



## Très bon résultat semestriel pour Raiffeisen – Confiance élevée de la clientèle, activité de base solide

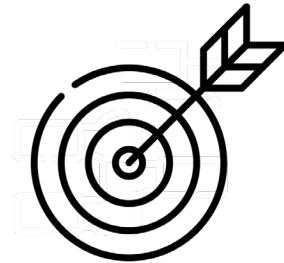
Conférence semestrielle du Groupe Raiffeisen

Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse  
Christian Poerschke, CFO de Raiffeisen Suisse

Saint-Gall, le 25 août 2021

# Premier semestre fructueux – Confiance élevée de la clientèle

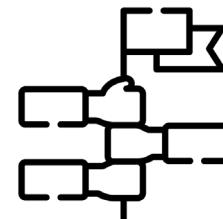
Très bon résultat



**505 mio**

bénéfice du Groupe

Attrait de la coopérative



**+17'000**

sociétaires

Stratégie sur la bonne voie



**2021**

Début de la mise en œuvre de la stratégie – Premiers succès visibles

# Progression dans tous les postes de produit

**+3,4%**

## Opérations d'intérêts

Croissance en dépit d'un contexte difficile

**+10,4%**

## Opérations de commissions et des prestations de service

Succès des opérations de placement

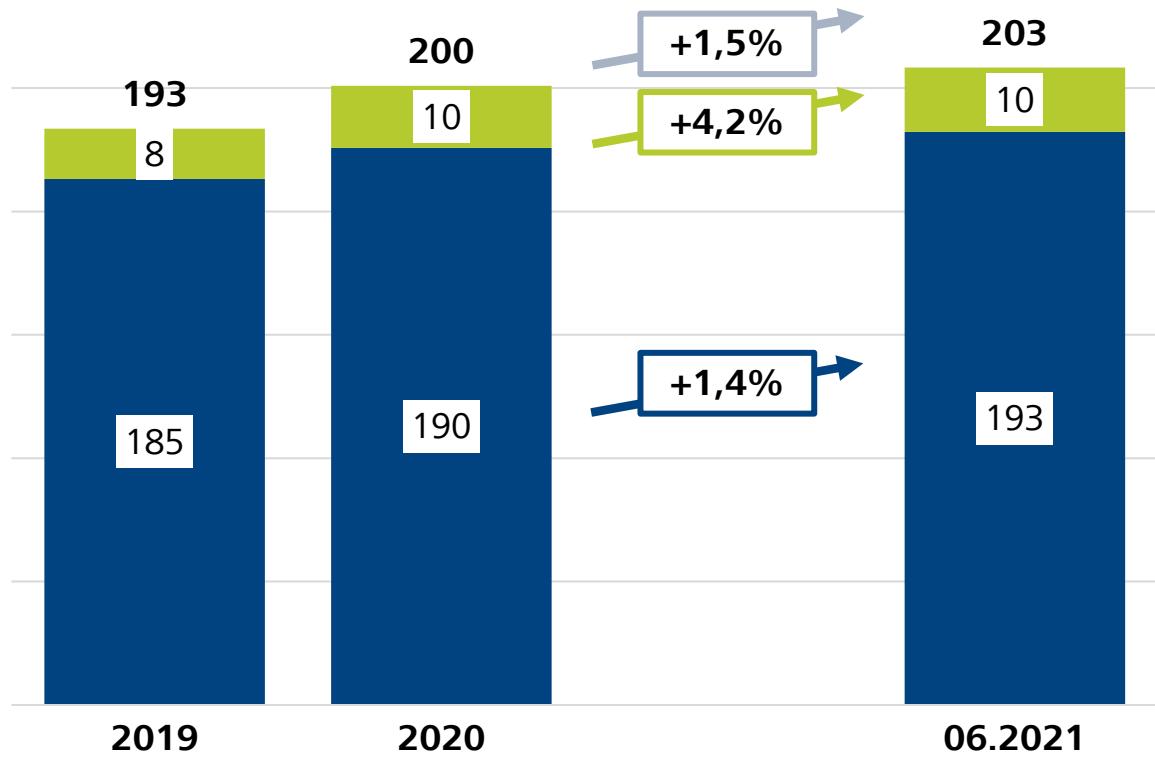
**56,3%**

## Cost Income Ratio

Augmentation des produits et hausse modérée des coûts

# Croissance continue des hypothèques

## Prêts et crédits à la clientèle en mia CHF



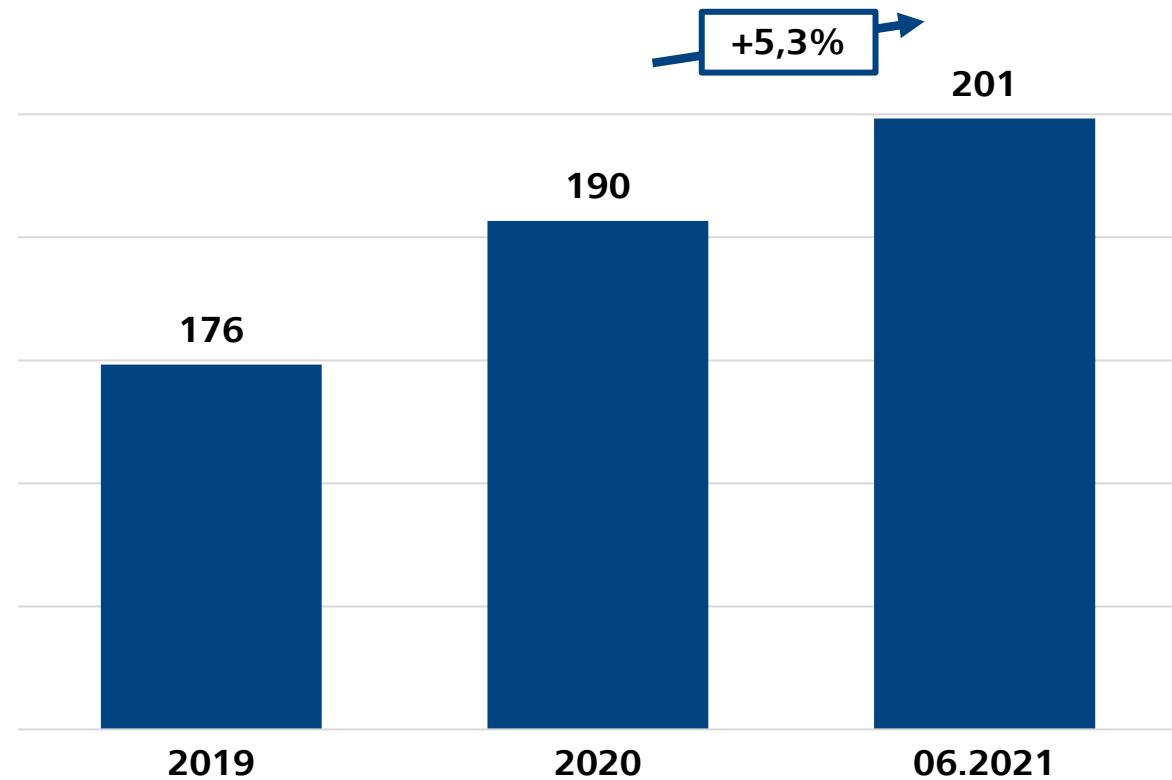
- Croissance des créances hypothécaires de CHF 2,6 mia
- Croissance continue, à peu près au niveau du marché, s'inscrivant dans l'évolution de l'exercice précédent
- Housse modérée des créances sur la clientèle de CHF 426 mio

## Légende

- Prêts et crédits à la clientèle
- Créances sur la clientèle
- Créances hypothécaires

