



# Raiffeisen mit starkem Jahresabschluss

Bilanzmedienkonferenz der Raiffeisen Gruppe

**Heinz Huber, Christian Poerschke**  
Zürich, 4. März 2021

# 1. Überblick 2020

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung  
Raiffeisen Schweiz

## 2. Abschluss 2020

Christian Poerschke, CFO Raiffeisen Schweiz

## 3. Ausblick

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz



# Raiffeisen mit starkem Jahresergebnis

**861 Mio.**

**Gruppengewinn**

Gewinnsteigerung  
um 3,1%

**59,4%**

**Cost-Income-Ratio**

Effizienz gesteigert

**+8,4%**

**Kommissions- &  
Dienstleistungsgeschäft**

Zinsengeschäft legt mit 1,9%  
ebenfalls erfreulich zu

# Raiffeisen legt im Kundengeschäft stark zu

**+14 Mrd.**

## Kundeneinlagen

Markantes Wachstum auf  
190 Mrd.

**+37'000**

## Kundinnen und Kunden

Neukundenzuwachs in allen  
Regionen der Schweiz

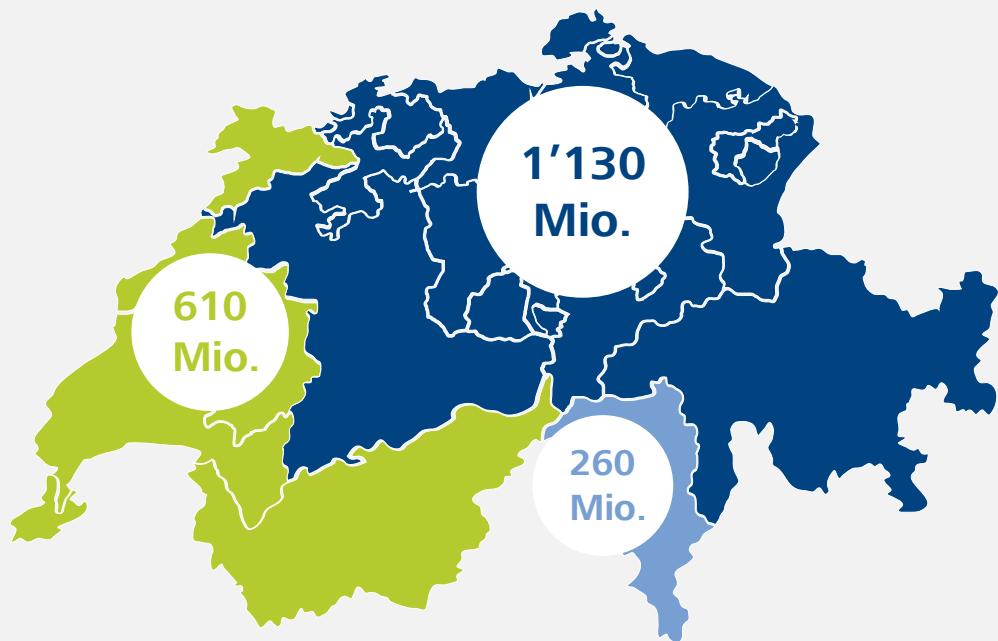
**+27'000**

## Genossenschaftserinnen und Genossenschafter

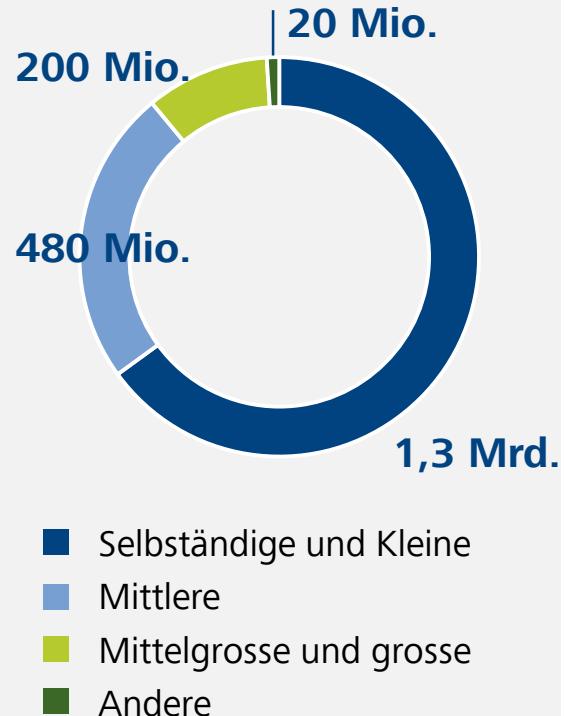
Attraktives  
Genossenschaftsmodell

