



Très bon résultat semestriel pour Raiffeisen – Confiance élevée de la clientèle, activité de base solide

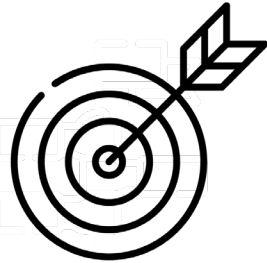
Conférence semestrielle du Groupe Raiffeisen

Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse
Christian Poerschke, CFO de Raiffeisen Suisse

Saint-Gall, le 25 août 2021

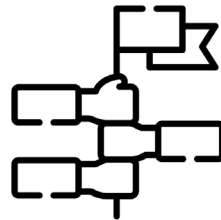
Premier semestre fructueux – Confiance élevée de la clientèle

**Très bon
résultat**



505 mio
bénéfice du Groupe

**Attrait de la
coopérative**



+17'000
sociétaires

**Stratégie sur
la bonne voie**



2021
Début de la mise en œuvre de la
stratégie – Premiers succès visibles

Progression dans tous les postes de produit

+3,4%

Opérations d'intérêts

Croissance en dépit d'un
contexte difficile

+10,4%

Opérations de commissions et des prestations de service

Succès des opérations
de placement

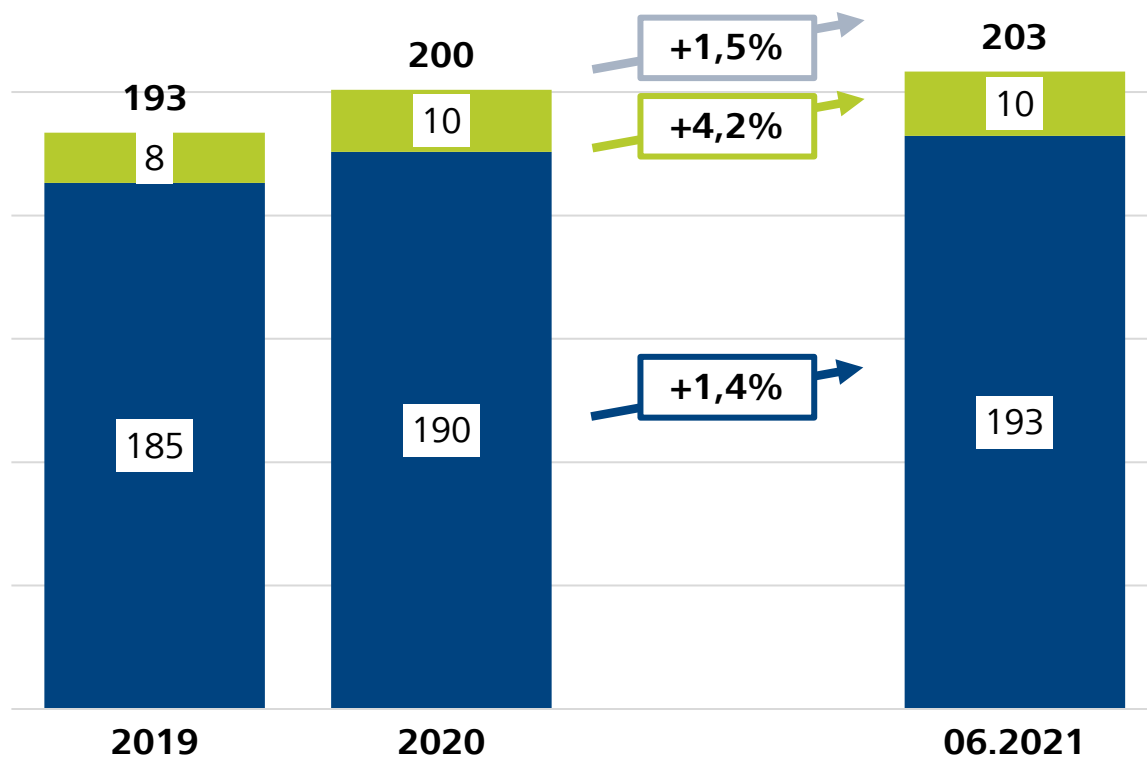
56,3%

Cost Income Ratio

Augmentation des produits et
hausse modérée des coûts

Croissance continue des hypothèques

Prêts et crédits à la clientèle en mia CHF



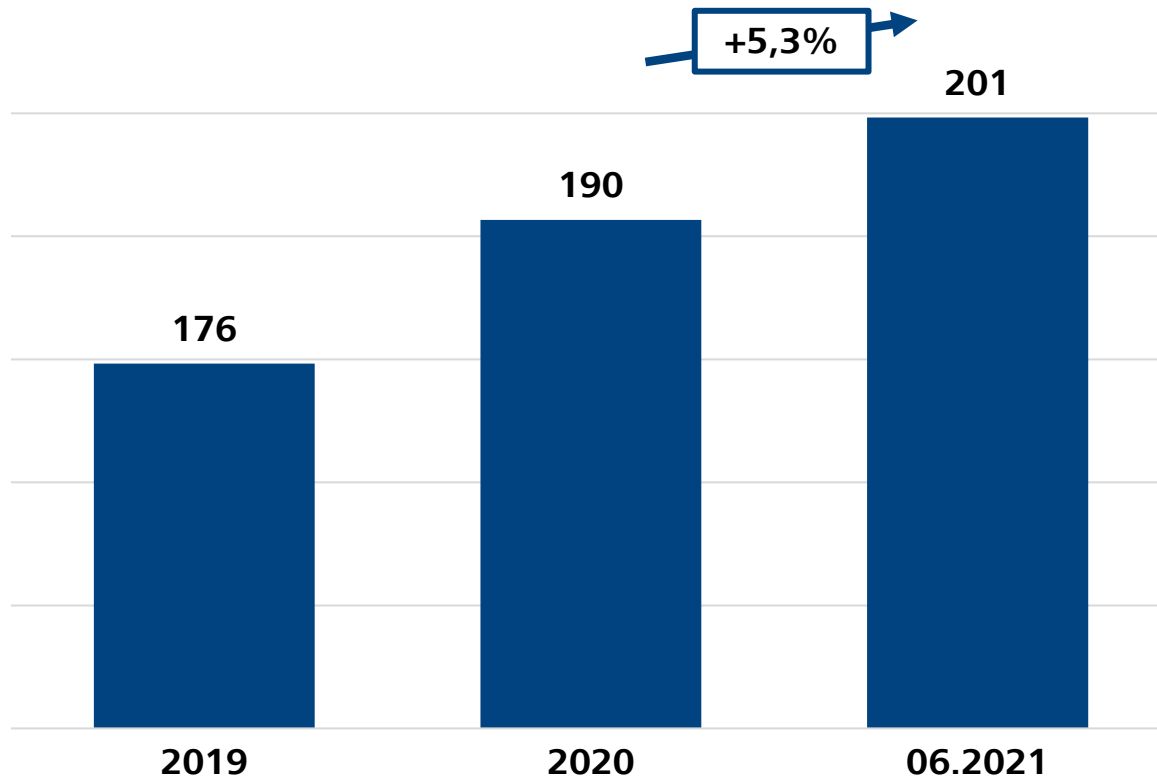
- Croissance des créances hypothécaires de CHF 2,6 mia
- Croissance continue, à peu près au niveau du marché, s'inscrivant dans l'évolution de l'exercice précédent
- Hausse modérée des créances sur la clientèle de CHF 426 mio

Légende

- Prêts et crédits à la clientèle
- Créances sur la clientèle
- Créances hypothécaires

