



**Très bon bouclement annuel pour Raiffeisen –
grande confiance des clients et 2^e meilleur bénéfice enregistré**
Conférence de presse sur le bilan du Groupe Raiffeisen

Heinz Huber, Christian Poerschke
Zurich, le 27 février 2020

1. Aperçu 2019

Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse

2. Boucllement 2019

Christian Poerschke, CFO de Raiffeisen Suisse

3. Perspectives

Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse



Raiffeisen réforme le Groupe et réalise un bénéfice proche du niveau record



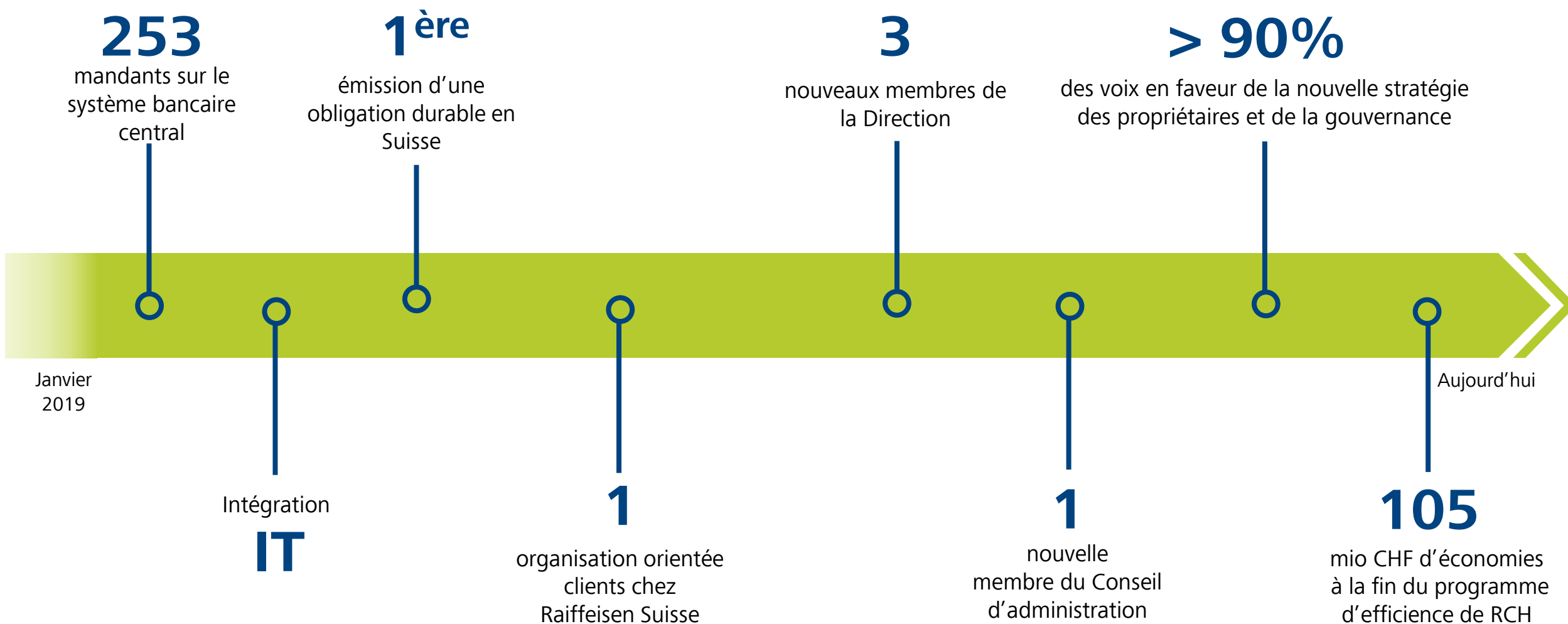
**La confiance au sein du
Groupe est rétablie**