# KMU-Bank Raiffeisen – 24'000 COVID-19-Kredite

## Kreditvolumen nach Regionen\*



## Kreditvolumen nach Segmenten\*



## Kreditnutzung per 31. Januar 2021

Durchschnitt

61%

**240**

Millionen Franken  
zurückbezahlt

# Genossenschaft schafft Mehrwert: 92 Prozent des Gewinns thesauriert

**Thesaurierung**  
Verbleibt als Gewinnreserve  
in der Genossenschaft



**An Gemeinden  
und Vereine**  
Spenden, Sponsoring,  
Steuern



**1,9 Mio.  
Genosse-  
schafterInnen**



**Mitgliedervorteile**  
Kultur, Sport,  
Vorzugsbedingungen



**Anteilscheinverzinsung**  
Attraktives  
Genossenschaftsmodell

## 1. Überblick 2020

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz

## 2. Abschluss 2020

Christian Poerschke, CFO Raiffeisen Schweiz

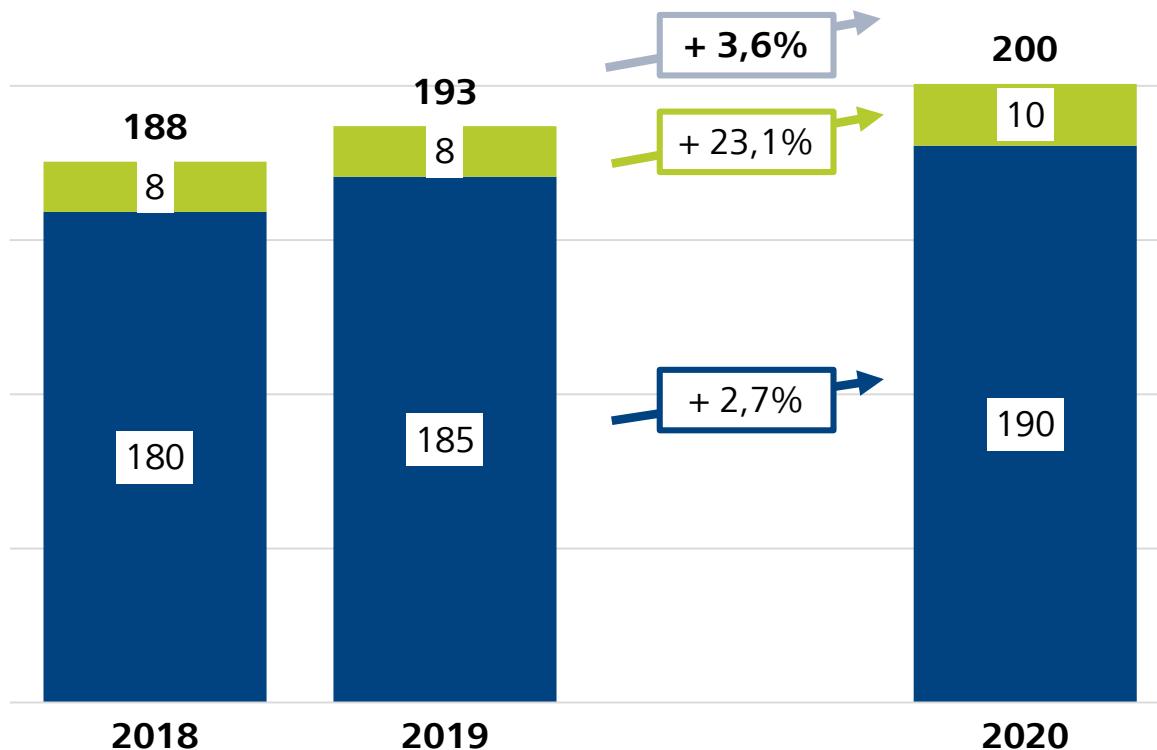
## 3. Ausblick

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz



# Gesundes Wachstum bei den Hypotheken von 2,7 Prozent

## Kundenausleihungen in Mrd. CHF



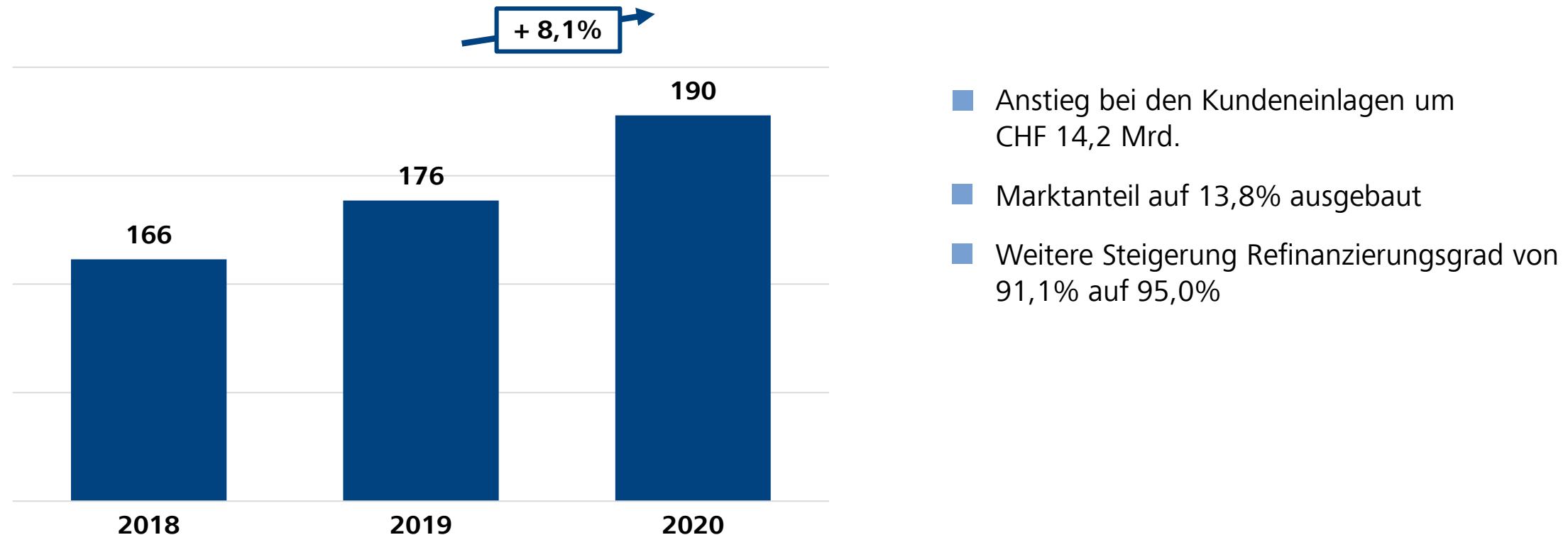
- Zunahme der Hypothekarforderungen um CHF 5,0 Mrd.
- Bewusstes Wachstum auf Marktniveau
- Marktanteil von 17,6% stabil
- Starker Anstieg der Forderungen ggü. Kunden hauptsächlich aufgrund COVID-19-Krediten

