

Comunicato stampa

Ottima chiusura annuale per Raiffeisen – consolidata fiducia della clientela, secondo miglior risultato

San Gallo, 27 febbraio 2020. Raiffeisen si lascia alle spalle un ottimo anno.

Risultati principali (voci di spesa e di ricavo dell'esercizio precedente senza Notenstein La Roche)

- **Nel 2019 il Gruppo Raiffeisen ha registrato un utile di CHF 835 milioni**
- **I depositi della clientela sono aumentati di CHF 10.5 miliardi a CHF 176 miliardi – con sensibile incremento della quota di mercato**
- **Solida crescita nei crediti ipotecari del 3.2 per cento – in linea con l'ambizione di crescita**
- **Malgrado la situazione tesa dei margini, le operazioni su interessi al netto sono aumentate di CHF 37.3 milioni**
- **Successo nelle operazioni su commissione e da prestazioni di servizio con incremento di CHF 13.8 milioni**
- **Miglioramento del Cost Income Ratio, soprattutto grazie allo sgravio sul fronte delle spese, dal 64.9 al 61.3 per cento**
- **Dotazione di capitale sempre molto buona, la quota TLAC ammonta al 18.4 per cento**

L'esercizio 2019 è stato ottimo per il Gruppo Raiffeisen. Nonostante il persistente contesto impegnativo, il Gruppo ha conseguito un risultato molto buono. L'utile del Gruppo Raiffeisen è aumentato di CHF 294 milioni passando a CHF 835 milioni, registrando una forte crescita soprattutto negli affari con la clientela. I depositi della clientela sono aumentati di CHF 10.5 miliardi a CHF 176 miliardi (+6.3 per cento).

Heinz Huber, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera, si dice soddisfatto del risultato: «In un contesto impegnativo, le Banche Raiffeisen hanno mostrato una volta ancora la loro forza operativa, ottenendo un'ottima chiusura annuale. Il Gruppo è fortemente cresciuto soprattutto negli affari con la clientela. Il radicamento locale delle Banche Raiffeisen dà i suoi frutti: crea vicinanza e fiducia. Nel 2019 abbiamo così potuto anche acquisire 36'000 clienti e 12'000 soci.»

Forte crescita nei depositi della clientela

Le operazioni di bilancio del Gruppo Raiffeisen hanno avuto un andamento molto positivo. I crediti ipotecari hanno registrato un aumento del 3.2 per cento, attestandosi a CHF 185.3 miliardi. Ciò è in linea con l'ambizione di crescere approssimativamente a livello di mercato. Raiffeisen può in tal modo mantenere la sua solida posizione nel core business ed è ben posizionata in un contesto di mercato caratterizzato da una forte concorrenza. Grazie alla politica creditizia conservativa e orientata alla sicurezza, il portafoglio crediti del Gruppo bancario continua a essere di elevata qualità.

Particolarmente soddisfacente è il forte aumento pari a CHF 15 miliardi del patrimonio gestito, passato così a CHF 211 miliardi (+7.6 per cento). In particolare i depositi della clientela hanno registrato una significativa crescita del 6.3 per cento attestandosi a CHF 176 miliardi (+CHF 10.5 miliardi). Raiffeisen ha notevolmente accresciuto la quota di mercato relativa ai depositi della clientela, passando al 13.4 per cento. A seguito dell'elevato incremento dei depositi della clientela e, allo stesso tempo, della consapevole crescita ridotta dei prestiti, Raiffeisen ha nettamente migliorato il grado di rifinanziamento nelle transazioni cliente a oltre il 91 per cento.

Aumento soddisfacente delle voci di ricavo nel core business

Con una quota di oltre il 70 per cento, le operazioni su interessi rimangono la principale fonte di proventi di Raiffeisen. Malgrado la tesa situazione dei margini, nel risultato netto dalle operazioni su interessi, Raiffeisen registra un leggero incremento dell'1.7 per cento a CHF 2.3 miliardi (+CHF 37.3 milioni). L'andamento delle operazioni su commissione e da prestazioni di servizio è pure positivo. Rispetto all'esercizio precedente, il risultato è cresciuto di CHF 13.8 milioni a CHF 416 milioni (+3.4 per cento). Raiffeisen ha registrato un considerevole aumento soprattutto nei mandati di gestione patrimoniale e negli investimenti collettivi. Nel 2019 i mandati di gestione patrimoniale sono quadruplicati, mentre il volume degli investimenti collettivi di Raiffeisen è cresciuto del 16 per cento (+CHF 2.2 miliardi). I ricavi da attività di trading sono aumentati in modo significativo. L'aumento ammonta a 22,5 milioni di CHF (+10,9%). I soddisfacenti risultati nelle voci di ricavo mostrano che la forza reddituale operativa del Gruppo è intatta.

Sul fronte dei costi, rispetto all'esercizio precedente Raiffeisen registra un calo di CHF 54.7 milioni (-2.8 per cento). In particolare a seguito del completamento dell'introduzione del sistema bancario core a fine 2018, i costi per il personale e gli altri costi d'esercizio si sono sensibilmente ridotti. Il Cost Income Ratio è migliorato passando dal 64.9 al 61.3 per cento.

Ottima capitalizzazione – i futuri requisiti patrimoniali sono attualmente già soddisfatti

Dal 1° gennaio 2019 sono in vigore i nuovi requisiti in materia di fondi propri per le Banche di rilevanza sistemica nazionale, di cui fa parte anche il Gruppo Raiffeisen. I nuovi requisiti dovranno essere pienamente soddisfatti entro il 1° gennaio 2026. Con il 18.4 per cento, Raiffeisen soddisfa già oggi i futuri requisiti di «Total Loss Absorbing Capacity (TLAC)» relativi alla quota dei fondi propri di base ponderata per il rischio pari al 17.9 per cento. Con il 7.2 per cento, Raiffeisen supera già oggi anche i requisiti futuri relativi alla TLAC leverage ratio del 5.9 per cento. Riguardo a possibili ulteriori requisiti patrimoniali derivanti dalla pianificazione d'emergenza, Raiffeisen è in contatto con la FINMA. Raiffeisen inoltrerà il piano d'emergenza al regolatore a metà 2020.

