



**RAIFFEISEN**

## **Raiffeisen mit ausgezeichnetem Jahresergebnis**

### Bilanzmedienkonferenz der Raiffeisen Gruppe

Heinz Huber & Dr. Christian Poerschke | Zürich | 03.03.2022

# Agenda

## 1. Überblick 2021

**Heinz Huber**

Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz

## 2. Abschluss 2021

**Dr. Christian Poerschke**

CFO Raiffeisen Schweiz

## 3. Ausblick 2022

**Heinz Huber**

Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz

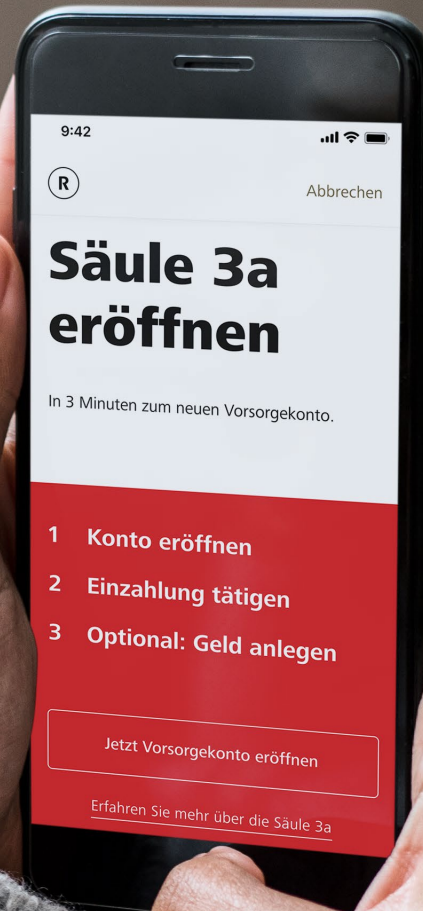




# 1. Überblick 2021

**Heinz Huber**

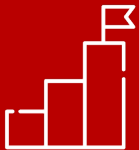
Vorsitzender der Geschäftsleitung  
Raiffeisen Schweiz



# Ausgezeichnetes Geschäftsjahr für die Raiffeisen Gruppe

Ausgezeichnetes Ergebnis

**1,07 Milliarden  
Franken Gewinn**



Eine starke Genossenschaft

**+53'000**

neue Kundinnen und Kunden



Strategische Erfolge

**23 Prozent**

Anteil indifferentes Geschäft am  
Geschäftsertrag

# Raiffeisen ist im Kundengeschäft stark gewachsen

**+6,0** Mrd.

**Hypothekar-  
forderungen**

Wachstum von 3,2%  
auf Marktniveau

**+11,3** Mrd.

**Kundeneinlagen**

Mit Zunahme um 5,9%  
erstmalig über 200 Mrd.

**+85,0** Mio.

**Kommissions- und  
Dienstleistungs-  
geschäft**

Starker Zuwachs um  
18,8%

**+300,8** Mio.

**Geschäftserfolg**

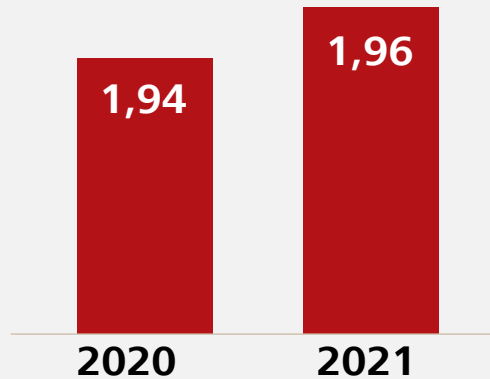
Zunahme um 31,1%  
dank hoher Ertrags-  
steigerungen

# Eine starke Genossenschaft, die Mehrwert schafft

## Hohes Vertrauen

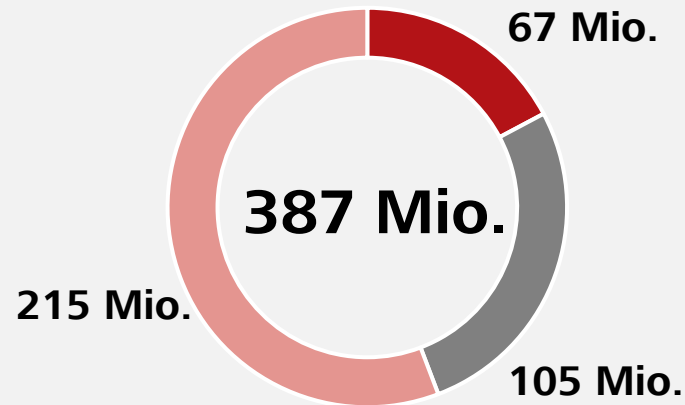
**28'000**

neue Genosschafterinnen und Genosschafter gewonnen



■ Anzahl (in Mio.)

## Mehrwert generiert



- Anteilscheinverzinsung
- Mitgliedervorteile
- Spenden, Steuern, Sponsoring

## Sicher und kapitalstark



**94%**

des Gewinns thesauriert



**21,3 Mrd. Franken**

Eigenmittel und verlustabsorbierende Mittel der Gruppe



# Angebot ausgebaut und Geschäftsmodell weiter diversifiziert

## Digitale Services

**Digitale Säule 3a**  
ausgezeichnet gestartet

**Raiffeisen Rio**  
mit neuen  
Funktionalitäten



## Vorsorgen und Anlegen

**Nachhaltige Produkte**



**94%** des Fondsvolumens ist nachhaltig



Verantwortungsbewusste  
**Goldbarren und Gold-ETF**

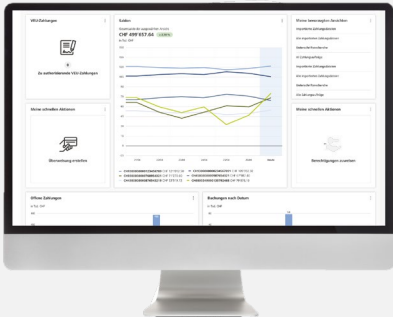
## Ökosystem Wohnen

**Wohneigentumsplattform**  
erfolgreich lanciert

**LIIVA**

**RAIFFEISEN**  
**casa** 

**KMU eServices**  
auf den Markt gebracht



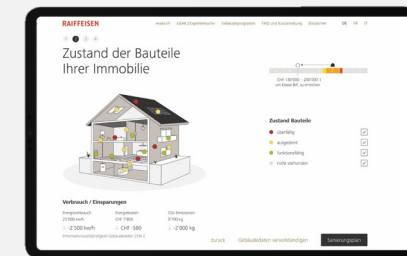
**Vorsorge- und  
Anlagegeschäft gestärkt**  
Volumenwachstum