## Legende:

- Hypothekarforderungen
- Forderungen ggü. Kunden
- Kundenausleihungen

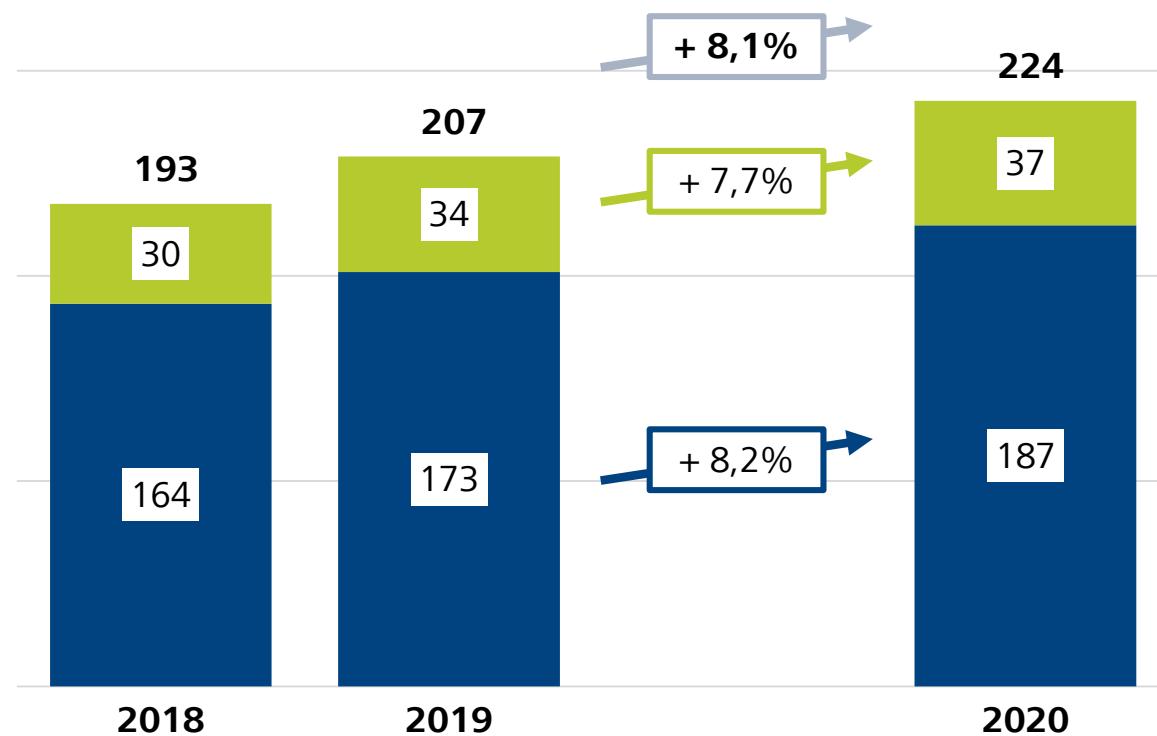
# Wachstum der Kundeneinlagen verbessert Refinanzierungsgrad

Kundeneinlagen in Mrd. CHF



# Hoher Nettoneugeldzufluss

## Kundenvermögen aus dem Retailgeschäft in Mrd. CHF



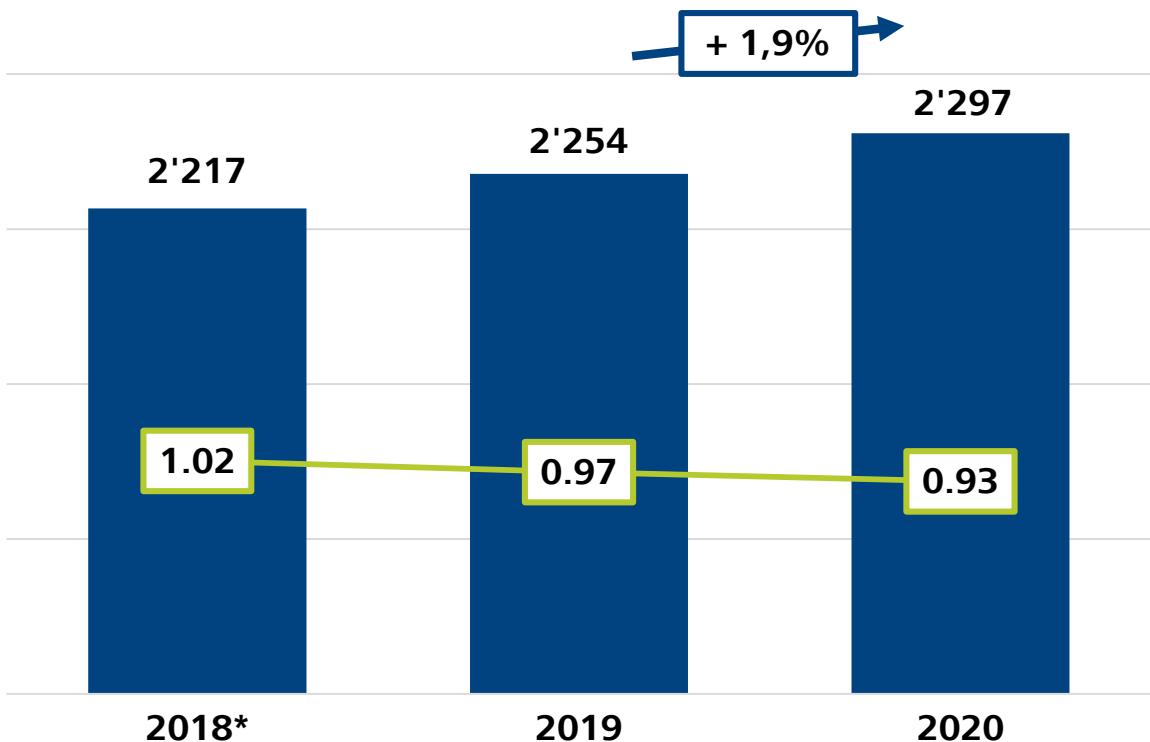
- Anstieg der Kundenvermögen um CHF 16,8 Mrd.
- Hohes Wachstum Kundeneinlagen bei gleichzeitiger Zunahme Depotvolumen
- Nettoneugeld von CHF 16,3 Mrd.

