



Ottimo risultato semestrale di Raiffeisen – elevata fiducia della clientela, forte core business

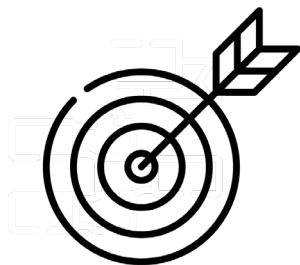
Conferenza sulla chiusura semestrale del Gruppo Raiffeisen

Heinz Huber, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera
Christian Poerschke, CFO Raiffeisen Svizzera

San Gallo, 25 agosto 2021

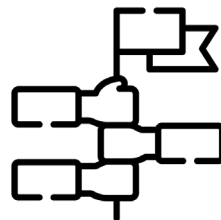
Primo semestre positivo: elevata fiducia della clientela

**Ottimo
risultato**



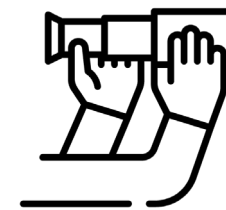
505 milioni
utile del Gruppo

**Attrattiva società
cooperativa**



+17'000
soci

**Strategia sulla
buona strada**



2021
Inizio dell'attuazione della
strategia: primi successi visibili

Tutte le voci di ricavo sono aumentate

+3.4%

