

Communiqué de presse

Raiffeisen et la Mobilière entament un partenariat stratégique

- **Raiffeisen et la Mobilière ont décidé de conclure un partenariat stratégique qui entrera en vigueur début 2021.**
- **Ce partenariat prévoit l'intermédiation exclusive et réciproque de produits ainsi que l'élaboration de prestations et de solutions de produit communes.**
- **Les deux entreprises développeront ensemble le domaine d'activité Logement.**
- **Elles prévoient le lancement d'une plateforme numérique dédiée aux propriétaires de logement au premier semestre 2021, afin de soutenir les services de conseil personnalisés proposés par les Banques Raiffeisen et les agences générales Mobilière sur place.**

St-Gall / Berne, le 24 juin 2020. Le Groupe Raiffeisen, première banque retail de Suisse, et la Mobilière, premier assureur retail de Suisse, ont décidé de conclure un partenariat stratégique, qui entrera en vigueur au 1^{er} janvier 2021. Outre l'intermédiation exclusive et réciproque de produits bancaires, de prévoyance et d'assurance, il est également prévu d'élaborer des prestations et des solutions de produit communes, destinées aux jeunes, aux familles et aux PME. Par ailleurs, les deux entreprises développeront une plateforme commune dédiée aux besoins des propriétaires de logement. La clientèle profitera ainsi de la compétence des deux entreprises et d'un assortiment plus large de produits bancaires, de prévoyance et d'assurance harmonisés entre eux. L'objectif est de créer une gamme de produits et de prestations complète répondant aux besoins de la clientèle.

«Grâce à ce partenariat stratégique, Raiffeisen peut répondre de manière encore plus complète aux besoins de la clientèle et lui offrir une nette plus-value. La structure décentralisée et la proximité avec la clientèle des deux entreprises sont un important avantage» déclare Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse.

Markus Hongler, CEO de la Mobilière: «Ce partenariat stratégique unit deux entreprises solides, opérant sur une base coopérative. Nous partageons la même conception d'un service à la clientèle offrant des solutions de qualité, simples et rapides.»

Propriété du logement – des offres complètes

Raiffeisen, principal prestataire de prêts hypothécaires, et la Mobilière, principal assureur ménage, sont les leaders du marché dans le thème du logement. C'est pourquoi les deux sociétés opérant sur une base coopérative veulent unir leurs forces et couvrir ce domaine d'activité, grâce à une entreprise commune, sous la forme d'une plateforme numérique répondant à tous les besoins liés à la propriété privée du logement – de l'acquisition à la vente, en passant par l'entretien. De plus, les clients profitent du réseau existant d'agences générales Mobilière et de Banques Raiffeisen afin d'obtenir un conseil personnalisé sur place. Le lancement de la plateforme est prévu pour le premier semestre 2021, elle sera ensuite élargie en permanence avec de nouveaux produits et prestations. Les deux parties participent pour 50% chacune à l'entreprise commune, sous réserve de l'approbation des autorités compétentes.

RAIFFEISEN & la Mobilière

«Grâce aux nouvelles technologies, des entreprises venant de secteurs différents peuvent collaborer de manière stratégique sous de toutes nouvelles formes, ce qui était impensable il y a encore quelques années. La Mobilière saisit cette opportunité tant pour sa clientèle que pour le développement de l'entreprise», déclare Markus Hongler, CEO de la Mobilière.

Heinz Huber considère que «grâce à cette coopération stratégique et à la création d'une entreprise commune dans le domaine de la propriété privée du logement, Raiffeisen souligne sa volonté de devenir un prestataire de solutions globales et se différencie de la concurrence, de manière forte et durable.»

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
+41 21 612 50 39, presse@raiffeisen.ch

Communication d'entreprise de la Mobilière
+41 31 389 88 44, media@mobiliere.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte environ 1,9 million de sociétaires et 3,5 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 847 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 229 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2019, le Groupe Raiffeisen gère des actifs à hauteur de 211 milliards de francs suisses et environ 193 milliards de francs suisses de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,6%. Le total du bilan s'élève à 248 milliards de francs suisses.

Le Groupe Mobilière : le premier assureur retail

Le Groupe Mobilière («la Mobilière») est le premier assureur retail de Suisse et le numéro un des assurances ménage, PME et vie risque. Fondée en 1826, la Mobilière est la plus ancienne compagnie d'assurances privée de Suisse et opère encore à ce jour sur une base coopérative. Ses 80 agences générales entrepreneuriales possèdent leur propre service des sinistres. Présentes sur 160 sites en Suisse, elles offrent un service de proximité à plus de 2,1 millions de clientes et clients. En Suisse, un ménage sur trois et une entreprise sur trois sont assurés à la Mobilière. En tant qu'assureur toutes branches, la Mobilière emploie près de 5700 collaborateurs et propose 341 places de formation en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. Au 31 décembre 2019, elle affichait un volume de primes de 3,951 milliards de francs.