Potenziare ulteriormente la vicinanza alla clientela

Il 2019 è stato un anno intenso e oltremodo positivo per il Gruppo Raiffeisen. Esso si è modernizzato, ha concepito una nuova governance del Gruppo rispettosa del modello cooperativo unico nel suo genere e, per la prima volta nella storia, le Banche Raiffeisen hanno formulato e approvato le proprie aspettative nei confronti di Raiffeisen Svizzera in una strategia dei titolari. In un contesto movimentato, Raiffeisen ha lavorato con successo all'ampliamento delle aree tematiche «Abitazione», «Investimenti» e «Imprenditorialità». Nella prima metà del 2020 il Gruppo bancario lancerà un'ipoteca SARON e una gestione patrimoniale digitale. Nel settore della clientela aziendale, Raiffeisen ha aumentato l'impegno nel finanziamento delle PMI dall'esercizio precedente di CHF 1.7 miliardi.

Nel 2020 Raiffeisen si dedicherà maggiormente a questioni relative alla strategia bancaria. Con la strategia del Gruppo, Raiffeisen definirà l'ambito strategico per i prossimi cinque anni. Nella strategia verranno, tra l'altro, trattate sfide quali il contesto di tassi bassi, la diversificazione dei campi di attività e le nuove esigenze della clientela. L'elaborazione sarà effettuata con il coinvolgimento delle Banche Raiffeisen. L'approvazione della strategia da parte del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera avrà presumibilmente luogo a metà 2020.

«Nel 2019 Raiffeisen ha ulteriormente consolidato il proprio posizionamento di mercato quale Banca retail leader in Svizzera, ponendo le basi per affrontare il futuro quale Gruppo cooperativo unito. Oggi il Gruppo è ancora più performante ed efficiente. Nei prossimi mesi dedicherò la mia attenzione a tematiche relative alla strategia bancaria e, di concerto con le Banche Raiffeisen, all'ulteriore sviluppo degli affari con la clientela», afferma Heinz Huber in merito alle sue priorità.

Previsioni

Nell'esercizio corrente, Raiffeisen si attende un andamento degli affari stabile in un contesto ancora difficile. Raiffeisen prevede una crescita leggermente inferiore nelle operazioni ipotecarie e, per la Svizzera, una crescita economica dell'1.3 per cento. Nel panorama dei tassi, dato il moderato andamento congiunturale globale e un'inflazione persistentemente bassa, Raiffeisen si aspetta poco movimento; i tassi dovrebbero rimanere bassi.

Il Gruppo Raiffeisen in cifre*

	2019 (in milioni di CHF)	2018 (in milioni di CHF)	Variazione (in milioni di CHF)	Variazione (in %)
Totale di bilancio	248'345.1	225'333.0	+23'012.2	+10.2
Prestiti alla clientela	193'450.4	187'693.5	+5'756.9	+3.1
di cui ipoteche	185'290.5	179'558.4	+5'732.1	+3.2
Depositi della clientela	176'179.5	165'701.4	+10'478.1	+6.3
Patrimonio clienti gestito (AuM)	211'045.5	196'070.1	+14'975.4	+7.6
Ricavi netti	3'051.6	3'078.5	-26.9	-0.9
Risultato netto da operazioni su interessi	2'254.1	2'228.0	+26.2	+1.2
Risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio	416.0	450.8	-34.7	-7.7
Risultato da attività di negoziazione	228.1	210.4	+17.7	+8.4
Altri risultati ordinari	153.3	189.4	-36.0	-19.0
Costi d'esercizio	1'870.2	1'997.0	-126.8	-6.3
Risultato d'esercizio	929.6	699.1	+230.5	+33.0
Utile del Gruppo	835.2	540.8	+294.3	+54.4

	2019 (in %)	2018 (in %)
TLAC – Quota dei fondi propri complessivi	18.4	18.0
Quota dei fondi propri di base (going concern)	17.9	17.5
Quota CET1	17.2	16.5
TLAC – Leverage ratio	7.2	7.8

	2019 (Numero)	2018 (Numero)	Variazione (Numero)	Variazione (in %)
Collaboratori (posti a tempo pieno)	9'295	9'215	+80	+0.9
Totale collaboratori	11'045	10'947	+98	+0.9
Soci	1'909'233	1'897'369	+11'864	+0.6

* Costi e ricavi Gruppo Raiffeisen 2018 compresa Notenstein La Roche

Nota: I dati annuali pubblicati non sono stati sottoposti a revisione.

Presentazione: La presentazione relativa alla conferenza stampa di bilancio sarà disponibile su www.raiffeisen.ch/media a partire dalle ore 10:30.

Foto: Le immagini della conferenza stampa saranno disponibili su www.raiffeisen.ch/media a partire dalle ore 14:00.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Raiffeisen: il terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca retail leader in Svizzera. La terza forza del mercato bancario svizzero conta circa 1.9 milioni di soci e 3.5 milioni di clienti. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 847 sedi in tutta la Svizzera. Le 229 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Grazie alle società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 31.12.2019 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 211 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 193 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 17.6%. Il totale di bilancio si eleva a CHF 248 miliardi.

Disdire il comunicato stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a medien@raiffeisen.ch.