Operazioni su interessi

Aumento nonostante il
contesto difficile

+10.4%

Operazioni su commissione e da prestazioni di servizio

Attività d'investimento
soddisfacenti

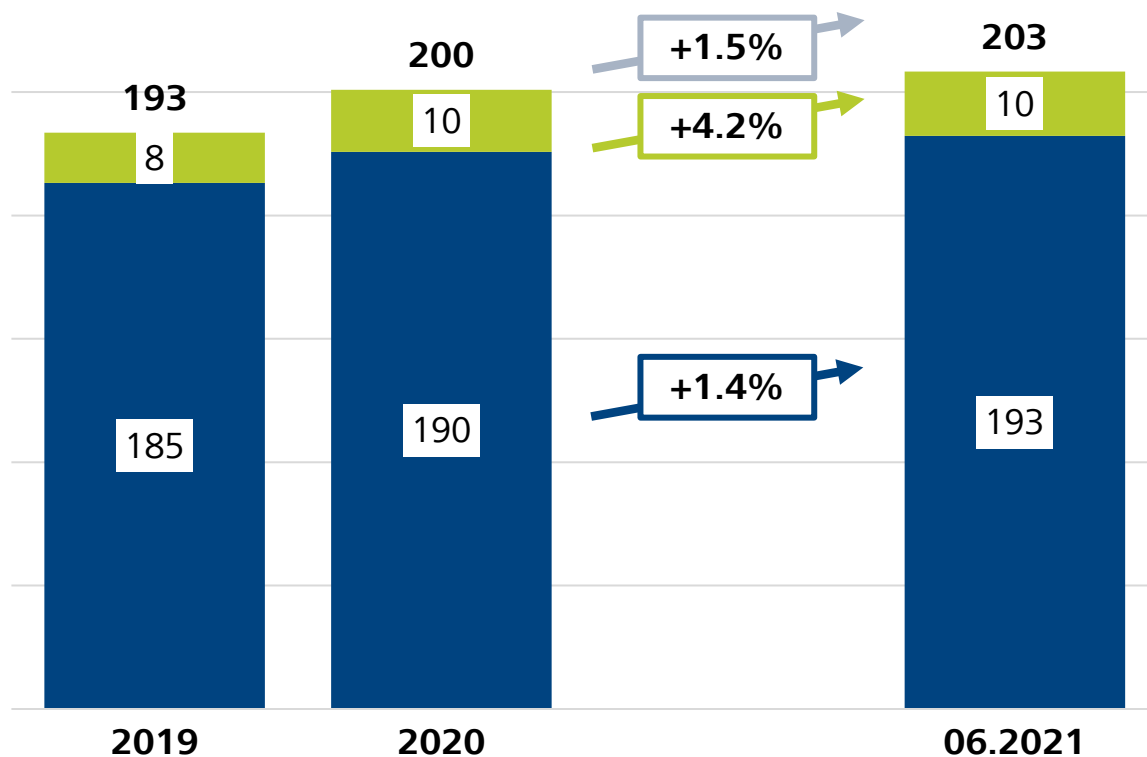
56.3%

Cost Income Ratio

Maggiori ricavi a fronte di un
solo moderato aumento dei
costi

Costante crescita delle ipoteche

Prestiti alla clientela in miliardi di CHF



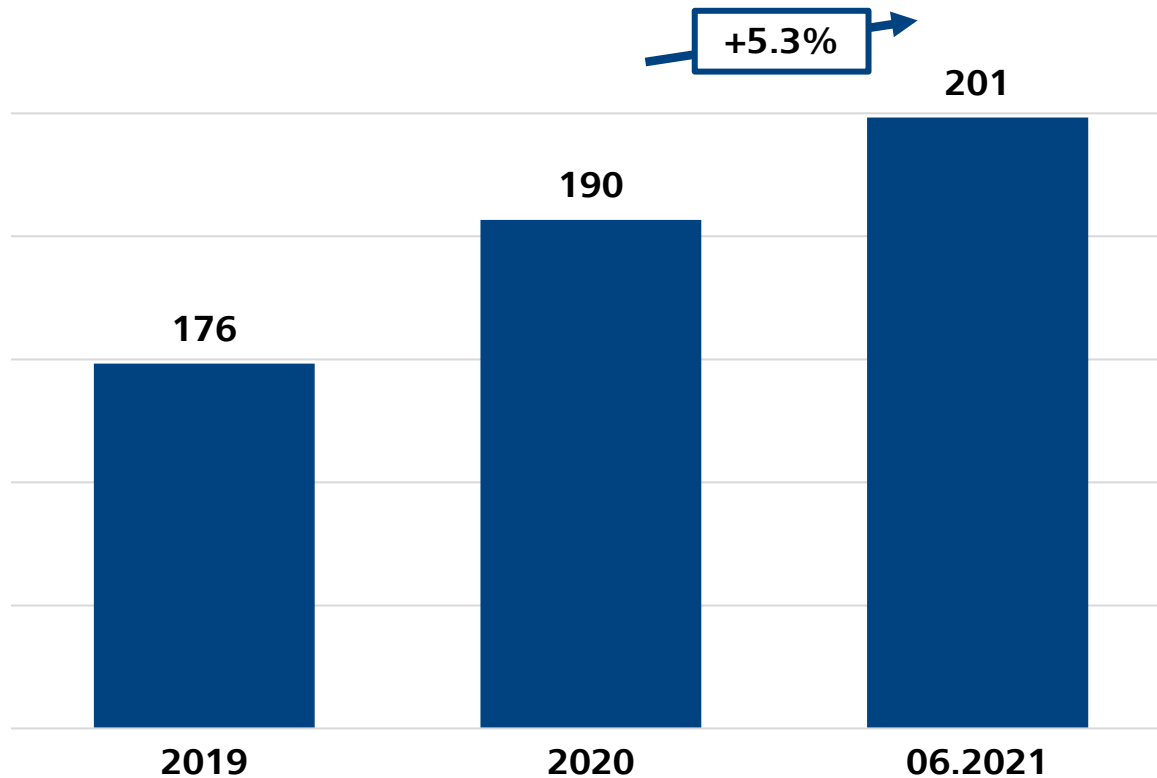
- Aumento dei crediti ipotecari di CHF 2.6 miliardi
- Costante crescita, circa al livello del mercato e in linea con l'andamento dell'esercizio precedente
- Moderata crescita dei crediti nei confronti della clientela di CHF 426 milioni

Legenda:

- Prestiti alla clientela
- Crediti nei confronti della clientela
- Crediti ipotecari