La forte croissance des dépôts de la clientèle se poursuit

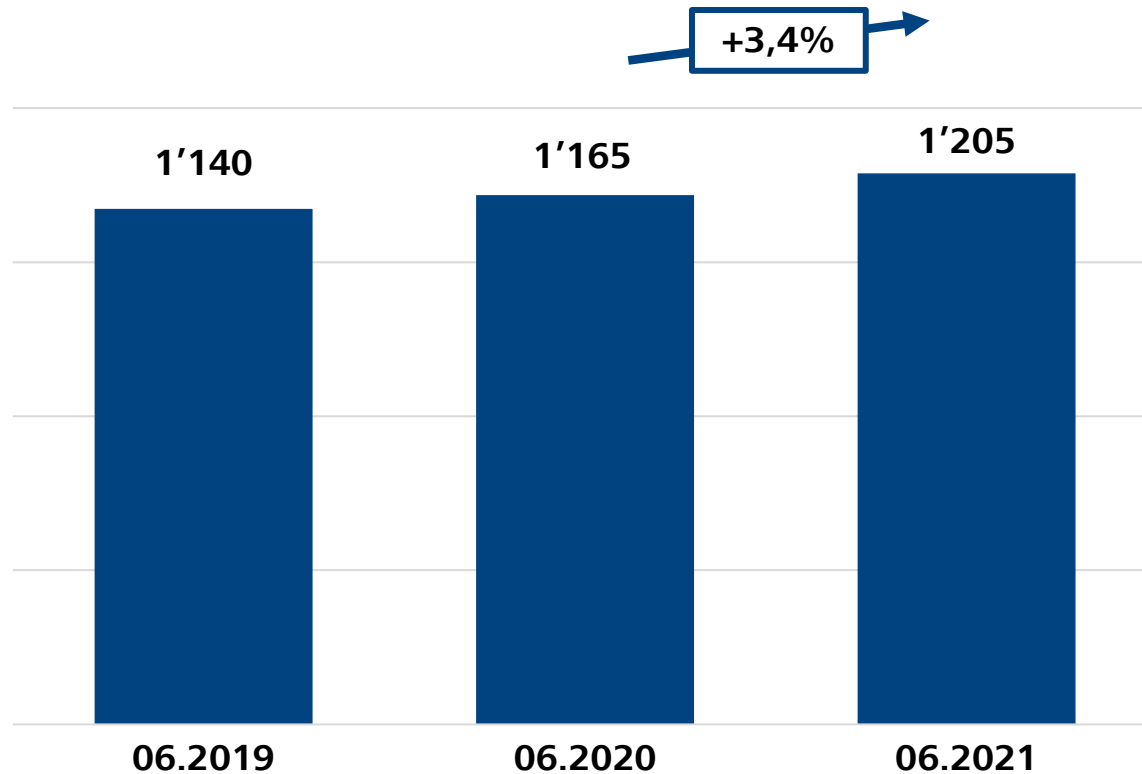
Dépôts de la clientèle en mia CHF



- Augmentation des dépôts de la clientèle au premier semestre à hauteur de CHF 10,1 mia
- Le taux de refinancement atteint 98,6%
- Afflux net d'argent frais de CHF 9,8 mia

Croissance réjouissante du résultat d'intérêts

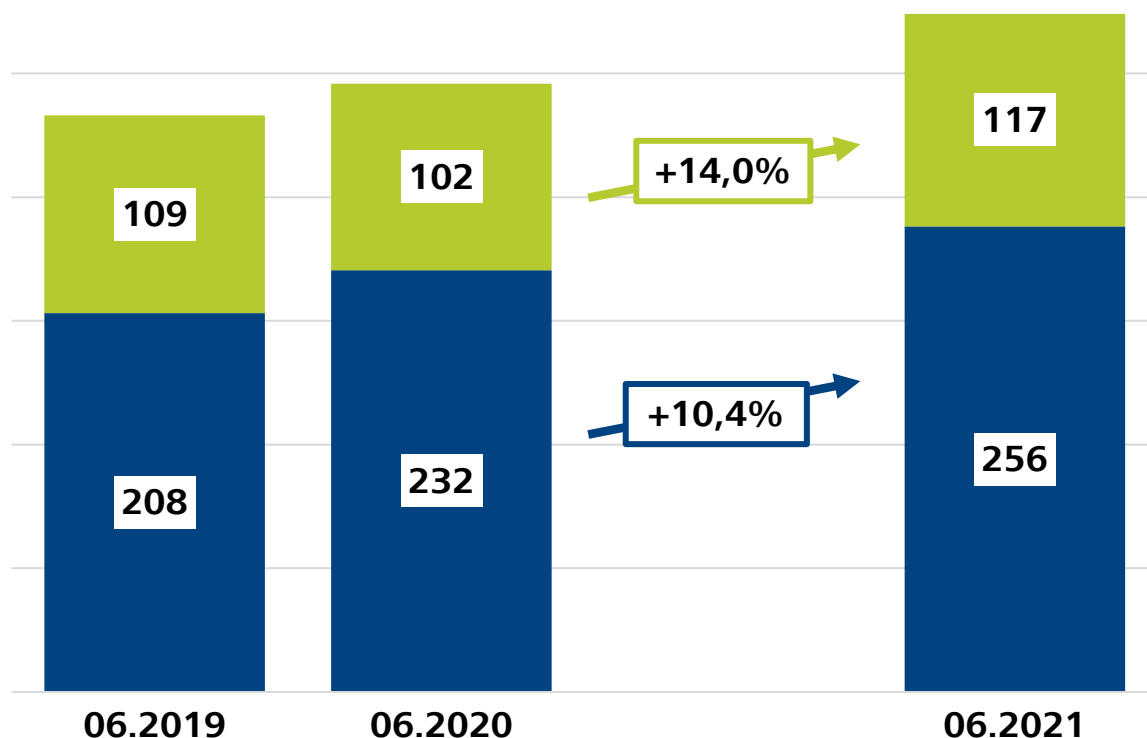
Résultat net des opérations d'intérêts en mio CHF



