

Medienmitteilung

Raiffeisen legt Grundstein für die Entwicklung ihres Kundenerlebnis-Portals

- **Raiffeisen startet mit der Entwicklung eines neuen Kundenerlebnis-Portals, in dem alle digitalen Dienstleistungen von Raiffeisen zusammengezogen werden.**
- **Für die Entwicklung des Kundenerlebnis-Portals setzt Raiffeisen auf die Expertise von Backbase, dem führenden Software-Anbieter im Bereich Digital-Engagement-Plattformen.**

St.Gallen, 27. September 2021. Im Rahmen der Strategie «Raiffeisen 2025» investiert Raiffeisen substanziell in den weiteren Ausbau ihrer digitalen Kanäle. Bis Ende 2025 soll ein Kundenerlebnis-Portal entstehen, in dem alle digitalen Dienstleistungen von Raiffeisen im Sinne eines Self-Service gebündelt werden. Für die technische Entwicklung des Kundenerlebnis-Portals geht die Bankengruppe eine Zusammenarbeit mit dem Softwareunternehmen Backbase ein. Backbase ist führend im Bereich Digital Banking und verfügt über weitreichende Erfahrung in der Umsetzung von Softwarelösungen, die Nutzerinnen und Nutzern ein personalisiertes und nahtloses Kundenerlebnis auf allen digitalen Endgeräten und Kanälen ermöglichen. Dank der langjährigen Umsetzungserfahrung von Backbase im Retail Banking kann der Fokus von Anfang an auf die Kundinnen und Kunden und deren Bedürfnisse gelegt werden. Damit können Zeit und Ressourcen für den Aufbau von Basisinfrastruktur gespart werden. Eine erste Version der neuen Anwendung wird voraussichtlich 2022 für Privatkundinnen und -kunden von Raiffeisen verfügbar sein.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt rund 1,95 Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,6 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 823 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 219 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30.06.2021 Kundenvermögen in der Höhe von 236 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 203 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 17,5 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 281 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.