**+121%** Vermögensverwaltungsmandate

**+39%** Vorsorgedepots

**+37%** Fondssparpläne

**Modernisierungsplaner**  
in der Beratung eingeführt



# 2. Abschluss 2021

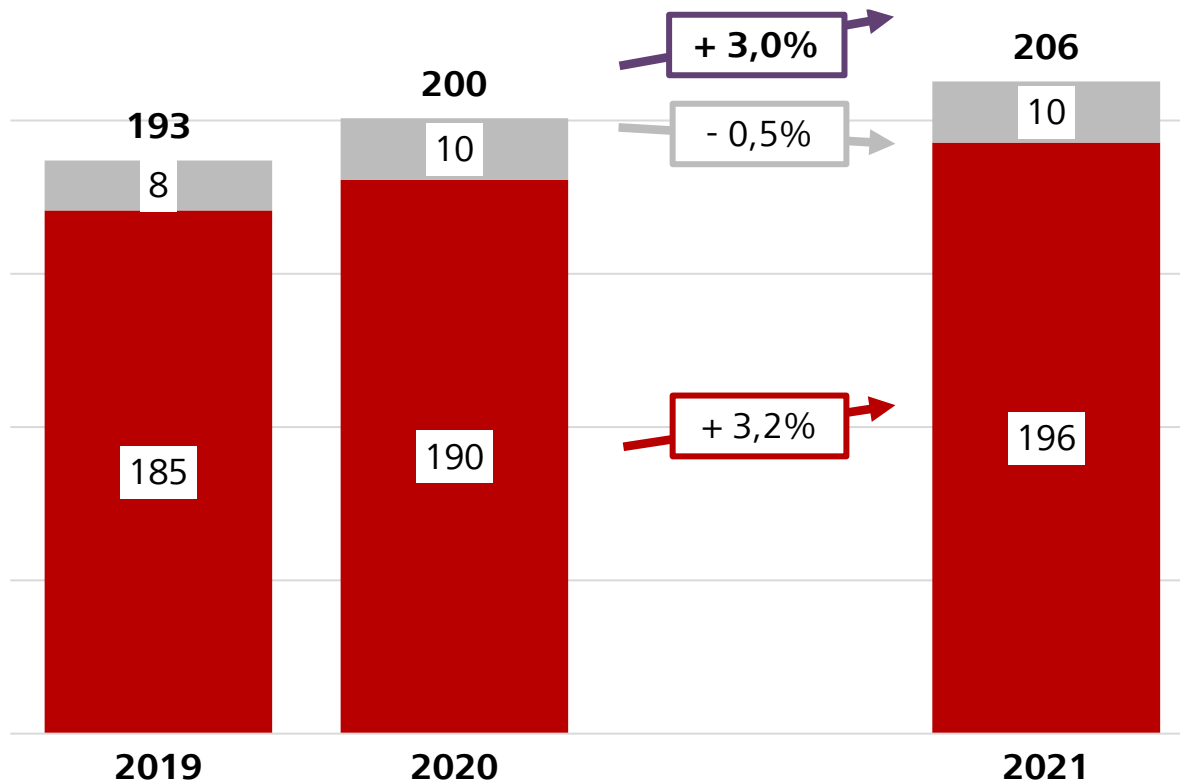
**Dr. Christian Poerschke**  
CFO Raiffeisen Schweiz





# Hypotheken wachsen entlang Ambition auf Marktniveau

Kundenausleihungen in Mrd. CHF



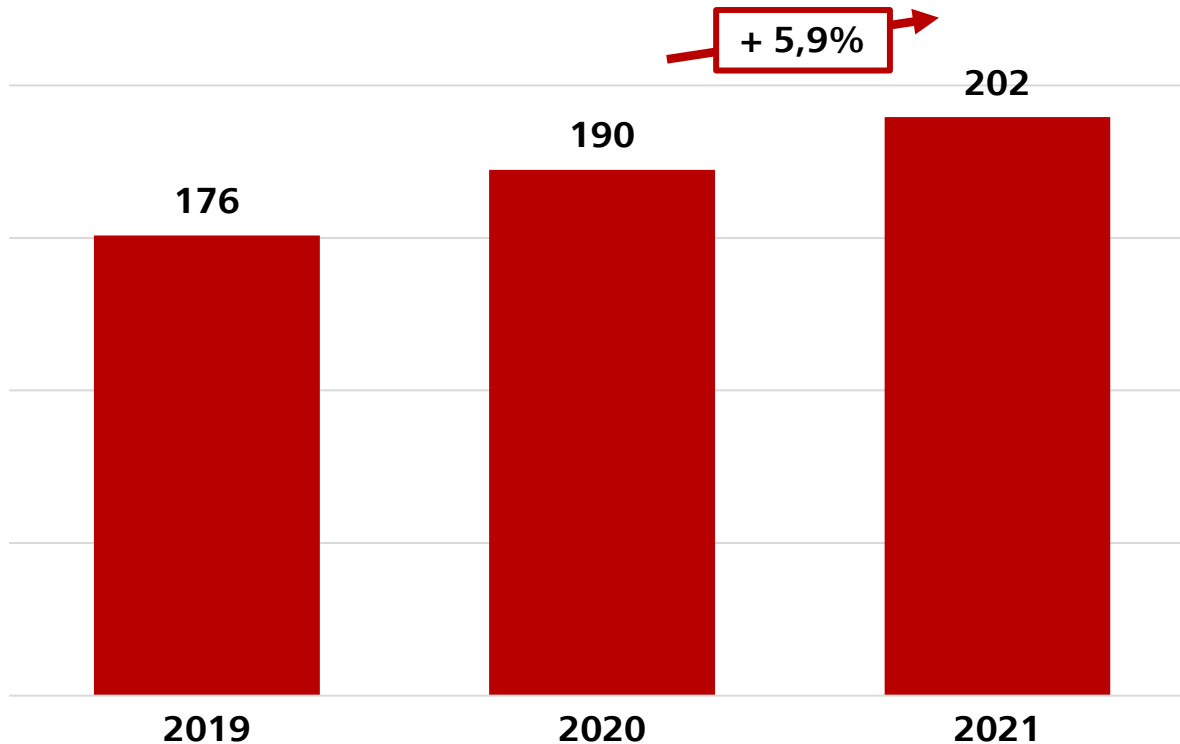
- Anstieg der Hypothekendarforderungen um 6,0 Mrd. CHF
- Gesundes Wachstum entlang Marktentwicklung
- Forderungen gegenüber Kunden reduzierten sich aufgrund Rückzahlung von COVID-19-Krediten