Continua la crescita elevata dei depositi della clientela

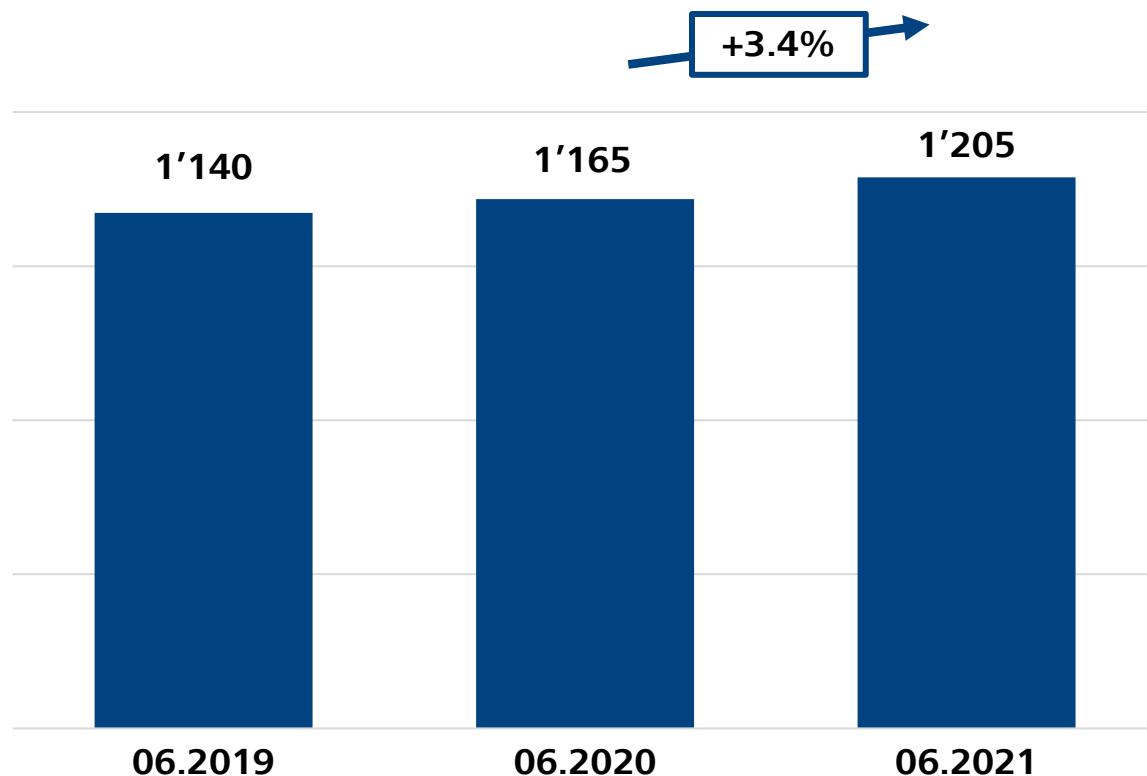
Depositi della clientela in miliardi di CHF



- Aumento dei depositi della clientela nel primo semestre di CHF 10.1 miliardi
- Il grado di rifinanziamento sale al 98.6%
- Afflusso di nuovi fondi netti di CHF 9.8 miliardi

Ricavo da interessi con crescita soddisfacente

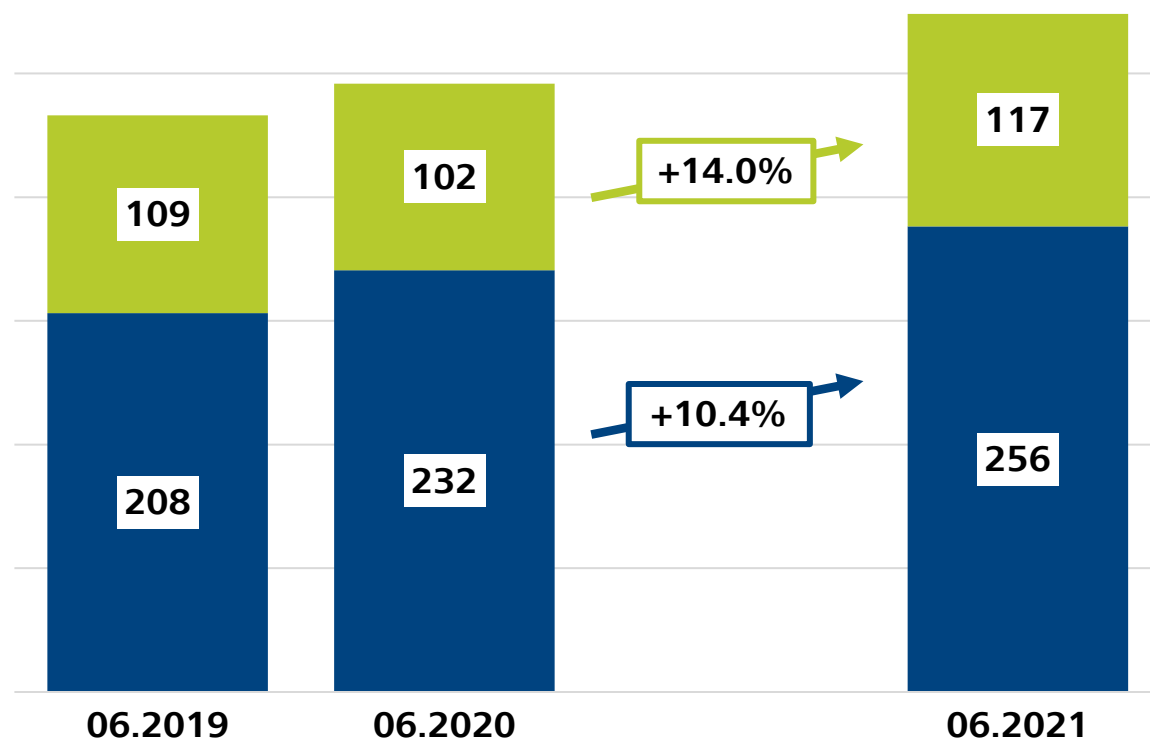
Risultato netto da operazioni su interessi in milioni di CHF