# La forte croissance des dépôts de la clientèle se poursuit

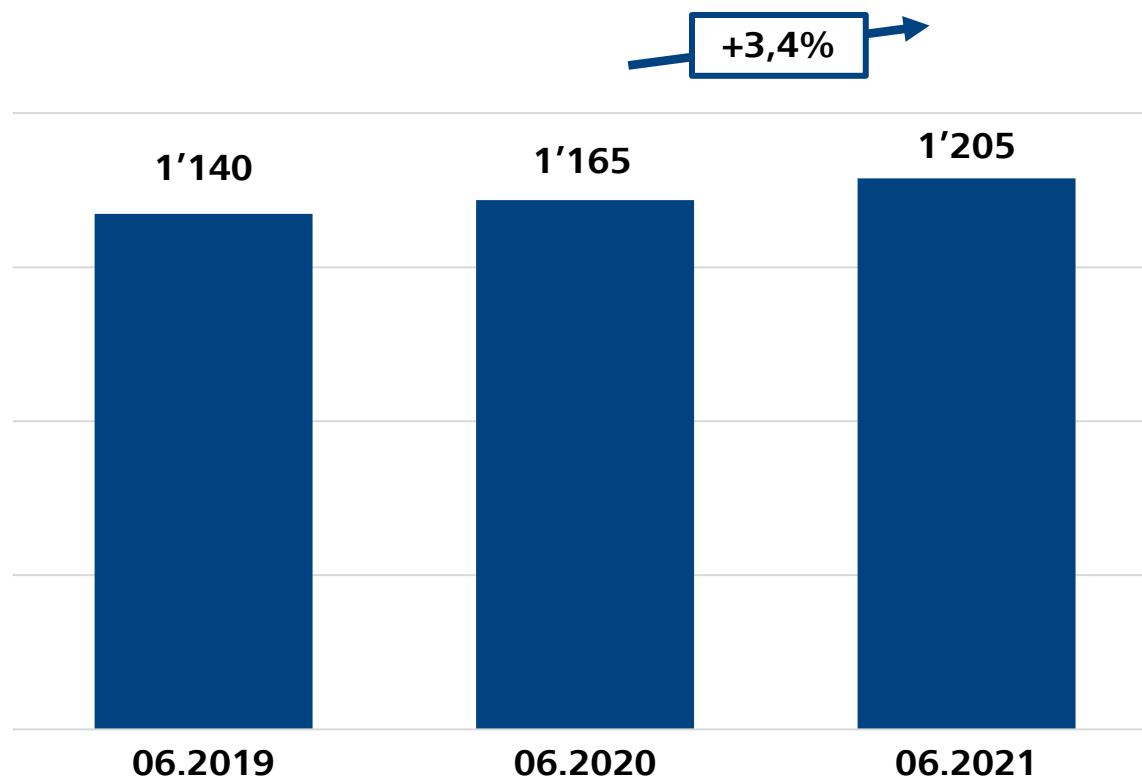
Dépôts de la clientèle en mia CHF



- Augmentation des dépôts de la clientèle au premier semestre à hauteur de CHF 10,1 mia
- Le taux de refinancement atteint 98,6%
- Afflux net d'argent frais de CHF 9,8 mia

# Croissance réjouissante du résultat d'intérêts

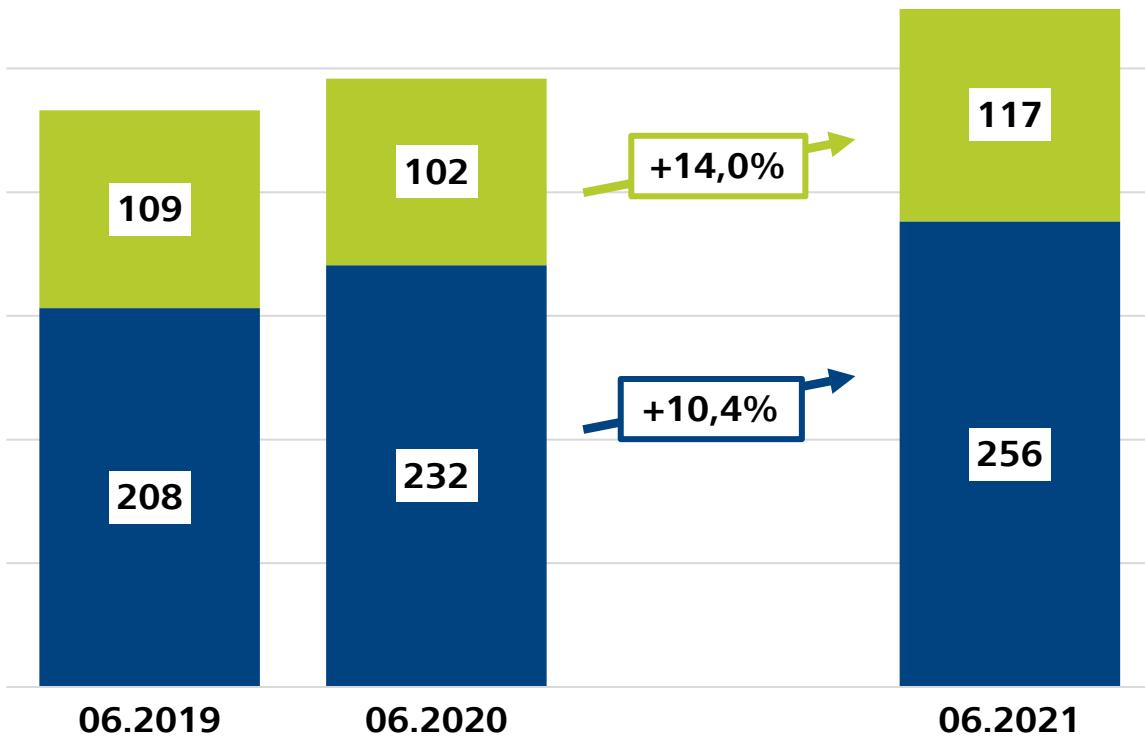
Résultat net des opérations d'intérêts en mio CHF



