



KMU Mittelstandstudie 2022

Medienkonferenz zur Präsentation der Studienergebnisse

Zürich, 7. September 2022

Programm

1. Begrüssung
2. Präsentation Studienergebnisse
3. Q&A
4. Interviewmöglichkeiten
5. Unternehmeranlass (im Anschluss)

Zur Studie



Begrüssung

Claudia Moerker

Geschäftsleiterin

Verband swiss export



Eine global vernetzte Wirtschaft hat globale Auswirkungen



Präsentation Studienergebnisse 2022

Fabian Siegrist
Principal bei Kearney

KEARNEY

A solid red horizontal bar located at the bottom left corner of the slide.

Wo steht der Schweizer Mittelstand?

Selbsteinschätzungen und Perspektiven der Unternehmen – Studie 2022

Partner im Jahr 2022:



KEARNEY

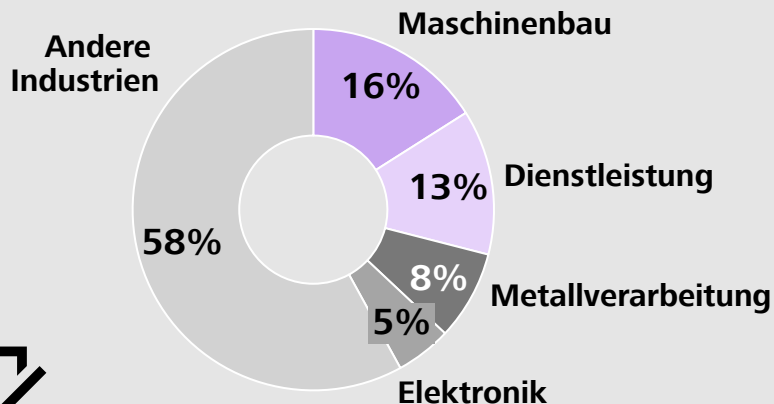


365 (565*) Schweizer, export-orientierte KMU nahmen an der Umfrage teil

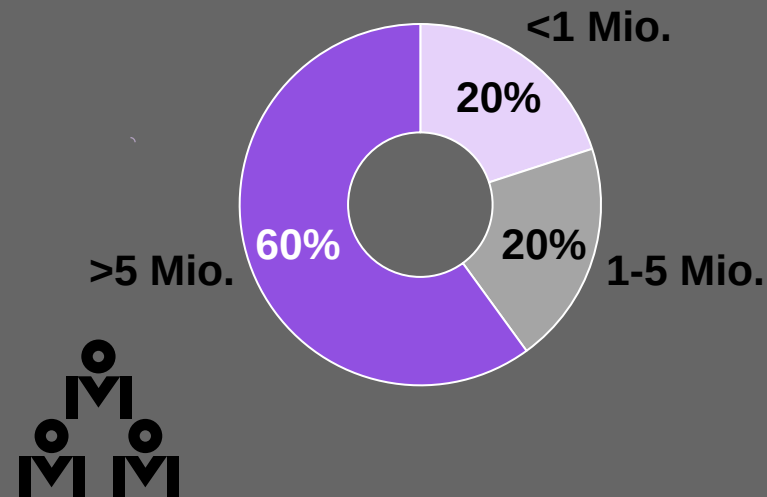
* In diesem Jahr wurden die Umfrageteilnehmer durch Kunden der Raiffeisen ergänzt. Für vergleichende Fragen zum Vorjahr wurden diese nicht verwendet. Prozent Angaben mit "*" beinhalten beide Datensammlungen.



