Charges d'exploitation

\* Groupe Raiffeisen sans Notenstein La Roche

# Le Groupe Raiffeisen réalise le 2<sup>e</sup> meilleur résultat de son histoire

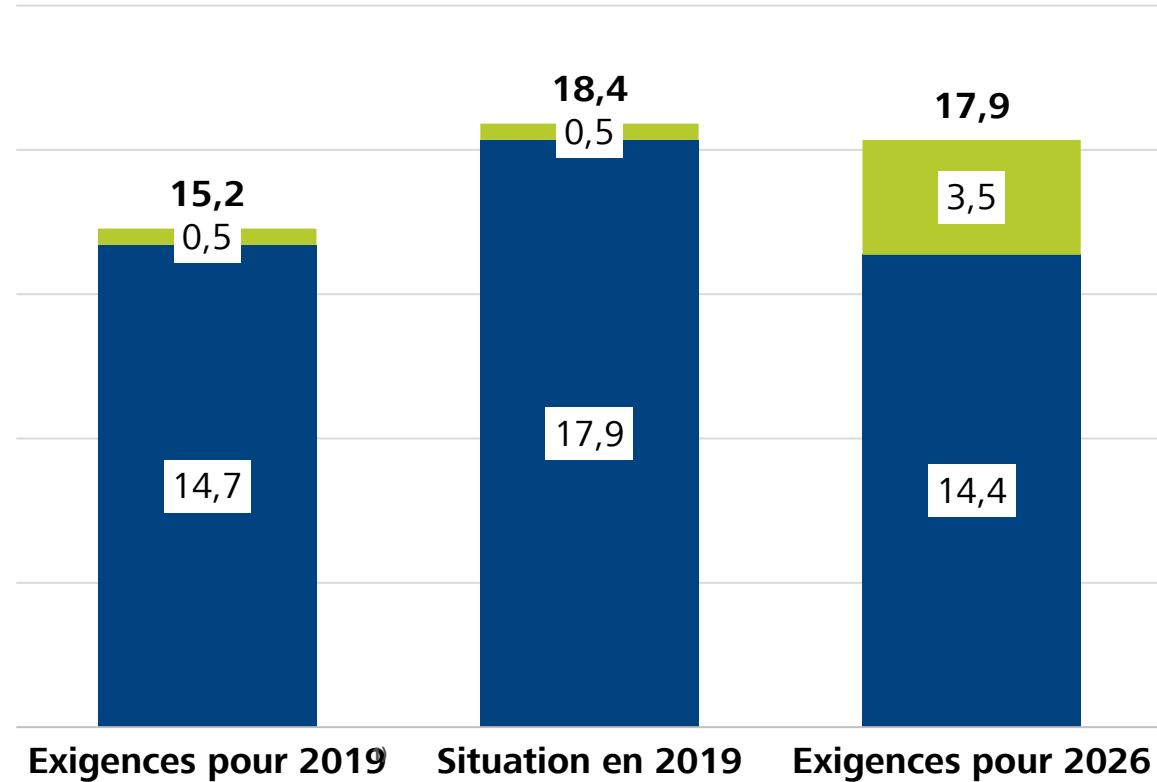
Bénéfice du Groupe en mio CHF



- Augmentation du bénéfice de CHF 294,3 mio
- Amortissements plus élevés sur le système bancaire central
- Le bénéfice atteint à nouveau un très bon niveau, après les effets exceptionnels de l'an dernier
- 92% du bénéfice sont thésaurisés

# Renforcement de l'assise financière

## Taux TLAC pondéré en fonction des risques en %



- Assise financière solide tant qualitativement que quantitativement
- Exigences actuelles pondérées en fonction des risques dépassées
- Les futures exigences pondérées en fonction des risques peuvent d'ores et déjà être remplies avec un capital de grande qualité
- Les exigences actuelles et futures concernant le ratio de levier sont nettement dépassées

