



Raiffeisen mit starkem Jahresabschluss

Bilanzmedienkonferenz der Raiffeisen Gruppe

Heinz Huber, Christian Poerschke
Zürich, 4. März 2021

1. Überblick 2020

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung
Raiffeisen Schweiz

2. Abschluss 2020

Christian Poerschke, CFO Raiffeisen Schweiz

3. Ausblick

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz



Raiffeisen mit starkem Jahresergebnis

861 Mio.

Gruppengewinn

Gewinnsteigerung
um 3,1%

59,4%

Cost-Income-Ratio

Effizienz gesteigert

+8,4%

Kommissions- & Dienstleistungsgeschäft

Zinsengeschäft legt mit 1,9%
ebenfalls erfreulich zu

Raiffeisen legt im Kundengeschäft stark zu

+14 Mrd.

Kundeneinlagen

Markantes Wachstum auf
190 Mrd.

+37'000

Kundinnen und Kunden

Neukundenzuwachs in allen
Regionen der Schweiz

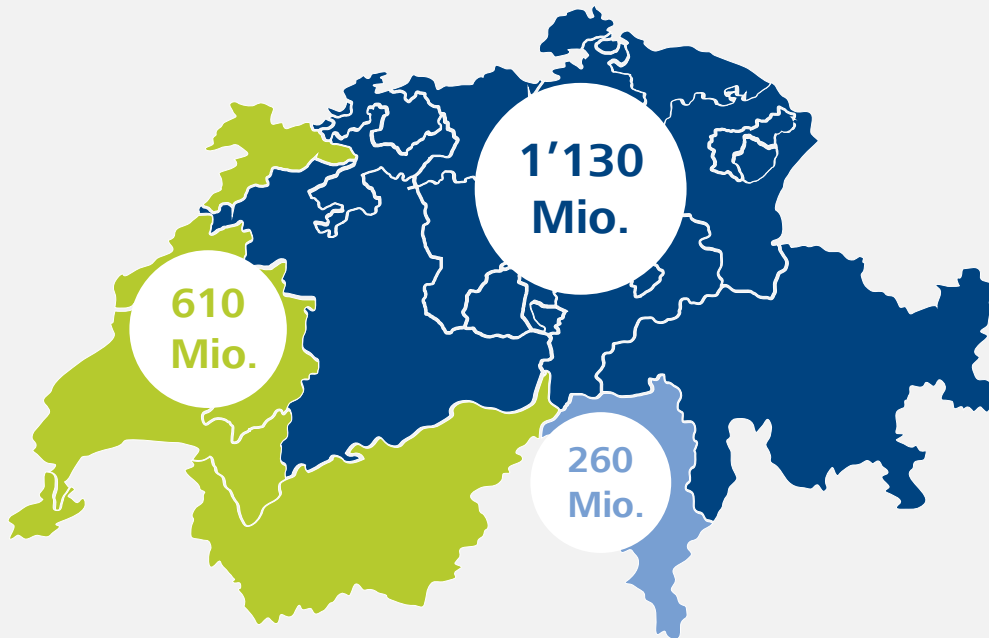
+27'000

Genossenschafterinnen und Genossenschafter

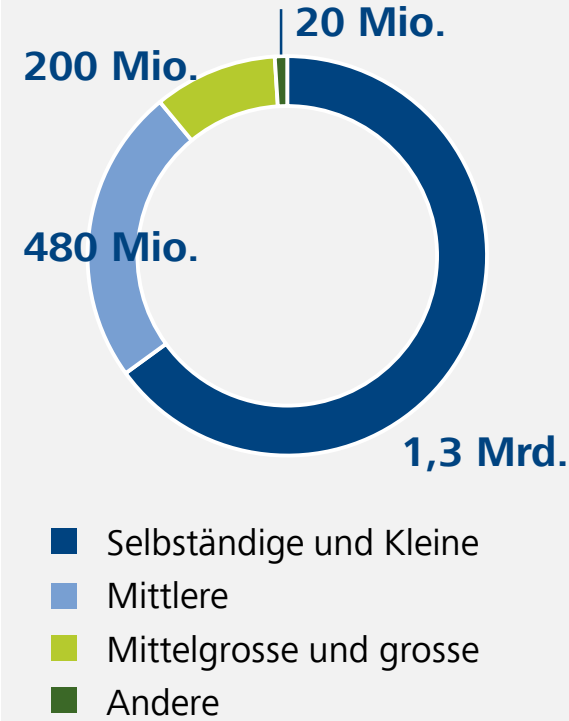
Attraktives
Genossenschaftsmodell

