

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Erfolgreich und stabil – Raiffeisen mit sehr gutem Halbjahresergebnis

- Gruppengewinn liegt im ersten Halbjahr 2022 bei 556 Millionen Franken (+10,1 Prozent).
- Starke operative Leistung – erneute Ertragssteigerung, Geschäftserfolg konnte auf 622,8 Millionen Franken erhöht werden.
- Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft mit einer Zunahme von 43,9 Millionen Franken – hohe Neugeldzuflüsse im Vorsorge- und Anlagegeschäft.
- Zinsengeschäft hat trotz angespannter Margensituation um 25,2 Millionen Franken zugelegt.
- Kundeneinlagen sind um 6,2 Milliarden Franken gewachsen – Marktanteil ausgebaut.
- Hypothekarvolumen ist um 3,6 Milliarden Franken gestiegen, Zuwachs bei Hypothekarforderungen um 1,8 Prozent auf Marktniveau.
- Strategische Prioritäten auf Kurs – Investitionen in die physische und digitale Nähe, Stärkung des Vorsorge- und Anlagegeschäfts und Differenzierung als verantwortungsvolle Genossenschaft.

St.Gallen, 24. August 2022. Die Raiffeisen Gruppe erzielt im ersten Halbjahr 2022 ein sehr gutes Ergebnis. Der Gruppengewinn liegt mit 556 Millionen Franken 10,1 Prozent über der Vorjahresperiode. Insbesondere im Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft und im Zinsengeschäft verzeichnet die Gruppe einen erfreulichen Zuwachs. Auch das Geschäftsvolumen der Gruppe wächst kontinuierlich.

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz, zum Ergebnis: «Die Raiffeisen Gruppe war im ersten Halbjahr sehr erfolgreich. Das Kundengeschäft ist die grosse Stärke der Gruppe, das zeigt sich vor allem in der operativen Ertragssteigerung. Die Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden ist ein wichtiger Differenzierungsfaktor, darum steht diese in unserer Strategie an erster Stelle und wird kontinuierlich weiter ausgebaut. Im Vorsorge- und Anlagegeschäft können wir erneut sehr gute Zahlen präsentieren und mit der Verselbständigung von vier Niederlassungen zu eigenständigen Raiffeisenbanken wurde ein wichtiger Meilenstein erreicht.»

Operative Ertragsstärke weiter ausgebaut

Das Zinsengeschäft, der Hauptertragspfeiler der Gruppe, wuchs mit 2,1 Prozent (+25,2 Millionen Franken) erfreulich. Das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft hat im ersten Semester um 43,9 Millionen Franken auf 299,9 Millionen Franken wiederum stark zugelegt (+17,2 Prozent). Trotz schwierigem Börsenumfeld ist den Raiffeisenbanken und Niederlassungen von Raiffeisen Schweiz in Depots Neugeld im Umfang von rund 2,2 Milliarden Franken zugeflossen. Im ersten Halbjahr wurden rund 28'000 neue Depots eröffnet. Besonders stark war der Zuwachs wie schon im Vorjahr bei den Vermögensverwaltungsmandaten. Die Anzahl hat um 25 Prozent

zugenommen, die Volumen haben sich um 6,4 Prozent erhöht. Insgesamt haben sich die Depotvolumen aber aufgrund der negativen Marktpformance um 11 Prozent reduziert.

Der Handelserfolg bleibt trotz einem turbulenten Marktumfeld auf hohem Niveau stabil (-0,7 Prozent). Insgesamt hat sich der Anteil des indifferenten Geschäfts am Geschäftsertrag auf 24,6 Prozent weiter erhöht (Vorjahresperiode 22,7 Prozent). Damit steigert Raiffeisen die Ertragsdiversifikation. Der Geschäftsertrag liegt mit 1'691 Millionen Franken um 46,1 Millionen Franken (+2,8 Prozent) über dem Vorjahresergebnis. Die Kosten haben sich im ersten Halbjahr im Vergleich zur Vorjahresperiode erwartungsgemäss erhöht. Grund dafür sind Investitionen in die Umsetzung der Gruppenstrategie sowie in die Ressourcen der Beratungsteams der Raiffeisenbanken. Zudem fanden, nach dem pandemiebedingten Rückgang, wieder vermehrt physische Kundenanlässe und Generalversammlungen statt. Der Personalaufwand ist um 18,1 Millionen Franken (+2,6 Prozent) gestiegen, der Sachaufwand um 23,6 Millionen Franken (+9,9 Prozent). Dank der starken operativen Ertragssteigerung im ersten Halbjahr konnte die Cost-Income-Ratio mit 57,2 Prozent tief gehalten werden (Vorjahresperiode 56,3 Prozent). Der Geschäftserfolg legte im ersten Halbjahr um 1,4 Prozent auf 622,8 Millionen Franken zu.