- Croissance du résultat net des opérations d'intérêts de CHF 39,9 mio
- Dissolution nette de corrections de valeur pour risques de crédit de 12,3 mio

Opérations de commissions et des prestations de service solides

Résultat des opérations de commissions et des prestations de service et résultat des opérations de négoce
en mio CHF



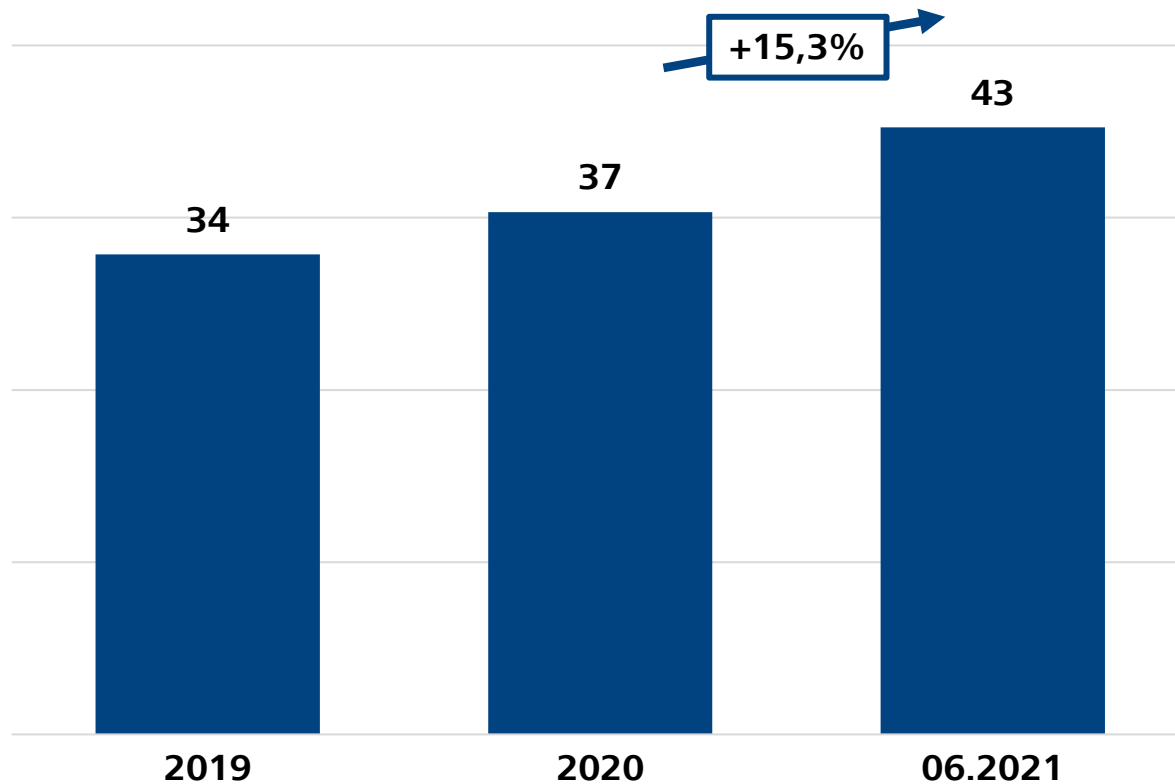
- Nette croissance des opérations de commissions et des prestations de service à hauteur de CHF 24,1 mio
- Succès des opérations sur titres et des opérations de placement des Banques Raiffeisen et des Succursales
- Hausse de CHF 14,4 mio du produit des opérations de négoce