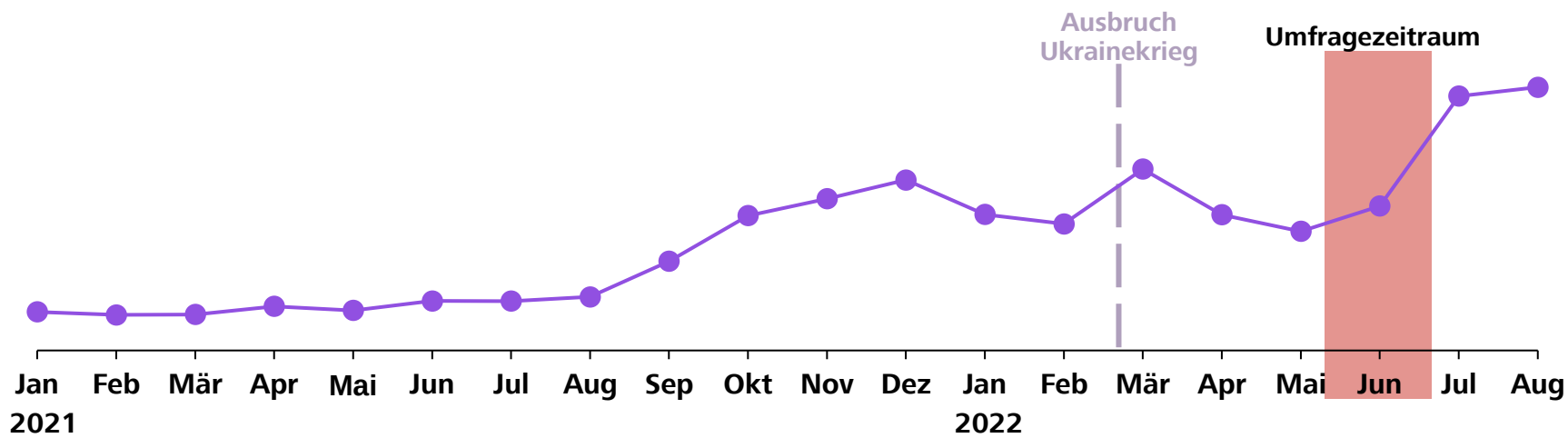
Breiter Industriemix



60% über CHF 5 Mio. Umsatz



Strompreis Entwicklung in der Schweiz



Source: Bloomberg

● Schweiz

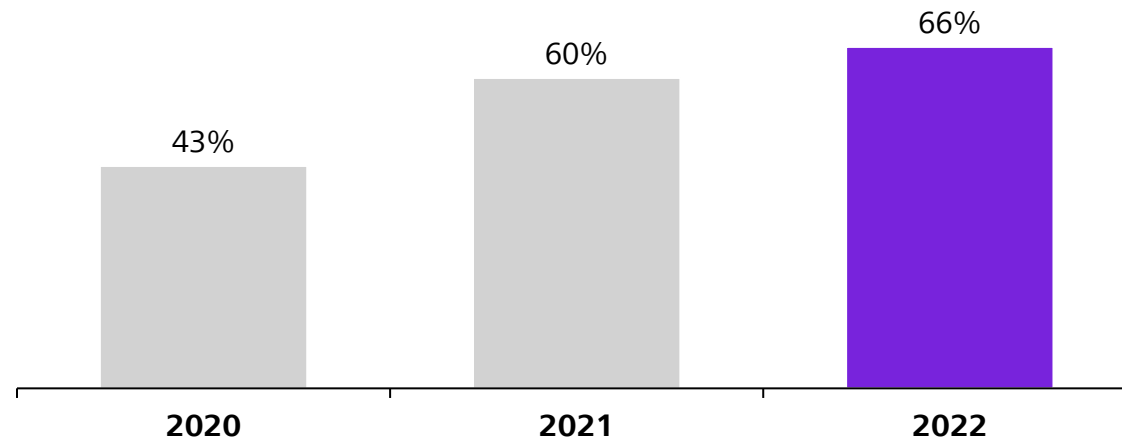
Der Ukrainekrieg bringt die Energiekosten in der Schweiz unter Druck



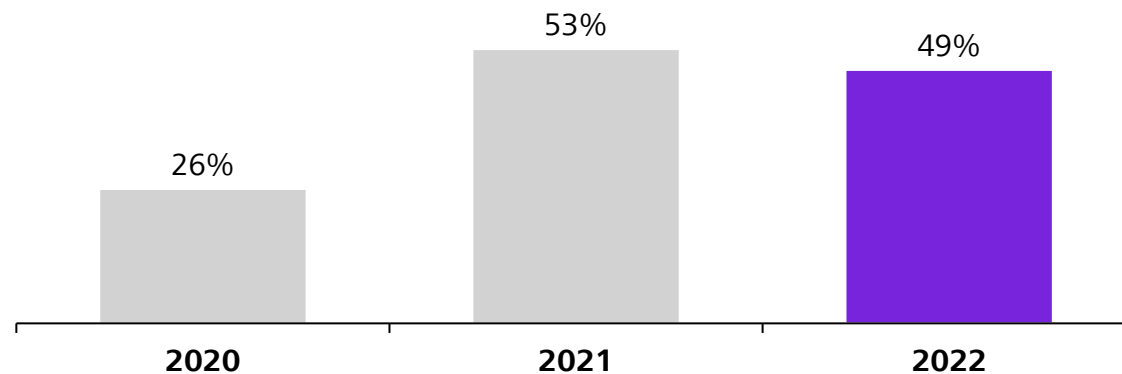
RAIFFEISEN

Der Schweizer Mittelstand bleibt zuversichtlich und beurteilt die wirtschaftliche Lage positiv.

