

## Communiqué de presse

### **Raiffeisen est la première banque retail en Suisse à lancer un Gold-ETF responsable**

- **Raiffeisen lance un fonds négocié en bourse qui investit dans de l'or extrait de façon responsable.**
- **La production de l'or tient compte de l'impact social et environnemental ainsi que de la traçabilité et la transparence de la chaîne d'approvisionnement.**
- **Le nouveau fonds permet aux investisseurs de participer à l'évolution du prix de l'or en tenant compte de facteurs sociaux et environnementaux.**

*Saint-Gall, le 2 novembre 2021.* Raiffeisen est la première banque retail en Suisse à lancer un Exchange Traded Fund (ETF) sur l'or qui tient compte de facteurs sociaux et environnementaux et permet de retracer l'origine de l'or. L'or provient d'entreprises minières industrielles qui répondent aux normes requises et, dans la mesure de leurs capacités, il provient également de petites entreprises minières établies dans des pays en voie de développement. Cela permet aux petits producteurs de renforcer leurs pratiques environnementales et sociales et d'accéder au marché mondial de l'or. Dans le cadre de ce soutien aux petites entreprises minières, Raiffeisen collabore avec l'initiative Swiss Better Gold – un partenariat public-privé entre l'association Swiss Better Gold et le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO). La raffinerie Suisse certifiée LBMA Argor-Heraeus est elle aussi impliquée dans la production en tant que partenaire central.

La traçabilité de l'origine de l'or est rendue possible grâce à la production clairement séparée au sein de la raffinerie. D'après le numéro de série des lingots d'or publié dans le rapport annuel du fonds, les investisseurs peuvent obtenir des informations sur l'origine et la chaîne d'approvisionnement. Etant donné que le fonds est investi en or physique, si nécessaire, les investisseurs peuvent échanger leurs parts dans le fonds contre leur contre-valeur en or, livrée en lingots de 1kg Responsibly Sourced & Traceable.

### **Un pas de plus vers une gamme de produits durables**

Avec l'introduction du Gold-ETF responsable, Raiffeisen fait un pas de plus en direction de son objectif stratégique consistant à renforcer la durabilité de ses produits et services. Depuis avril 2021 déjà, Raiffeisen suit une nouvelle approche pour l'approvisionnement en or, qui permet un traçage précis de son origine et encourage la responsabilité sociale et environnementale des entreprises de la chaîne d'approvisionnement. Le premier jour de négoce du «Raiffeisen ETF – Solid Gold Responsibly Sourced & Traceable» à la SIX Swiss Exchange est fixé au 5 novembre 2021.

**Renseignements:** Service de presse Raiffeisen Suisse  
021 612 51 11, [presse@raiffeisen.ch](mailto:presse@raiffeisen.ch)

### **Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse**

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Troisième acteur du marché bancaire suisse, il compte environ 1,95 million de sociétaires et 3,6 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 823 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 219 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30 juin 2021, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 236 milliards de francs suisses et environ 203 milliards de francs suisses de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,5%. Le total du bilan s'élève à 281 milliards de francs suisses.

### **Se désabonner des communiqués de presse:**

si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, merci de le signaler à [presse@raiffeisen.ch](mailto:presse@raiffeisen.ch).