### Legende:

- Kundengelder aus dem Retailgeschäft
- Depotvolumen aus dem Retailgeschäft
- Kundenvermögen aus dem Retailgeschäft

# Zinsergebnis gesteigert

## Nettoerfolg Zinsengeschäft in Mio. CHF



- Zunahme des Nettoerfolgs Zinsengeschäft um CHF 43,0 Mio. trotz angespannter Margensituation
- Rückgang der Zinsmarge um 4 Basispunkte

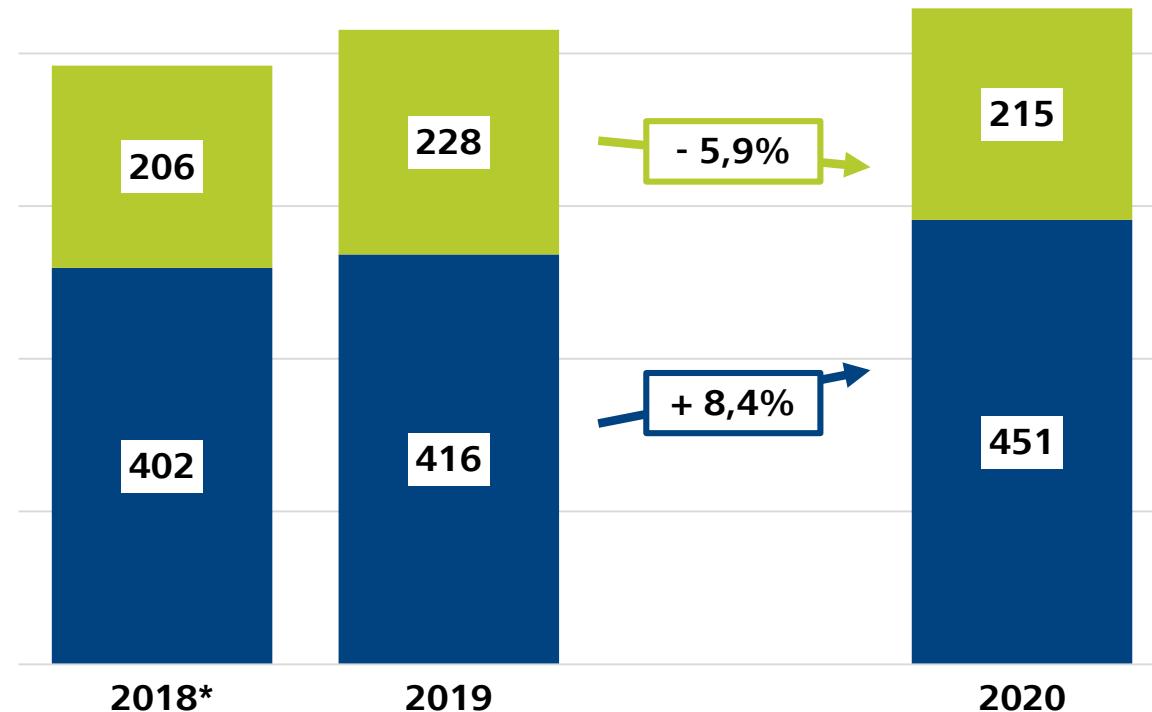
### Legende:

- Nettoerfolg Zinsen
- Zinsmarge in %

\* Raiffeisen Gruppe ohne Notenstein La Roche

# Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft mit deutlichem Zuwachs

## Erfolg aus dem Kommissions- / Dienstleistungsgeschäft und Handelsgeschäft in Mio. CHF



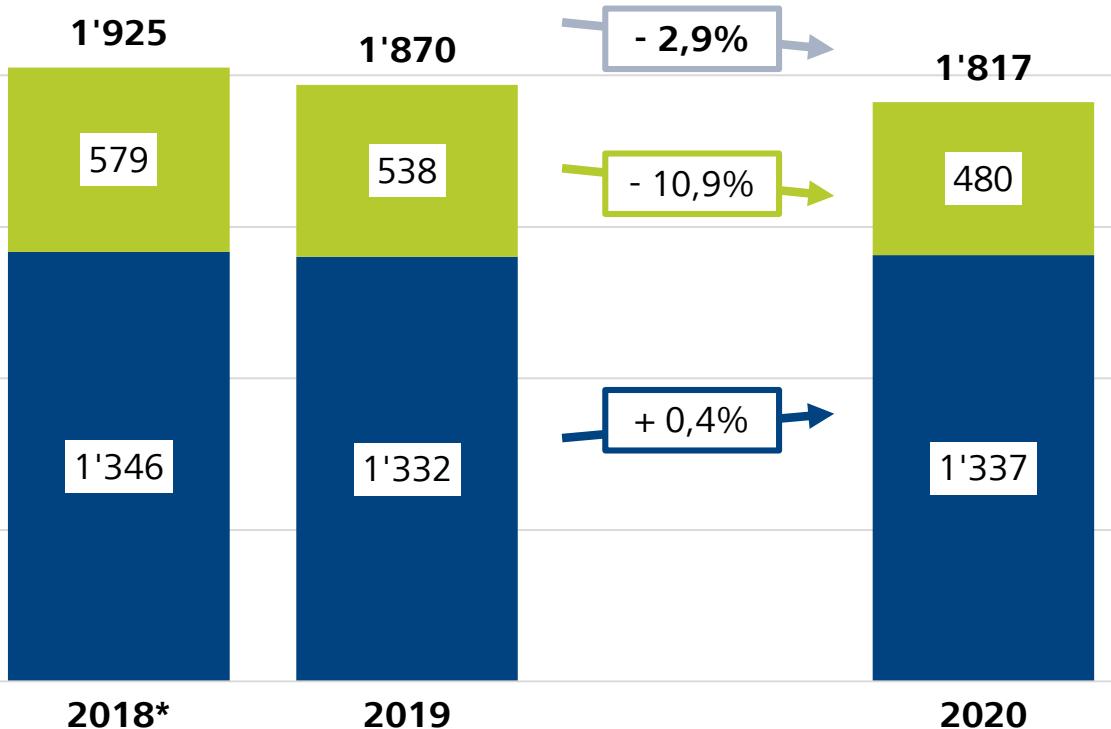
- Anstieg des Erfolgs aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft um CHF 35,1 Mio.
- Zuflüsse bei den Vermögensverwaltungsmandaten und Fondssparplänen
- Rückgang Handelsgeschäft um CHF 13,4 Mio. aufgrund weniger Noten- und Devisentransaktionen

### Legende:

- Kommissions- und DL-Geschäft
- Handelsgeschäft

# Tiefe Sachkosten reduzieren Geschäftsaufwand

## Geschäftsaufwand in Mio. CHF



- Um CHF 58,8 Mio. deutlich tieferer Sachaufwand
- Personalaufwand mit plus CHF 5,3 Mio. wenig über dem Vorjahreswert

