

RAIFFEISEN



Raiffeisen mit ausgezeichnetem Jahresergebnis Bilanzmedienkonferenz der Raiffeisen Gruppe

Heinz Huber & Dr. Christian Poerschke | Zürich | 03.03.2022

Agenda

1. Überblick 2021

Heinz Huber

Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz

2. Abschluss 2021

Dr. Christian Poerschke

CFO Raiffeisen Schweiz

3. Ausblick 2022

Heinz Huber

Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz



1. Überblick 2021

Heinz Huber

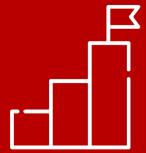
Vorsitzender der Geschäftsleitung
Raiffeisen Schweiz



Ausgezeichnetes Geschäftsjahr für die Raiffeisen Gruppe

Ausgezeichnetes Ergebnis

**1,07 Milliarden
Franken Gewinn**



Eine starke Genossenschaft



+53'000

neue Kundinnen und Kunden

Strategische Erfolge



23 Prozent

Anteil indifferentes Geschäft am
Geschäftsertrag

Raiffeisen ist im Kundengeschäft stark gewachsen

+6,0 Mrd.

Hypothekarforderungen

Wachstum von 3,2% auf Marktniveau

+11,3 Mrd.

Kundeneinlagen

Mit Zunahme um 5,9% erstmals über 200 Mrd.

+85,0 Mio.

Kommissions- und Dienstleistungs geschäft

Starker Zuwachs um 18,8%

+300,8 Mio.

Geschäftserfolg

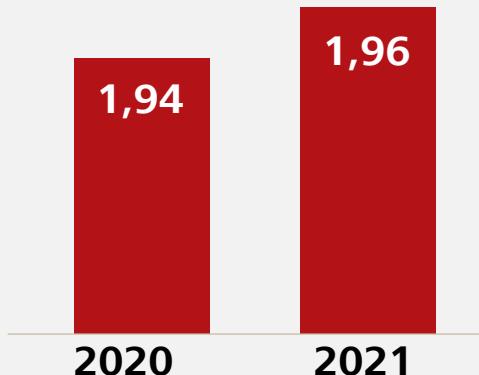
Zunahme um 31,1% dank hoher Ertrags steigerungen

Eine starke Genossenschaft, die Mehrwert schafft

Hohes Vertrauen

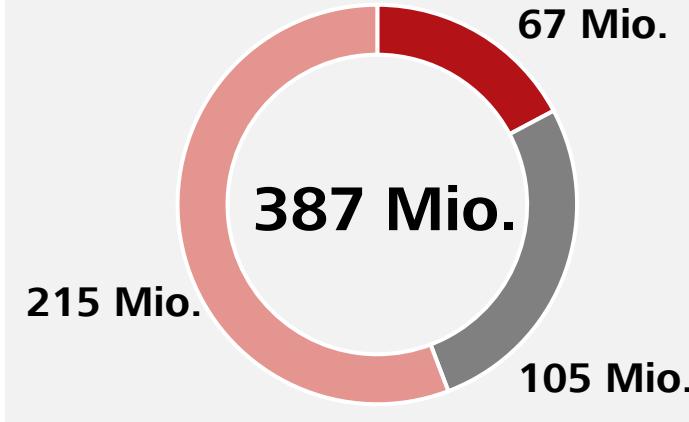
28'000

neue Genossenschafterinnen und
Genossenschafter gewonnen



■ Anzahl (in Mio.)

Mehrwert generiert



- Anteilscheinverzinsung
- Mitgliedervorteile
- Spenden, Steuern, Sponsoring

Sicher und kapitalstark



94%

des Gewinns thesauriert



21,3 Mrd. Franken

Eigenmittel und verlustabsorbierende Mittel der Gruppe

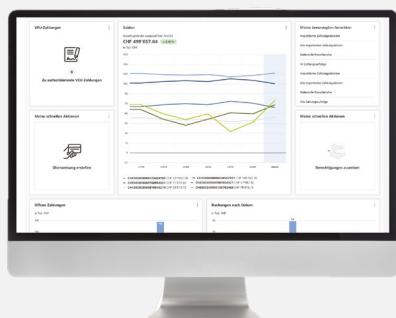
Angebot ausgebaut und Geschäftsmodell weiter diversifiziert

