

Communiqué de presse

La plateforme heroslocaux.ch de Raiffeisen récolte 20 millions pour des projets locaux

- Avec heroslocaux.ch, Raiffeisen s'engage depuis juillet 2016 en faveur de projets locaux
- En un peu plus de quatre ans, la plateforme a réussi à collecter plus de 20 millions de francs de dons et à soutenir plus de 1'100 projets

St-Gall, le 26 novembre 2020. En juillet 2016, Raiffeisen a lancé la plateforme de financement participatif gratuite heroslocaux.ch afin de soutenir des projets locaux. Depuis, celle-ci a franchi la barre des 20 millions de francs de dons et a soutenu de nombreux projets, dans tout le pays, qui contribuent à la diversité de la population suisse.

Une valeur ajoutée pour toute la Suisse

Grâce à l'argent récolté, plus de 1'100 projets locaux dans les domaines du sport, de la culture, de la durabilité, du social ainsi que de la promotion de la jeunesse et de l'économie suisse ont pu être réalisés aux quatre coins du pays. La diversité des projets est pratiquement inépuisable, et ce à plusieurs titres. Sur heroslocaux.ch, les projets encouragés touchent à tous les domaines de la vie, du soutien d'un calendrier de l'Avent musical pour les enfants à la promotion de la relève dans le sport, en passant par la rénovation d'une église. En outre, les Banques Raiffeisen locales soutiennent aussi financièrement de nombreux projets.

Depuis mars 2020, la plateforme est également à la disposition des PME suisses pour une période limitée dans le temps. Les PME peuvent utiliser gratuitement la plateforme pour vendre des bons d'une certaine valeur ou collecter des dons. Grâce à cette initiative, Raiffeisen a permis aux entreprises de récolter des liquidités supplémentaires de manière simple et rapide pendant la pandémie de coronavirus. Depuis qu'elle a été lancée, 289 entreprises ont pu être soutenues à hauteur de près de 1,7 million de francs.

Promotion de l'entraide

Raiffeisen met en œuvre l'idée du financement participatif de manière coopérative au niveau local et régional. heroslocaux.ch fonctionne selon le principe de l'aide à l'entraide. Le portail de dons n'est pas une affaire à but lucratif pour Raiffeisen. Cette plateforme de financement participatif est mise à disposition gratuitement et ni les initiateurs ni les donateurs n'ont de frais à payer. Les dons sont reversés en totalité aux projets. Les dons récoltés sur heroslocaux.ch sont utilisés là où ils peuvent être effectivement exploités, c'est-à-dire au niveau local dans le rayon d'activité des Banques Raiffeisen.

Les projets en cours et un blog avec des récits et des informations générales se trouvent sur www.heroslocaux.ch.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 50 39, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Troisième acteur du marché bancaire suisse, il compte environ 1,9 million de sociétaires et 3,5 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 834 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 226 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30 juin 2020, le Groupe Raiffeisen gère des actifs à hauteur de 221 milliards de francs suisses et environ 199 milliards de francs suisses de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,6%. Le total du bilan s'élève à 266 milliards de francs suisses.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.