## Legende:

- Hypothekendarforderungen
- Forderungen ggü. Kunden
- Kundenausleihungen

# Kundeneinlagen erstmals über 200 Milliarden Franken

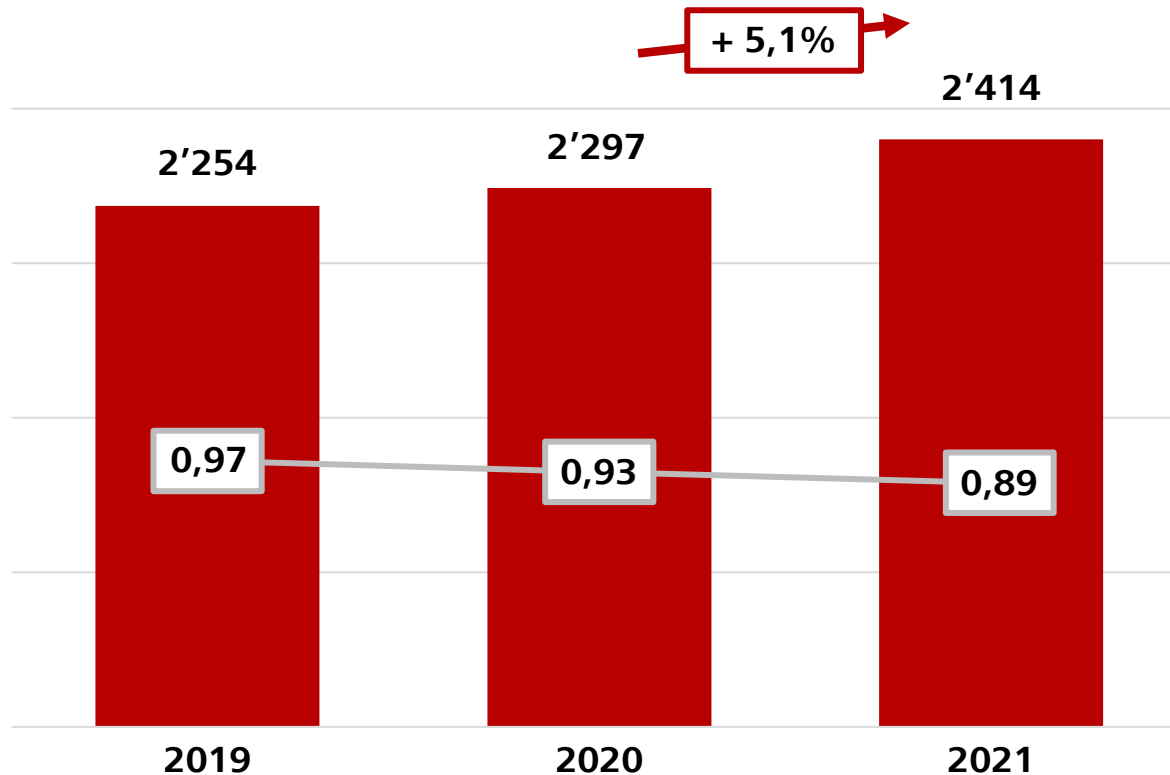
**Kundeneinlagen** in Mrd. CHF



- Hohe Zunahme bei den Kundeneinlagen um 11,3 Mrd. CHF
- Marktanteil auf 14,0% erhöht
- Verbesserung Refinanzierungsgrad im Kundengeschäft von 95,0% auf 97,8%

# Erfreulicher Zuwachs im Zinsengeschäft trotz Margendruck

Nettoerfolg Zinsengeschäft in Mio. CHF



- Zuwachs beim Nettoerfolg aus dem Zinsengeschäft um 116,9 Mio. CHF
- Umsichtige Bilanzbewirtschaftung federt Margendruck ab
- Wirtschaftliche Erholung führt zu Nettoauflösung von Wertberichtigungen für Ausfallrisiken

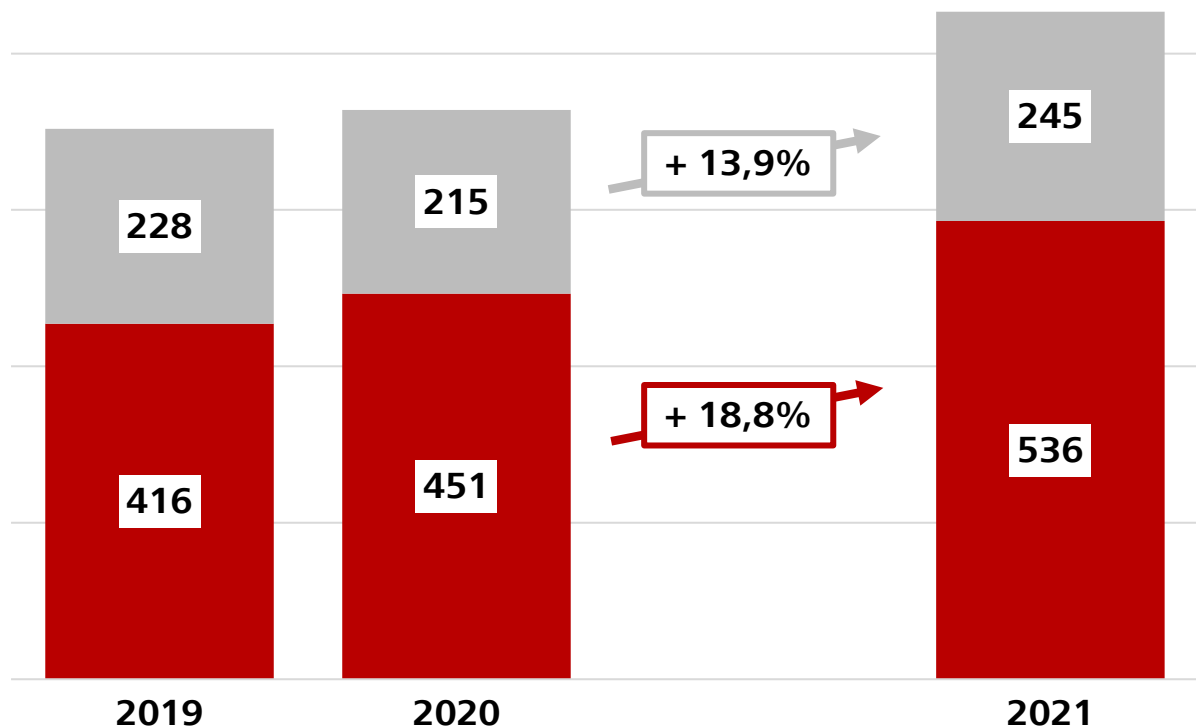
## Legende:

