Raiffeisen Purchasing Manager Index delle PMI – Maggio 2021 01.06.2021

Chiari segni di ripresa per le PMI dell'industria

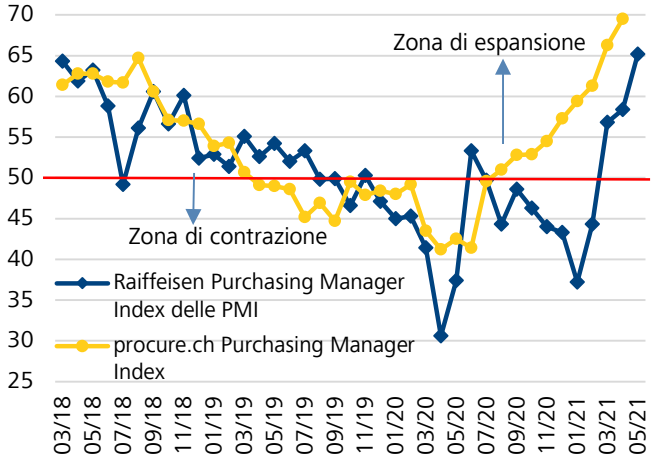
Landamento degli affari nell'industria è di nuovo nettamente migliorato in maggio. L'indice PMI Raiffeisen si situa a un valore record. Si è fatto ritorno a un clima di fiducia, ma l'incremento dei prezzi dei materiali e i ritardi negli acquisti seguitano a creare tuttora problemi.

In maggio l'indice PMI Raiffeisen ha registrato un progresso salendo da 58.4 a 65.2 punti e chiudendo così il mese al livello più elevato dall'introduzione del sondaggio congiunturale nel marzo 2018. «Constatiamo presso la maggior parte dei nostri clienti una chiara ripresa che potrebbe protrarsi ancora alcuni mesi e per la prima volta abbiamo l'impressione di essere usciti dal tunnel», afferma il direttore di un'officina meccanica di Neuchâtel, esprimendo così in modo esemplare l'attuale clima nell'industria. La maggiore fiducia presso le PMI poggia, da un lato, sulla ripresa della domanda globale di prodotti d›esportazione svizzeri e, dall'altro, sul miglioramento della situazione epidemiologica. Infatti, in molte regioni del mondo il numero di casi di coronavirus è in calo da settimane, motivo per cui gli allentamenti si moltiplicano, in particolare nei paesi industrializzati occidentali. Se la situazione resta stabile, l'andamento dell'economia potrebbe presto mettere a segno un rimbalzo anche nei settori dei servizi alla persona.

La domanda globale di merci ha già ripreso terreno da tempo, comportando così una netta crescita degli ordini anche in maggio, analogamente agli ultimi mesi, per le PMI interpellate da Raiffeisen. L'elemento «Ordinativi» è salito da 63.1 punti al livello estremamente elevato di 70.9 punti, evidenziando così il miglior valore dalla primavera 2018. Anche le cifre della produzione acquisiscono sempre più slancio. Per la prima volta dallo scoppio della crisi del coronavirus, anche la componente dell'occupazione si colloca nettamente al di sopra della soglia di espansione di 50 punti, andamento questo che può essere valutato come segno che le PMI si attendono un ulteriore prosieguo della ripresa congiunturale.

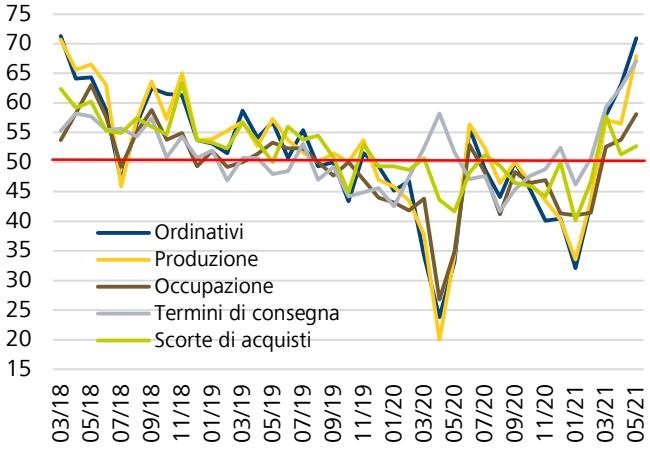
Di contro, influiscono invece negativamente i continui problemi nell'approvvigionamento di materiali e l'incremento dei prezzi di acquisto. Il direttore di una PMI che fabbrica pavimenti in parquet sostiene ad esempio che: «Il mercato del legno è impazzito. Ci sono stati massicci aumenti dei prezzi e riscontriamo grandi problemi nel procurarci il materiale necessario.» Anche per tutta una serie di altre materie prime, al momento la domanda supera nettamente l'offerta, come ad esempio per i metalli industriali. A causa delle difficoltà nell'approvvigionamento, le scorte di ac-

Purchasing Manager' Index Raiffeisen delle piccole et medie imprese - Maggio 2021 (50 = soglia di crescita)



Fonte: procure.ch, Economic Research Raiffeisen

PMI Raiffeisen - Sottocomponenti (I)
50 = soglia di crescita



Fonte: Economic Research Raiffeisen Svizzera

quisti delle PMI vengono rifornite soltanto in maniera scarsa, ritardando di conseguenza il processo di produzione. L›elemento delle scorte di acquisti si situa attualmente a un livello relativamente basso di 52.7 punti. I tempi di consegna per l›invio ai clienti finali si sono a loro volta di nuovo allungati (a quota 67.1 punti).