KMU-Bank Raiffeisen – 24'000 COVID-19-Kredite

Kreditvolumen nach Regionen*



Kreditvolumen nach Segmenten*



Kreditnutzung per 31. Januar 2021

Durchschnitt

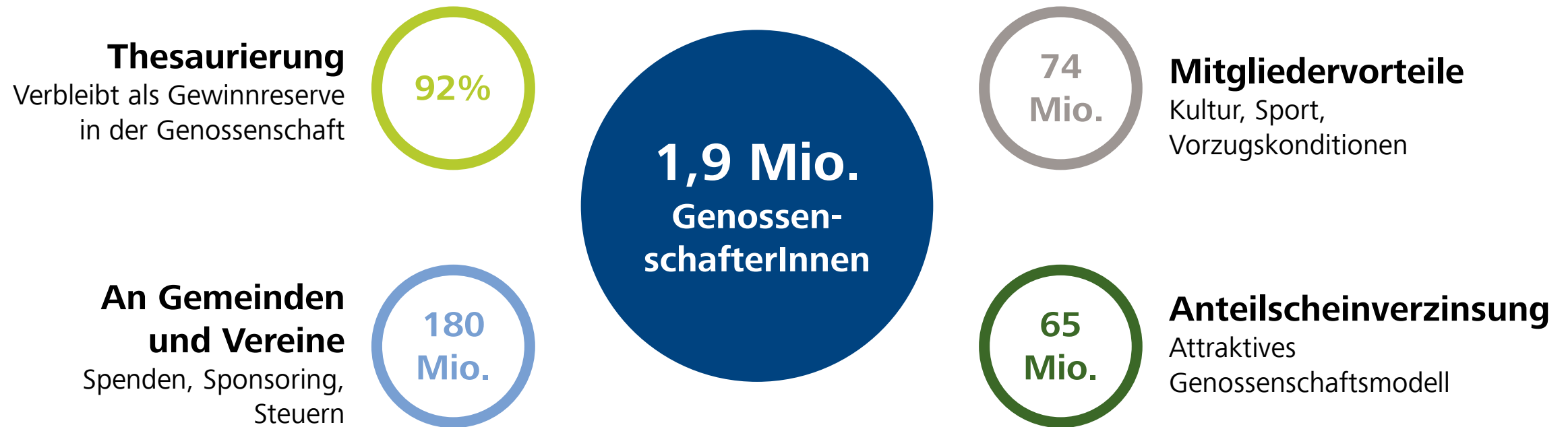
61%

240

Millionen Franken
zurückbezahlt

* Gesamthaft ausbezahlte Kredite, ohne Rückzahlungen

Genossenschaft schafft Mehrwert: 92 Prozent des Gewinns thesauriert

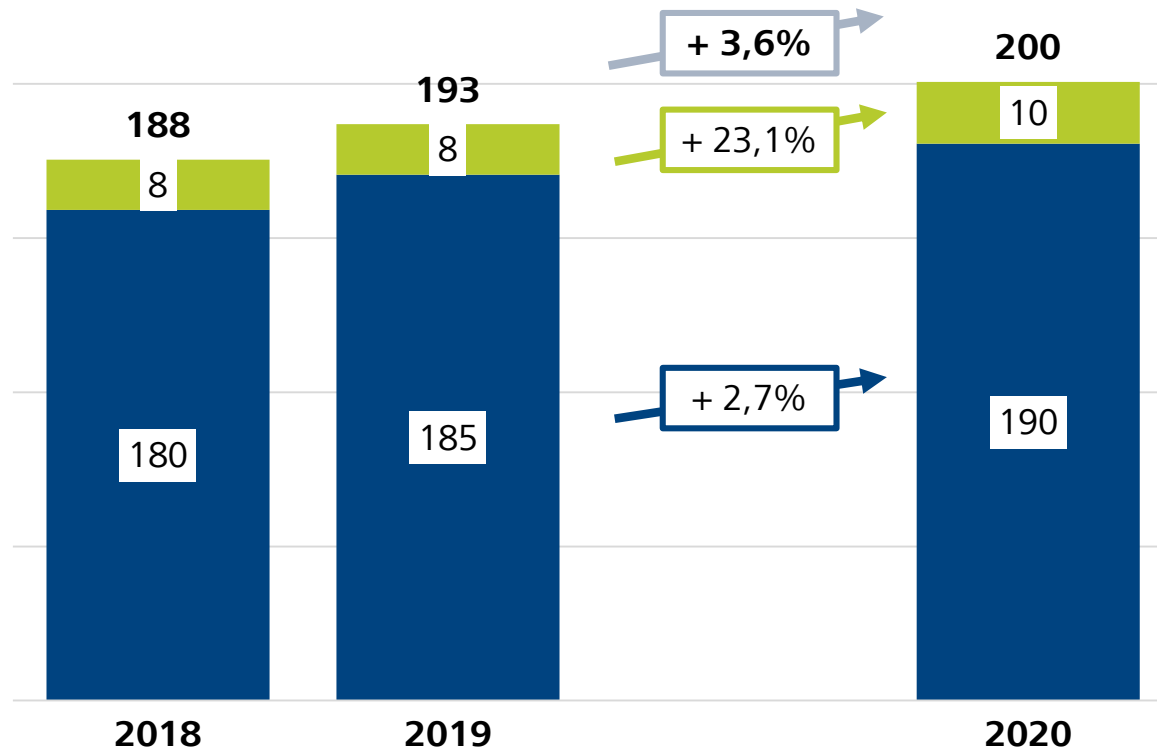


1. Überblick 2020
Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz
2. Abschluss 2020
Christian Poerschke, CFO Raiffeisen Schweiz
3. Ausblick
Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz



Gesundes Wachstum bei den Hypotheken von 2,7 Prozent

Kundenausleihungen in Mrd. CHF



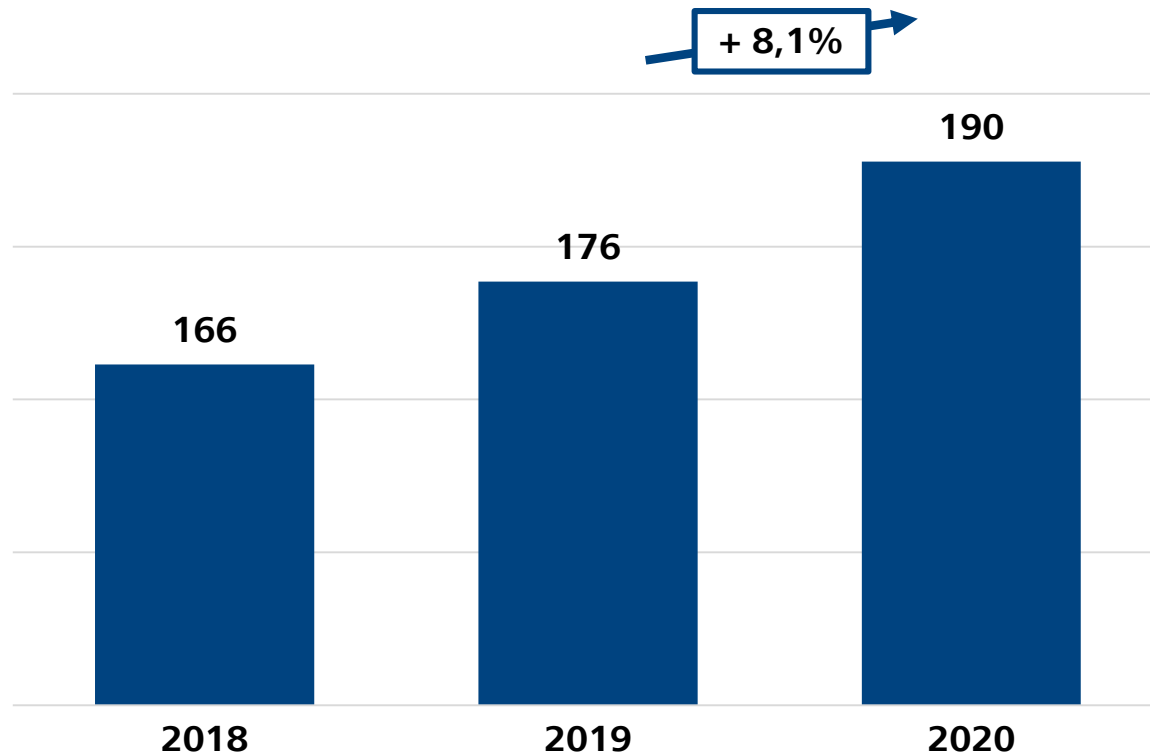
- Zunahme der Hypothekarforderungen um CHF 5,0 Mrd.
- Bewusstes Wachstum auf Marktniveau
- Marktanteil von 17,6% stabil
- Starker Anstieg der Forderungen ggü. Kunden hauptsächlich aufgrund COVID-19-Krediten

Legende:

- Hypothekarforderungen
- Forderungen ggü. Kunden
- Kundenausleihungen

Wachstum der Kundeneinlagen verbessert Refinanzierungsgrad

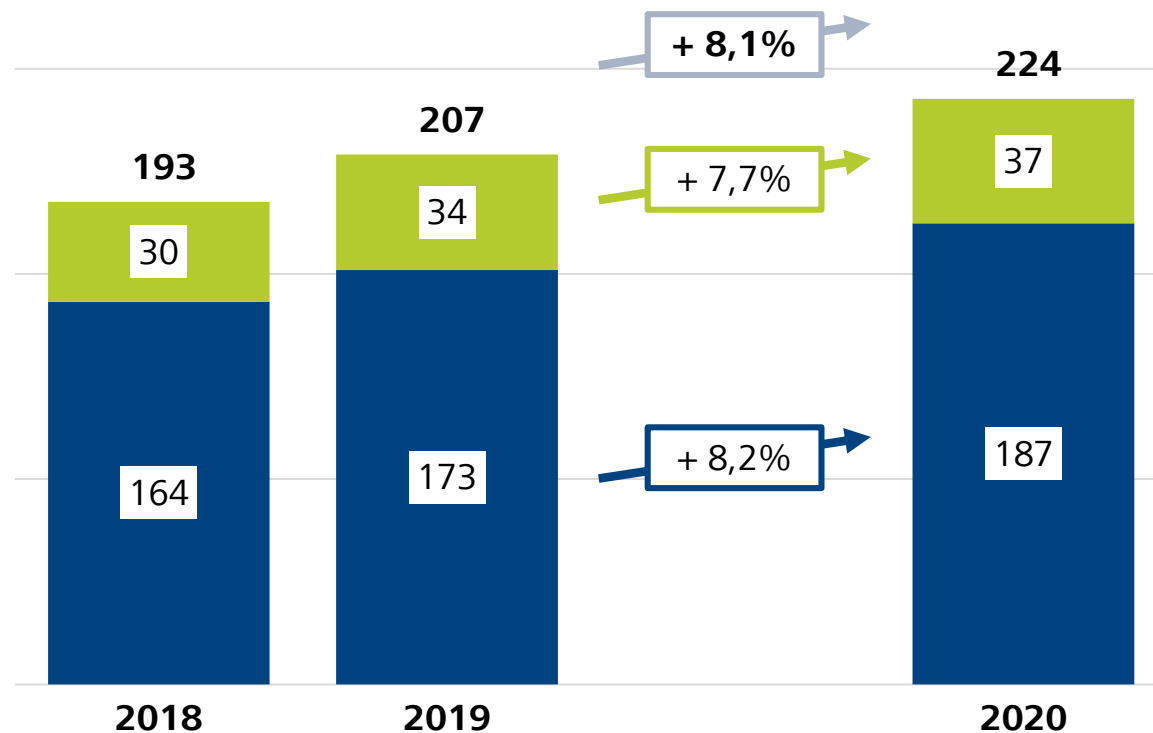
Kundeneinlagen in Mrd. CHF



- Anstieg bei den Kundeneinlagen um CHF 14,2 Mrd.
- Marktanteil auf 13,8% ausgebaut
- Weitere Steigerung Refinanzierungsgrad von 91,1% auf 95,0%

Hoher Nettoneugeldzufluss

Kundenvermögen aus dem Retailgeschäft in Mrd. CHF



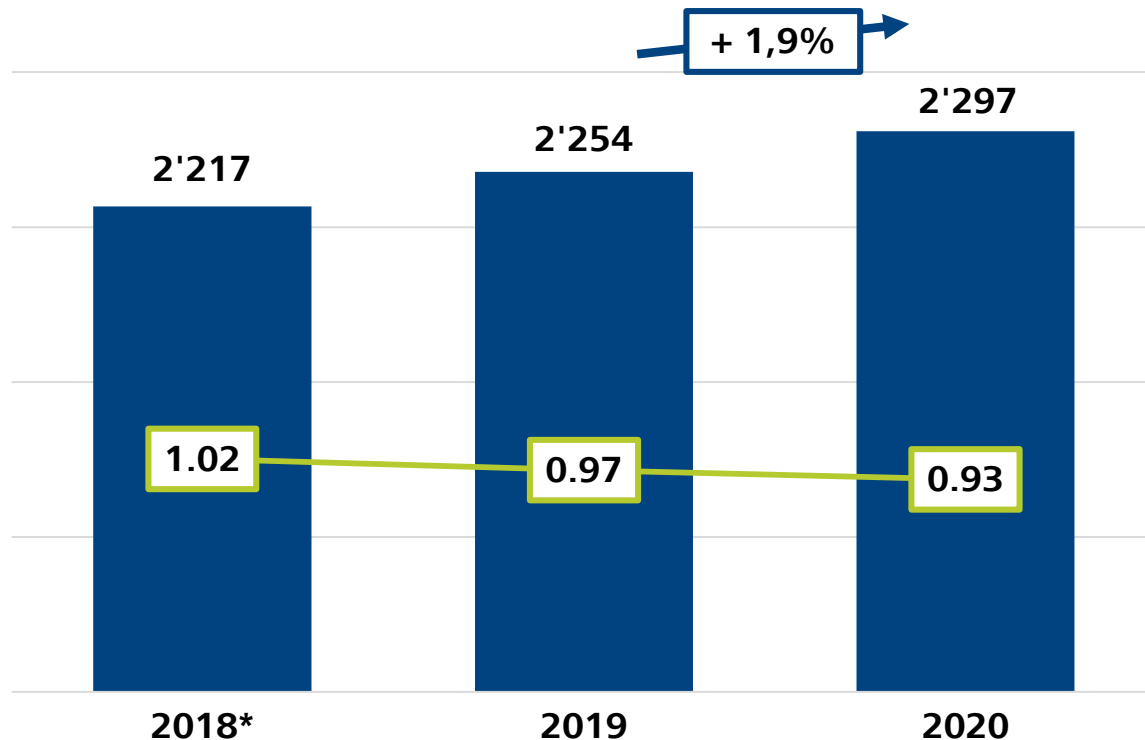
- Anstieg der Kundenvermögen um CHF 16,8 Mrd.
- Hohes Wachstum Kundeneinlagen bei gleichzeitiger Zunahme Depotvolumen
- Nettoneugeld von CHF 16,3 Mrd.