Digitale Services

Digitale Säule 3a
ausgezeichnet gestartet



Raiffeisen Rio
mit neuen
Funktionalitäten



KMU eServices
auf den Markt gebracht

Vorsorgen und Anlegen

Nachhaltige Produkte



94% des Fondsvolumens ist
nachhaltig



Verantwortungsbewusste
Goldbarren und Gold-ETF

Vorsorge- und Anlagegeschäft gestärkt

Volumenwachstum

+121% Vermögensverwaltungsmandate

+39% Vorsorgedepots

+37% Fondssparpläne

Ökosystem Wohnen

Wohneigenumsplattform
erfolgreich lanciert

LIIVA

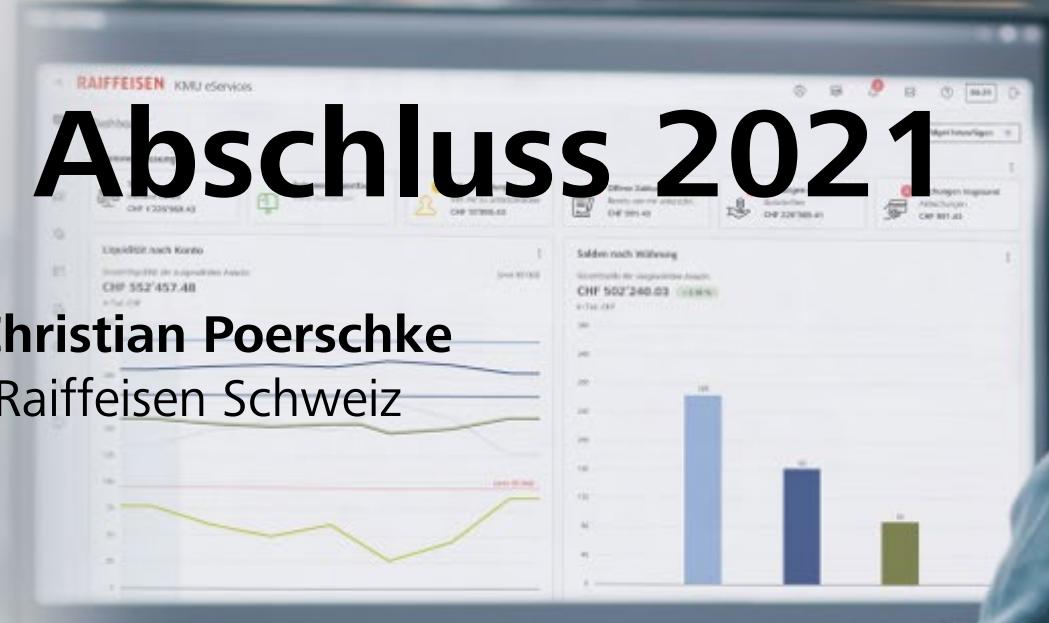
RAIFFEISEN
casa

Modernisierungsplaner
in der Beratung eingeführt



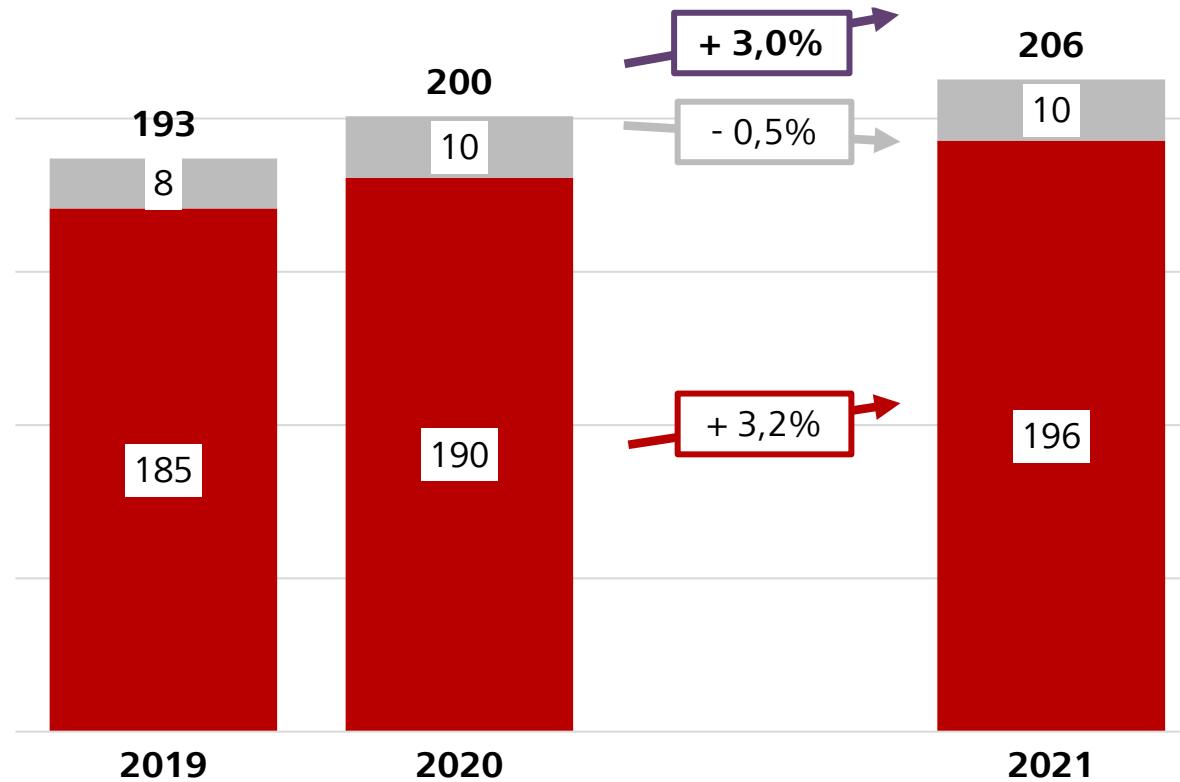
2. Abschluss 2021

Dr. Christian Poerschke
CFO Raiffeisen Schweiz



Hypotheken wachsen entlang Ambition auf Marktniveau

Kundenausleihungen in Mrd. CHF



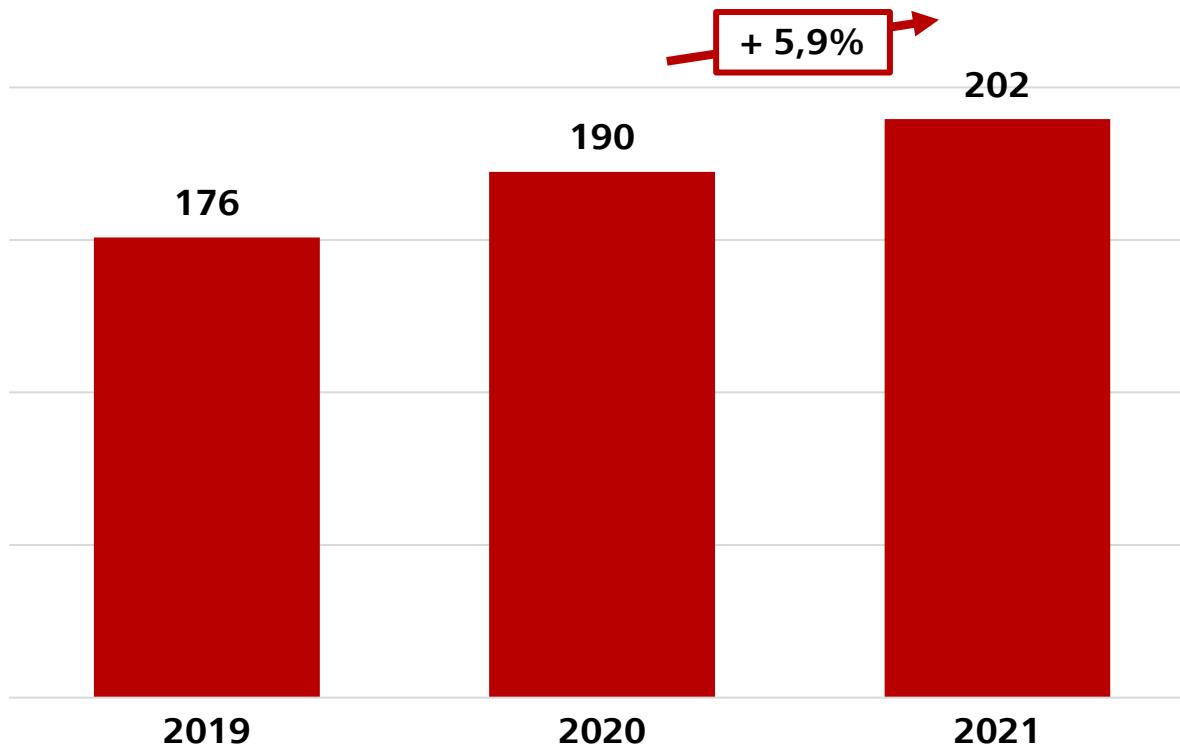
- Anstieg der Hypothekarforderungen um 6,0 Mrd. CHF
- Gesundes Wachstum entlang Marktentwicklung
- Forderungen gegenüber Kunden reduzierten sich aufgrund Rückzahlung von COVID-19-Krediten