- Aumento del risultato netto da operazioni su interessi di CHF 39.9 milioni
- Scioglimento netto di rettifiche di valore per rischi di credito di 12.3 milioni.

Solide operazioni su commissione e da prestazioni di servizio

Risultato da operazioni su commissione/da prestazioni di servizio e da attività di negoziazione in milioni di CHF



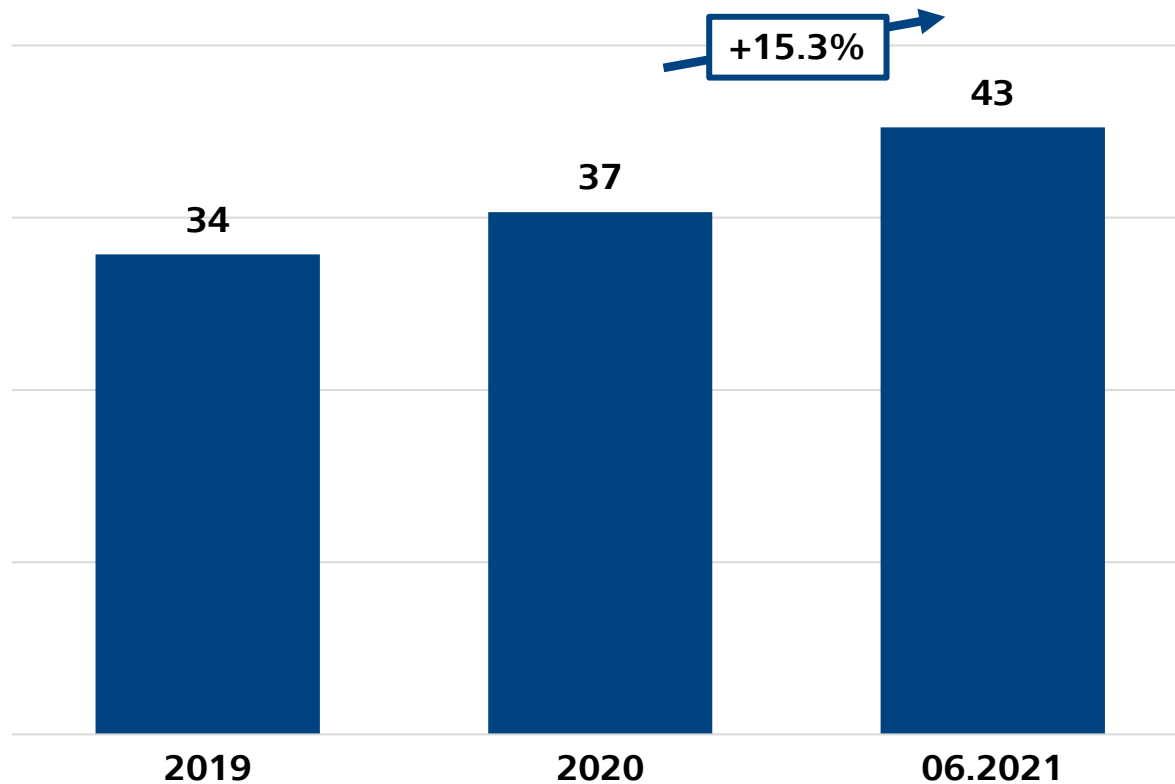
- Crescita netta nelle operazioni su commissione/da prestazioni di servizio di CHF 24.1 milioni.
- Ottimo risultato nelle operazioni in titoli e nelle attività d'investimento delle Banche Raiffeisen e delle succursali
- Aumento dei ricavi da attività di negoziazione di CHF 14.4 milioni