Geschäftsvolumen wächst kontinuierlich

Die Hypothekarforderungen sind im ersten Halbjahr um 3,6 Milliarden Franken, respektive um 1,8 Prozent, auf knapp 200 Milliarden Franken angestiegen. Das Wachstum der Gruppe liegt damit wie angestrebt in etwa auf Marktniveau. Mit einem stabilen Marktanteil von 17,6 Prozent hält Raiffeisen ihre starke Marktposition in ihrem Kerngeschäft. Bei den Kundeneinlagen verzeichnet die Gruppe mit einem Anstieg von 6,2 Milliarden Franken (+3,1 Prozent) ein erfreuliches Wachstum. Den Marktanteil konnte die Gruppe damit auf 14,1 Prozent leicht ausbauen (Vorjahresperiode 14,0 Prozent). In Folge des Wachstums bei den Kundeneinlagen konnte die Gruppe den Refinanzierungsgrad auf 98,7 Prozent weiter verbessern. Damit sind die Kundenausleihungen beinahe vollständig durch Kundeneinlagen gedeckt.

Ausblick

Aufgrund der geopolitischen Unsicherheiten, der anhaltend hohen Inflation und der steigenden Rezessionsgefahr bleibt das Marktumfeld herausfordernd. Im Zinsengeschäft rechnet Raiffeisen mit einer stabilen Entwicklung. Der Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft dürfte weiter ansteigen, obwohl sich die Unsicherheiten erhöht haben. Insgesamt erwartet Raiffeisen im zweiten Semester 2022 einen soliden Geschäftsgang. Die Bankengruppe ist mit ihrer strategischen Ausrichtung, mit dem Fokus auf den Ausbau der Kundennähe, gut aufgestellt und auf Kurs. Die Prioritäten im zweiten Semester liegen weiterhin auf Investitionen in die Digitalisierung, der weiteren Stärkung des Vorsorge- und Anlagegeschäfts und der Differenzierung als verantwortungsvolle Genossenschaft.

Die Raiffeisen Gruppe im Überblick

	01.01.–30.06.2021 (in Mio. CHF)	01.01.–30.06.2022 (in Mio. CHF)	Veränderung in Mio. CHF	Veränderung in %
Erfolgs-Kennzahlen				
Geschäftsertrag	1'645	1'691	46	2,8
Geschäftsaufwand	-926	-967	-42	4,5
Geschäftserfolg	614	623	9	1,4
Gruppengewinn	505	556	51	10,1
Cost-Income-Ratio (Kosten-Ertrags-Verhältnis)	56,3%	57,2%	n. a.	n. a.
	Per 31.12.2021 (in Mio. CHF)	Per 30.06.2022 (in Mio. CHF)	Veränderung in Mio. CHF	Veränderung in %
Bilanz-Kennzahlen				
Bilanzsumme	284'489	301'490	17'001	6,0
Kundenausleihungen	206'355	210'717	4'361	2,1
Hypothekarforderungen	196'360	199'971	3'611	1,8
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	201'729	207'900	6'171	3,1
Kundeneinlagen in % der Kundenausleihungen	97,8	98,7	n. a.	n. a.
Kundenvermögen	Per 30.06.2021 (in Mio. CHF)	Per 30.06.2022 (in Mio. CHF)	Veränderung in Mio. CHF	Veränderung in %
Verwaltete Kundenvermögen (AuM)	241'226	238'867	-2'359	-1,0
Ressourcen	Per 30.06.2021	Per 30.06.2022	Veränderung	Veränderung in %
Anzahl Vollzeitstellen	9'565	9'678	113	1,2
Anzahl Raiffeisen- Standorte	823	806	-17	-2,1

Die gesamte Berichterstattung ist auf report.raiffeisen.ch abrufbar.

Hinweis: Die publizierten Halbjahreszahlen sind nicht revidiert.

Präsentation: Die Präsentation zur Halbjahresmedienkonferenz steht ab ca. 10:00 Uhr zum Download auf <https://www.raiffeisen.ch/medien> bereit.

Fotos: Bilder der Referenten sind auf <https://www.raiffeisen.ch/medien> verfügbar.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt rund 1,99 Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,62 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 806 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 220 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30.06.2022 Kundenvermögen in der Höhe von 239 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 211 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 17,6 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 301 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.

Hinweise betreffend zukunftsgerichtete Aussagen

Die vorliegende Publikation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese widerspiegeln Einschätzungen, Annahmen und Erwartungen der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Publikation. Aufgrund von Risiken, Unsicherheiten und anderen wesentlichen Faktoren können die künftigen Ergebnisse wesentlich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Raiffeisen Schweiz Genossenschaft ist nicht verpflichtet, die zukunftsgerichteten Aussagen in dieser Publikation zu aktualisieren.