

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

1. Qual è la nostra visione?
2. Perché una nuova strategia?
3. Qual è la nostra strategia?
4. Come attuiamo la strategia?
5. Come ci differenziamo in modo sostenibile?
6. Come si prosegue?



1. Qual è la nostra visione?

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

1. Qual è la nostra visione?

Raiffeisen, l'innovativa Banca cooperativa che unisce le persone.

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

1. Qual è la nostra visione?
2. Perché una nuova strategia?
3. Qual è la nostra strategia?
4. Come attuiamo la strategia?
5. Come ci differenziamo in modo sostenibile?
6. Come si prosegue?

La nostra visione si basa su **principi...**

-
-
-

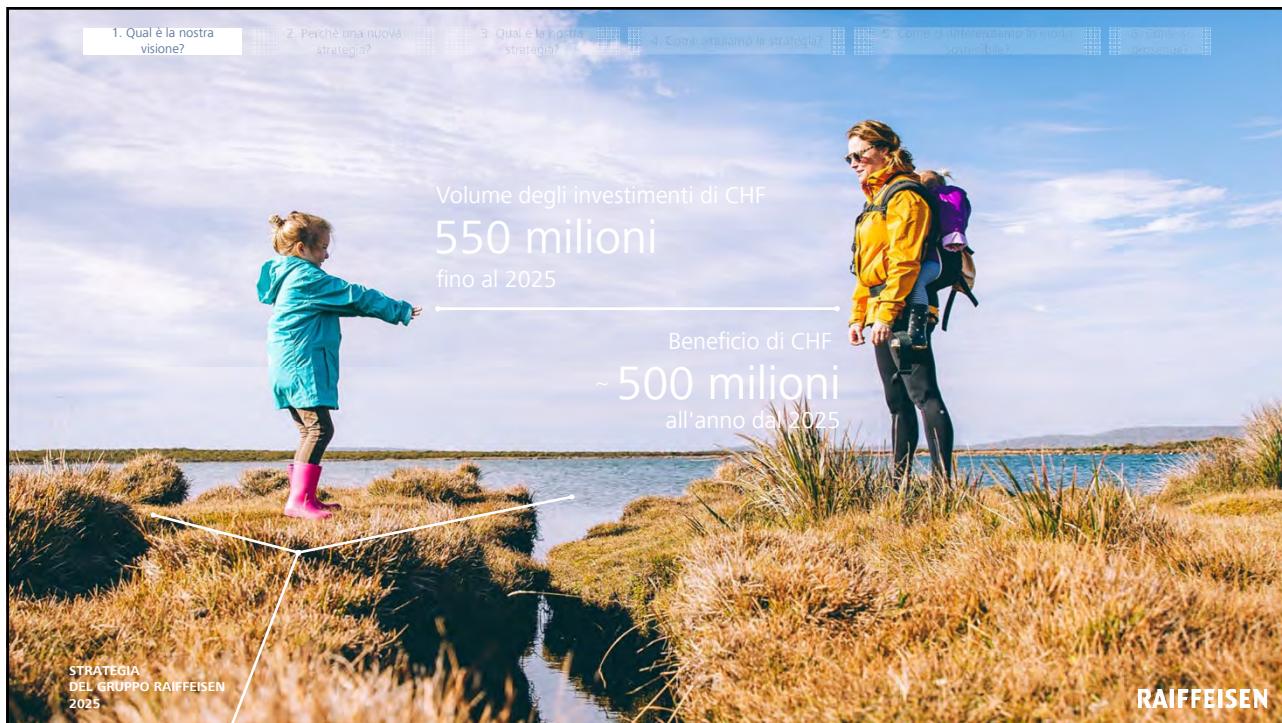
Cultura aziendale orientata agli utili e all'efficienza

Posizionamento quale **smart follower**

Trasformazione da fornitore di prodotti a **fornitore di soluzioni**

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN



1. Qual è la nostra visione? 2. Perché una nuova strategia? 3. Qual è la nostra strategia? 4. Come attualiamo la strategia? 5. Come ci differenziamo in modo sostenibile? 6. Come si prosegue?

2. Perché una nuova strategia?

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

1. Qual è la nostra visione? 2. Perché una nuova strategia? 3. Qual è la nostra strategia? 4. Come attualiamo la strategia? 5. Come ci differenziamo in modo sostenibile? 6. Come si prosegue?

Attenzione alla qualità

Modello cooperativo come caratteristica distintiva

Forte core business

Il banking si trasforma

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

3. Qual è la nostra strategia?

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

1. Qual è la nostra visione? 2. Perché una nuova strategia? 3. Qual è la nostra strategia? 4. Come attuiamo la strategia? 5. Come ci differenziamo in modo sostenibile? 6. Come si prosegue?