2019

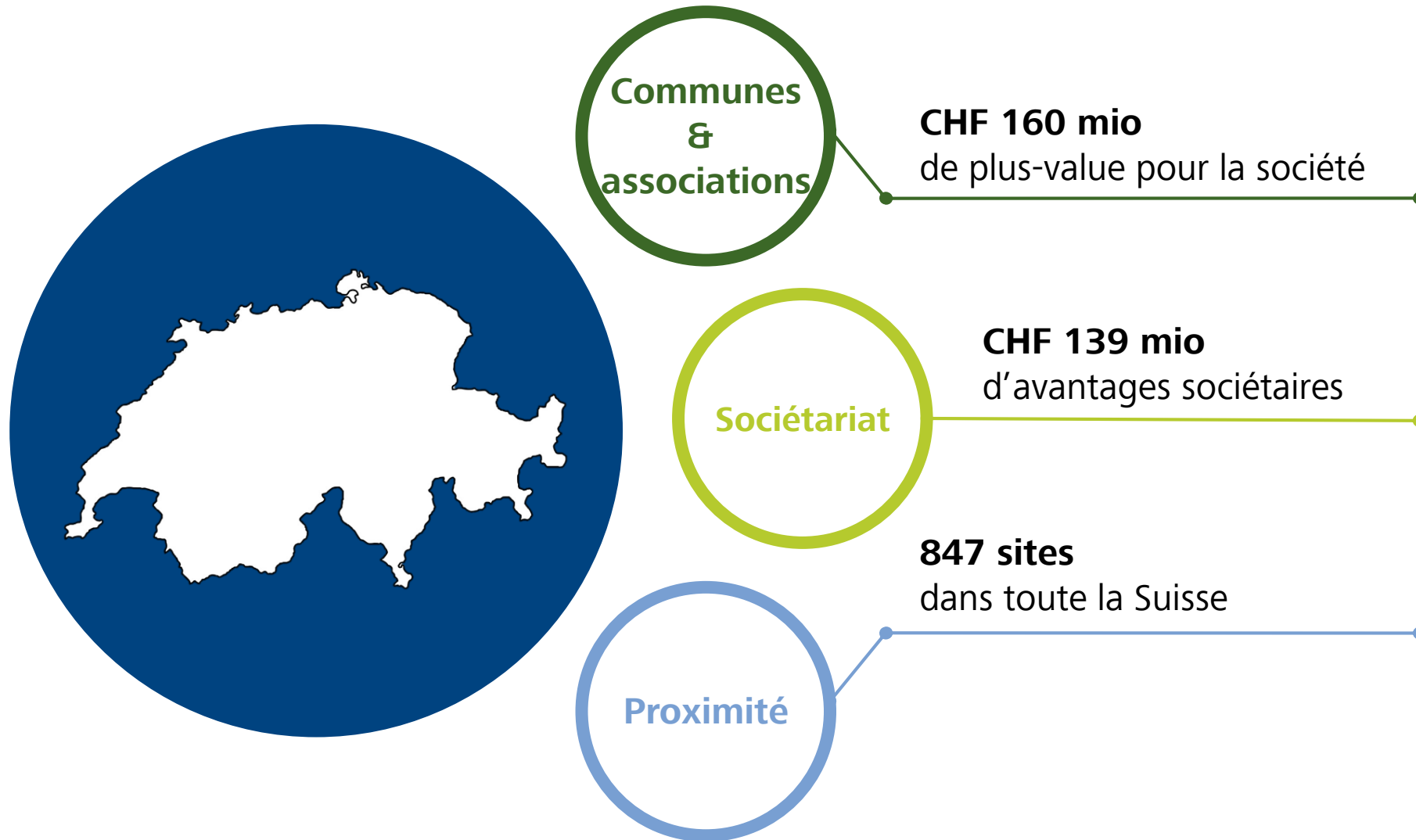


**La confiance des clients n'a jamais été aussi
grande – les dépôts de la clientèle augmentent**

Une évolution positive



Fort ancrage en Suisse



Raiffeisen réalise un très bon boucllement annuel

835 mio

bénéfice du Groupe

Cost Income Ratio
abaissé de 64,9 à 61,3%

92%

thésaurisés

Restent au sein de la
coopérative comme
réserve issue du bénéfice

+ 3,2%

volume hypothèques

Croissance saine de
CHF 180 à 185 mia

Raiffeisen a fortement progressé dans les opérations de la clientèle

+ 6,3%

de dépôts clientèle

Augmentation notable de
CHF 166 à 176 mia

+ 36'000

clientes et clients

Nouveaux clients en
