

Communiqué de presse

Raiffeisen pose la première pierre du développement de son portail d'expérience clients

- **Raiffeisen démarre le développement d'un nouveau portail d'expérience clients, où toutes les prestations de services numériques de Raiffeisen seront regroupées.**
- **Pour le développement du portail d'expérience clients, Raiffeisen mise sur l'expertise de Backbase, le fournisseur leader de logiciels dans le domaine des plateformes de Digital Engagement.**

Saint-Gall, le 27 septembre 2021. Dans le cadre de la stratégie «Raiffeisen 2025», Raiffeisen investit substantiellement dans l'extension de ses canaux numériques. D'ici fin 2025, un portail d'expérience clients doit être créé, où toutes les prestations de services numériques de Raiffeisen seront regroupées dans une optique de self-service. Pour le développement technique du portail d'expérience clients, le groupe bancaire entame une collaboration avec l'entreprise de logiciels Backbase. Backbase est leader dans le domaine du digital banking et dispose d'une vaste expérience dans l'implémentation de solutions logicielles personnalisées, qui permettent aux utilisatrices et utilisateurs de vivre une expérience clients personnalisée et harmonieuse sur tous les terminaux et canaux numériques. Grâce aux longues années d'expérience de Backbase en matière de mise en œuvre dans le Retail Banking, l'accent peut être placé d'emblée sur les clientes et clients et leurs besoins. Cela permet d'économiser du temps et des ressources pour la mise en place de l'infrastructure de base. Une première version de la nouvelle application sera probablement disponible en 2022 pour les clientes et clients privés de Raiffeisen.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Troisième acteur du marché bancaire suisse, il compte environ 1,95 million de sociétaires et 3,6 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 823 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 219 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de produits et services. Au 30 juin 2021, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 236 milliards de francs suisses et environ 203 milliards de francs suisses de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,5%. Le total du bilan s'élève à 281 milliards de francs suisses.

Se désabonner des communiqués de presse:

si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, merci de le signaler à presse@raiffeisen.ch.