

Raiffeisen Schweiz etabliert Investorendialog zu ESG-Themen in Zusammenarbeit mit Ethos

- **Ethos nimmt für Raiffeisen Schweiz den Dialog mit ausgewählten Schweizer und internationalen Unternehmen zu Umwelt-, Sozial-, und Governance-Themen wahr.**
- **Der aktive Investorendialog mit Unternehmen ist ein zentrales Element des Nachhaltigkeitsansatzes «Futura» im Vorsorge- und Anlagegeschäft von Raiffeisen.**

St. Gallen, 26. April 2022. Die Weiterentwicklung von nachhaltigen Lösungen im Vorsorge- und Anlagegeschäft hat für Raiffeisen eine hohe Priorität. Um die Nachhaltigkeitsleistung weiter zu stärken, entwickelt die Gruppe den bestehenden Futura-Nachhaltigkeitsansatz laufend weiter. Teil dieser Weiterentwicklung ist der aktive Dialog mit ausgewählten Unternehmen zu Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen (ESG). Raiffeisen will sich im Rahmen dessen künftig insbesondere bei Unternehmen engagieren, in die sie investiert ist und bei denen sie Potenzial zur Steigerung der Nachhaltigkeitsleistung sieht. Dafür setzt Raiffeisen auf die Erfahrung der Schweizer Stiftung Ethos, mit der sie schon im Rahmen der Wahrnehmung von Stimmrechten bei Schweizer Unternehmen bei allen aktiv verwalteten Fonds mit Aktienanteil zusammenarbeitet.

Ethos nimmt den Investorendialog mit von Raiffeisen Schweiz ausgewählten Schweizer und internationalen Unternehmen wahr, bei denen Raiffeisen basierend auf der Nachhaltigkeitsanalyse von Inrate einen Handlungsbedarf sieht. Darüber hinaus hat Raiffeisen Schweiz die Möglichkeit, sich via Ethos zusammen mit anderen institutionellen Investoren wie Vermögensverwaltern und Pensionskassen im Rahmen von kollektiven Engagements zur Verbesserung von ESG-Aspekten einzubringen.

«Wir sind überzeugt, dass sich verantwortungsvolles, zukunftsorientiertes Handeln für Unternehmen wie auch für Investoren auszahlt und sehen es als unsere Verantwortung, durch einen aktiven Dialog mit Unternehmen auf positive Veränderungen in Bezug auf die Nachhaltigkeit hinzuwirken. Es freut uns, dass wir dabei mit Ethos auf einen renommierten und erfahrenen Schweizer Partner zählen können», sagt Roland Altwegg, Leiter Produkte & Investment Services und Mitglied der Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz.

«Wir freuen uns sehr, Raiffeisen zu den ersten Kunden unserer Engagement Services zählen zu können, seit wir dieses Angebot auch auf Banken und Asset Manager ausgeweitet haben. Die Zusammenarbeit widerspiegelt die Bereitschaft der Bank, einen positiven Einfluss auf die in ihren Anlagelösungen investierten Unternehmen auszuüben, indem sie diese darin bestärkt, ihre Umwelt-, Sozial- und Governance-Praktiken zu verbessern. Dies verschafft Ethos einen noch grösseren Hebel in der Dialogführung mit Unternehmen», sagt Vincent Kaufmann, Direktor von Ethos.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt rund 1,96 Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,61 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 820 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 219 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 31.12.2021 Kundenvermögen in der Höhe von 241 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 206 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 17,6 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 284 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.