

1. Qual è la nostra visione?

2. Perché una nuova strategia?

3. Qual è la nostra strategia?

4. Come attuiamo la strategia?

5. Come ci differenziamo in modo sostenibile?

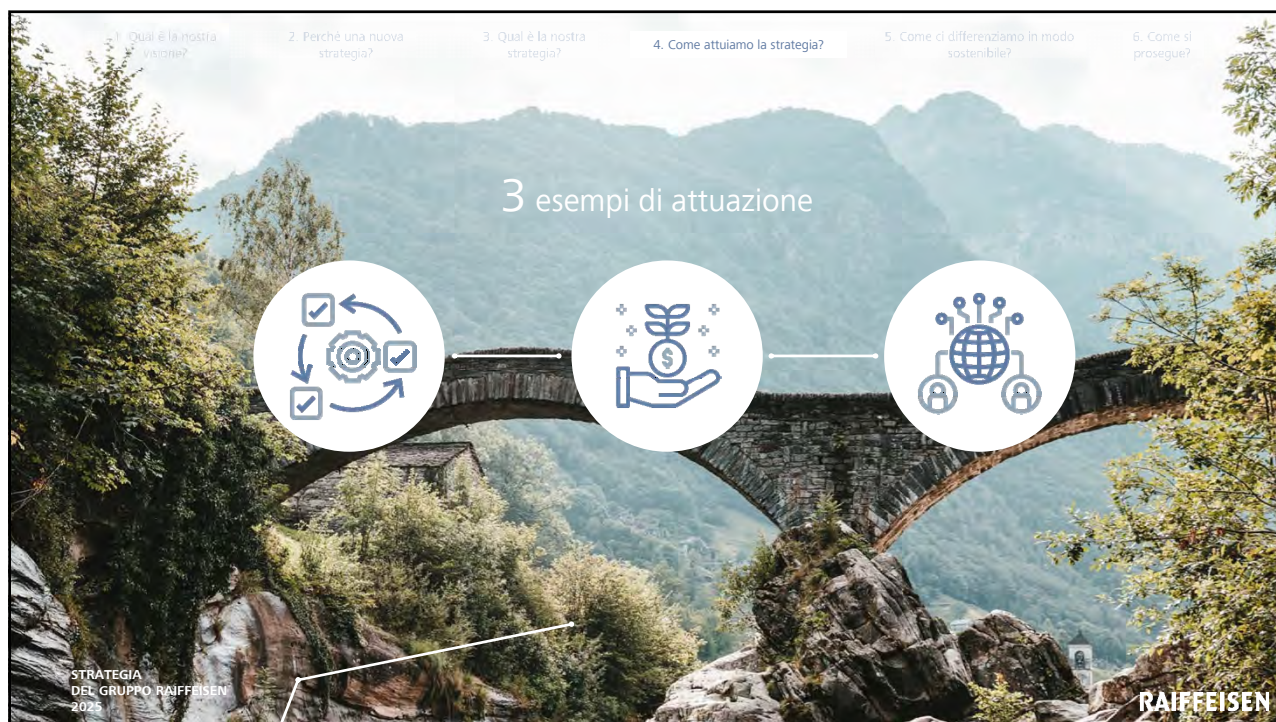
6. Come si prosegue?

12 progetti ponte sono l'anello di congiunzione tra la Raiffeisen di oggi e del futuro

<ul style="list-style-type: none"> Semplificazione e professionalizzazione di operazioni d'investimento e previdenziali Onboarding cliente digitale Portale degli eventi per clienti Semplificazione delle regolamentazioni orientata al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Soluzione multi banking per clientela privata e aziendale Ecosistema* Abitazione 	<ul style="list-style-type: none"> Strumenti migliorati per sfruttare processi di base 	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione guidata dalla Cooperativa 2.0 Rafforzare la responsabilità imprenditoriale e la sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> Mondo del lavoro 4.0 Sviluppo e ampliamento delle competenze dei consulenti 	<ul style="list-style-type: none"> Data intelligence
--	---	---	--	--	---

STRATEGIA DEL GRUPPO RAIFFEISEN 2025

RAIFFEISEN



1. Qual è la nostra visione?

2. Perché una nuova strategia?

3. Qual è la nostra strategia?

4. Come attuiamo la strategia?

5. Come ci differenziamo in modo sostenibile?

6. Come si prosegue?

Rafforzare l'attività d'investimento



Soluzioni semplici anche per patrimoni ridotti

Operazioni di consulenza classiche integrate da soluzioni di investimento e previdenziali digitali

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

1. Qual è la nostra visione?

2. Perché una nuova strategia?

3. Qual è la nostra strategia?

4. Come attuiamo la strategia?

5. Come ci differenziamo in modo sostenibile?

6. Come si prosegue?

Servizi digitali



Modello aziendale ibrido

Tutti i servizi con un solo «clic»

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