6 orientamenti strategici definiscono la nostra strategia

1. Orientiamo i nostri servizi in modo costante alle esigenze dei clienti	2. Sviluppiamo ulteriormente il nostro modello aziendale per essere un fornitore di soluzioni	3. Standardizziamo e digitalizziamo i nostri processi
4. Ci differenziamo in quanto cooperativa sostenibile	5. Ci sviluppiamo per diventare un'organizzazione che apprende con un'elevata capacità di cambiamento	6. Utilizziamo attivamente le nuove tecnologie

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

1. Qual è la nostra visione? 2. Perché una nuova strategia? 3. Qual è la nostra strategia?

4. Come attuiamo la strategia? 5. Come ci differenziamo in modo sostenibile? 6. Come si prosegue?

**STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025**

RAIFFEISEN

4. Come attuiamo la strategia?

1. Qual è la nostra visione? 2. Perché una nuova strategia? 3. Qual è la nostra strategia? 4. Come attuiamo la strategia? 5. Come ci differenziamo in modo sostenibile? 6. Come si prosegue?

12 progetti ponte sono l'anello di congiunzione tra la Raiffeisen di oggi e del futuro

<ul style="list-style-type: none"> Semplificazione e professionalizzazione di operazioni d'investimento e previdenziali Onboarding cliente digitale Portale degli eventi per clienti Semplificazione delle regolamentazioni orientata al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Soluzione multi banking per clientela privata e aziendale Ecosistema* Abitazione 	<ul style="list-style-type: none"> Strumenti migliorati per sfruttare processi di base 	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione guidata dalla Cooperativa 2.0 Rafforzare la responsabilità imprenditoriale e la sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> Mondo del lavoro 4.0 Sviluppo e ampliamento delle competenze dei consulenti 	<ul style="list-style-type: none"> Data intelligence
<small>STRATEGIA DEL GRUPPO RAIFFEISEN 2025</small>					

RAIFFEISEN

1. Qual è la nostra visione?
2. Perché una nuova strategia?
3. Qual è la nostra strategia?
4. Come attuiamo la strategia?
5. Come ci differenziamo in modo sostenibile?
6. Come si prosegue?

3 esempi di attuazione

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

The slide features a large background photograph of a stone arch bridge spanning a river, set against a backdrop of lush green mountains. Overlaid on the image are three white circles, each containing a blue icon: the first circle shows a gear with checkmarks; the second shows a hand holding a coin with a plant growing from it; and the third shows a globe with a network of lines. Arrows point from the text "3 esempi di attuazione" to each of these icons. In the bottom left corner, the text "STRATEGIA DEL GRUPPO RAIFFEISEN 2025" is visible, and in the bottom right corner, the "RAIFFEISEN" logo.

1. Qual è la nostra visione?
2. Perché una nuova strategia?
3. Qual è la nostra strategia?
4. Come attuiamo la strategia?
5. Come ci differenziamo in modo sostenibile?
6. Come si prosegue?

Sviluppare gli ecosistemi

Fornitore globale

Ampliare ulteriormente la gamma di soluzioni

Fornitore di soluzioni centrale per la proprietà di abitazione privata

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

This slide is a continuation of the one above, sharing the same background image and navigation menu. It features the title "Sviluppare gli ecosistemi" in large blue text at the top. Below the title is a large white circle containing the same gear-with-checkmarks icon as the previous slide. Three brackets extend downwards from this central icon to three separate boxes: "Fornitore globale" on the left, "Ampliare ulteriormente la gamma di soluzioni" in the center, and "Fornitore di soluzioni centrale per la proprietà di abitazione privata" on the right. The "STRATEGIA DEL GRUPPO RAIFFEISEN 2025" and "RAIFFEISEN" branding are also present.

1. Qual è la nostra visione? 2. Perché una nuova strategia? 3. Qual è la nostra strategia? 4. Come attuiamo la strategia? 5. Come ci differenziamo in modo sostenibile? 6. Come si prosegue?

Rafforzare l'attività d'investimento



Soluzioni semplici anche per patrimoni ridotti

Operazioni di consulenza classiche integrate da soluzioni di investimento e previdenziali digitali

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN

1. Qual è la nostra visione? 2. Perché una nuova strategia? 3. Qual è la nostra strategia? 4. Come attuiamo la strategia? 5. Come ci differenziamo in modo sostenibile? 6. Come si prosegue?