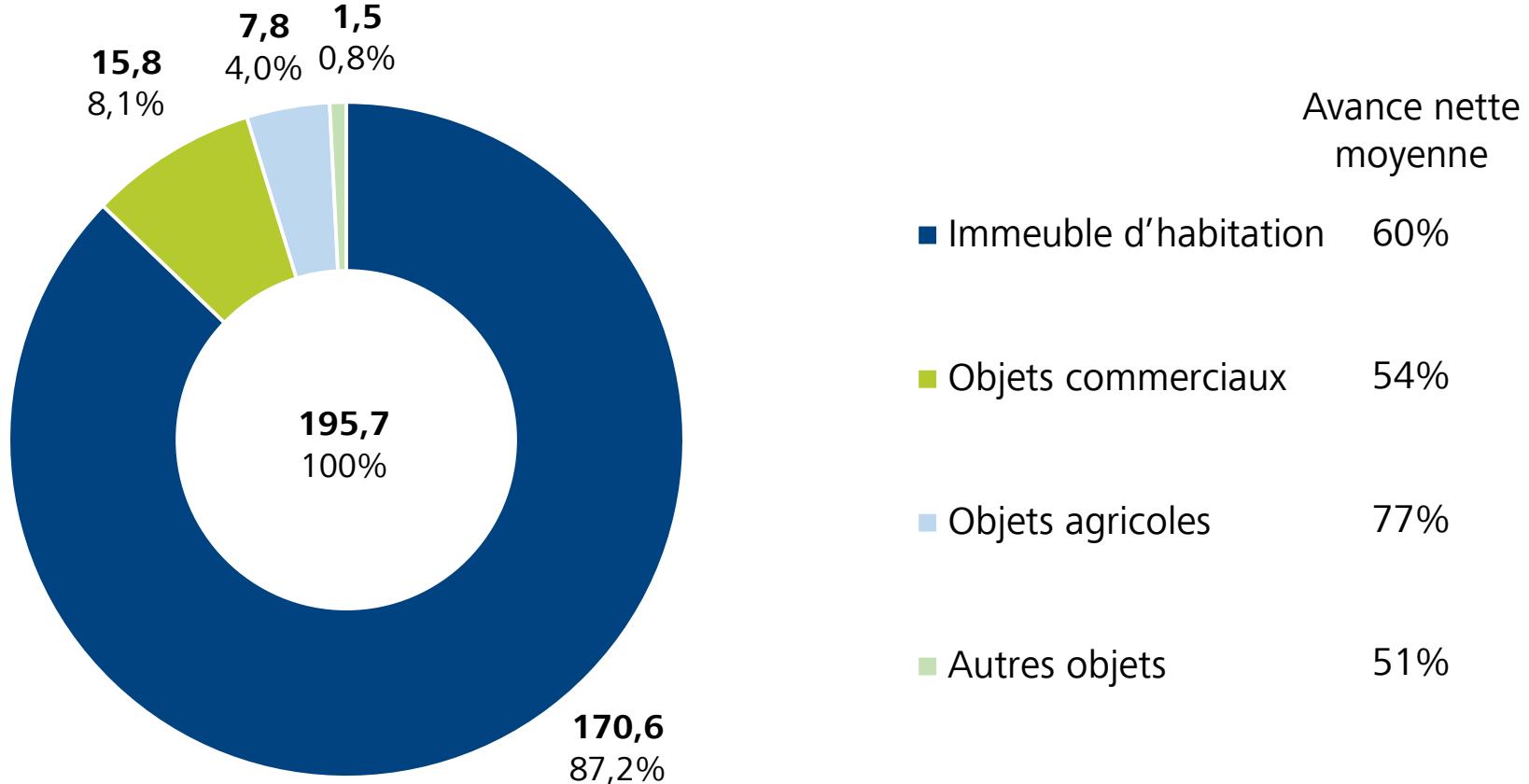
### Légende:

- Going concern
- Gone concern

<sup>1)</sup> Dispositions transitoires du TLAC

# Un portefeuille de crédit à faible risque

## Répartition du risque de crédit avec garantie immobilière – en mia CHF / part en pourcentage



1. Aperçu 2019  
Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse
  2. Boulement 2019  
Christian Poerschke, CFO de Raiffeisen Suisse
- ### 3. Perspectives
- Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse



# Excellente situation initiale



**41%**

de la population  
suisse est cliente  
de Raiffeisen



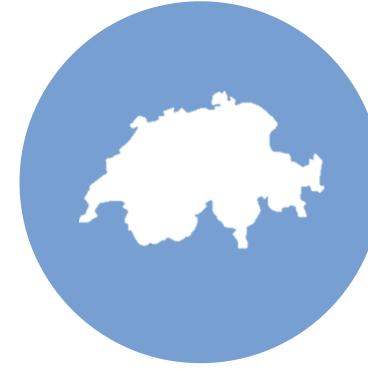
**1,9 mio**

de  
sociétaires



**N°1**

en matière de  
fidélité des clients



**99%**

de la population peut  
accéder à une point de  
vente Raiffeisen en  
10 minutes

# Du crédit hypothécaire au fournisseur complet

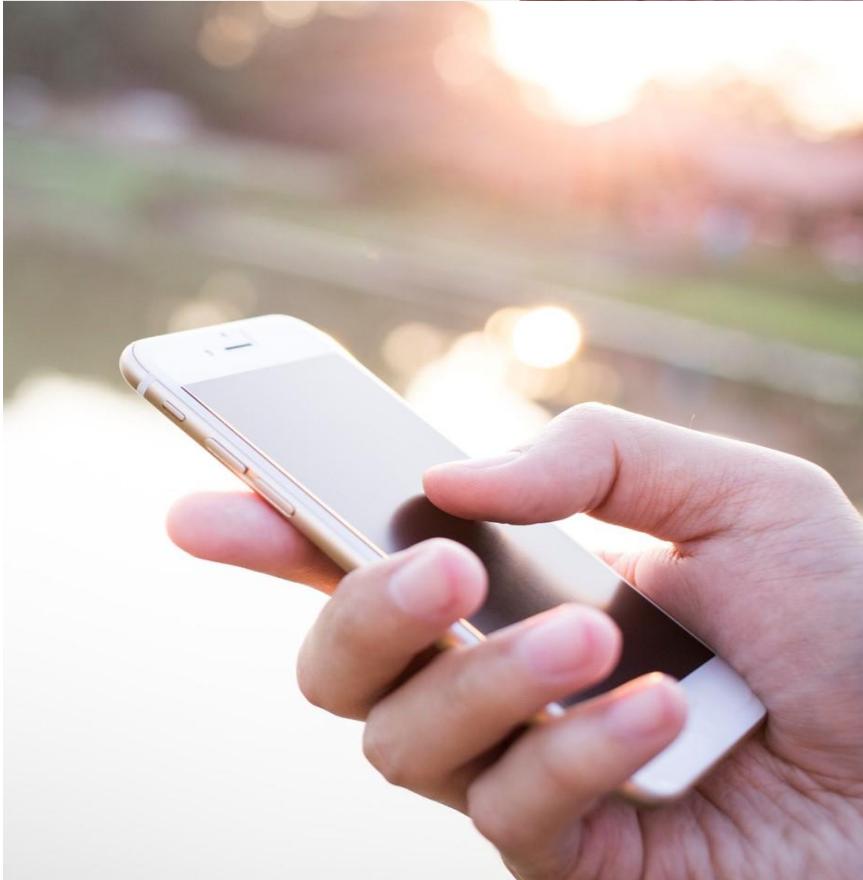


**Le SARON sera lancé au premier semestre 2020**

**Prolongation de la chaîne de création de valeur**

**Soutien aux clients pour la rénovation**

# Raiffeisen développe la compétence de placement



**Forte progression des placements gérés**

**Développement du conseil financier et en prévoyance**

**Elargissement de la gamme de produits et de services**

# Raiffeisen est la banque des PME suisses



**Acquisition de nouveaux clients entreprises**

**Numéro 4 dans le leasing de biens d'investissement**

**Plus grand réseau d'entrepreneurs de Suisse**

# Développement de la proximité avec la clientèle – Stratégie du Groupe «Raiffeisen 2025» comme objectif



**Cœur de métier**

**Diversification**

**Coopérative**



**Développement de la position sur  
le marché**

**Capacité de rendement accrue**

**Ancrage le plus fort auprès des  
clients et dans les communes**



Merci de votre attention.

RAIFFEISEN