

Medienmitteilung

Raiffeisen führt die «digitale Säule 3a» ein

- **Ab sofort können Kundinnen und Kunden online selbständig in Vorsorgefonds investieren.**
- **Keine zusätzliche Registrierung notwendig: Die digitale Säule 3a ist direkt ins E-Banking integriert.**
- **Ein Wechsel zwischen Online-Kanal und persönlicher Beratung ist jederzeit möglich.**

St.Gallen, 20. Oktober 2021. Mit der Einführung der digitalen Säule 3a macht Raiffeisen einen weiteren Schritt zur Umsetzung der strategischen Ambition, ihre dezentrale Struktur und lokale Verankerung vor Ort mit digitalen Angeboten zu kombinieren. Die digitale Säule 3a ergänzt als einfache und intuitive digitale Lösung das bestehende Vorsorgeangebot und die persönliche Beratung. E-Banking-Kundinnen und -Kunden mit einem bestehenden Vorsorgekonto haben nun die Möglichkeit, eigenständig und jederzeit ihr Vorsorgevermögen in der Säule 3a online zu verwalten, ein Vorsorgedepot zu eröffnen und in Vorsorgefonds zu investieren. Ab Ende November 2021 ist auch die Eröffnung eines Vorsorgekontos via E-Banking möglich. Zudem ist im kommenden Jahr die Einführung von passiven Anlagelösungen geplant, die sowohl auf dem physischen Kanal wie auch in der digitalen Säule 3a angeboten werden. Im Sinne des hybriden Geschäftsmodells können Kundinnen und Kunden den für sie passenden Kanal flexibel wählen – selbständig und digital via Desktop oder Mobile oder über den persönlichen Kontakt zu einer Beraterin oder einem Berater auf einer Raiffeisenbank. Dabei ist ein Wechsel zwischen dem Online-Kanal und der persönlichen Beratung jederzeit und in beide Richtungen möglich.

Flexibel in Vorsorgefonds investieren

Das neue Angebot ist keine isolierte App-Lösung, sondern in das Raiffeisen-E-Banking integriert. Es ist keine weitere Registrierung, Identifizierung oder Unterzeichnung von physischen Dokumenten notwendig. Wer sich für eine wertschriftenbasierte Vorsorgelösung entscheidet durchläuft einen einfachen Prozess zur Bestimmung des Risikoprofils und erhält innert weniger Minuten eine Empfehlung der Anlagestrategie sowie einen entsprechenden Fondsvorschlag aus der vollständig nachhaltig ausgerichteten Vorsorge-Fondspalette von Raiffeisen. Die zur Verfügung stehenden Fondslösungen sind hinsichtlich der Produktauswahl und der Kosten identisch zu denjenigen bei einer persönlichen Beratung auf einer Raiffeisenbank.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt rund 1,95 Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,6 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 823 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 219 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30.06.2021 Kundenvermögen in der Höhe von 236 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 203 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 17,5 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 281 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.