Legende:

- Kundengelder aus dem Retailgeschäft
- Depotvolumen aus dem Retailgeschäft
- Kundenvermögen aus dem Retailgeschäft

Zinsergebnis gesteigert

Nettoerfolg Zinsengeschäft in Mio. CHF



- Zunahme des Nettoerfolgs Zinsengeschäft um CHF 43,0 Mio. trotz angespannter Margensituation
- Rückgang der Zinsmarge um 4 Basispunkte

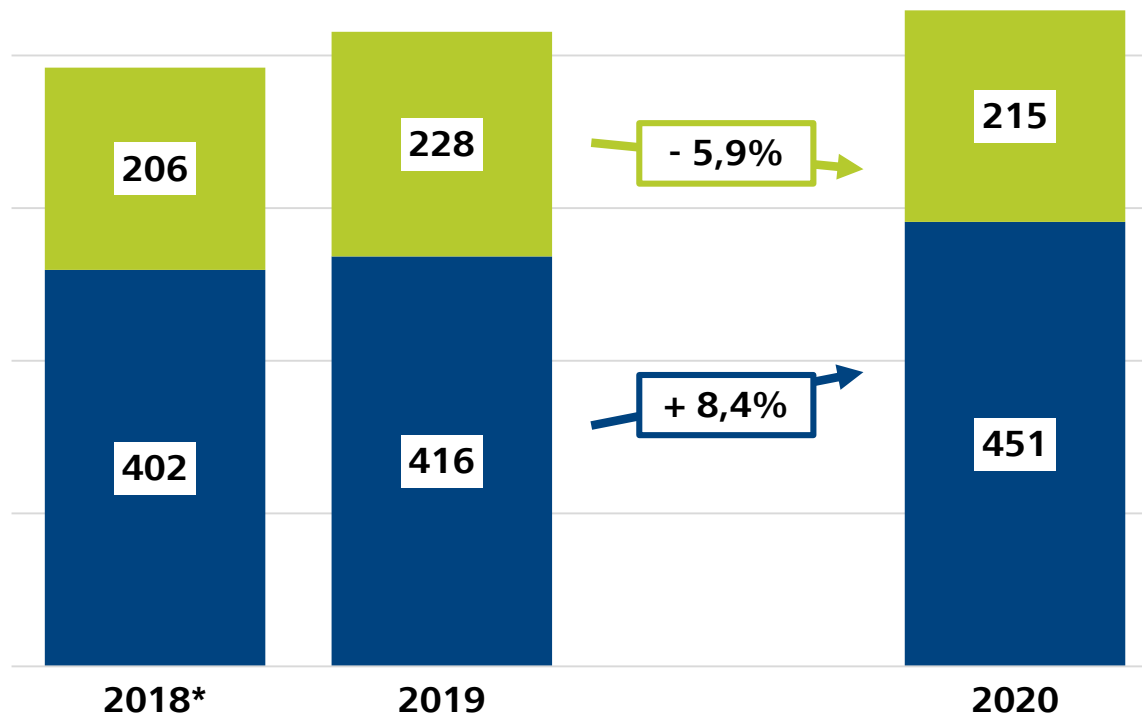
Legende:

- Nettoerfolg Zinsen
- Zinsmarge in %

* Raiffeisen Gruppe ohne Notenstein La Roche

Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft mit deutlichem Zuwachs

Erfolg aus dem Kommissions- / Dienstleistungsgeschäft und Handelsgeschäft in Mio. CHF



- Anstieg des Erfolgs aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft um CHF 35,1 Mio.
- Zuflüsse bei den Vermögensverwaltungsmandaten und Fondssparplänen
- Rückgang Handelsgeschäft um CHF 13,4 Mio. aufgrund weniger Noten- und Devisentransaktionen

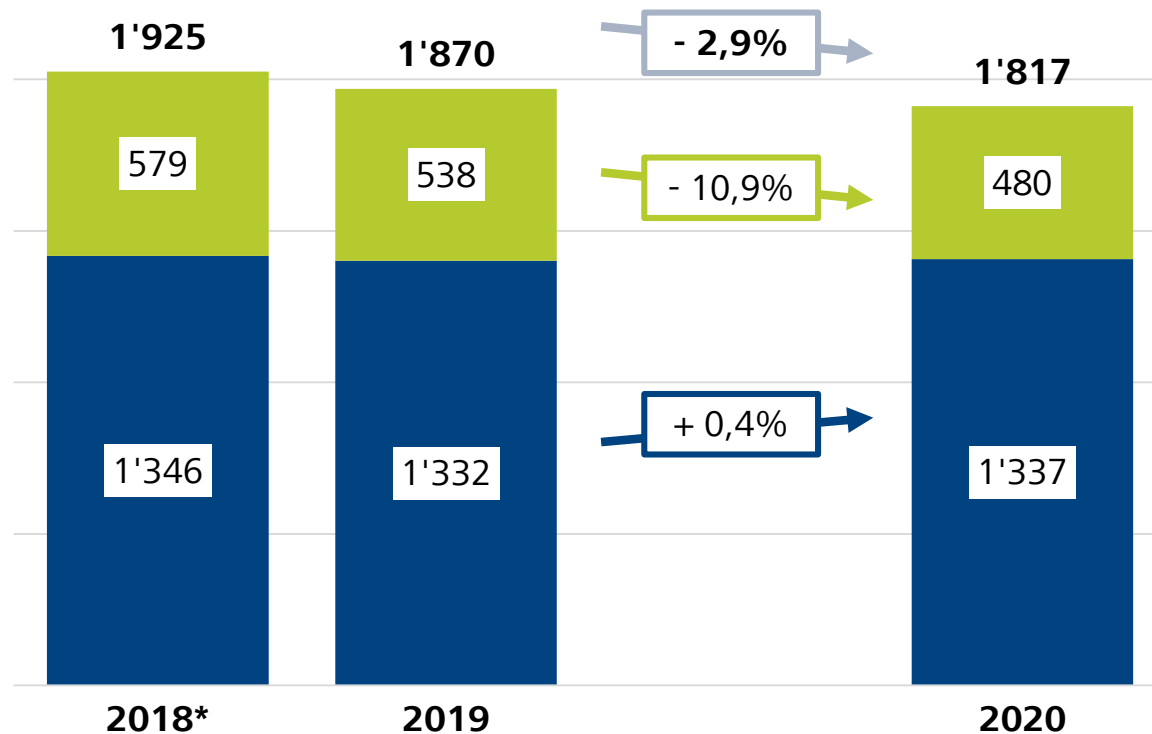
Legende:

- Kommissions- und DL-Geschäft
- Handelsgeschäft

* Raiffeisen Gruppe ohne Notenstein La Roche

Tiefere Sachkosten reduzieren Geschäftsaufwand

Geschäftsaufwand in Mio. CHF



- Um CHF 58,8 Mio. deutlich tieferer Sachaufwand
- Personalaufwand mit plus CHF 5,3 Mio. wenig über dem Vorjahreswert