Légende

- Opérations de négoce
- Opérations de commissions et des prestations de service

Forte croissance du volume des dépôts

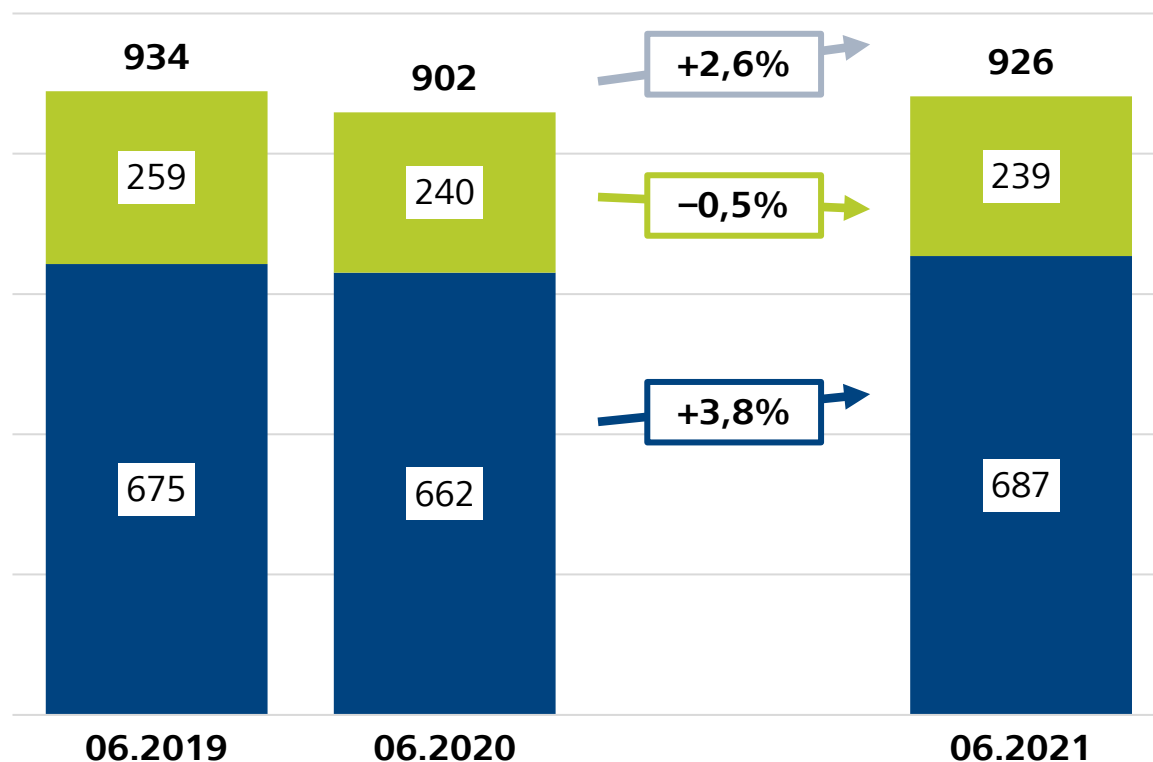
Volume des dépôts en mia CHF



- Augmentation du volume des dépôts au premier semestre de CHF 5,7 mia
- 36'000 nouveaux dépôts ouverts

