

Communiqué de presse

Raiffeisen lance le pilier 3a digital

- **Les clientes et les clients peuvent dès à présent investir en ligne et en toute autonomie dans des fonds de prévoyance.**
- **Aucune inscription supplémentaire n'est nécessaire: le pilier 3a digital est intégré directement dans l'e-banking.**
- **Passer du canal en ligne au conseil personnel est possible à tout moment.**

Saint-Gall, le 20 octobre 2021. En introduisant le pilier 3a digital, Raiffeisen fait un pas de plus dans la mise en œuvre de son ambition stratégique: combiner sa structure décentralisée, son ancrage local et les offres digitales. Le pilier 3a digital vient compléter l'offre de prévoyance actuelle et le conseil personnel en proposant une solution simple et intuitive. Les clientes et clients qui utilisent l'e-banking et possèdent un compte de prévoyance ont désormais la possibilité de gérer en ligne leur patrimoine de prévoyance dans le pilier 3a, d'ouvrir un dépôt de prévoyance et d'investir dans des fonds de prévoyance, à tout moment et en toute autonomie. A partir de la fin du mois de novembre, ils pourront également procéder à l'ouverture d'un compte de prévoyance via l'e-banking. Par ailleurs, Raiffeisen prévoit pour l'année prochaine de lancer des solutions de placement passives qui seront proposées aussi bien via le canal physique que dans le pilier 3a digital. Grâce à ce modèle d'affaires hybride, les clientes et les clients peuvent choisir en toute flexibilité le canal qui leur convient – la solution digitale par ordinateur ou smartphone, ou un conseil personnel dans une Banque Raiffeisen avec une conseillère ou un conseiller. Le passage du canal en ligne au conseil personnel et vice-versa est possible à tout moment.

Investir dans des fonds de prévoyance en toute flexibilité

Cette nouvelle offre n'est pas une application à part, elle est directement intégrée dans l'e-banking Raiffeisen. Elle ne requiert aucune inscription supplémentaire, ni vérification de l'identité ou la signature de documents physiques. Qui opte pour une solution de prévoyance basée sur des titres n'aura qu'à suivre une procédure simple pour déterminer son profil de risque. Une recommandation de stratégie de placement est élaborée en l'espace de quelques minutes, de même qu'une proposition de fonds correspondante issue de la gamme de fonds de prévoyance Raiffeisen entièrement axée sur la durabilité. En ce qui concerne la sélection de produits et les coûts, les solutions de fonds en ligne sont les mêmes que celles proposées dans le cadre d'un conseil personnel auprès d'une Banque Raiffeisen.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire en Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Troisième acteur du marché bancaire suisse, il compte environ 1,95 million de sociétaires et 3,6 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 823 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 219 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de produits et services. Au 30 juin 2021, le Groupe Raiffeisen gère des actifs à hauteur de 236 milliards de francs suisses et environ 203 milliards de francs suisses de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché dans les opérations hypothécaires est de 17,5%. Le total du bilan s'élève à 281 milliards de francs suisses.

Se désabonner des communiqués de presse:

si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, merci de le signaler à presse@raiffeisen.ch.