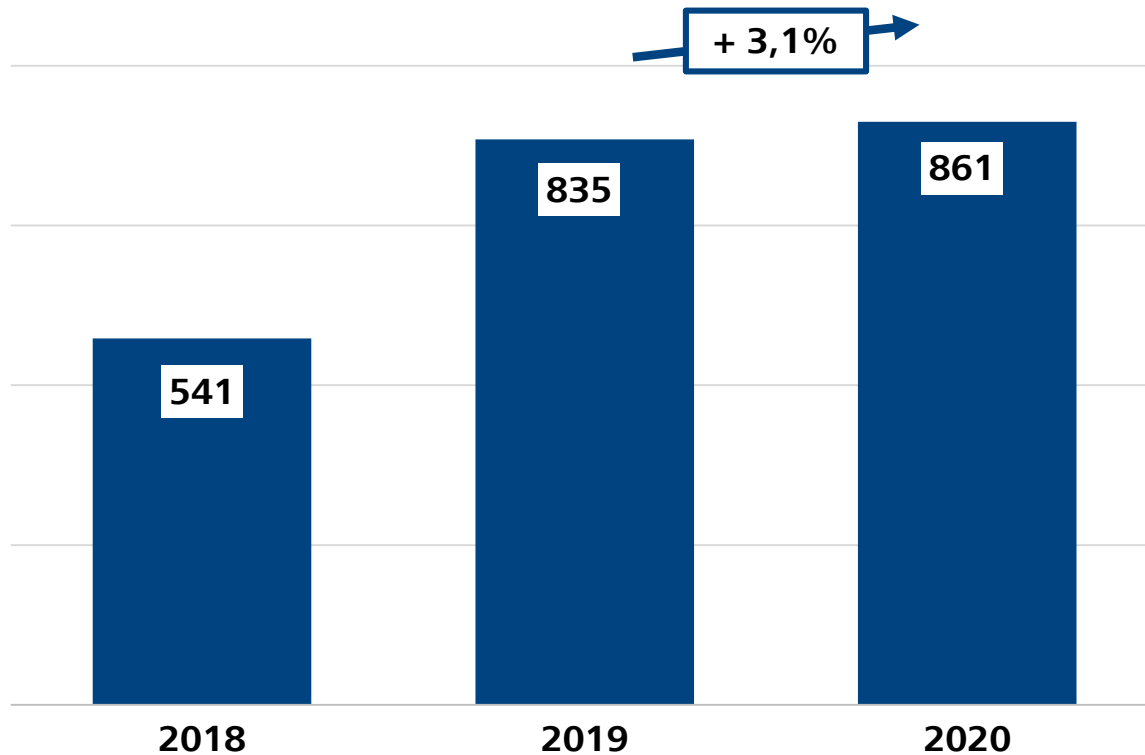
Legende:

- Personalaufwand
- Sachaufwand
- Geschäftsaufwand

* Raiffeisen Gruppe ohne Notenstein La Roche

Erneut starker Gewinn

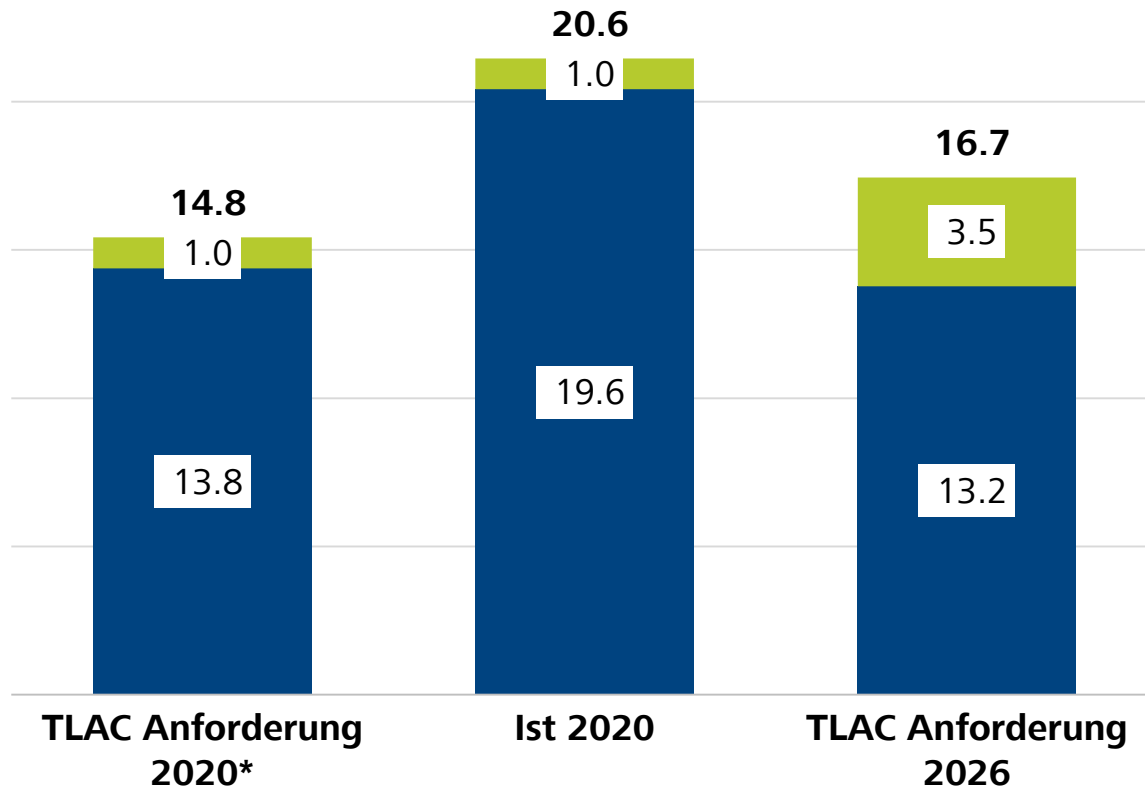
Gruppengewinn in Mio. CHF



- Erfreuliches Ergebnis in einem herausfordernden Umfeld
- Gewinnsteigerung von CHF 25,5 Mio.
- Reservensituation neu beurteilt

Qualitativ und quantitativ starke Kapitalbasis

Risikogewichtete TLAC-Quote in %



- Heutige und zukünftige risikogewichtete TLAC Anforderungen mit guter Kapitalqualität erfüllt
- Als erste national tätige systemrelevante Bank Bail-in Anleihen erfolgreich emittiert