- Nettoerfolg Zinsen
- Zinsmarge in %



# Starke Entwicklung im indifferenten Geschäft

Erfolg aus dem Kommissions- / Dienstleistungsgeschäft und Handelsgeschäft in Mio. CHF



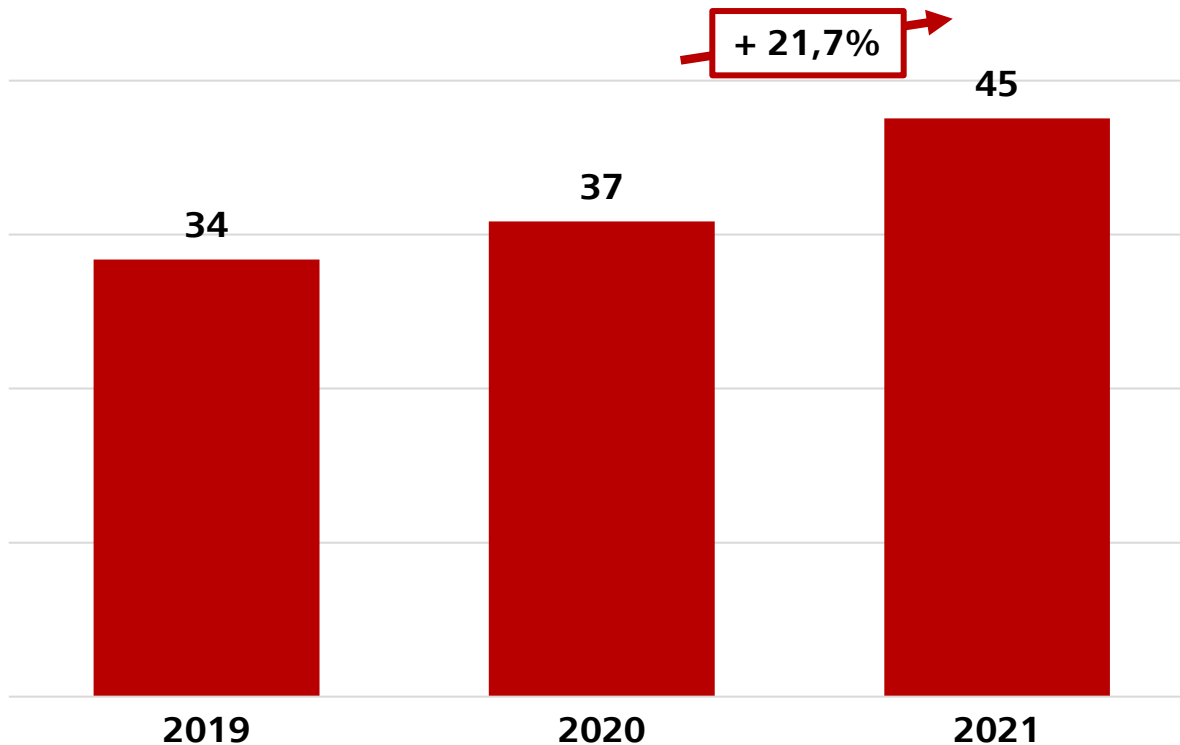
- Hoher Anstieg des Erfolgs aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft um CHF 85,0 Mio.
- Starke Entwicklung im Anlage- und Vorsorgegeschäft
- Zuwachs des Erfolgs aus dem Handelsgeschäft um CHF 29,9 Mio.