forte hausse

+ 12'000

sociétaires

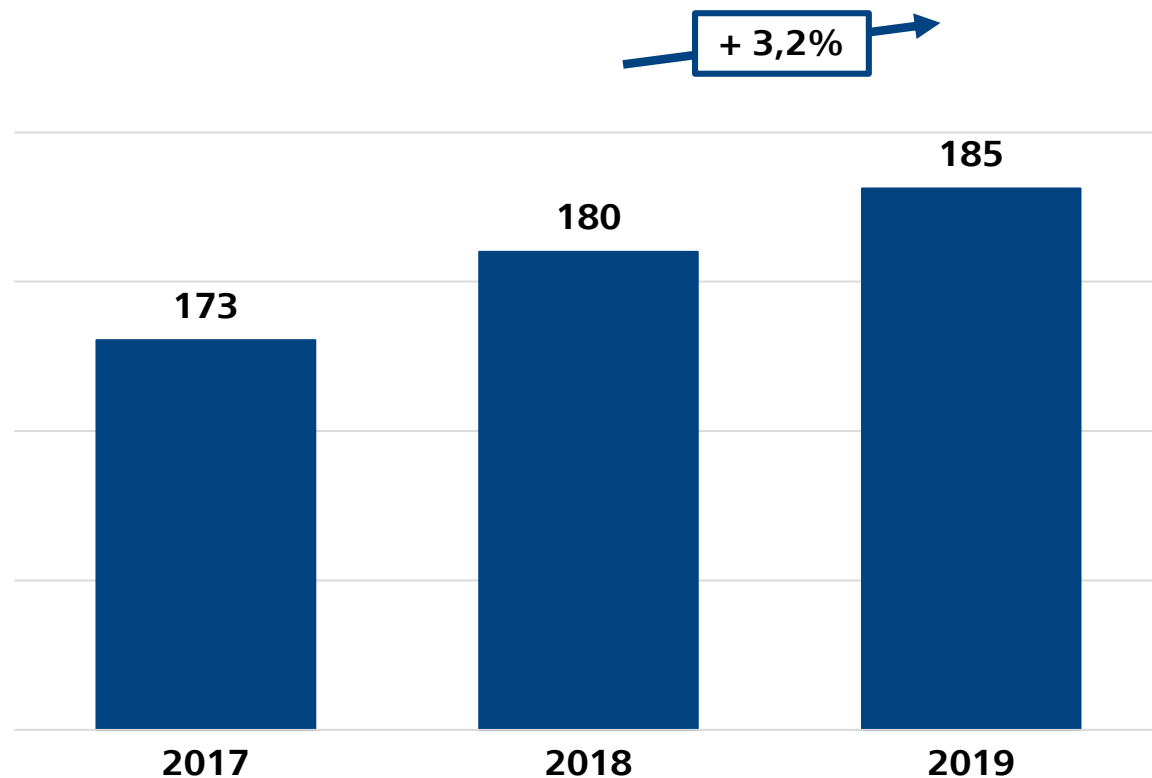
Modèle coopératif
attractif

1. Aperçu 2019
Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse
2. **Bouclément 2019**
Christian Poerschke, CFO de Raiffeisen Suisse
3. Perspectives
Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse



Croissance saine au niveau des hypothèques

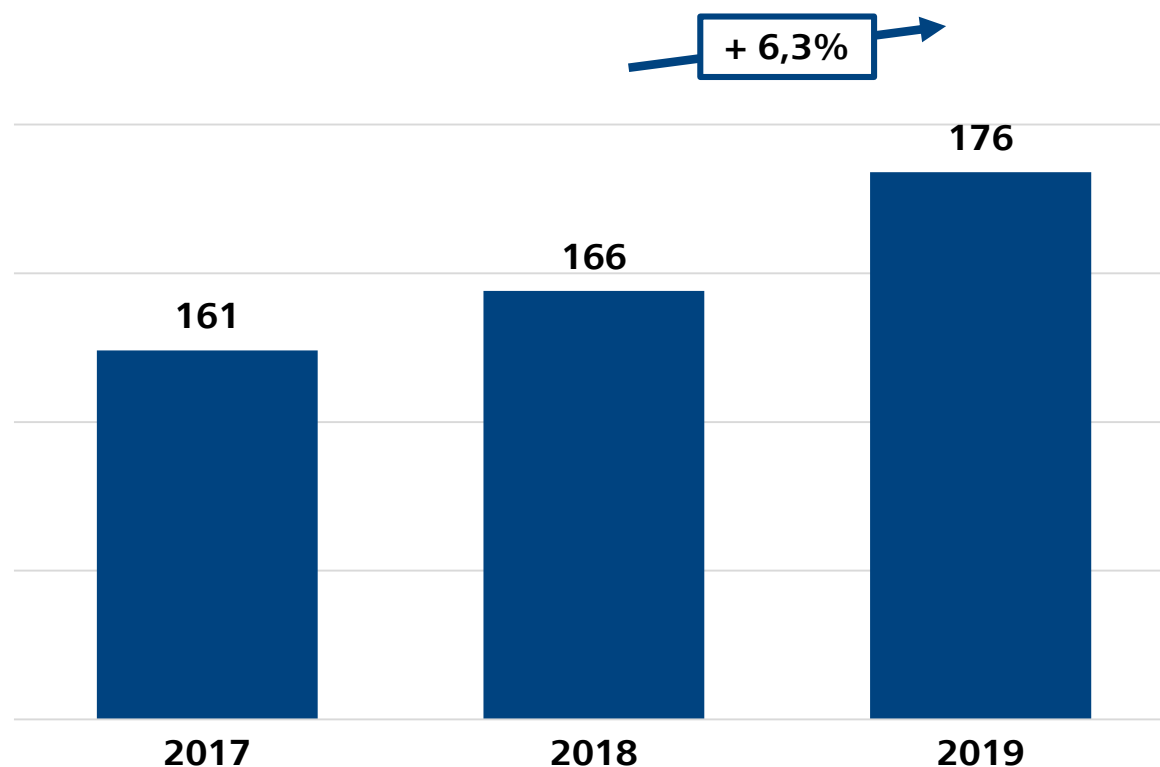
Volume hypothécaire en mia CHF



- Augmentation des créances hypothécaires de CHF 5,7 mia
- Croissance délibérément ajustée au niveau du marché
- Part de marché stable

La forte croissance des dépôts de la clientèle améliore le degré de refinancement