Legende:

- Hypothekarforderungen
- Forderungen ggü. Kunden
- Kundenausleihungen

Kundeneinlagen erstmals über 200 Milliarden Franken

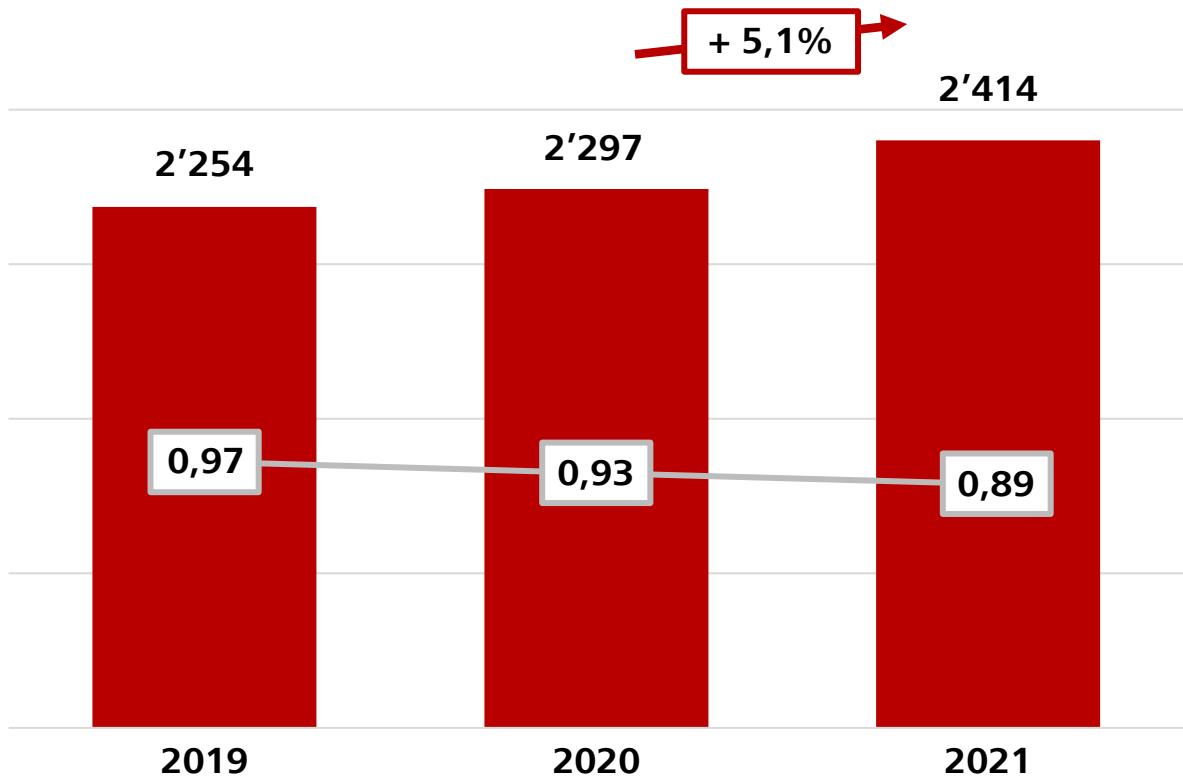
Kundeneinlagen in Mrd. CHF



- Hohe Zunahme bei den Kundeneinlagen um 11,3 Mrd. CHF
- Marktanteil auf 14,0% erhöht
- Verbesserung Refinanzierungsgrad im Kundengeschäft von 95,0% auf 97,8%

Erfreulicher Zuwachs im Zinsengeschäft trotz Margendruck

Nettoerfolg Zinsengeschäft in Mio. CHF



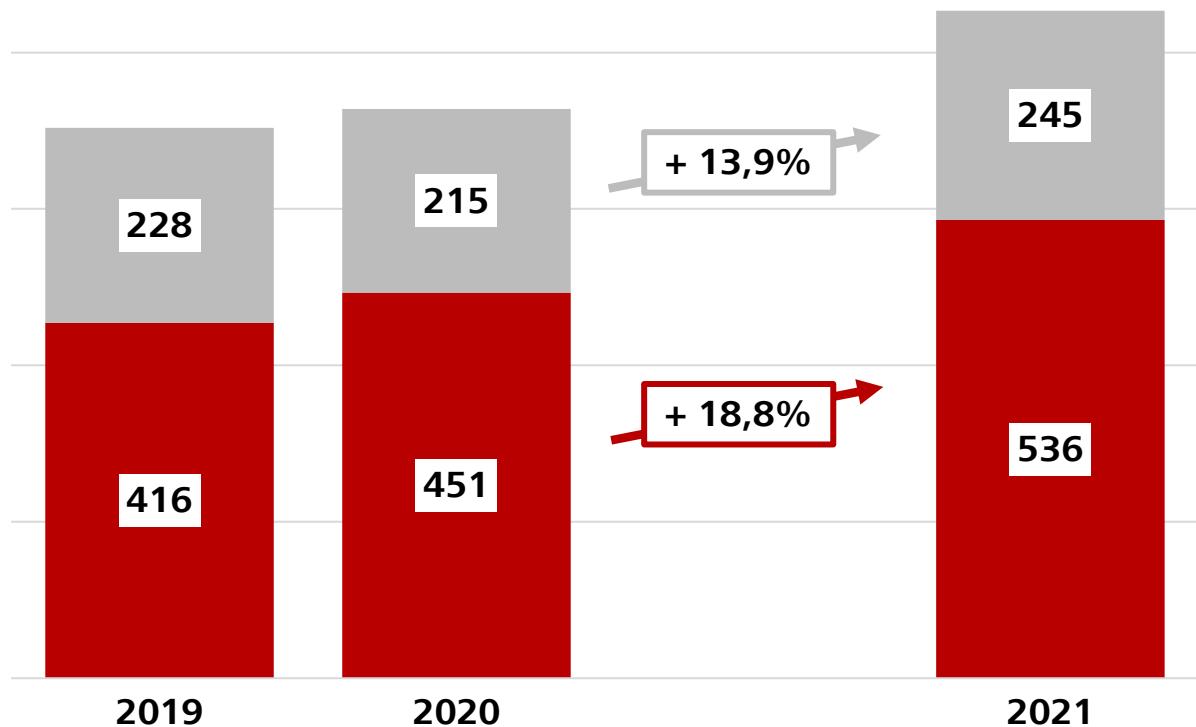
- Zuwachs beim Nettoerfolg aus dem Zinsengeschäft um 116,9 Mio. CHF
- Umsichtige Bilanzbewirtschaftung federt Margendruck ab
- Wirtschaftliche Erholung führt zu Nettoauflösung von Wertberichtigungen für Ausfallrisiken