## Legende:

- Kommissions- und DL-Geschäft
- Handelsgeschäft

# Hohe Zunahme bei den Depotvolumen

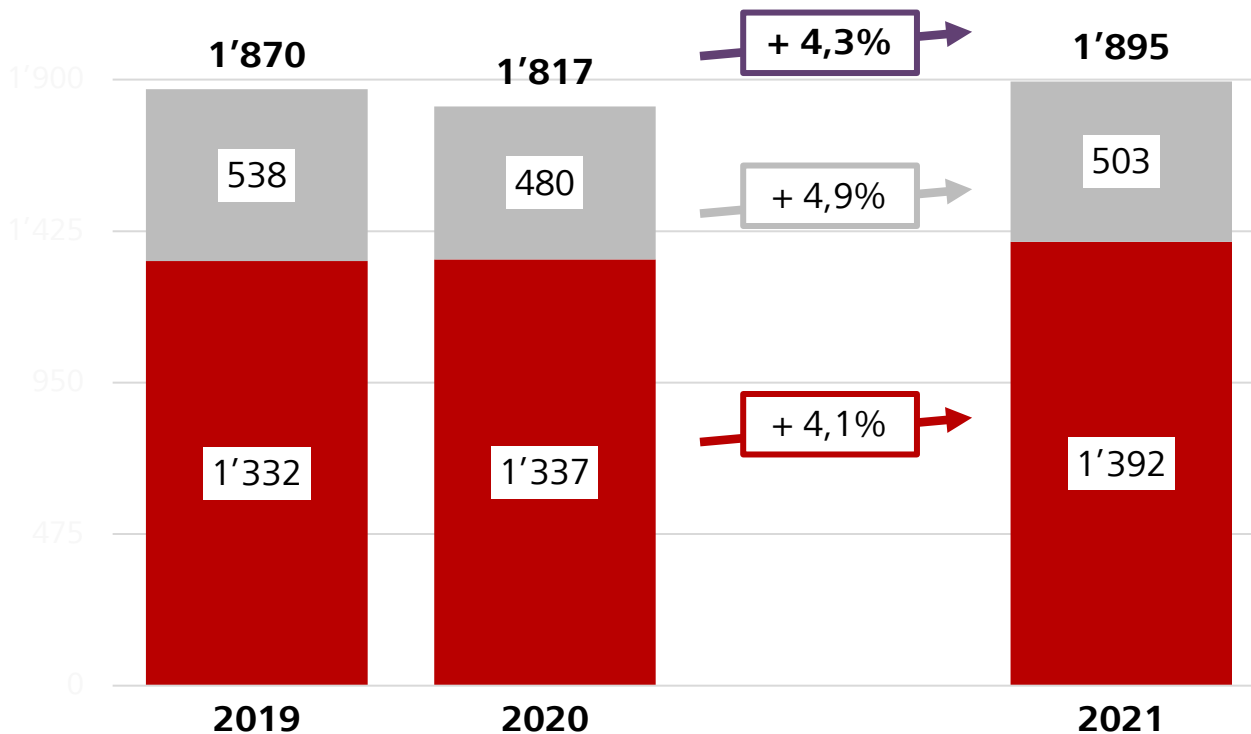
Depotvolumen in Mrd. CHF



- Zunahme der Depotvolumen um CHF 8,0 Mrd.
- 68'000 neue Depots eröffnet
- Hohe Zuflüsse bei den Fondsparplan- & Vorsorgedepots sowie bei den Vermögensverwaltungsmandaten

# Investitionen in die Gruppenstrategie führen zu höheren Kosten

**Geschäftsaufwand** in Mio. CHF



- Anstieg Personalaufwand um CHF 54,7 Mio. und Sachaufwand um CHF 23,3 Mio.
- Höhere Kosten aufgrund Umsetzung Gruppenstrategie und Personalaufbau in der Beratung

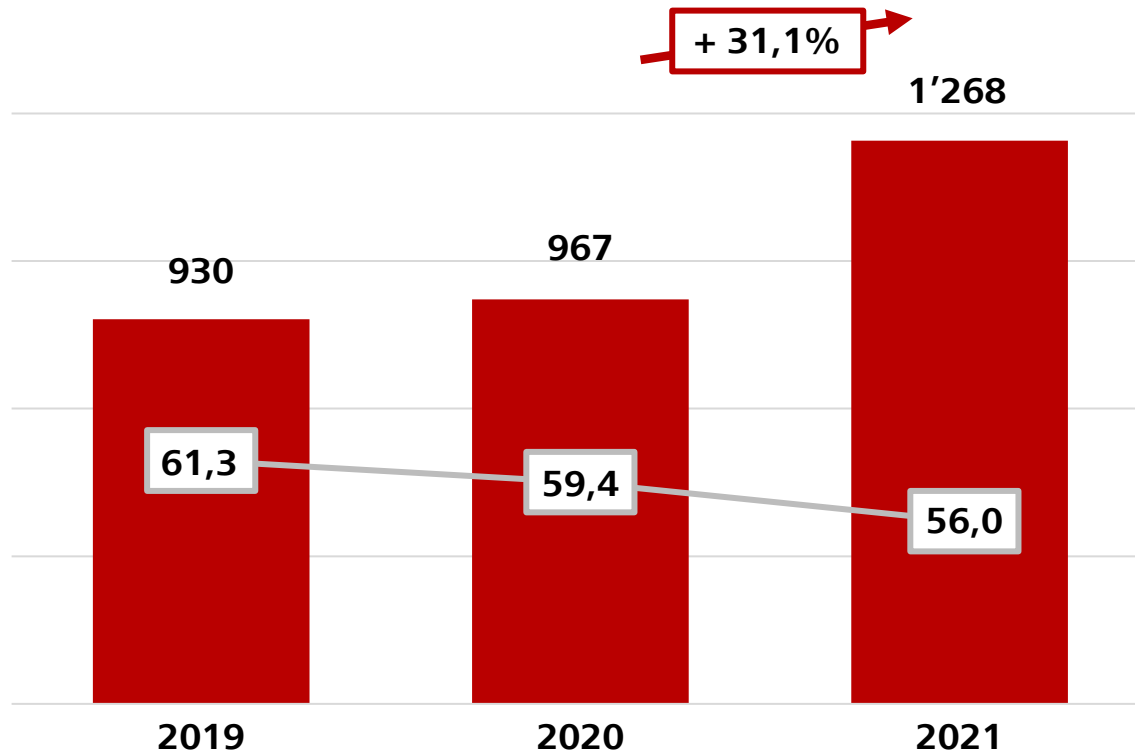
## Legende:

- Personalaufwand
- Sachaufwand
- Geschäftsaufwand



# Geschäftserfolg gesteigert und Produktivität weiter verbessert

Geschäftserfolg in Mio. CHF



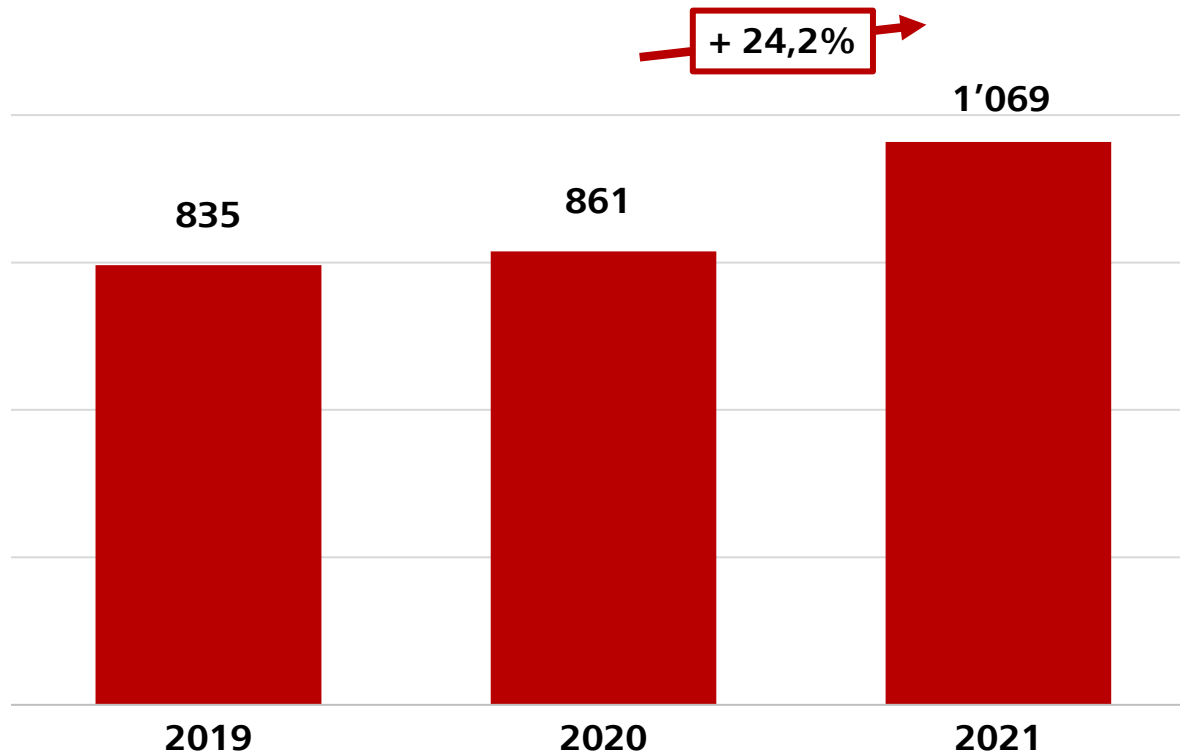
- Hohe Zunahme Geschäftserfolg um CHF 300,8 Mio.
- Ertragssteigerung führt zu deutlicher Verbesserung der Cost-Income-Ratio

## Legende:

- Geschäftserfolg
- Cost-Income-Ratio in %

# Ausgezeichnetes Ergebnis

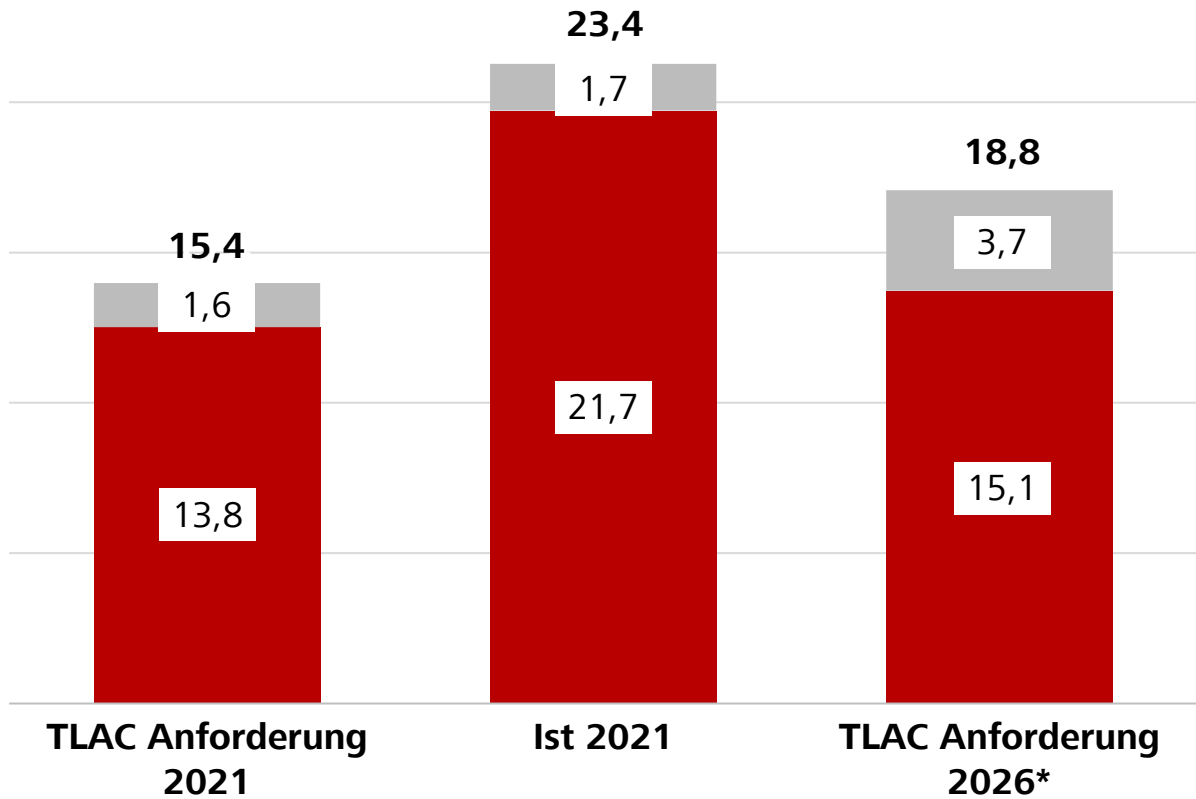
Gruppengewinn in Mio. CHF



- Hohe Gewinnsteigerung um CHF 208,1 Mio.
- Operative Ertragskraft
- 94 Prozent werden thesauriert

# Kapitalbasis weiter gestärkt

## Risikogewichtete TLAC-Quote in %



- Heutige und zukünftige risikogewichtete TLAC-Anforderungen mit guter Kapitalqualität erfüllt
- Weiterer Ausbau von zusätzlich verlustabsorbierenden Mitteln