- Croissance du résultat net des opérations d'intérêts de CHF 39,9 mio
- Dissolution nette de corrections de valeur pour risques de crédit de 12,3 mio

# Opérations de commissions et des prestations de service solides

**Résultat des opérations de commissions et des prestations de service et résultat des opérations de négoce**  
en mio CHF



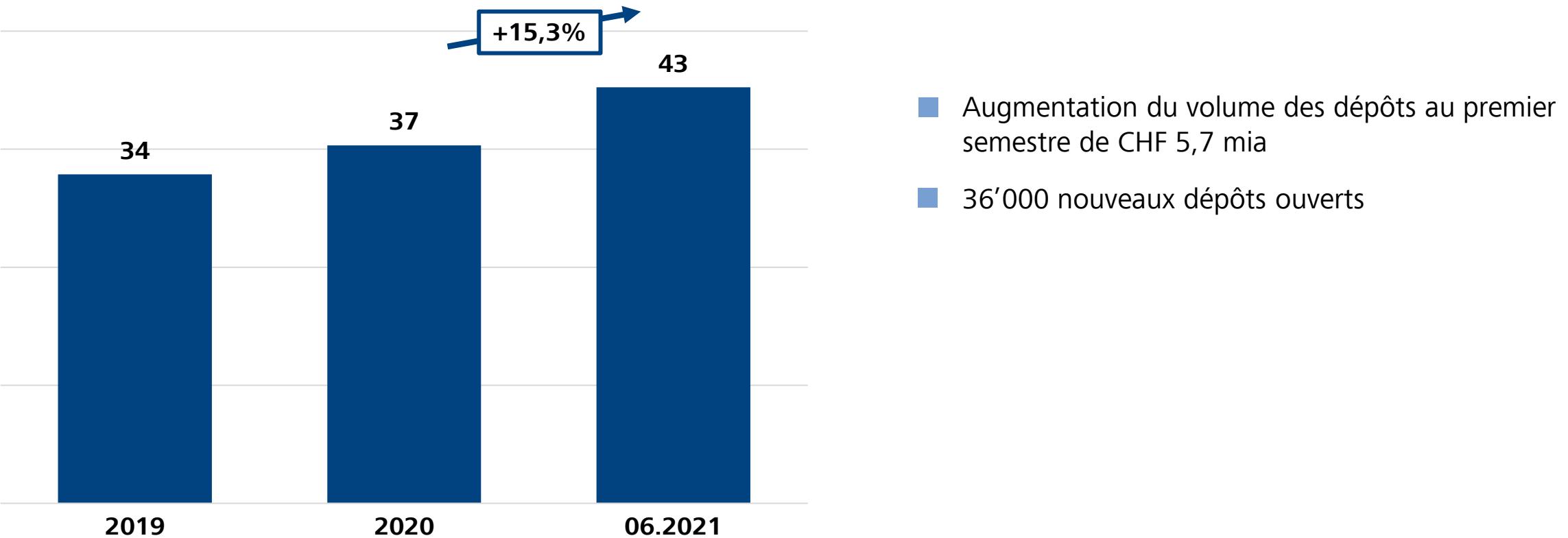
- Nette croissance des opérations de commissions et des prestations de service à hauteur de CHF 24,1 mio
- Succès des opérations sur titres et des opérations de placement des Banques Raiffeisen et des Succursales
- Hausse de CHF 14,4 mio du produit des opérations de négoce

