

Comunicato stampa

Raiffeisen introduce il «pilastro 3a digitale»

- **Sin da subito i clienti possono investire autonomamente online in fondi previdenziali.**
- **Nessuna ulteriore registrazione necessaria: il pilastro 3a digitale è integrato direttamente nell'e-banking.**
- **In qualsiasi momento è possibile un passaggio dal canale online alla consulenza personale.**

San Gallo, 20 ottobre 2021. Con l'introduzione del pilastro 3a digitale, Raiffeisen compie un ulteriore passo verso l'implementazione dell'ambizione strategica di combinare la sua struttura decentralizzata e il radicamento sul posto con le offerte digitali. Il pilastro 3a digitale si aggiunge come soluzione digitale semplice e intuitiva all'attuale offerta previdenziale e alla consulenza personale. I clienti e-banking con un conto previdenza esistente hanno ora la possibilità di gestire online autonomamente e in qualsiasi momento il proprio patrimonio previdenziale nel pilastro 3a, aprire un deposito di previdenza e investire in fondi previdenziali. Da fine novembre 2021 sarà possibile anche aprire un conto previdenza tramite e-banking. Inoltre, per il prossimo anno è prevista l'introduzione di soluzioni d'investimento passive, che verranno offerte sia sul canale fisico sia nel pilastro 3a digitale. Nell'ottica del modello aziendale ibrido, i clienti possono scegliere in modo flessibile il canale adatto a loro, autonomamente e digitalmente tramite desktop o cellulare oppure tramite il contatto personale con un consulente di una Banca Raiffeisen. È possibile passare in qualsiasi momento dal canale online alla consulenza personale e viceversa.

Investire in modo flessibile in fondi previdenziali

La nuova offerta non è una soluzione app isolata, ma integrata nel Raiffeisen e-banking. Non è necessaria un'ulteriore registrazione, identificazione o sottoscrizione di documenti fisici. Chi sceglie una soluzione previdenziale basata su titoli determina il proprio profilo di rischio tramite un semplice processo e, in pochi minuti, riceve una raccomandazione sulla strategia d'investimento e una relativa proposta di fondo dalla gamma di fondi previdenziali sostenibili di Raiffeisen. In termini di selezione dei prodotti e di costi, le soluzioni in fondi a disposizione sono identiche a quelle proposte nel caso di una consulenza personale presso una Banca Raiffeisen.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Raiffeisen: il terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca retail leader in Svizzera. La terza forza del mercato bancario svizzero conta circa 1.95 milioni di soci e 3.6 milioni di clienti. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 823 sedi in tutta la Svizzera. Le 219 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Grazie alle società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30.06.2021 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 236 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 203 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 17.5 per cento. Il totale di bilancio è pari a CHF 281 miliardi.

Disdetta dei comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.