Dépôts de la clientèle en mia CHF*

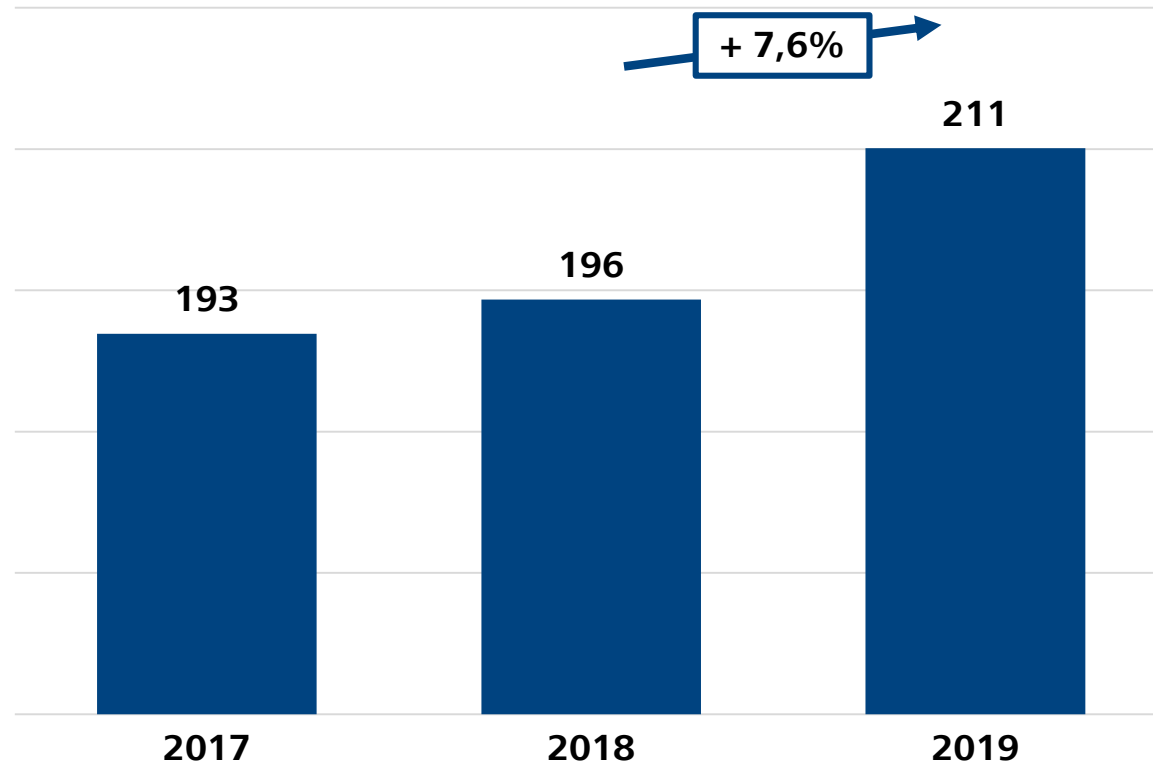


- Hausse des dépôts de la clientèle de CHF 10,5 mia
- Part de marché nettement supérieure
- Augmentation du taux de refinancement de 88,3% à 91,1%