Legenda:

- Attività di negoziazione
- Operazioni su commissione e da prestazioni di servizio

Forte crescita del volume di deposito

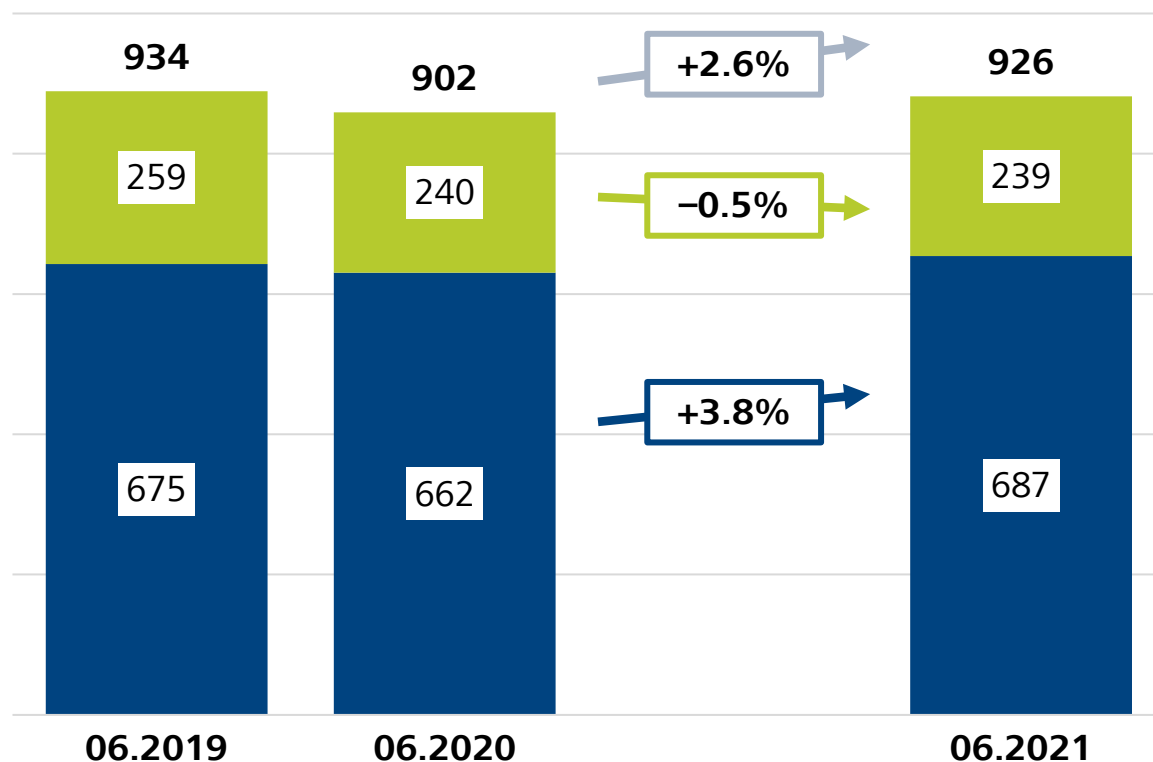
Volume di deposito in miliardi di CHF



- Aumento del volume di deposito di CHF 5.7 miliardi nel primo semestre.
- Aperti 36'000 nuovi depositi