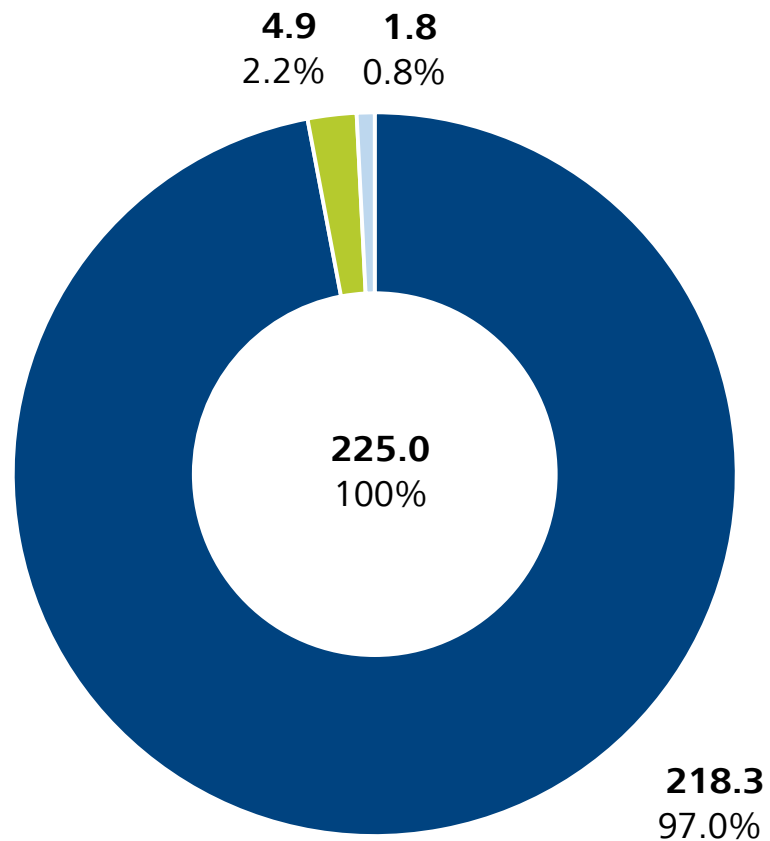
Legende:

- Going-Concern
- Gone-Concern

* Übergangsbestimmungen TLAC-Regime

Risikoarmes Kreditportfolio

Kredit Exposure in Mrd. CHF / Anteil in Prozent



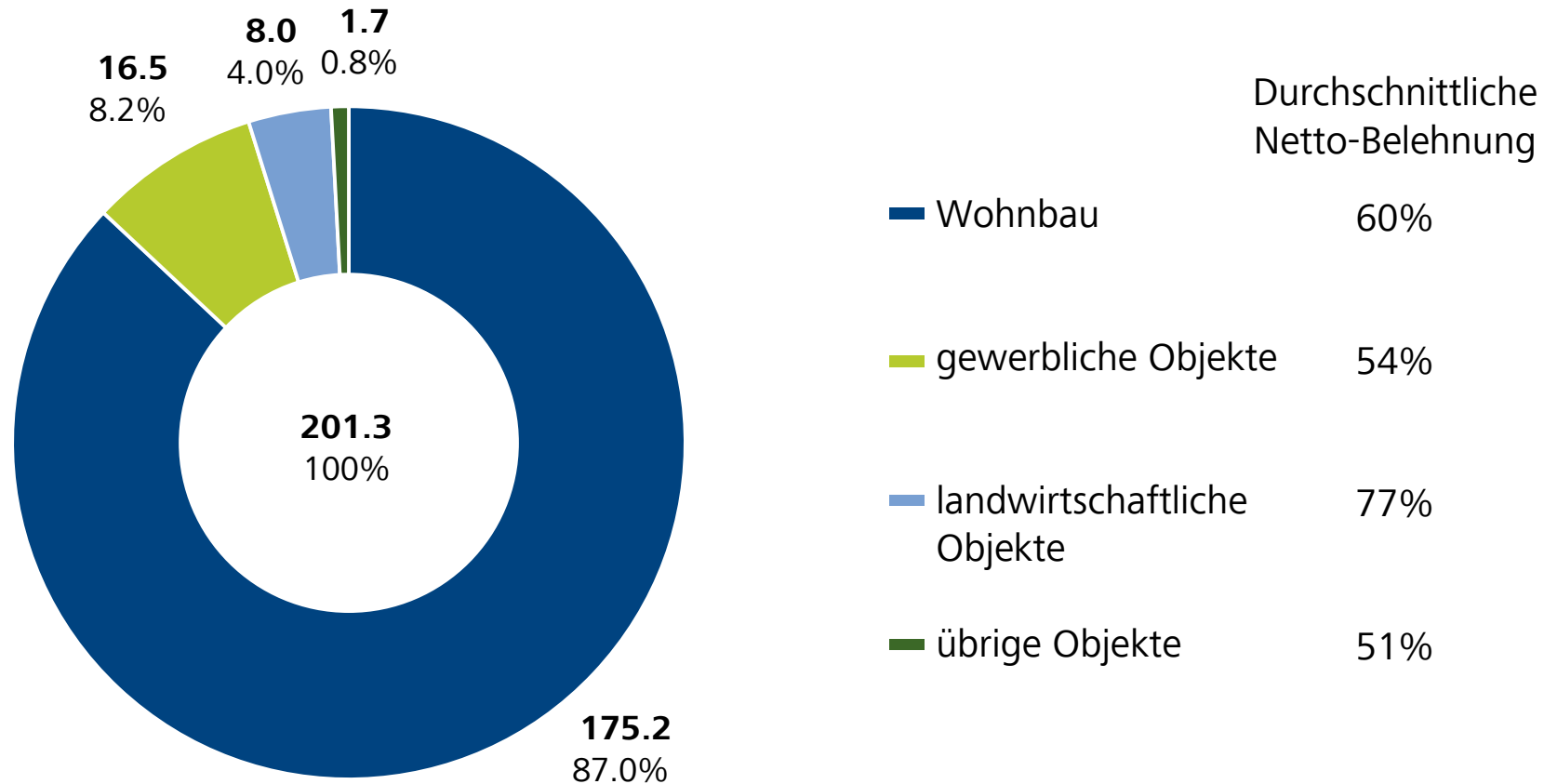
- COVID-19-Kredite haben zum Wachstum des Kreditportfolios beigetragen
- Kreditrisiken werden systematisch bewirtschaftet
- Anteil ungedeckter Kredite an Firmenkunden ist mit 2,2% unverändert tief

Legende:

- Besichertes Exposure sowie ungedeckte Kredite an öffentlich-rechtliche Körperschaften, Drittbanken und Privatkunden
- Ungedeckte Kredite bei Firmenkunden (ohne öffentlich-rechtliche Körperschaften)
- COVID-19-Kredite

