

Medienmitteilung
Zürich, 18. August 2021

Digitale Wohneigentumsplattform Liiva legt los

Die Firma Liiva AG lanciert gemeinsam mit der Mobiliar und Raiffeisen die gleichnamige Wohneigentumsplattform [Liiva](#). Sie soll sowohl bestehenden als auch künftigen Wohneigentümer:innen das Leben rund um das eigene Zuhause vereinfachen. Liiva deckt Bedürfnisse rund um den Erwerb, die Modernisierung und bald auch den Verkauf von privatem Wohneigentum ab. Das im Januar 2021 gegründete Joint Venture zwischen der Mobiliar und Raiffeisen will den traditionellen Immobilienmarkt aufmischen und die Digitalisierung der Industrie vorantreiben.

Die Auseinandersetzung mit potenziellem oder bereits vorhandenem Wohneigentum ist anspruchsvoll. Liiva tritt mit der Mission an, Themen rund ums Wohnen einfach und übersichtlich zu gestalten. Tools wie eine zentrale Inseratesuche, die Einschätzung des Marktwerts sowie des Gebäudezustands, ein Modernisierungsassistent und ein digitales Eigenheimdossier zur Verwaltung der Liegenschaftsunterlagen unterstützen die Nutzer:innen dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Alles an einem Ort, auf einer Plattform, mit einem guten Überblick. Während die beiden Kernmodule «Kaufen» und «Wohnen» bereits einen beträchtlichen Teil der Kundenbedürfnisse abdecken, wird das Modul «Verkaufen» in Zukunft die Plattform komplettieren.

Traumimmobilie finden

Liiva begleitet in ihrem Modul «Kaufen» alle Wohnträumer:innen auf ihrem Weg zum Eigenheim. Dank zentralem Suchprofil lassen sich alle passenden Inserate der grössten Immobilienmarktplätze der Schweiz finden. Die mühsame und zeitaufwändige Suche nach einem geeigneten Kaufobjekt auf mehreren Plattformen wird dadurch hinfällig. Ausserdem kann pro Objekt ein Dossier angelegt und mit mehreren Liegenschaften verglichen werden. Ist eine passende Immobilie gefunden, führt Liiva die Interessentinnen und Interessenten strukturiert durch den Besichtigungs-, Kauf- sowie Übernahmeprozess. Wertvolle Zusatzfunktionen wie die Beurteilung des aktuellen Gebäudezustands oder eine kostenlose Marktwertschätzung runden diesen Bereich der Plattform ab.

Marktwert steigern und Energieverbrauch reduzieren

In der Kategorie «Wohnen» erhalten die Wohneigentümer:innen Unterstützung von Liiva. Mithilfe des innovativen Modernisierungsassistenten kann der aktuelle Zustand ermittelt werden. Zusammen mit der Marktwertschätzung erhält der/die Nutzer:in eine Investitionsempfehlung mit einer Kostenübersicht für künftig anfallende Sanierungen. Liiva gibt auch Auskunft zum Energieverbrauch des Objekts und wie er gesenkt werden kann. Der praktische Liegenschaftsordner ist eine Art «digitaler Safe», worin Objektunterlagen abgespeichert werden können. Dadurch ist alles an einem Ort, auf einer Plattform – ideal, um sein Wohneigentum im Überblick zu behalten.

Liiva erscheint als intuitive, digitale Self-Service-Plattform, kombiniert und komplettiert jedoch geschickt ihr Angebot mit der persönlichen Kundenberatung durch die Mitarbeitenden der 225 Raiffeisenbanken und 80 Generalagenturen der Mobiliar.

Phil Lojacono, CEO von Liiva, erklärt: «Mit Liiva haben wir die Chance, die Nutzer:innen von Anfang an ins Zentrum zu stellen. Wir möchten die Kundennähe unserer Mutterhäuser digital spiegeln und sowohl bestehenden als auch künftigen Wohneigentümer:innen das Leben spürbar vereinfachen. Die Komplexität rund um das Thema Wohneigentum soll der Vergangenheit angehören.»

– ENDE –

Zu Liiva

Liiva ist die Schweizer Wohneigentumsplattform. Sie deckt Bedürfnisse rund um den Erwerb, die Modernisierung und den Verkauf von privatem Wohneigentum ab. Liiva unterstützt Wohnträumer:innen und Wohneigentümer:innen dabei, in Sachen Wohneigentum die richtigen Entscheidungen für sich zu treffen. Liiva ist ein Joint Venture aus der strategischen Partnerschaft zwischen der Mobiliar und Raiffeisen. Gegründet wurde Liiva im Januar 2021, mit Sitz in Zürich. Die Mutterhäuser sind zu je 50 Prozent daran beteiligt. Liiva ist noch jung und fokussiert sich beim Start auf die Bereiche «Kaufen» sowie «Wohnen». Später folgt mit «Verkaufen» eine dritte Komponente. Die Nutzer:innen erhalten die Möglichkeit, bei der Entwicklung der Plattform mitzusteuern. Liiva soll möglichst nahe an den Kundenbedürfnissen weiterentwickelt und mit zusätzlichen Funktionen ausgestattet werden.

Kontakt

Liiva AG

Phil Lojacono, CEO

+41 44 541 47 47, phil.lojacono@liiva.ch