Legende:

- Nettoerfolg Zinsen
- Zinsmarge in %

Starke Entwicklung im indifferenten Geschäft

Erfolg aus dem Kommissions- / Dienstleistungsgeschäft und Handelsgeschäft in Mio. CHF



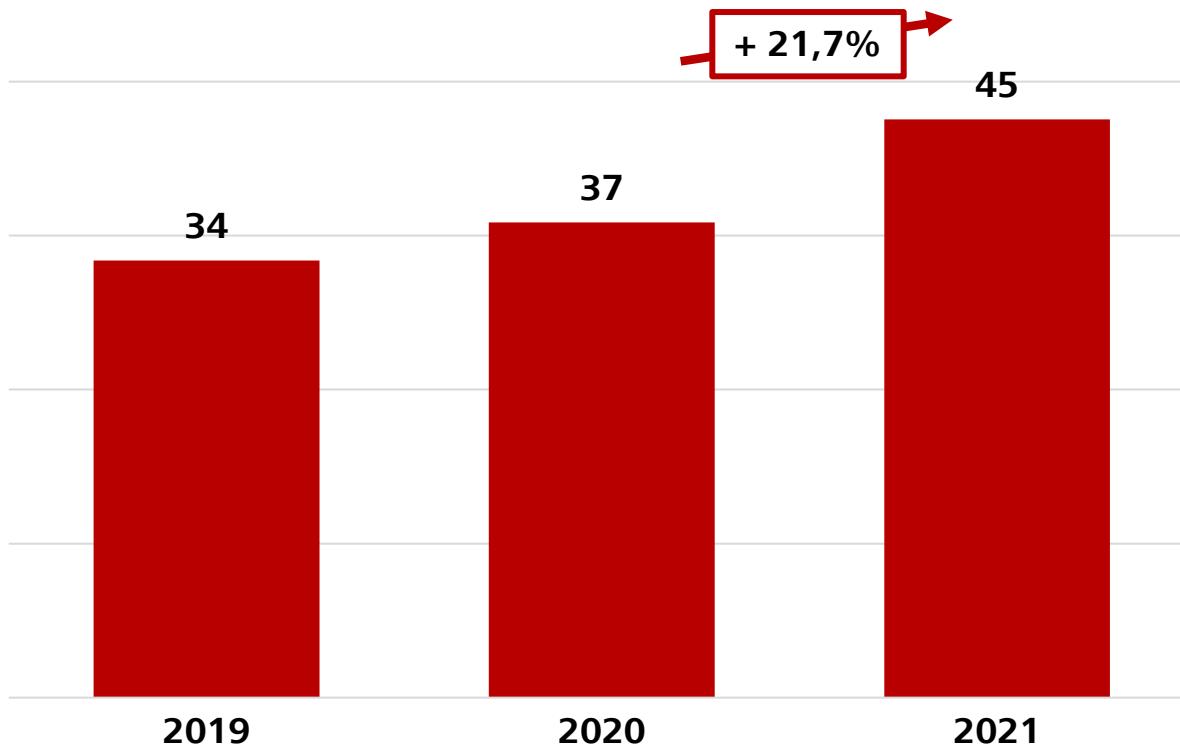
- Hoher Anstieg des Erfolgs aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft um CHF 85,0 Mio.
- Starke Entwicklung im Anlage- und Vorsorgegeschäft
- Zuwachs des Erfolgs aus dem Handelsgeschäft um CHF 29,9 Mio.

Legende:

- Kommissions- und DL-Geschäft
- Handelsgeschäft

Hohe Zunahme bei den Depotvolumen

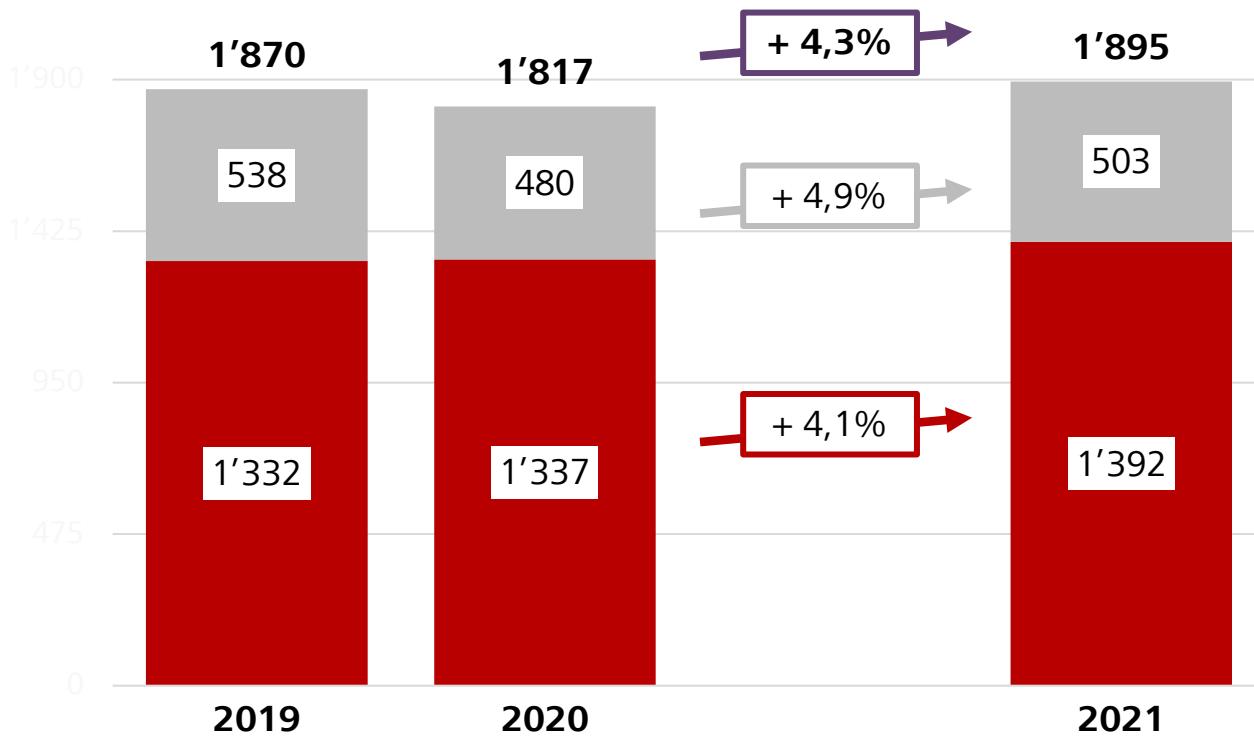
Depotvolumen in Mrd. CHF



- Zunahme der Depotvolumen um CHF 8,0 Mrd.
- 68'000 neue Depots eröffnet
- Hohe Zuflüsse bei den Fondssparplan- & Vorsorgedepots sowie bei den Vermögensverwaltungsmandaten

Investitionen in die Gruppenstrategie führen zu höheren Kosten

Geschäftsaufwand in Mio. CHF



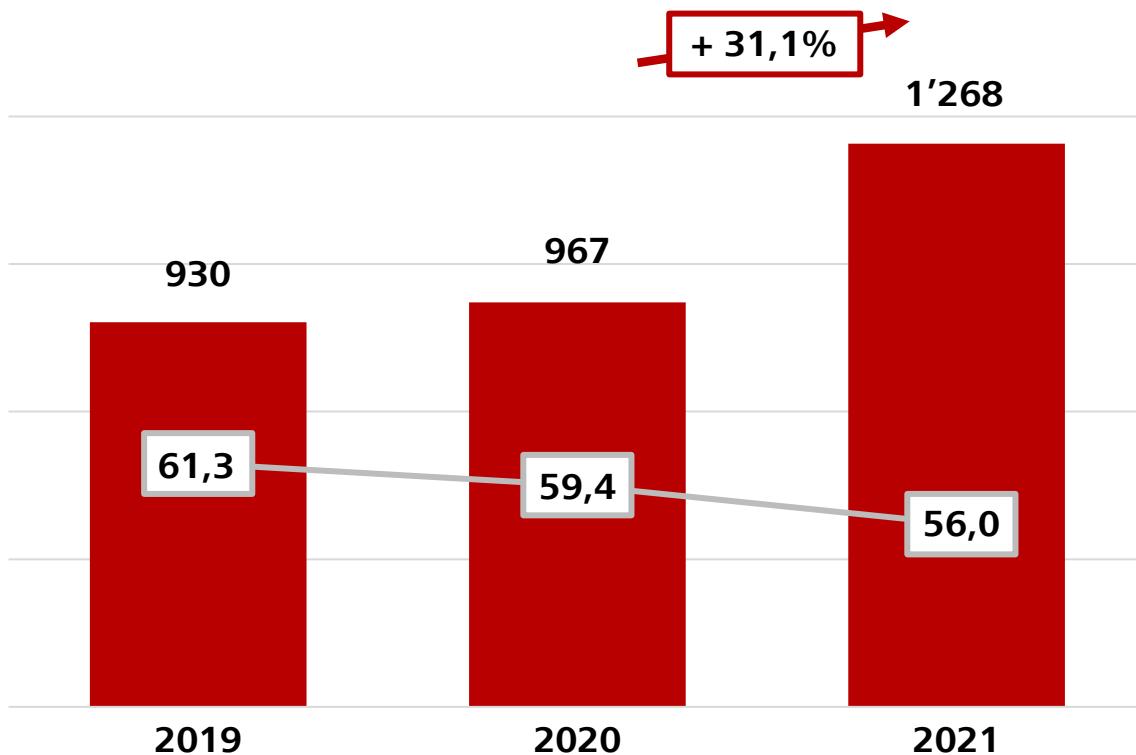
- Anstieg Personalaufwand um CHF 54,7 Mio. und Sachaufwand um CHF 23,3 Mio.
- Höhere Kosten aufgrund Umsetzung Gruppenstrategie und Personalaufbau in der Beratung

Legende:

- Personalaufwand
- Sachaufwand
- Geschäftsaufwand

Geschäftserfolg gesteigert und Produktivität weiter verbessert

Geschäftserfolg in Mio. CHF



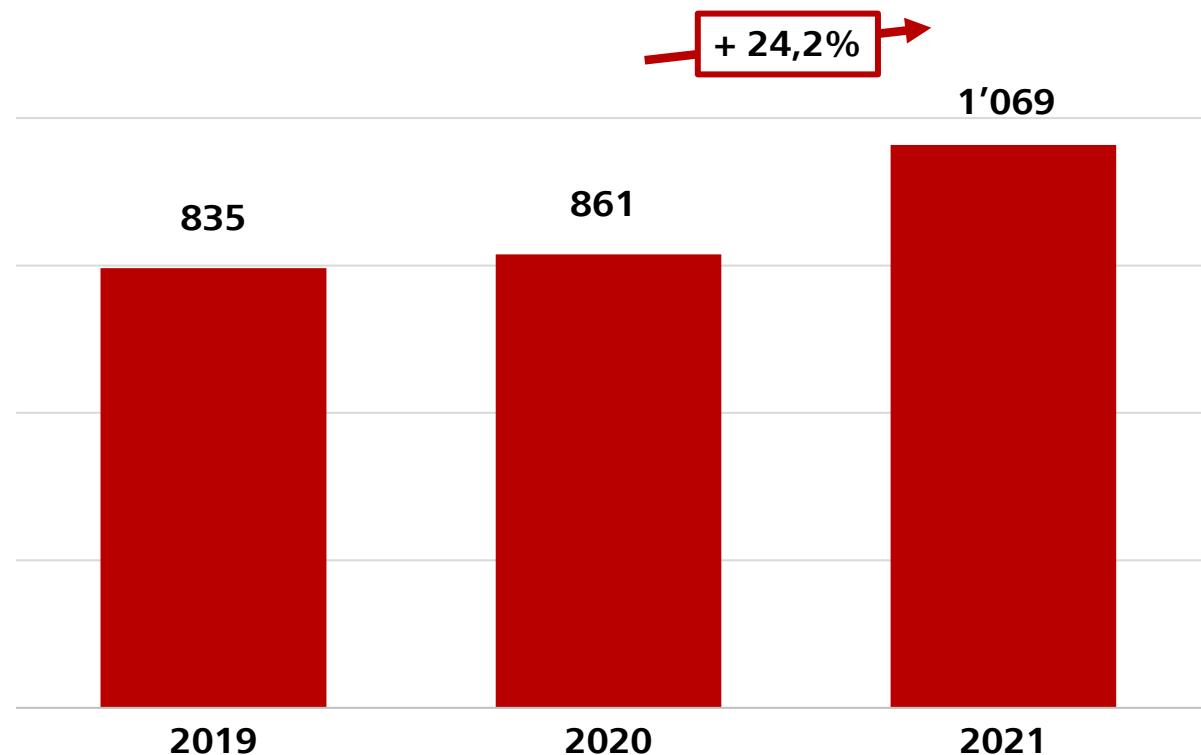
- Hohe Zunahme Geschäftserfolg um CHF 300,8 Mio.
- Ertragssteigerung führt zu deutlicher Verbesserung der Cost-Income-Ratio

