

Communiqué de presse

La gamme de fonds Raiffeisen met encore davantage l'accent sur la durabilité

- **La part de fonds durables dans le volume total des fonds Raiffeisen va dépasser 95%.**
- **Axée sur le développement durable, la gamme de fonds «Futura» fête aujourd’hui ses 20 ans.**
- **L’application de gestion de fortune digitale Raiffeisen Rio offre dorénavant un portefeuille de base durable.**

Saint-Gall, le 8 juin 2021. Le renforcement des performances en matière de durabilité est l'un des objectifs de la stratégie «Raiffeisen 2025». Il y a exactement 20 ans, Raiffeisen lançait ses premiers fonds axés sur la durabilité sous le label «Futura», et n'a cessé depuis d'élargir sa gamme de solutions de prévoyance et de placement durables. Avec le temps, les fonds Futura successifs – et plus récemment le mandat de gestion de fortune Futura – sont devenus des composants essentiels de l'offre de produits et services. Dès 2019, l'ensemble des fonds de prévoyance Raiffeisen a été axé sur la durabilité. A présent, Raiffeisen franchit une nouvelle étape importante vers son objectif stratégique: intégrer systématiquement et résolument les critères de durabilité dans toute la gamme de produits de prévoyance et de placement. À partir de début juillet 2021, à quelques exceptions près, les autres fonds Raiffeisen seront également adaptés à l'approche Futura. Cela portera la part des fonds Futura dans le volume total des fonds Raiffeisen à plus de 95%, contre environ 73% aujourd'hui.

Les placements durables, également de manière digitale

Depuis avril 2021, l'application de gestion de fortune digitale Raiffeisen Rio permet d'investir dans un portefeuille entièrement durable. A l'été 2021, un nouveau module de placement permettra aux utilisatrices et utilisateurs de Rio d'investir spécifiquement dans le thème des énergies vertes. D'autres thèmes clés liés au développement durable suivront. «Sur le long terme, une attitude responsable et orientée vers l'avenir est payante, aussi bien pour les entreprises que pour les investisseurs. En effet, les placements durables ont non seulement des effets positifs pour l'environnement et la société, mais ils peuvent aussi offrir de meilleures opportunités de rendement et un risque de placement moins élevé», explique Kathrin Wehrli, responsable du département Produits & Investment Services chez Raiffeisen Suisse.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 50 46, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen, troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la principale banque retail en Suisse. Troisième acteur du marché bancaire de Suisse, Raiffeisen compte près de 1,9 million de sociétaires et 3,6 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 824 sites dans tout le pays. Coopératives juridiquement autonomes, les 225 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une gamme complète de produits et services. Au 31 décembre 2020, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs clients à hauteur de 224 milliards de francs suisses, et environ 200 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,6%, et son bilan total s'élève à 260 milliards de francs.

Pour se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez le signaler à presse@raiffeisen.ch.