* Groupe Raiffeisen sans Notenstein La Roche

Nette hausse des actifs sous gestion

Actifs sous gestion en mia CHF*

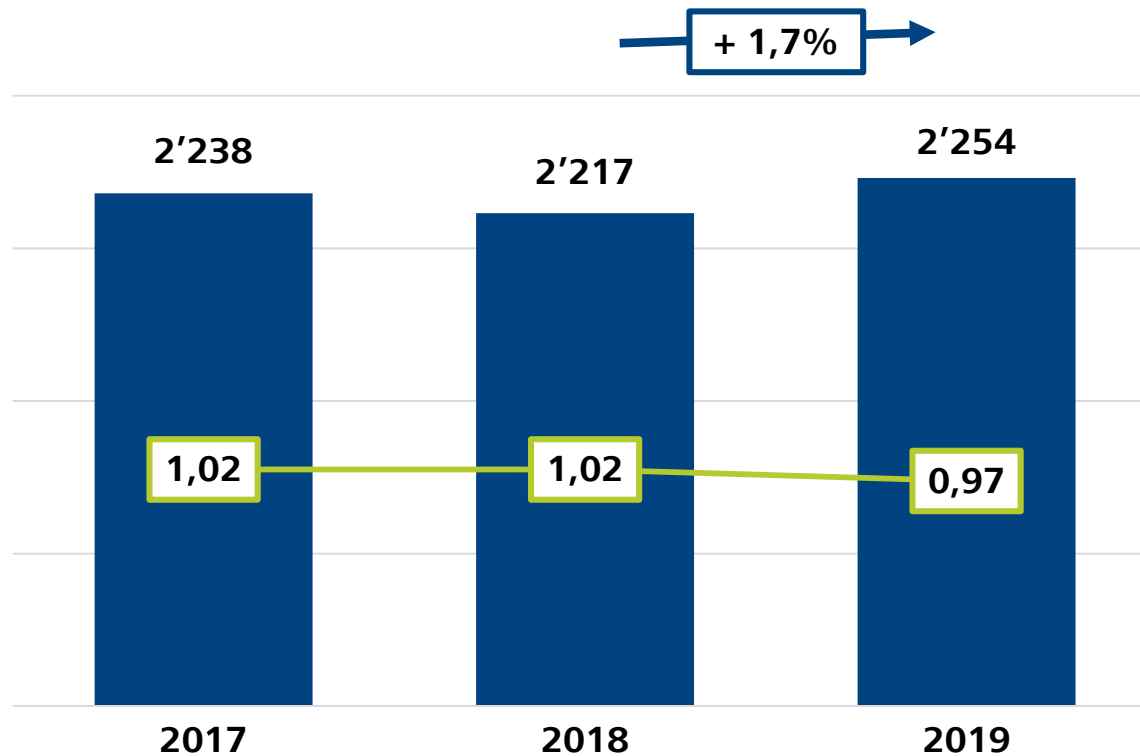


- Hausse des actifs sous gestion de 15,0 mia
- Croissance des dépôts de la clientèle et augmentation du volume de dépôts

* Groupe Raiffeisen sans Notenstein La Roche

Résultat sur intérêts en légère hausse malgré la pression sur les marges

Résultat net des opérations d'intérêts en mio CHF*



- Légère hausse du résultat net des opérations d'intérêts de CHF 37,3 mio malgré une situation des marges tendue
- Baisse de la marge d'intérêts de 5 points de base

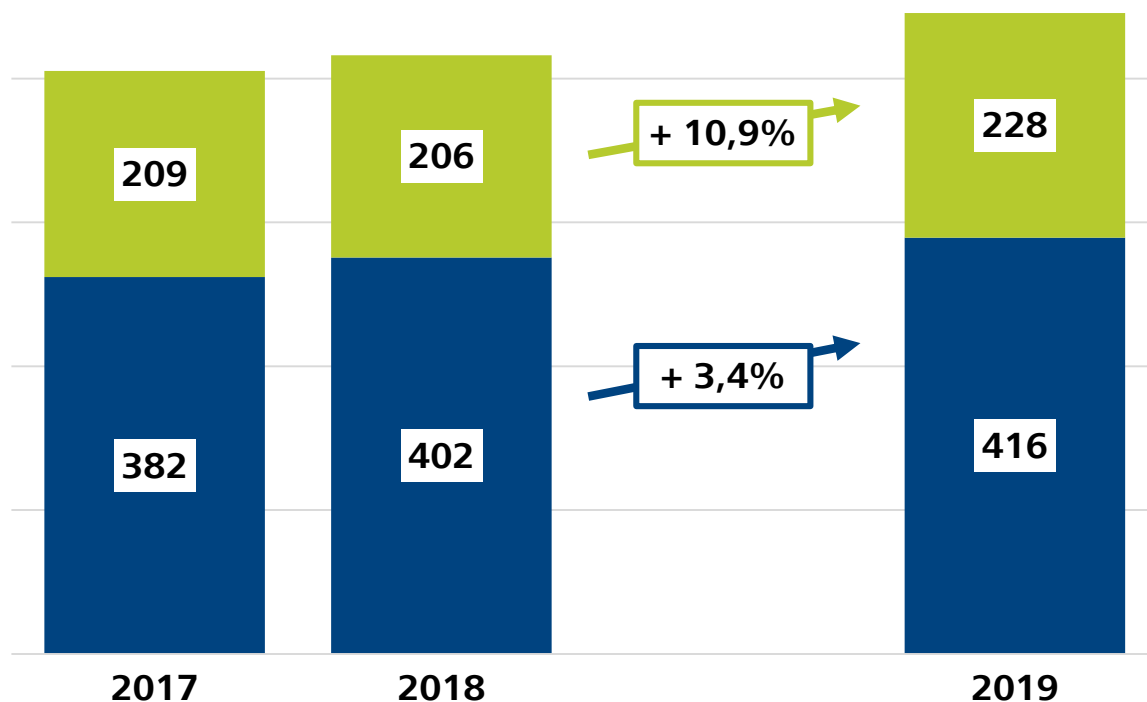
Légende:

- Résultat net des opérations d'intérêts
- Marge d'intérêt en %

* Groupe Raiffeisen sans Notenstein La Roche

Hausse réjouissante des opérations de commissions et de négoce

Résultat des opérations de commissions et des prestations de service ainsi que des opérations de négoce
en mio CHF*



- Hausse du résultat des opérations de commissions et des prestations de service de CHF 13,8 mio
- Très bonnes opérations de négoce de titres et de placements
- Augmentation des opérations de négoce de CHF 22,5 mio