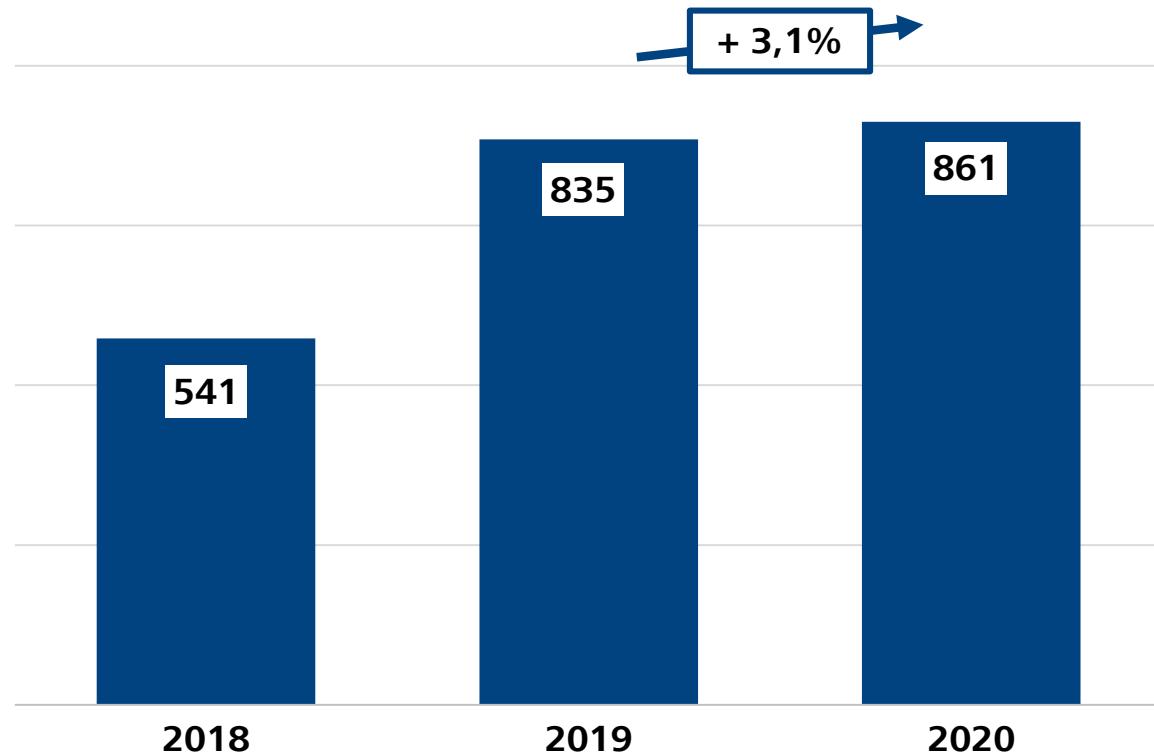
### Legende:

- Personalaufwand
- Sachaufwand
- Geschäftsaufwand

\* Raiffeisen Gruppe ohne Notenstein La Roche

# Erneut starker Gewinn

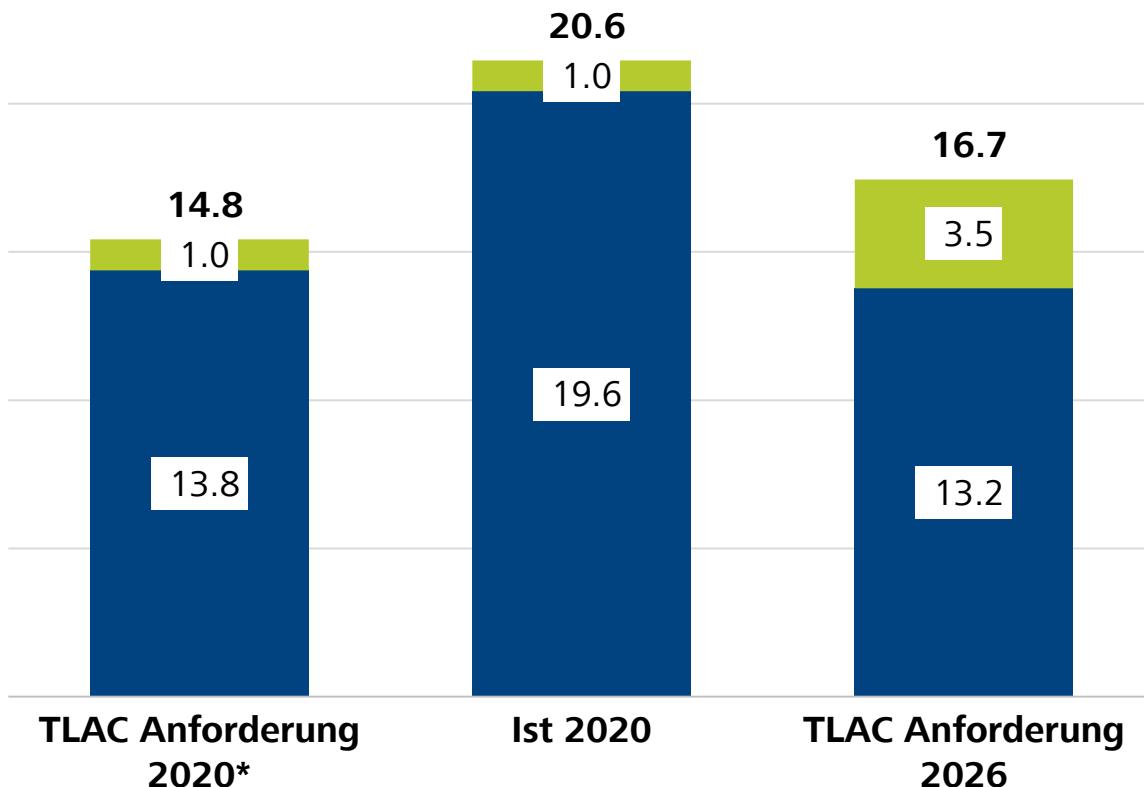
**Gruppengewinn** in Mio. CHF



- Erfreuliches Ergebnis in einem herausfordernden Umfeld
- Gewinnsteigerung von CHF 25,5 Mio.
- Reservensituation neu beurteilt