Servizi digitali

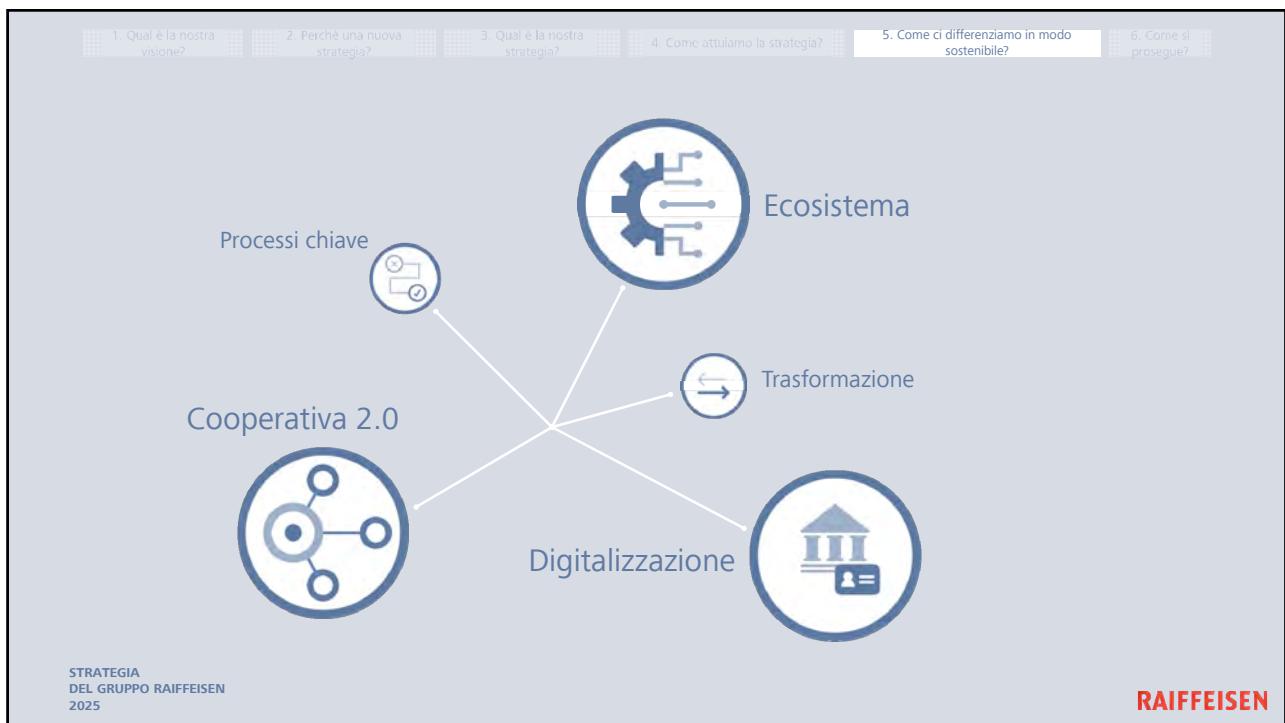


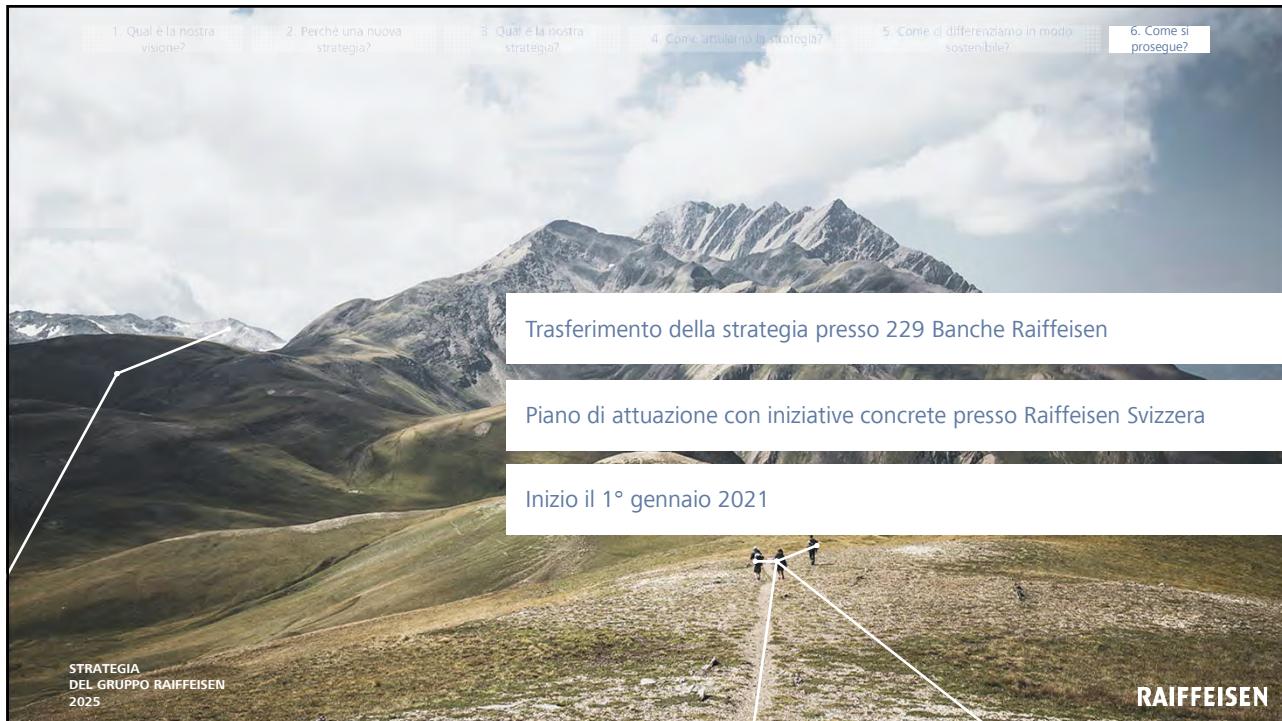
Modello aziendale ibrido

Tutti i servizi con un solo «clic»

STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

RAIFFEISEN







STRATEGIA
DEL GRUPPO RAIFFEISEN
2025

20 giugno 2020
CONFERENZA STAMPA

RAIFFEISEN