## Légende

- Opérations de négoce
- Opérations de commissions et des prestations de service

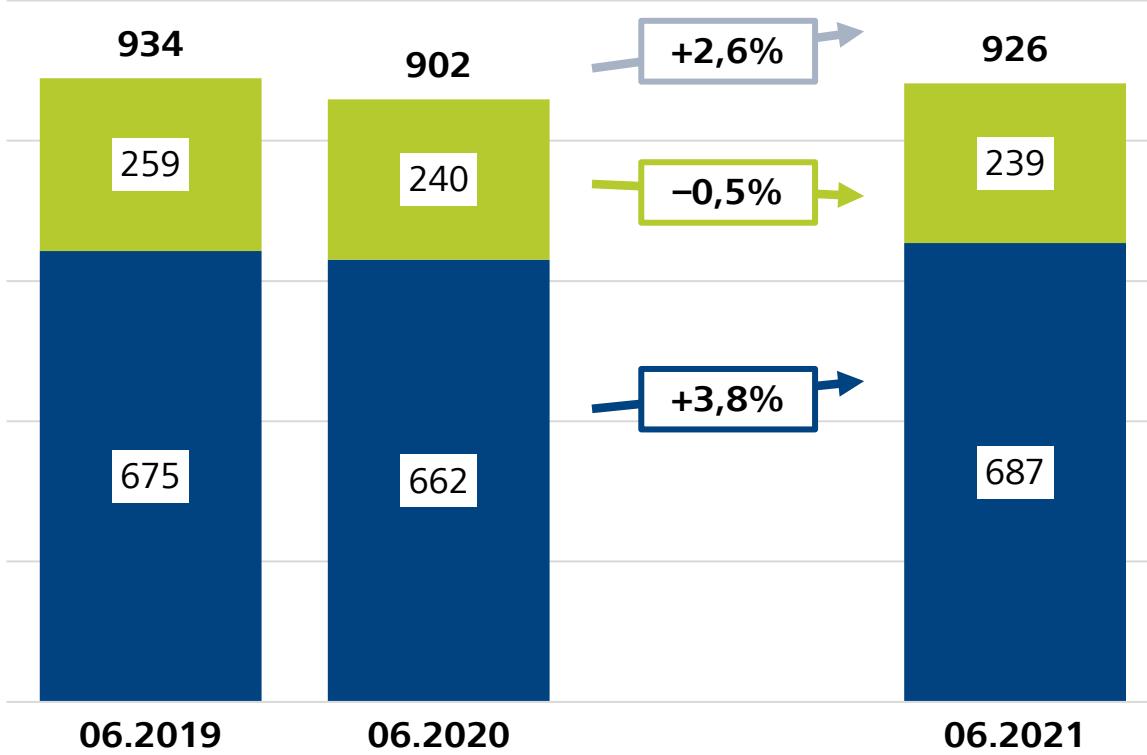
# Forte croissance du volume des dépôts

**Volume des dépôts** en mia CHF



# Charges d'exploitation conformes aux attentes

## Charges d'exploitation en mio CHF



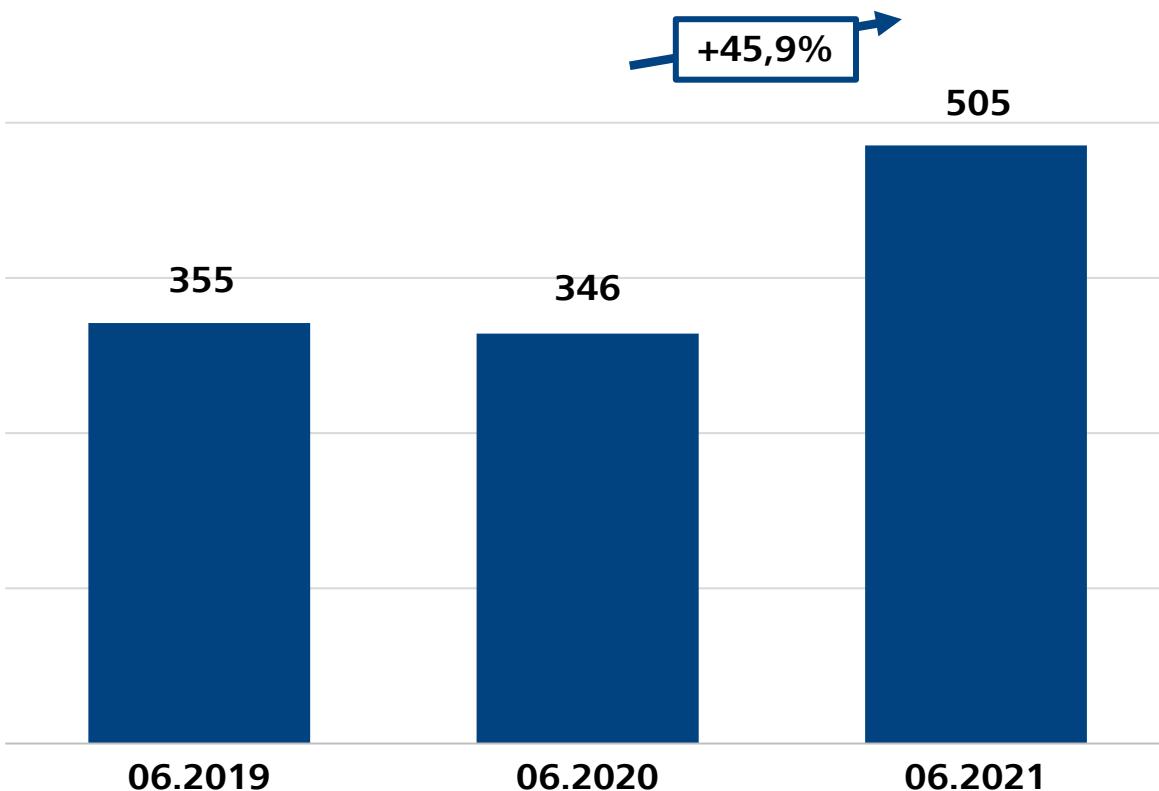
- Hausse de CHF 25,0 mio des charges de personnel
- Augmentation des effectifs dans les Banques Raiffeisen et chez Raiffeisen Suisse en raison de la mise en œuvre de la stratégie du Groupe
- Léger recul des autres charges d'exploitation à hauteur de 1,3 mio

### Légende

- Charges d'exploitation
- Autres charges d'exploitation
- Charges de personnel

# Bénéfice en nette hausse grâce aux activités opérationnelles

**Bénéfice du Groupe** en mio CHF



- Forte hausse du résultat opérationnel en raison de la très bonne activité opérationnelle
- Par rapport à l'exercice précédent, pas d'effets extraordinaires négatifs provenant des participations et pas de constitution de réserves à titre de précaution
- Bénéfice du Groupe nettement supérieur à celui de l'exercice précédent

# Priorités stratégiques 2021 en bonne voie

## Opérations de prévoyance et de placement

### Aspects de durabilité

intégrés systématiquement dans la gamme de fonds Raiffeisen

## Ecosystème Logement

### LIIVA et le planificateur de rénovation

font désormais partie de l'offre de solutions

## Solutions digitales

### Solution de prévoyance digitale et PME eServices

bientôt lancés

# Perspectives pour le deuxième semestre 2021



**+2,8%**

Croissance du PIB



**+0,4%**

Inflation



**-0,75%**

Taux directeur

# Conclusion



**Très bon résultat semestriel**

---

**Opérations de la clientèle remarquables –  
Confiance élevée de la clientèle**

---

**Stratégie en bonne voie – Premiers  
succès visibles**

---



Merci de votre attention.