# Qualitativ und quantitativ starke Kapitalbasis

## Risikogewichtete TLAC-Quote in %



\* Übergangsbestimmungen TLAC-Regime

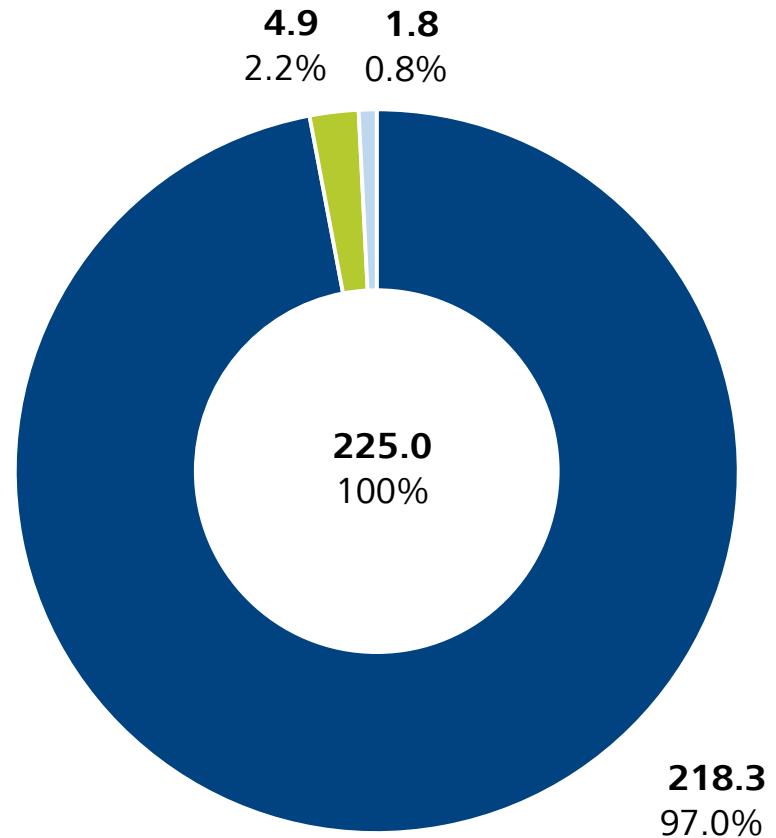
- Heutige und zukünftige risikogewichtete TLAC Anforderungen mit guter Kapitalqualität erfüllt
- Als erste national tätige systemrelevante Bank Bail-in Anleihen erfolgreich emittiert

### Legende:

- Going-Concern
- Gone-Concern

# Risikoarmes Kreditportfolio

**Kredit Exposure** in Mrd. CHF / Anteil in Prozent



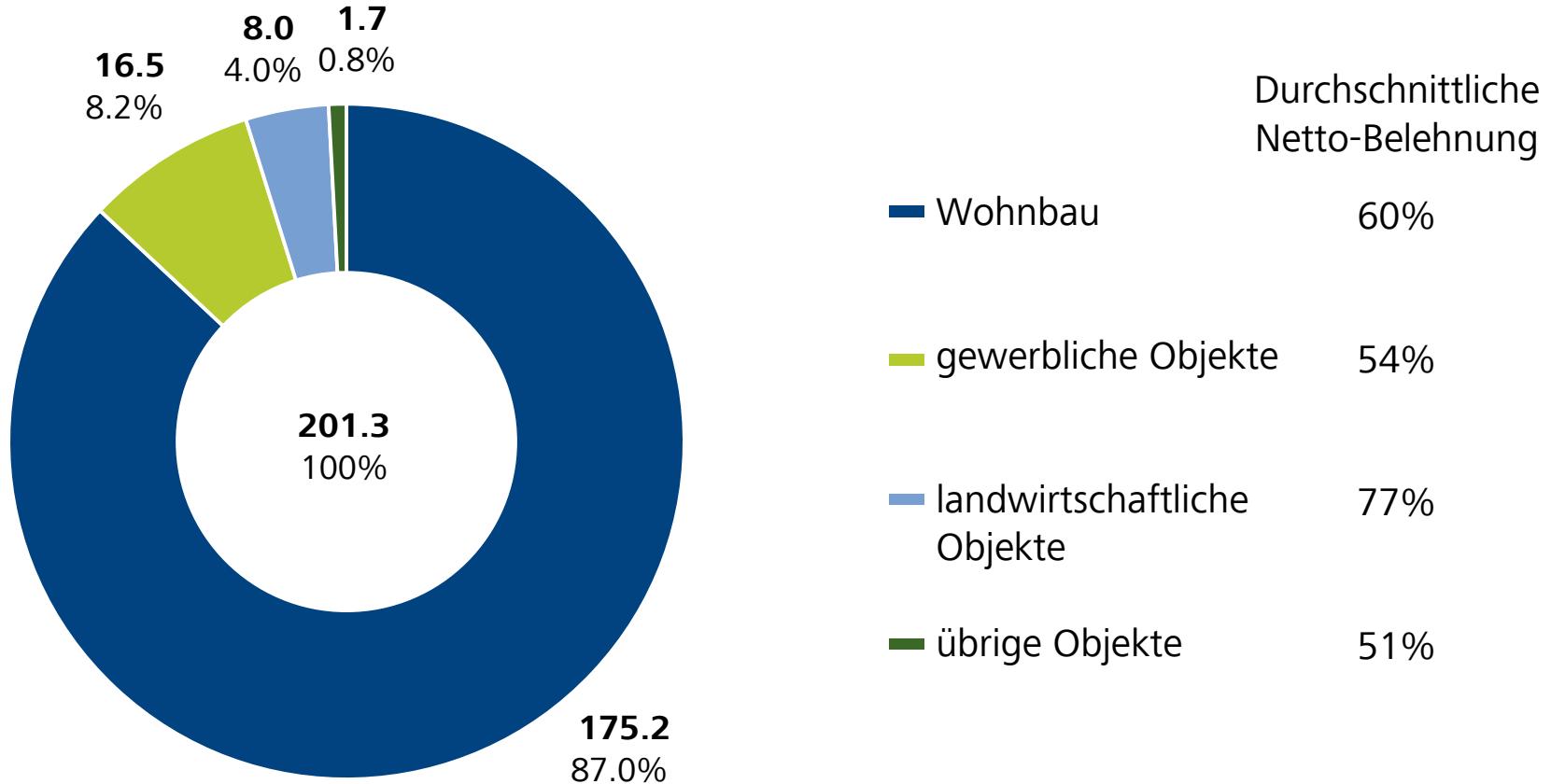
- COVID-19-Kredite haben zum Wachstum des Kreditportfolios beigetragen
- Kreditrisiken werden systematisch bewirtschaftet
- Anteil ungedeckter Kredite an Firmenkunden ist mit 2,2% unverändert tief