### Legende:

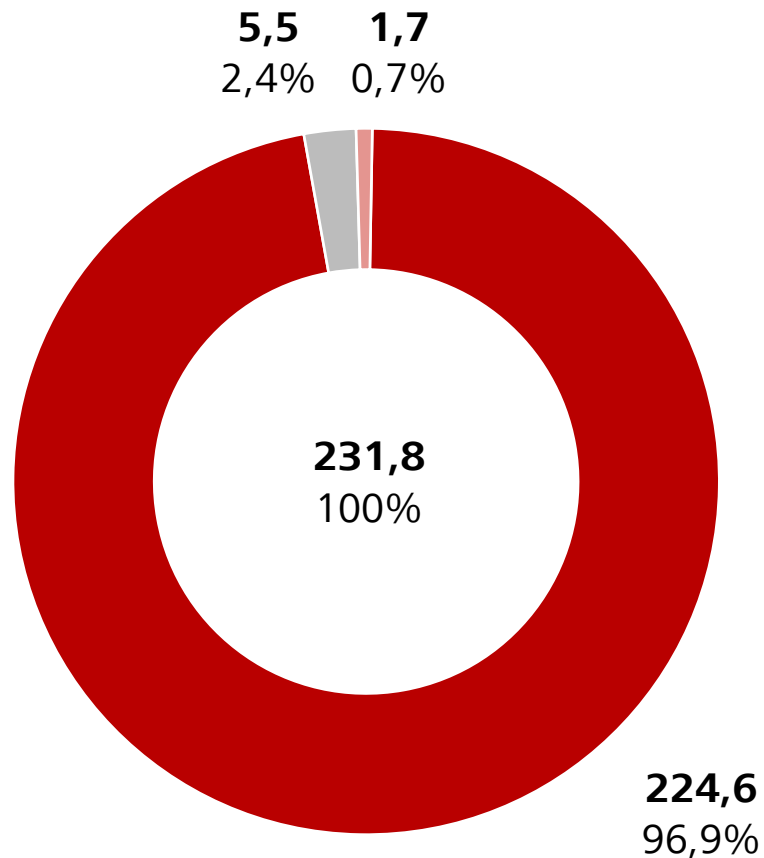
- Going-Concern
- Gone-Concern

\* Inkl. antizyklischer Kapitalpuffer mit Wirkung ab 30.09.2022



# Robustes Kreditportfolio

**Kredit Exposure** in Mrd. CHF / Anteil in Prozent



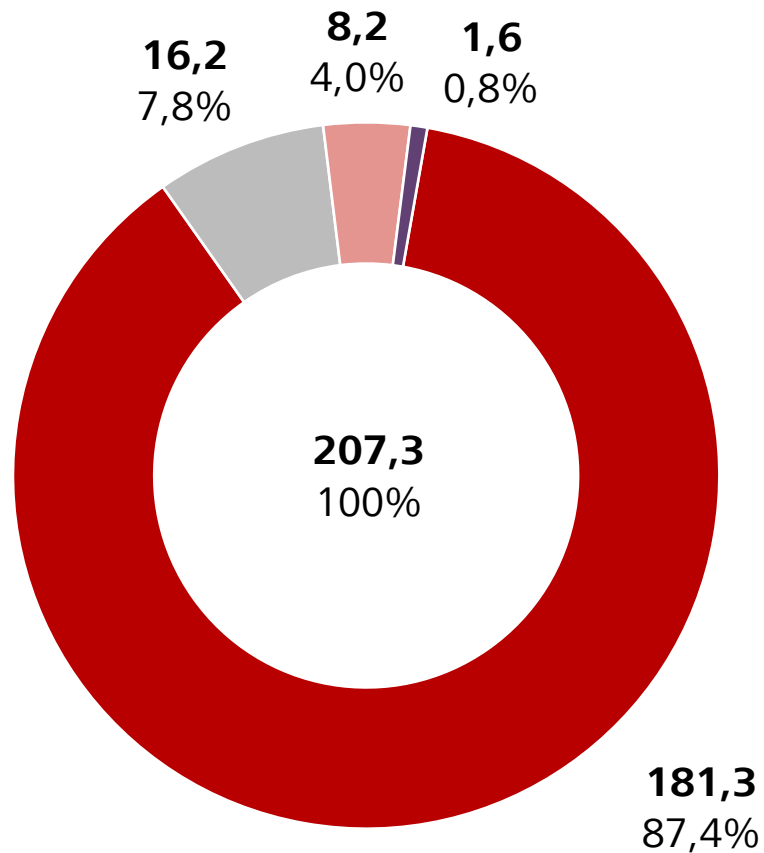
- Kreditrisiken werden systematisch bewirtschaftet
- Anteil ungedeckter Kredite an Firmenkunden ist mit 2,4% weiterhin tief

## Legende:

- Besichertes Exposure sowie ungedeckte Kredite an öffentlich-rechtliche Körperschaften, Drittbanken und Privatkunden
- Ungedeckte Kredite bei Firmenkunden (ohne öffentlich-rechtliche Körperschaften)
- COVID-19-Kredite

# Tiefe Belehnungsquoten bei Hypotheken

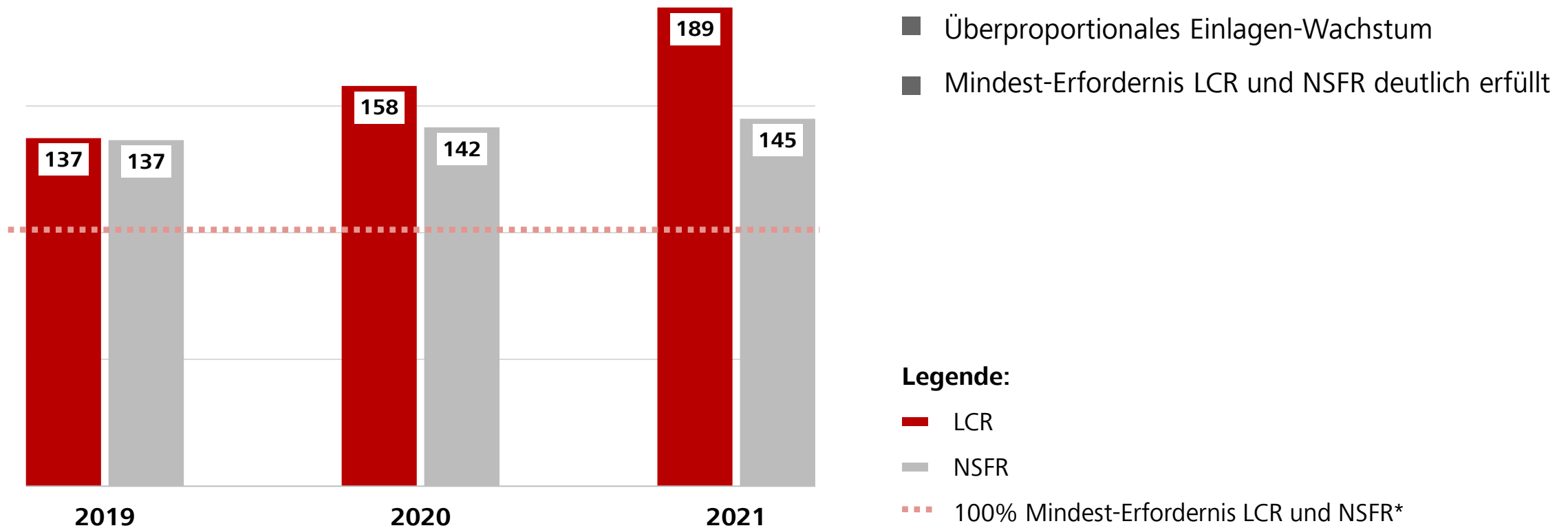
Aufteilung Kredit Exposure mit Immobilienbesicherung in Mrd. CHF / Anteil in Prozent