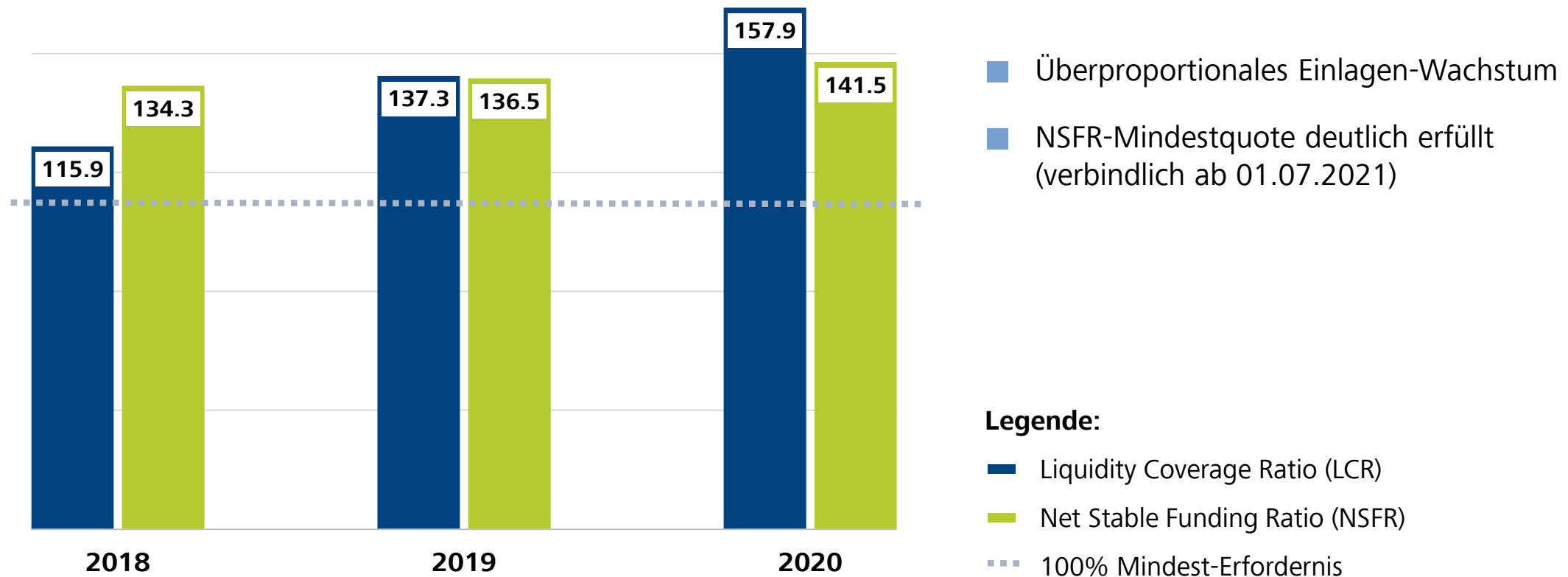
Risikoarmes Kreditportfolio

Aufteilung Kredit Exposure mit Immobilienbesicherung in Mrd. CHF / Anteil in Prozent



Stabile Liquiditätssituation

Liquidity Coverage Ratio (LCR) und Net Stable Funding Ratio (NSFR) in % (Werte pro Stichtag)



1. Überblick 2020
Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz
2. Abschluss 2020
Christian Poerschke, CFO Raiffeisen Schweiz
3. **Ausblick**
Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung
Raiffeisen Schweiz



Priorität auf Umsetzung Gruppenstrategie – Fokus 2021

**Vorsorge- &
Anlagegeschäft**

**Ökosystem
Wohnen**

Digitale Lösungen

Vorsorge- und Anlagegeschäft ausbauen

2020

Strategie 2025

Weitsichtiges Vorsorgen

+32%
Vorsorgedepots

Zugang zu weitsichtigem
Vermögensaufbau für alle

Ausbau Anlagegeschäft

+134%
Vermögensverwaltungsmandate

Ausbau Produktpalette – Attraktives
Pricing, kompetitive Lösungen

Beratung intensivieren

700'000
Vorsorgen- & Anlegen-Beratungsgespräche

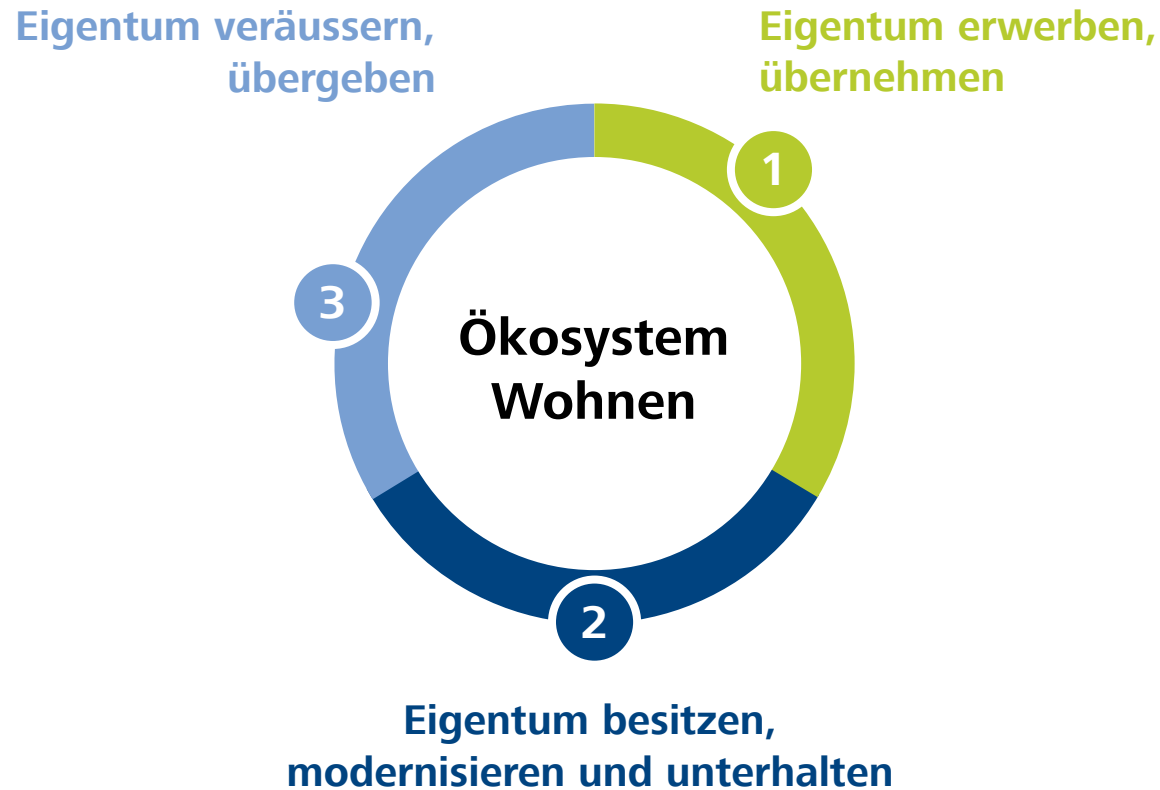
Weitere Intensivierung unserer
Beratungskompetenz