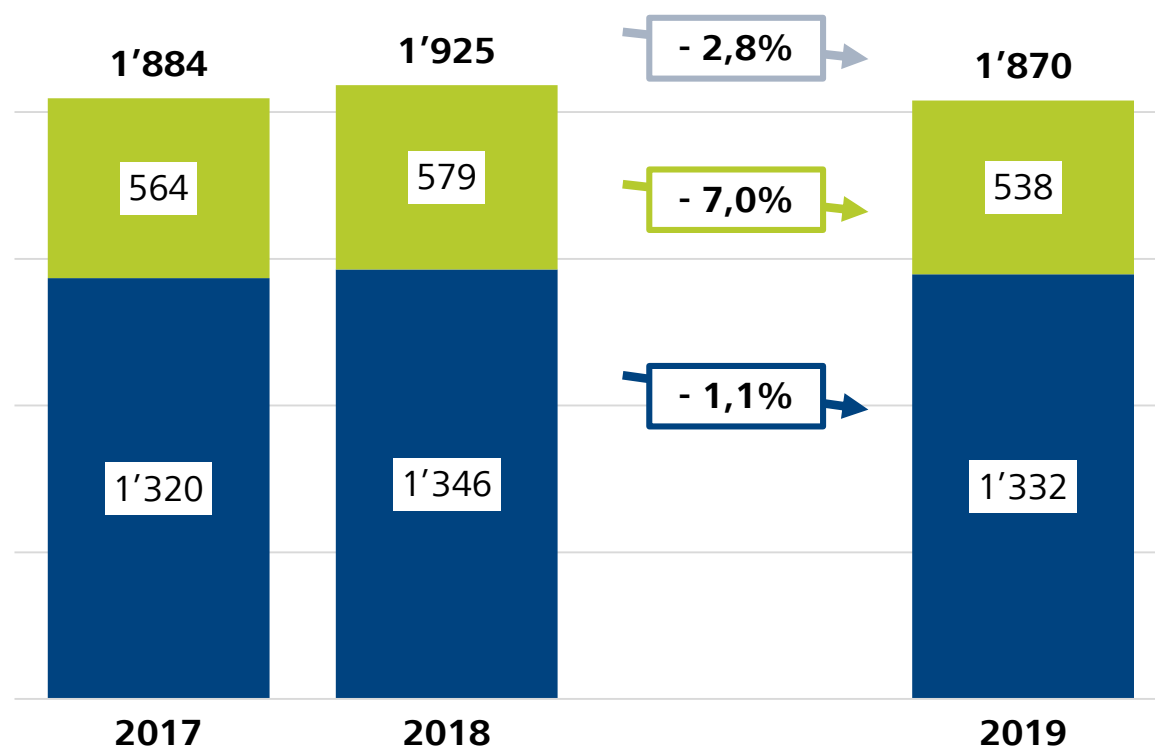
Légende:

- Opérations de commissions et de services
- Opérations de négoce

* Groupe Raiffeisen sans Notenstein La Roche

Baisse des charges de personnel et autres charges d'exploitation

Charges d'exploitation en mio CHF*



- La fin de l'introduction du système bancaire central soulage sensiblement les charges d'exploitation
- Baisse des charges de personnel de CHF 14,5 mio et des autres charges d'exploitation de CHF 40,2 mio
- Cost Income Ratio abaissé à 61,3% grâce à la réduction de la base des coûts

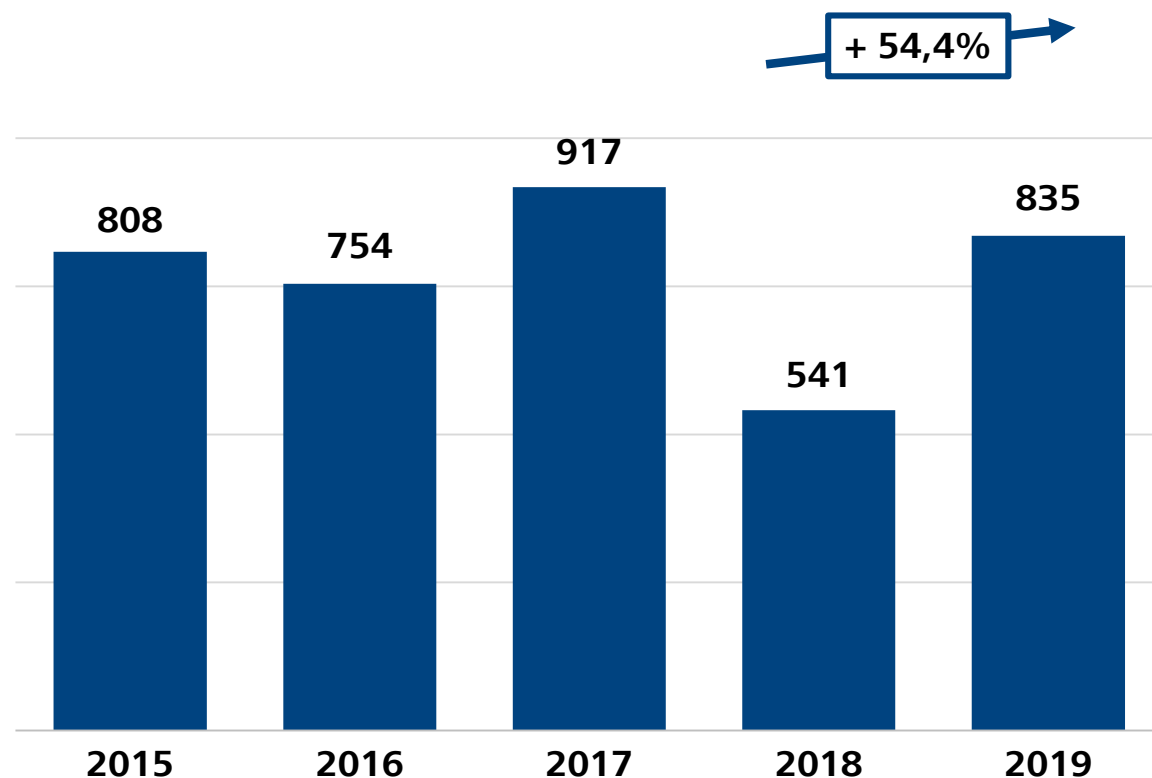
Légende:

- Charges de personnel
- Autres charges d'exploitation
- Charges d'exploitation

* Groupe Raiffeisen sans Notenstein La Roche

Le Groupe Raiffeisen réalise le 2^e meilleur résultat de son histoire

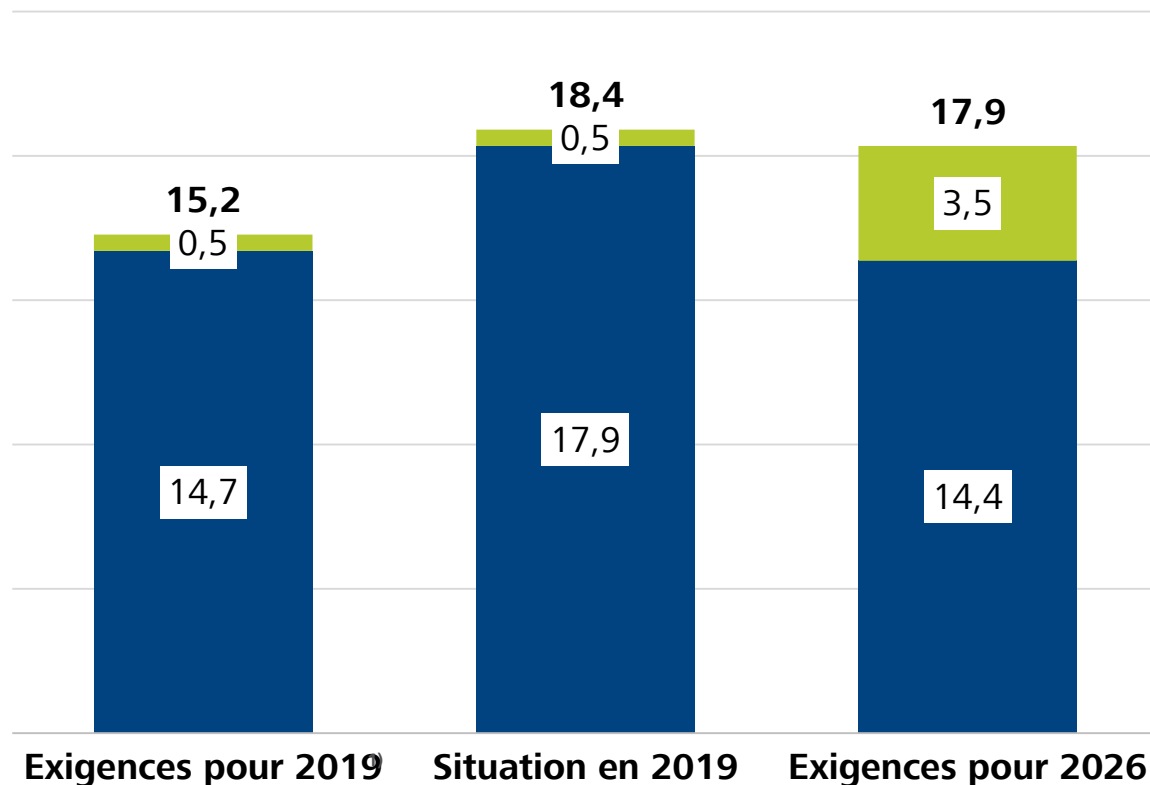
Bénéfice du Groupe en mio CHF



- Augmentation du bénéfice de CHF 294,3 mio
- Amortissements plus élevés sur le système bancaire central
- Le bénéfice atteint à nouveau un très bon niveau, après les effets exceptionnels de l'an dernier
- 92% du bénéfice sont thésaurisés

Renforcement de l'assise financière

Taux TLAC pondéré en fonction des risques en %



- Assise financière solide tant qualitativement que quantitativement
- Exigences actuelles pondérées en fonction des risques dépassées
- Les futures exigences pondérées en fonction des risques peuvent d'ores et déjà être remplies avec un capital de grande qualité
- Les exigences actuelles et futures concernant le ratio de levier sont nettement dépassées