Legende:

- Geschäftserfolg
- Cost-Income-Ratio in %

Ausgezeichnetes Ergebnis

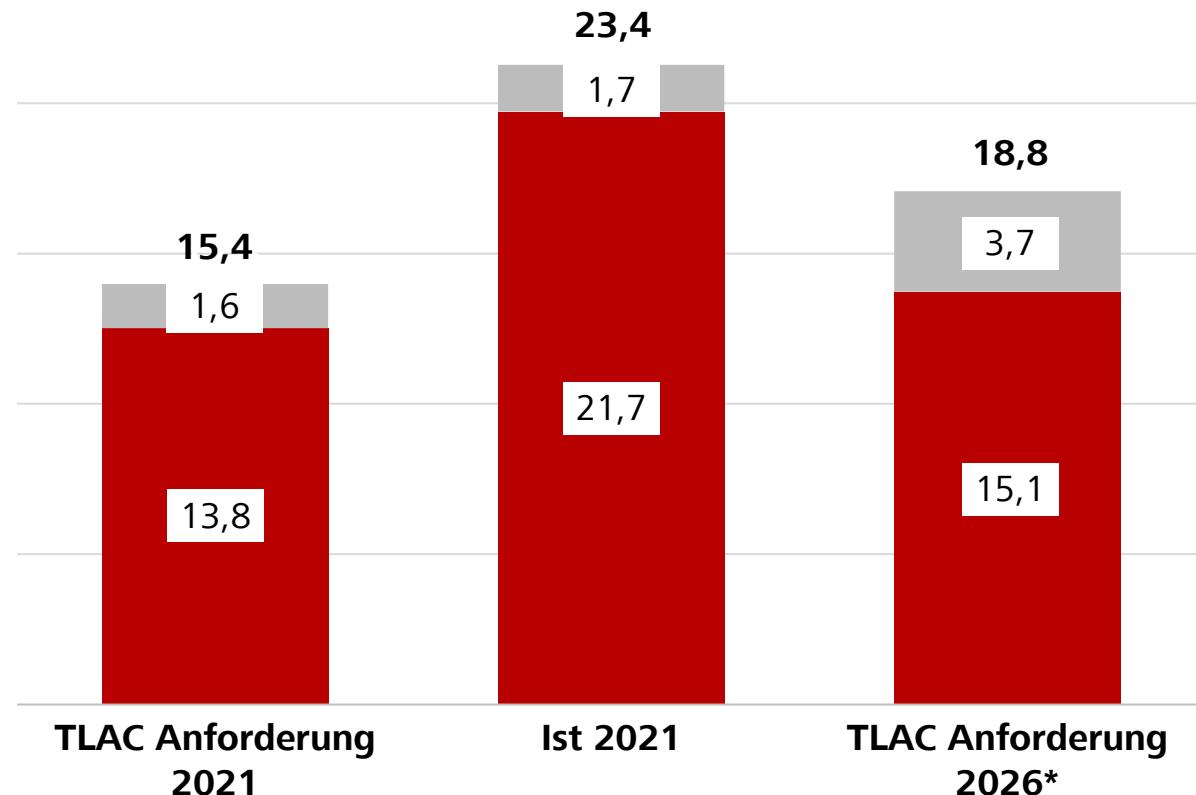
Gruppengewinn in Mio. CHF



- Hohe Gewinnsteigerung um CHF 208,1 Mio.
- Operative Ertragskraft
- 94 Prozent werden thesauriert

Kapitalbasis weiter gestärkt

Risikogewichtete TLAC-Quote in %



* Inkl. antizyklischer Kapitalpuffer mit Wirkung ab 30.09.2022

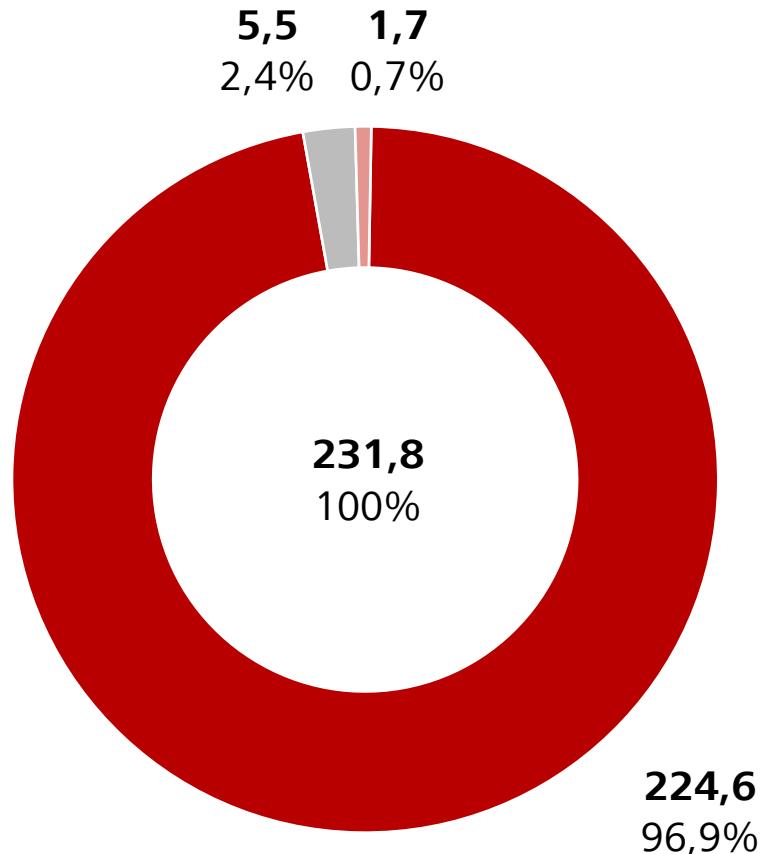
- Heutige und zukünftige risikogewichtete TLAC-Anforderungen mit guter Kapitalqualität erfüllt
- Weiterer Ausbau von zusätzlich verlustabsorbierenden Mitteln