Nachhaltigkeit als Fokus

72%
des Fondsvolumens nachhaltig angelegt

Nachhaltigkeitsaspekte in allen
Anlagelösungen berücksichtigen

Weiterentwicklung Ökosystem Wohnen – alles aus einer Hand



Immobilienberatung vor Ort

- 824 Raiffeisen Standorte
- 56 Immobilienberater bei Raiffeisen Casa

Kooperation mit Mobiliar

- Digitaler Self-Service «LIIVA»
- 180 Mobiliar-Standorte

Förderung von Nachhaltigkeit

- Energetisch Modernisieren
- Zusammenarbeit mit Bundesamt für Energie

Kundenerlebnis – digitale Lösungen ausbauen

Kundenerlebnisportal

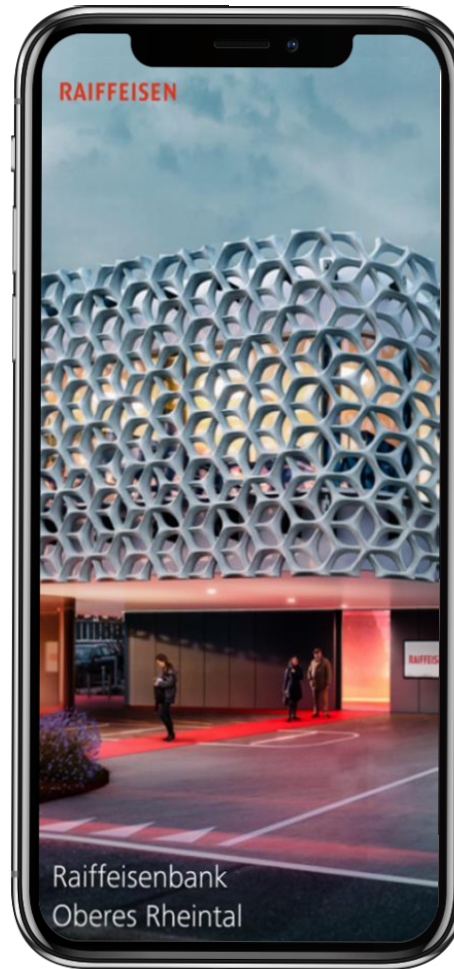
- Digitale Kundeneröffnung
- Digitale 3a-Vorsorgelösung
- Ausbau Raiffeisen Rio
- Hypothekenverlängerung

KMU eServices

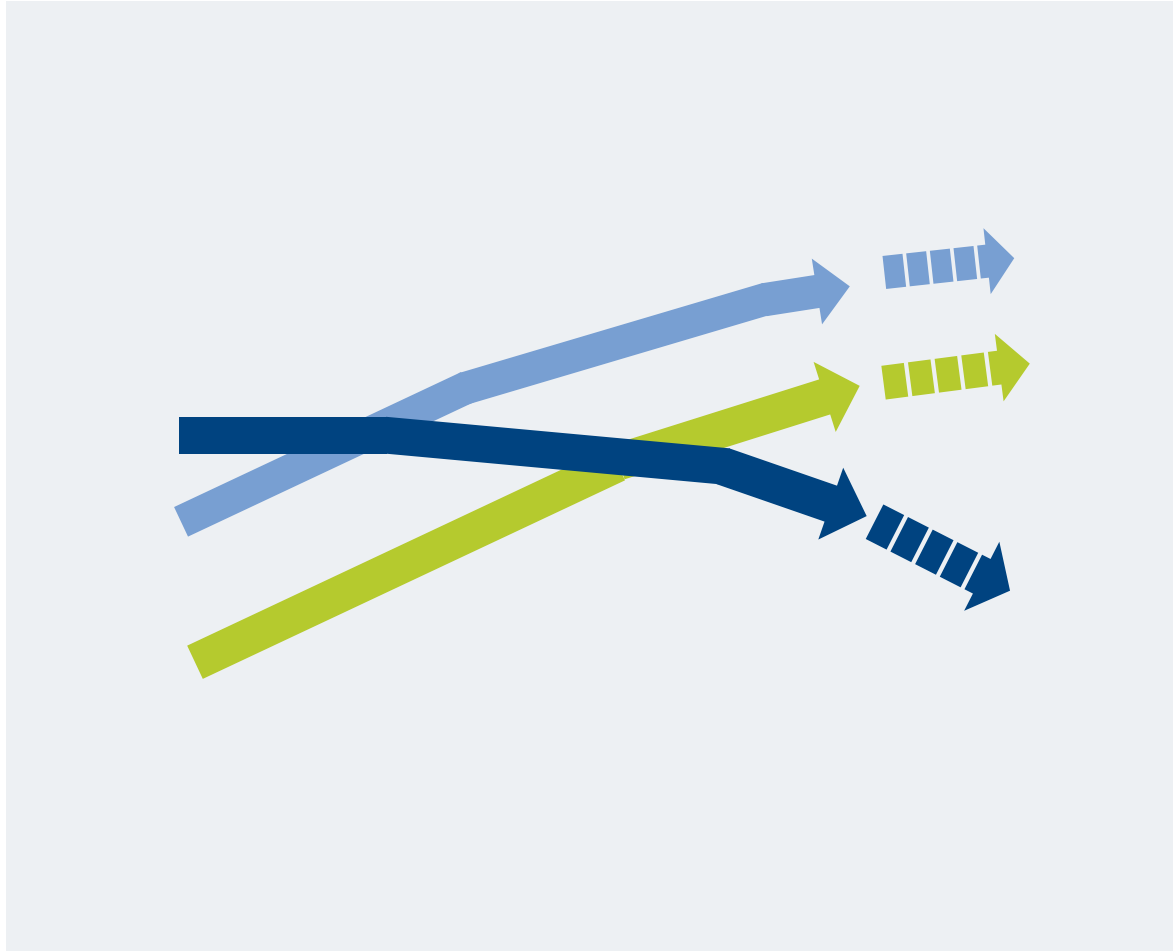
- Multibanking
- Zahlungen
- Liquiditätsmanagement

LIIVA

- Wohneigentümerplattform



Ausblick 2021: Krisenfeste Wohnimmobilien



Wohnimmobilien

- Eigentumspreise steigen weiter, aber mit verlangsamter Dynamik
- Leerstände im Mietwohnungsmarkt bleiben hoch. Sanfte Landung ist aber im Gange

Kommerzielle Immobilien

- Pandemie beschleunigt Trends: Homeoffice und Onlinehandel stellen Flächenmärkte vor Herausforderungen

Legende:

- Immobilienpreise
- Leerstände Mietwohnungen
- Nachfrage nach kommerziellen Flächen

Fazit



Hervorragendes Jahresergebnis

Sicher und kapitalstark

Klares Zielbild «Raiffeisen 2025»



Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

RAIFFEISEN