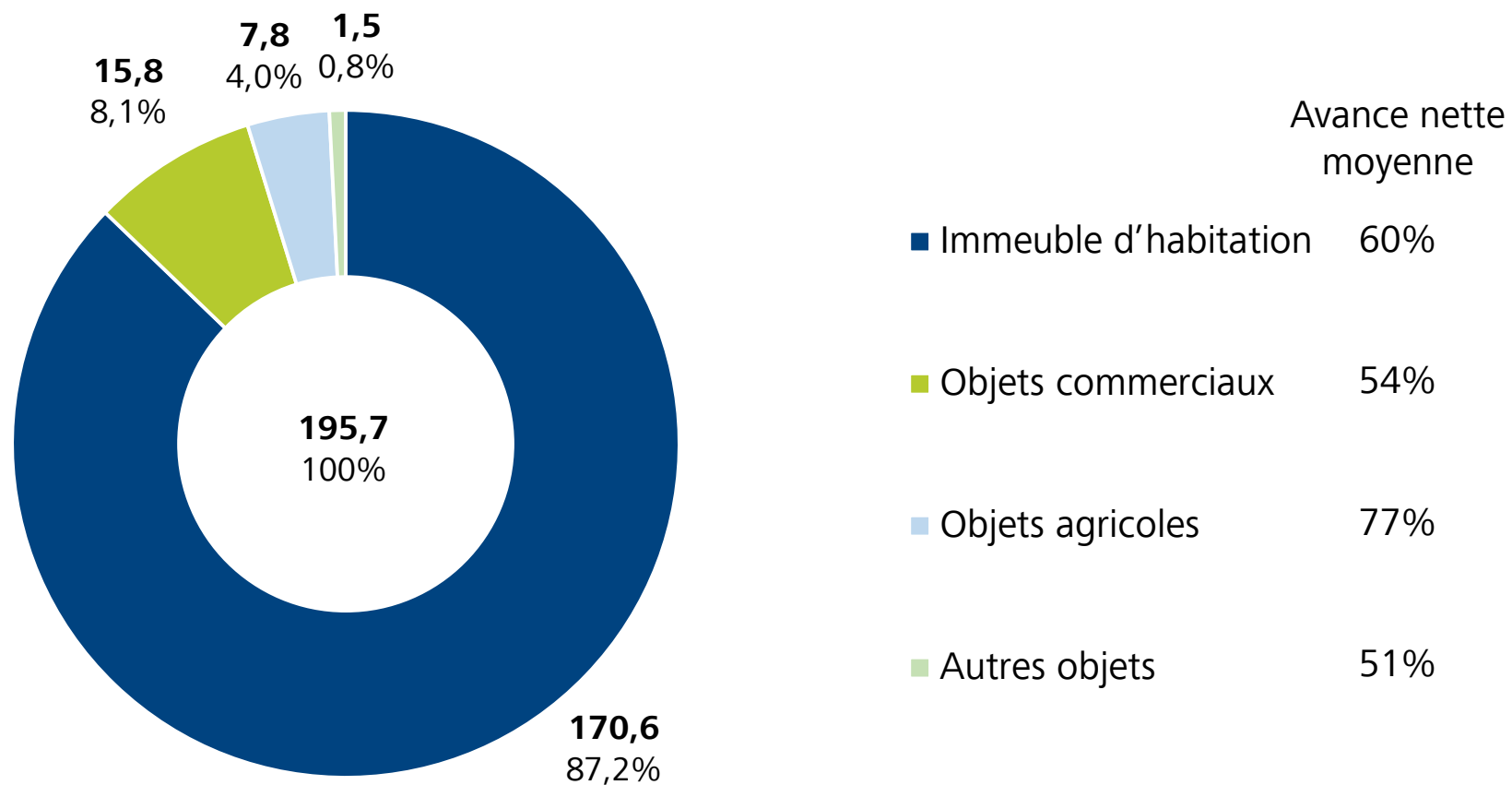
Légende:

- Going concern
- Gone concern

¹⁾ Dispositions transitoires du TLAC

Un portefeuille de crédit à faible risque

Répartition du risque de crédit avec garantie immobilière – en mia CHF / part en pourcentage



1. Aperçu 2019
Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse
2. Boucllement 2019
Christian Poerschke, CFO de Raiffeisen Suisse
3. Perspectives
Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse



Excellente situation initiale



41%

de la population
suisse est cliente
de Raiffeisen



1,9 mio

de
sociétaires



N°1

en matière de
fidélité des clients



99%

de la population peut
accéder à un point de
vente Raiffeisen en
10 minutes

Du crédit hypothécaire au fournisseur complet



Le SARON sera lancé au premier semestre 2020

Prolongation de la chaîne de création de valeur

Soutien aux clients pour la rénovation

Raiffeisen développe la compétence de placement



Forte progression des placements gérés

Développement du conseil financier et en prévoyance

Elargissement de la gamme de produits et de services

Raiffeisen est la banque des PME suisses



Acquisition de nouveaux clients entreprises

Numéro 4 dans le leasing de biens d'investissement

Plus grand réseau d'entrepreneurs de Suisse

Développement de la proximité avec la clientèle – Stratégie du Groupe «Raiffeisen 2025» comme objectif



Cœur de métier

Diversification

Coopérative



Développement de la position sur le marché

Capacité de rendement accrue

Ancrage le plus fort auprès des clients et dans les communes



Merci de votre attention.