Legende:

- Going-Concern
- Gone-Concern

Robustes Kreditportfolio

Kredit Exposure in Mrd. CHF / Anteil in Prozent



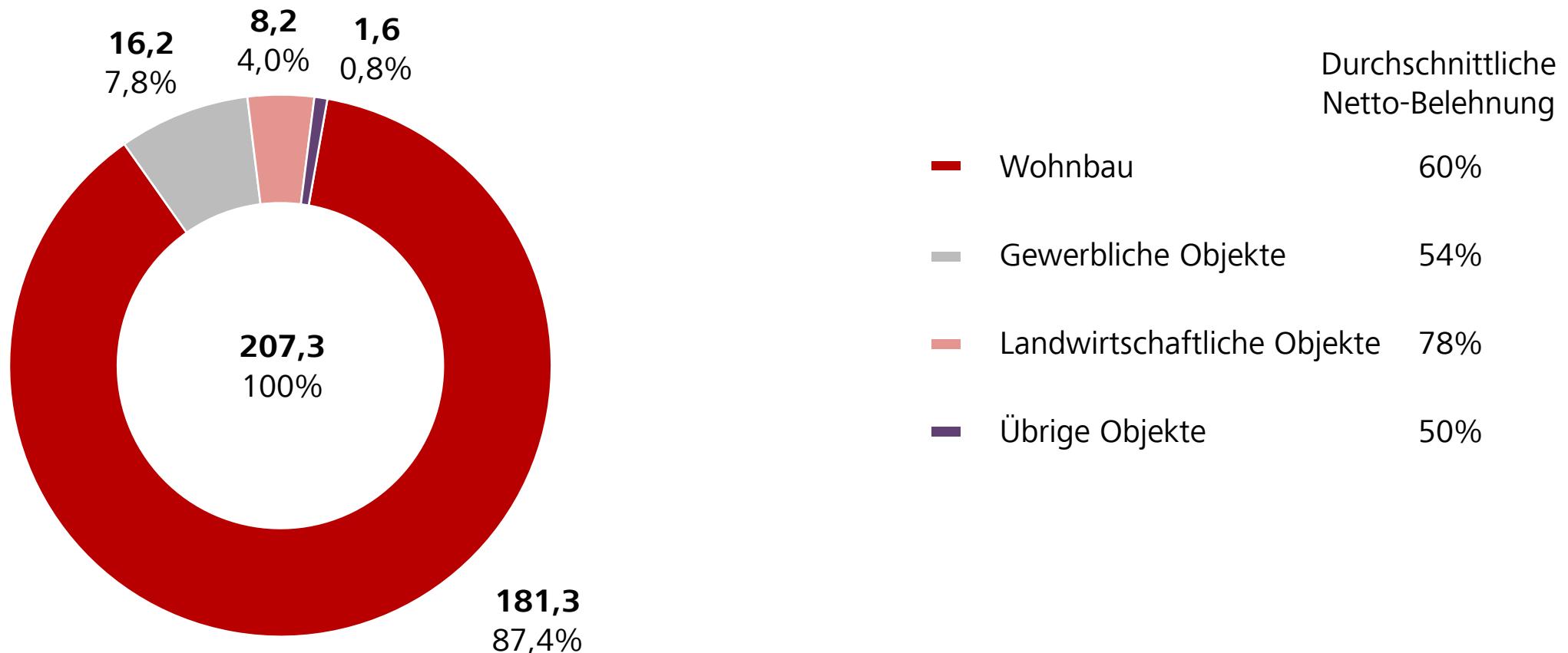
- Kreditrisiken werden systematisch bewirtschaftet
- Anteil ungedeckter Kredite an Firmenkunden ist mit 2,4% weiterhin tief

Legende:

- Besichertes Exposure sowie ungedeckte Kredite an öffentlich-rechtliche Körperschaften, Drittbanken und Privatkunden
- Ungedeckte Kredite bei Firmenkunden (ohne öffentlich-rechtliche Körperschaften)
- COVID-19-Kredite

