

Communiqué de presse

heroslocaux.ch: un demi-million de francs pour les PME

- **Au vu de la situation exceptionnelle, Raiffeisen a ouvert sa plateforme de financement participatif (crowdfunding) aux entreprises suisses.**
- **164 projets ont ainsi été soutenus, pour un total de plus d'un demi-million de francs, depuis le lancement à mi-mars.**

St-Gall, le 4 mai 2020. Raiffeisen souhaite soutenir les PME de façon simple et rapide. C'est pourquoi le groupe bancaire a décidé, mi-mars, d'ouvrir temporairement sa plateforme de crowdfunding heroslocaux.ch aux entreprises du pays. Les PME peuvent utiliser la plateforme gratuitement, pour vendre des bons d'achat ou recueillir des dons. Raiffeisen crée ainsi une nouvelle manière pour les entreprises de se procurer rapidement et facilement des liquidités supplémentaires. Depuis le lancement à la mi-mars, plus d'un demi-million de francs ont été recueillis par 164 PME à travers la Suisse.

Plus de 3'200 personnes ont ainsi saisi l'occasion pour soutenir des entreprises, des organismes culturels ou des associations. Certains de ces montants ont par ailleurs été augmentés par la Banque Raiffeisen locale. Certains projets ont obtenu jusqu'à 40'000 francs de liquidités. La majorité des entreprises relèvent du secteur de l'hôtellerie-restauration, mais les organisateurs d'événements et les clubs sportifs utilisent également cette possibilité pour se faire connaître en ligne – avec des contreparties telles qu'une entrée au «Hall of Fame» d'un lieu d'hébergement d'urgence et cuisine de rue, ou encore des bons pour un repas dès la réouverture. La diversité des projets est considérable – à tous égards. En Suisse romande, par exemple, le restaurant Le Refuge du Grammont propose des bons-cadeaux allant d'un apéritif à une soirée raclette; à Brienz, l'hôtel Brienzerburli recherche des parrains pour ses chambres et suites; au Tessin, une agence événementielle propose des visites exclusives dans les coulisses de concerts. Pour ceux qui rêvent déjà de vacances en Suisse, il existe également la possibilité de réserver une semaine dans une roulotte de cirque traditionnelle.

Raiffeisen met gratuitement sa plateforme de crowdfunding à disposition et ne prélève aucuns frais; les dons sont reversés en totalité aux projets. De plus amples informations sur les projets en cours et un blog avec des récits ainsi que des informations générales sont disponibles sur heroslocaux.ch.

Renseignements: Service de presse Raiffeisen Suisse
021 612 50 71, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte près de 1,9 million de sociétaires ainsi que 3,5 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 847 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 229 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une gamme complète de produits et de services. Au 31 décembre 2019, le Groupe Raiffeisen gère des actifs à hauteur de 211 milliards de francs, et environ 193 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,6%. Le total du bilan s'élève à 248 milliards de francs.

Pour se désabonner des communiqués de presse:

si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, merci de bien vouloir le signaler à presse@raiffeisen.ch.