PMI Raiffeisen - Sottocomponenti (II)

50 = soglia di crescita

	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag
Indice complessivo	43.3	37.2	44.3	56.8	58.4	65.2
Ordinativi	40.5	32.1	42.9	57.9	63.1	70.9
Produzione	40.2	33.5	43.5	57.1	56.5	67.9
Occupazione	41.4	41.0	41.4	52.6	53.8	58.1
Termini di consegna	52.4	46.2	50.6	59.2	62.7	67.1
Scorte di acquisti	50.0	40.1	46.7	57.8	51.3	52.7

Fonte: Economic Research Raiffeisen Svizzera

Domagoj Arapovic, Senior Economist

Il Raiffeisen PMI delle piccole e medie imprese

Il Purchasing Managers' Index Raiffeisen delle piccole e medie imprese si basa sulla stessa formula degli indici dei direttori degli acquisti (Purchasing Manager's Index) comprovati a livello mondiale. Pressoché 200 clienti aziendali di Raiffeisen di tutti i comparti del settore manifatturiero saranno interpellati mensilmente su vari aspetti della propria attività commerciale. Grazie alla grande base di clienti aziendali del Gruppo Raiffeisen e all'ancoraggio locale delle banche Raiffeisen, il PMI Raiffeisen è ampiamente sostenuto e rappresentativo dell'intero panorama delle piccole e medie imprese. Le PMI interpellate forniscono una stima su vari aspetti dell'attività commerciale. Le risposte vengono aggregate a vari sottoelementi, che confluiscono poi nell'indice complessivo. I sottoelementi sono i seguenti (ponderazioni tra parentesi): ordinativi (30%), produzione (25%), occupazione (20%), termini di consegna (15%) e scorte di acquisti (10%). I valori dell'indice superiori a 50 punti indicano un'espansione rispetto al mese precedente, mentre i valori sotto a 50 un deterioramento della situazione commerciale.

Editore
Raiffeisen Svizzera
Martin Neff, economista capo
The Circle 66
8058 Zürich

Contatto
Domagoj Arapovic, Senior Economist
044 226 74 38
domagoj.arapovic@raiffeisen.ch

Abbonamento
È possibile abbonarsi all'indice congiunturale e a d'altre pubblicazioni all'indirizzo seguente.

Importanti note legali

Esclusione di offerta
I contenuti della presente pubblicazione vengono forniti esclusivamente a titolo informativo. Essi non rappresentano pertanto dal punto di vista legale né un'offerta né una raccomandazione all'acquisto ovvero alla vendita di strumenti d'investimento. La presente pubblicazione non rappresenta né un annuncio di quotazione né un prospetto di emissione ai sensi dell'art. 652a o dell'art. 1156 CO. Le condizioni complete applicabili e le avvertenze dettagliate sui rischi relativi a questi prodotti sono contenute nel rispettivo prospetto di quotazione. A causa delle restrizioni legali in singoli paesi, tali informazioni non sono rivolte alle persone la cui nazionalità o il cui domicilio si trova in un paese in cui l'autorizzazione dei prodotti descritti nella presente pubblicazione è soggetta a limitazioni. La presente pubblicazione non ha lo scopo di offrire all'investitore una consulenza in materia d'investimento e non deve essere intesa quale supporto per le decisioni d'investimento. Gli investimenti qui descritti dovrebbero essere effettuati soltanto dopo un'adeguata consulenza Clientela privata e/o dopo l'analisi dei prospetti informativi di vendita vincolanti. Decisioni prese in base alla presente pubblicazione avvengono a rischio esclusivo dell'investitore.

Esclusione di responsabilità
Raiffeisen Svizzera società cooperativa intraprenderà tutte le azioni opportune atte a garantire l'affidabilità dei dati presentati. Raiffeisen Svizzera società cooperativa non fornisce tuttavia alcuna garanzia relativamente all'attualità, all'esattezza e alla completezza delle informazioni contenute in questa pubblicazione.
Raiffeisen Svizzera società cooperativa non si assume alcuna responsabilità per eventuali perdite o danni (diretti, indiretti e consecutivi), causati dalla distribuzione della presente pubblicazione o dal suo contenuto oppure legati alla sua distribuzione. In particolare, non si assume alcuna responsabilità per le perdite derivanti dai rischi intrinseci ai mercati finanziari.

Direttive per la salvaguardia dell'indipendenza dell'analisi finanziaria
La presente pubblicazione non è il risultato di un'analisi finanziaria. Le «direttive per la salvaguardia dell'indipendenza dell'analisi finanziaria» dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB) non trovano di conseguenza applicazione nella presente pubblicazione.

RAIFFEISEN