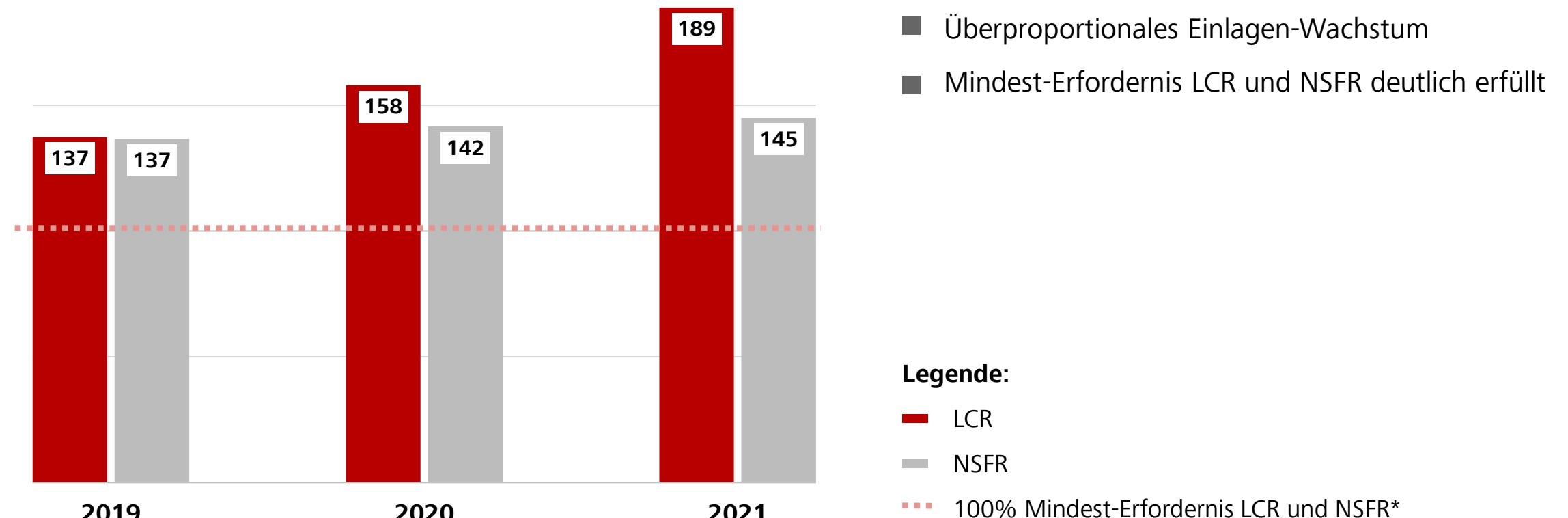
Tiefe Belehnungsquoten bei Hypotheken

Aufteilung Kredit Exposure mit Immobilienbesicherung in Mrd. CHF / Anteil in Prozent



Stabile Liquiditätssituation

Liquidity Coverage Ratio (LCR) und Net Stable Funding Ratio (NSFR) in % (Werte pro Stichtag)



* für NSFR verbindlich seit 01.07.2021

3. Ausblick 2022

Heinz Huber

Vorsitzender der Geschäftsleitung
Raiffeisen Schweiz



Prioritäten 2022 – wir verfolgen unsere strategischen Ziele weiter

Investitionen in **digitale Nähe**

Kundenerlebnisportal und
spezialisierte Beratung

Weitere Stärkung des **Vorsorge- & Anlagegeschäfts**

Zugang zu Lösungen
für alle

Handeln als **verantwortungsvolle Genossenschaft**

Nachhaltig und
weitsichtig

Wir bauen unsere digitale Nähe weiter aus

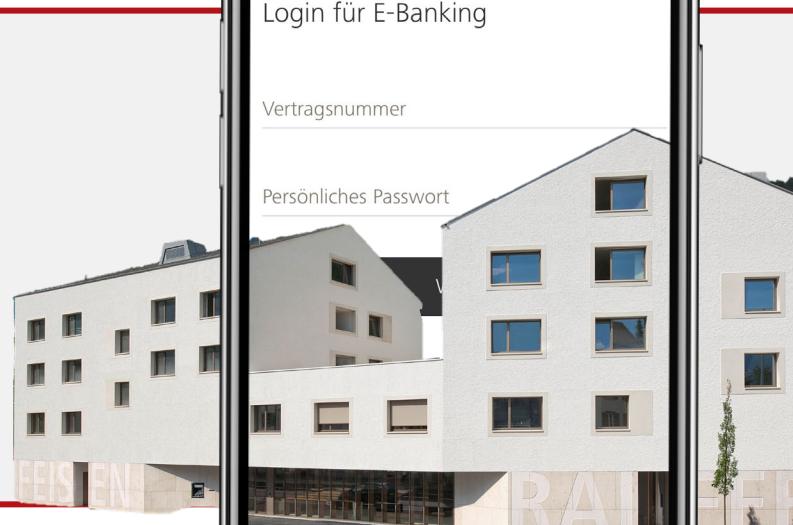
Vor Ort

90%

der Bevölkerung erreicht
Raiffeisen in 10 Fahrminuten

Spezialisierte Beratung

- 4'500 Beraterinnen und Berater im Bereich Wohnen, Vorsorgen & Anlegen und im Firmenkundengeschäft
- Initiativen zur Aus- und Weiterbildung der Beraterinnen und Berater



Digital

1,65 Mio.

Kundinnen und Kunden
nutzen das E-Banking

Kundenerlebnisportal

- Alle Standardservices in einer App – Mobile-First-Strategie
- Personalisierte Ansprache und Lösungen

Durchgängige Prozesse

Nachhaltiges Vorsorge- und Anlagegeschäft für alle



**Einheitlicher
Nachhaltigkeits-
ansatz**



Aktive Fonds



Indexnahe Fonds



Vermögensverwaltung

Wir investieren in verantwortungsvolles Banking

Genossenschaftsmodell ausgebaut



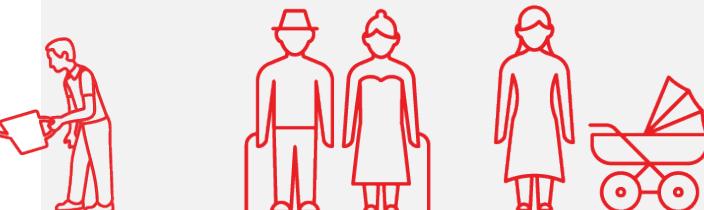
Verselbständigung der
Niederlassungen von
Raiffeisen Schweiz

Start Umsetzung der neuen Klimastrategie



Netto-Null bis 2050,
im Betrieb bereits bis 2030

Weitsichtige Wohneigentumsberatung



Mehrwert über die Finanzierung
hinaus

Ausblick 2022: Herausforderndes Umfeld, verhaltener Optimismus

Volkswirtschaft

BIP-Wachstum
rund 2,5%

Immobilienmarkt

Robuster
Eigenheimmarkt

Kapitalmärkte

Moderatere
Gesamtrenditen

Raiffeisen

Solider
Geschäftsgang

Fazit



Ausgezeichnetes Jahresergebnis

Strategisch auf Kurs

Investitionen ins Kundenerlebnis

Vielen Dank

**Medienstelle
Raiffeisen Schweiz Genossenschaft**

T +41 71 225 84 84
medien@raiffeisen.ch
Raiffeisenplatz
9001 St.Gallen
raiffeisen.ch

Hinweise betreffend zukunftsgerichtete Aussagen

Die vorliegende Publikation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese widerspiegeln Einschätzungen, Annahmen und Erwartungen der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Publikation. Aufgrund von Risiken, Unsicherheiten und anderen wesentlichen Faktoren können die künftigen Ergebnisse wesentlich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Raiffeisen Schweiz Genossenschaft ist nicht verpflichtet, die zukunftsgerichteten Aussagen in dieser Publikation zu aktualisieren.

Die publizierten Jahresabschlusszahlen sind unrevidiert.