## Legende:

- Besichertes Exposure sowie ungedeckte Kredite an öffentlich-rechtliche Körperschaften, Drittbanken und Privatkunden
- Ungedeckte Kredite bei Firmenkunden (ohne öffentlich-rechtliche Körperschaften)
- COVID-19-Kredite

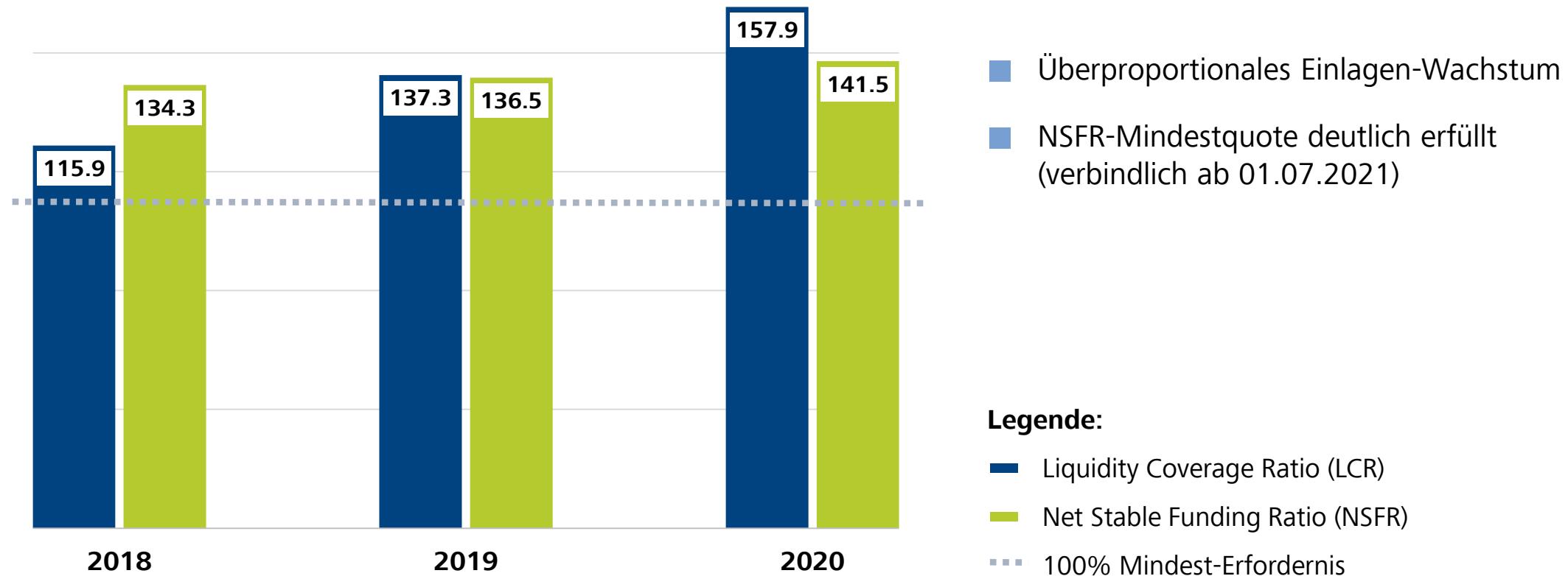
# Risikoarmes Kreditportfolio

## Aufteilung Kredit Exposure mit Immobilienbesicherung in Mrd. CHF / Anteil in Prozent



# Stabile Liquiditätssituation

**Liquidity Coverage Ratio (LCR) und Net Stable Funding Ratio (NSFR) in % (Werte pro Stichtag)**



1. Überblick 2020  
Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz
  2. Abschluss 2020  
Christian Poerschke, CFO Raiffeisen Schweiz
- ### 3. Ausblick
- Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung  
Raiffeisen Schweiz