	Durchschnittliche Netto-Belehnung
Wohnbau	60%
Gewerbliche Objekte	54%
Landwirtschaftliche Objekte	78%
Übrige Objekte	50%

# Stabile Liquiditätssituation

**Liquidity Coverage Ratio (LCR) und Net Stable Funding Ratio (NSFR) in % (Werte pro Stichtag)**



\* für NSFR verbindlich seit 01.07.2021

# 3. Ausblick 2022

**Heinz Huber**

Vorsitzender der Geschäftsleitung  
Raiffeisen Schweiz



# Prioritäten 2022 – wir verfolgen unsere strategischen Ziele weiter

**Investitionen in**

**digitale  
Nähe**

Kundenerlebnisportal und  
spezialisierte Beratung

**Weitere Stärkung des**

**Vorsorge- &  
Anlagegeschäfts**

Zugang zu Lösungen  
für alle

**Handeln als**

**verantwortungsvolle  
Genossenschaft**

Nachhaltig und  
weitsichtig

# Wir bauen unsere digitale Nähe weiter aus

## Vor Ort

**90%** der Bevölkerung erreicht Raiffeisen in 10 Fahrminuten

## Spezialisierte Beratung

- 4'500 Beraterinnen und Berater im Bereich Wohnen, Vorsorgen & Anlegen und im Firmenkundengeschäft
- Initiativen zur Aus- und Weiterbildung der Beraterinnen und Berater



## Digital

**1,65 Mio.** Kundinnen und Kunden nutzen das E-Banking

## Kundenerlebnisportal

- Alle Standardservices in einer App – Mobile-First-Strategie
- Personalisierte Ansprache und Lösungen

**Durchgängige Prozesse**

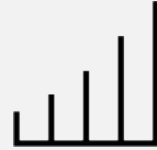
# Nachhaltiges Vorsorge- und Anlagegeschäft für alle



**Einheitlicher  
Nachhaltigkeits-  
ansatz**



**Aktive Fonds**



**Indexnahe Fonds**

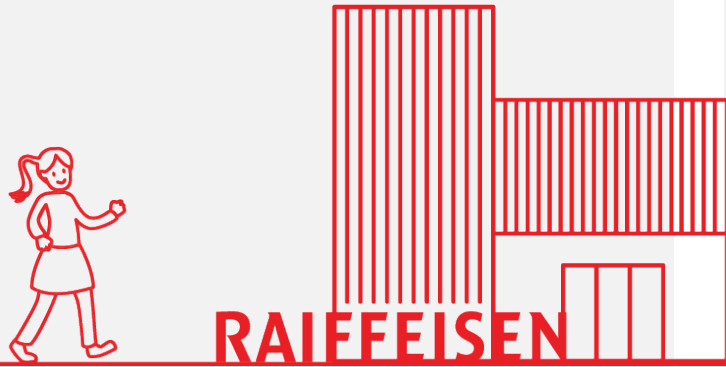


**Vermögensverwaltung**



# Wir investieren in verantwortungsvolles Banking

## Genossenschaftsmodell ausgebaut



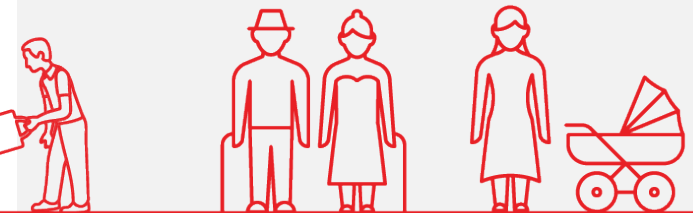
Verselbständigung der  
Niederlassungen von  
Raiffeisen Schweiz

## Start Umsetzung der neuen Klimastrategie



Netto-Null bis 2050,  
im Betrieb bereits bis 2030

## Weitsichtige Wohneigentumsberatung



Mehrwert über die Finanzierung  
hinaus

# Ausblick 2022: Herausforderndes Umfeld, verhaltener Optimismus

## Volkswirtschaft

**BIP-Wachstum  
rund 2,5%**

## Immobilienmarkt

**Robuster  
Eigenheimmarkt**

## Kapitalmärkte

**Moderatere  
Gesamtrenditen**

## Raiffeisen

**Solider  
Geschäftsgang**

# Fazit



**Ausgezeichnetes Jahresergebnis**

---

**Strategisch auf Kurs**

---

**Investitionen ins Kundenerlebnis**

---

# Vielen Dank

**Medienstelle  
Raiffeisen Schweiz Genossenschaft**

T +41 71 225 84 84  
medien@raiffeisen.ch  
Raiffeisenplatz  
9001 St.Gallen  
raiffeisen.ch

**Hinweise betreffend zukunftsgerichtete Aussagen**

Die vorliegende Publikation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese widerspiegeln Einschätzungen, Annahmen und Erwartungen der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Publikation. Aufgrund von Risiken, Unsicherheiten und anderen wesentlichen Faktoren können die künftigen Ergebnisse wesentlich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Raiffeisen Schweiz Genossenschaft ist nicht verpflichtet, die zukunftsgerichteten Aussagen in dieser Publikation zu aktualisieren.

Die publizierten Jahresabschlusszahlen sind unrevidiert.