Charges d'exploitation conformes aux attentes

Charges d'exploitation en mio CHF



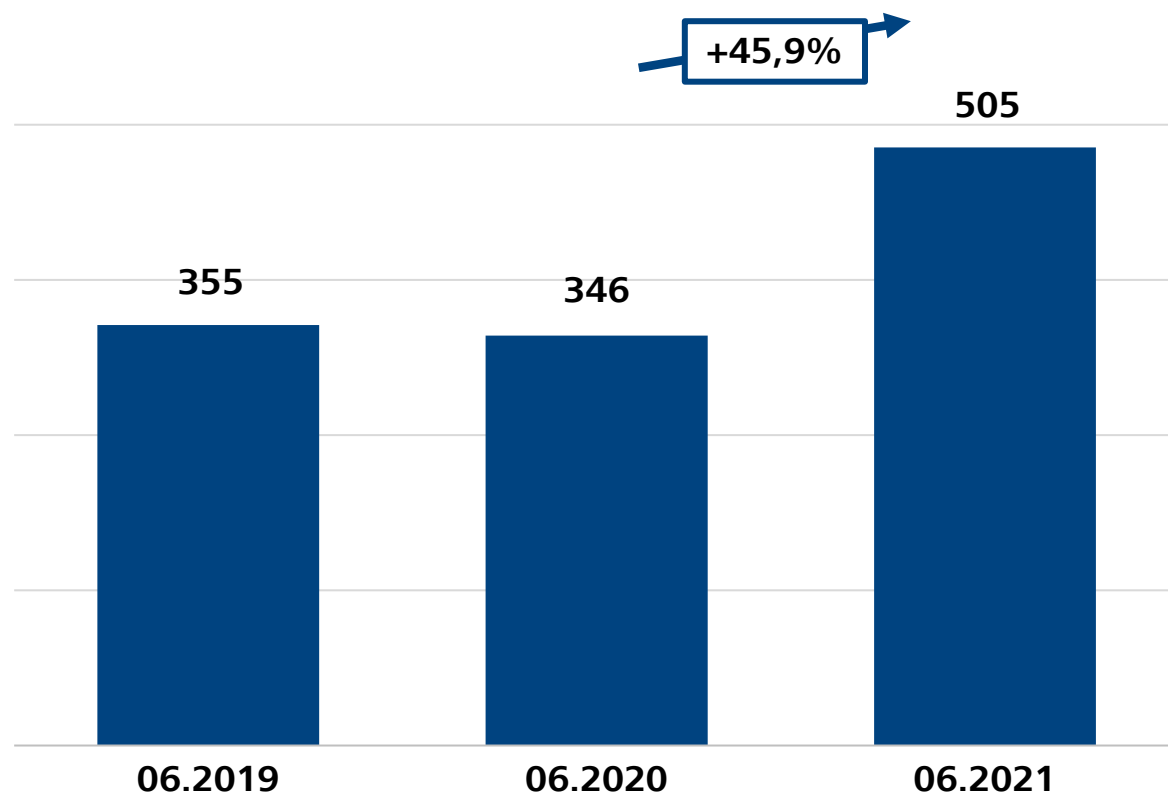
- Hausse de CHF 25,0 mio des charges de personnel
- Augmentation des effectifs dans les Banques Raiffeisen et chez Raiffeisen Suisse en raison de la mise en œuvre de la stratégie du Groupe
- Léger recul des autres charges d'exploitation à hauteur de 1,3 mio

Légende

- Charges d'exploitation
- Autres charges d'exploitation
- Charges de personnel

Bénéfice en nette hausse grâce aux activités opérationnelles

Bénéfice du Groupe en mio CHF



- Forte hausse du résultat opérationnel en raison de la très bonne activité opérationnelle
- Par rapport à l'exercice précédent, pas d'effets extraordinaires négatifs provenant des participations et pas de constitution de réserves à titre de précaution
- Bénéfice du Groupe nettement supérieur à celui de l'exercice précédent

Priorités stratégiques 2021 en bonne voie

Opérations de prévoyance et de placement

Aspects de durabilité

intégrés systématiquement dans la gamme de fonds Raiffeisen

Ecosystème Logement

LIIVA et le planificateur de rénovation

font désormais partie de l'offre de solutions

Solutions digitales

Solution de prévoyance digitale et PME eServices

bientôt lancés

Perspectives pour le deuxième semestre 2021



+2,8%
Croissance du PIB



+0,4%
Inflation



-0,75%
Taux directeur

Conclusion



Très bon résultat semestriel

**Opérations de la clientèle remarquables –
Confiance élevée de la clientèle**

**Stratégie en bonne voie – Premiers
succès visibles**



Merci de votre attention.