# Priorität auf Umsetzung Gruppenstrategie – Fokus 2021

**Vorsorge- &  
Anlagegeschäft**

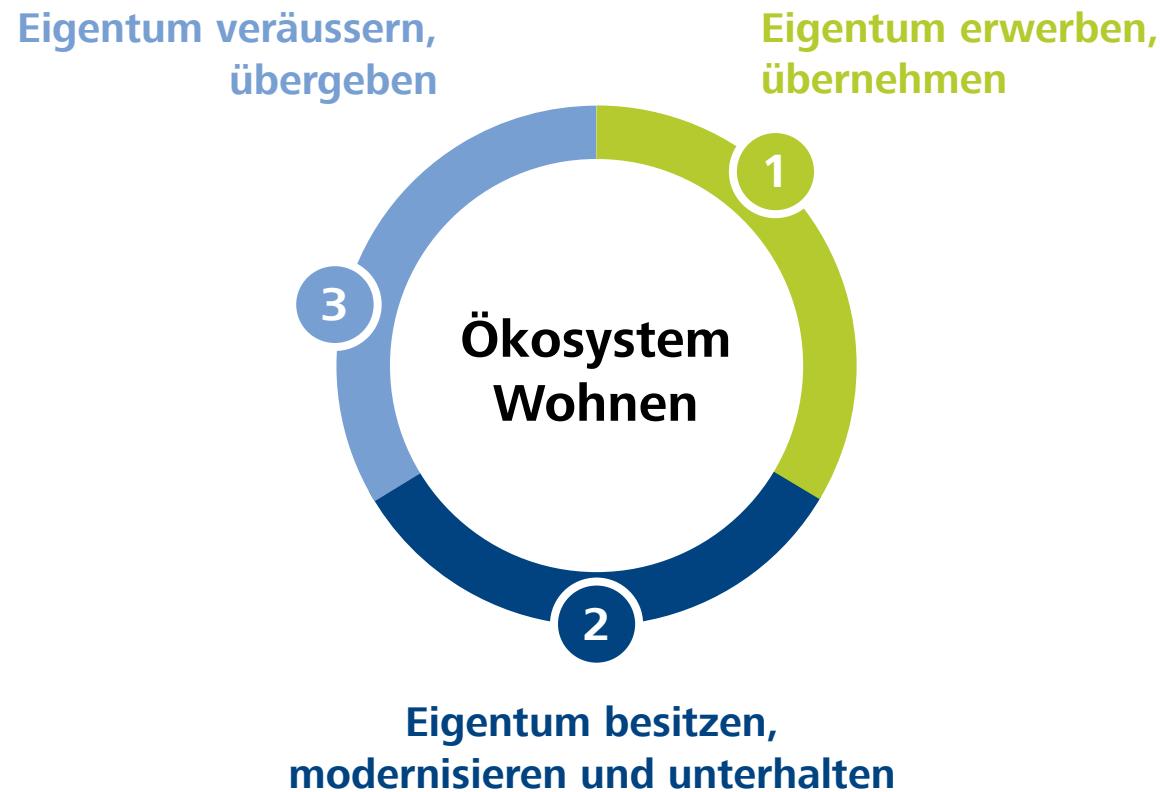
**Ökosystem  
Wohnen**

**Digitale Lösungen**

# Vorsorge- und Anlagegeschäft ausbauen



# Weiterentwicklung Ökosystem Wohnen – alles aus einer Hand



## Immobilienberatung vor Ort

- 824 Raiffeisen Standorte
- 56 Immobilienberater bei Raiffeisen Casa

## Kooperation mit Mobiliar

- Digitaler Self-Service «LIIVA»
- 180 Mobiliar-Standorte

## Förderung von Nachhaltigkeit

- Energetisch Modernisieren
- Zusammenarbeit mit Bundesamt für Energie

# Kundenerlebnis – digitale Lösungen ausbauen

## Kundenerlebnisportal

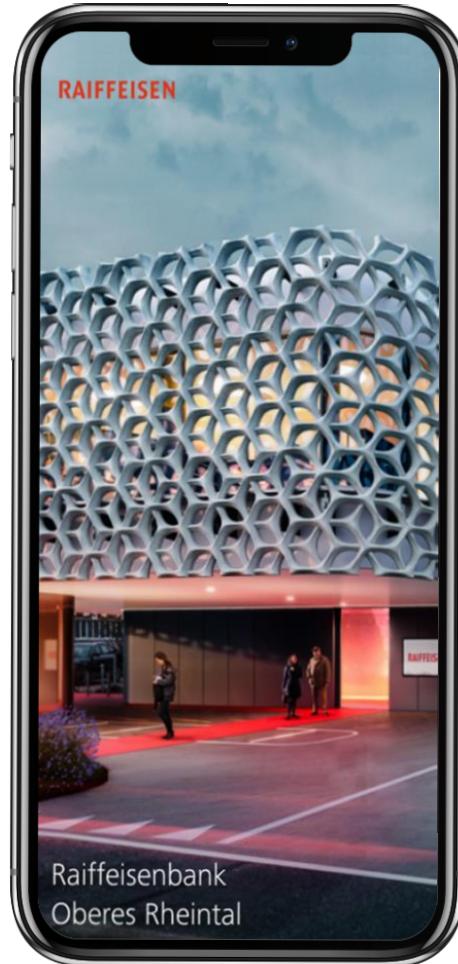
- Digitale Kundeneröffnung
- Digitale 3a-Vorsorgelösung
- Ausbau Raiffeisen Rio
- Hypothekenverlängerung

## KMU eServices

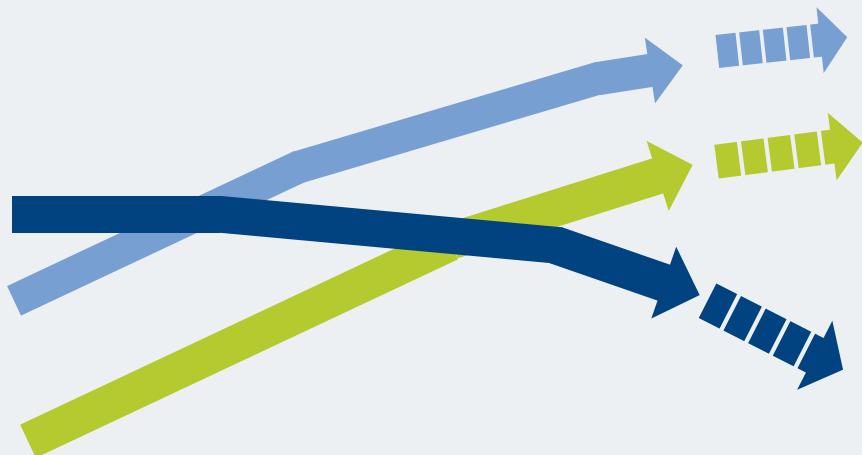
- Multibanking
- Zahlungen
- Liquiditätsmanagement

## LIIVA

- Wohneigentümerplattform



# Ausblick 2021: Krisenfeste Wohnummobilien



## Wohnummobilien

- Eigentumspreise steigen weiter, aber mit verlangsamter Dynamik
- Leerstände im Mietwohnungsmarkt bleiben hoch. Sanfte Landung ist aber im Gange

## Kommerzielle Immobilien

- Pandemie beschleunigt Trends: Homeoffice und Onlinehandel stellen Flächenmärkte vor Herausforderungen

## Legende:

- Immobilienpreise
- Leerstände Mietwohnungen
- Nachfrage nach kommerziellen Flächen

# Fazit



**Hervorragendes Jahresergebnis**

---

**Sicher und kapitalstark**

---

**Klares Zielbild «Raiffeisen 2025»**

---



Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

RAIFFEISEN