Costi d'esercizio in linea con le aspettative

Costi d'esercizio in milioni di CHF



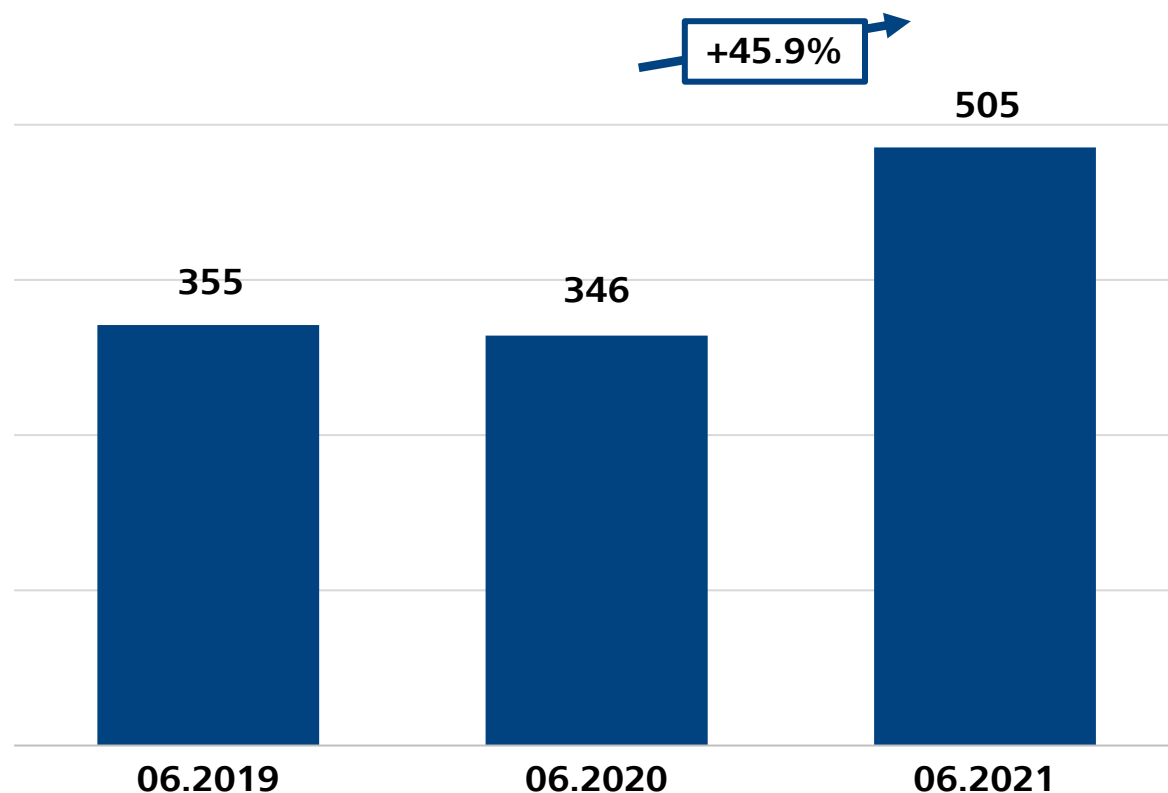
- Maggiori costi per il personale di CHF 25.0 milioni.
- Aumento del personale presso le Banche Raiffeisen e Raiffeisen Svizzera causa attuazione della Strategia del Gruppo
- Leggero calo degli altri costi d'esercizio di 1.3 milioni.

Legenda:

- Costi d'esercizio
- Altri costi d'esercizio
- Costi per il personale

Utile nettamente più elevato grazie all'attività operativa

Utile del Gruppo in milioni di CHF



- Forte aumento del risultato d'esercizio grazie all'ottima attività operativa
- Rispetto all'esercizio precedente, nessun effetto speciale negativo nelle partecipazioni e nessuna costituzione di riserve precauzionali
- Utile del Gruppo nettamente superiore all'esercizio precedente

Priorità strategiche 2021 sulla buona strada

Attività di previdenza e d'investimento

Aspetti relativi alla sostenibilità
coerentemente integrati nella gamma dei fondi Raiffeisen

Ecosistema Abitazione

LIIVA e Pianificatore di modernizzazione
fanno ora parte dell'offerta di soluzioni

Soluzioni digitali

Soluzione di previdenza digitale e PMI eServices
lancio a breve

Prospettive per il secondo semestre 2021



+2.8%
crescita PIL



+0.4%
inflazione



-0.75%
tasso di
riferimento

Conclusioni



Ottimo risultato semestrale

Eccellenti affari con la clientela: elevata fiducia della clientela

Strategia sulla buona strada: primi successi visibili



Grazie per la vostra attenzione!