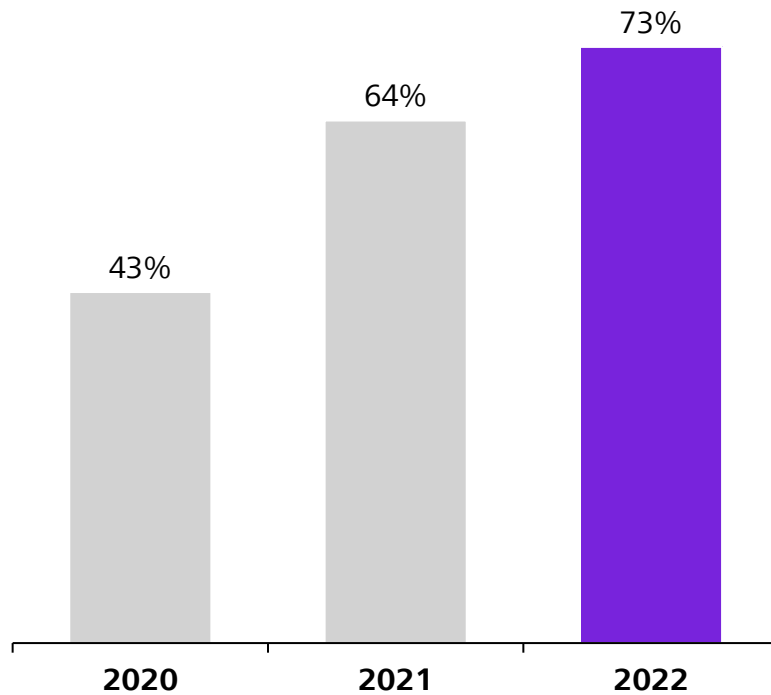
Aktuelle wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen sind *gut bis sehr gut*...



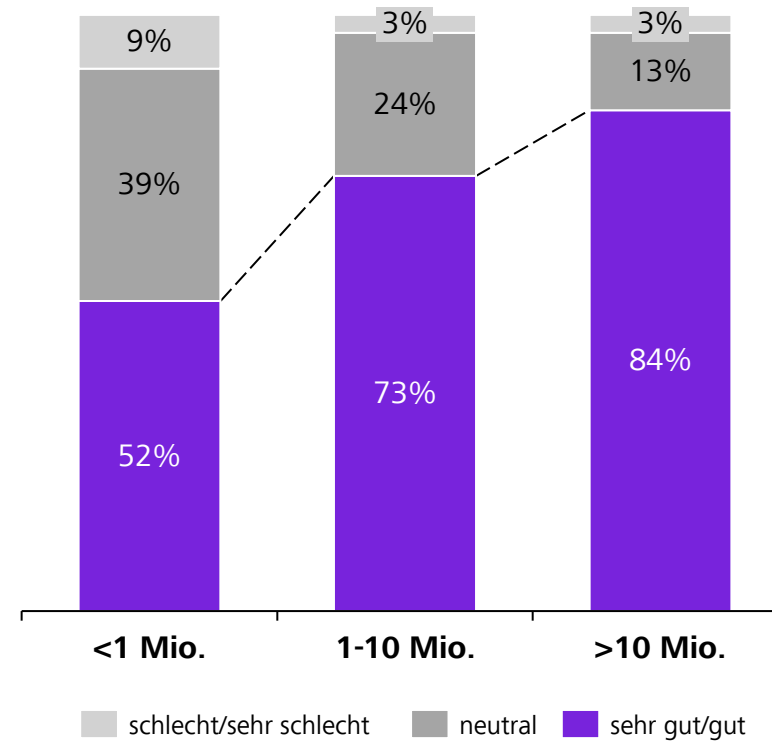
Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen über die nächsten 12 Monate sind *gut bis sehr gut*...



73 Prozent beurteilen die eigene wirtschaftliche Lage als gut bis sehr gut



Grössere KMU beurteilen die eigene Lage besser



56%

konnten ihren
Umsatz über
12 Monate
steigern

63%

erwarten für
2022
steigende
Umsätze

74%

erwarten
steigende/
stabile
Renditen

56%

sind auf Krisen
gut / sehr gut
vorbereitet



Herausforderungen sind nicht nur auf die aktuelle Krisensituation beschränkt.

Wirtschaftliche Entwicklung der Schweizer KMU wird beeinflusst von...

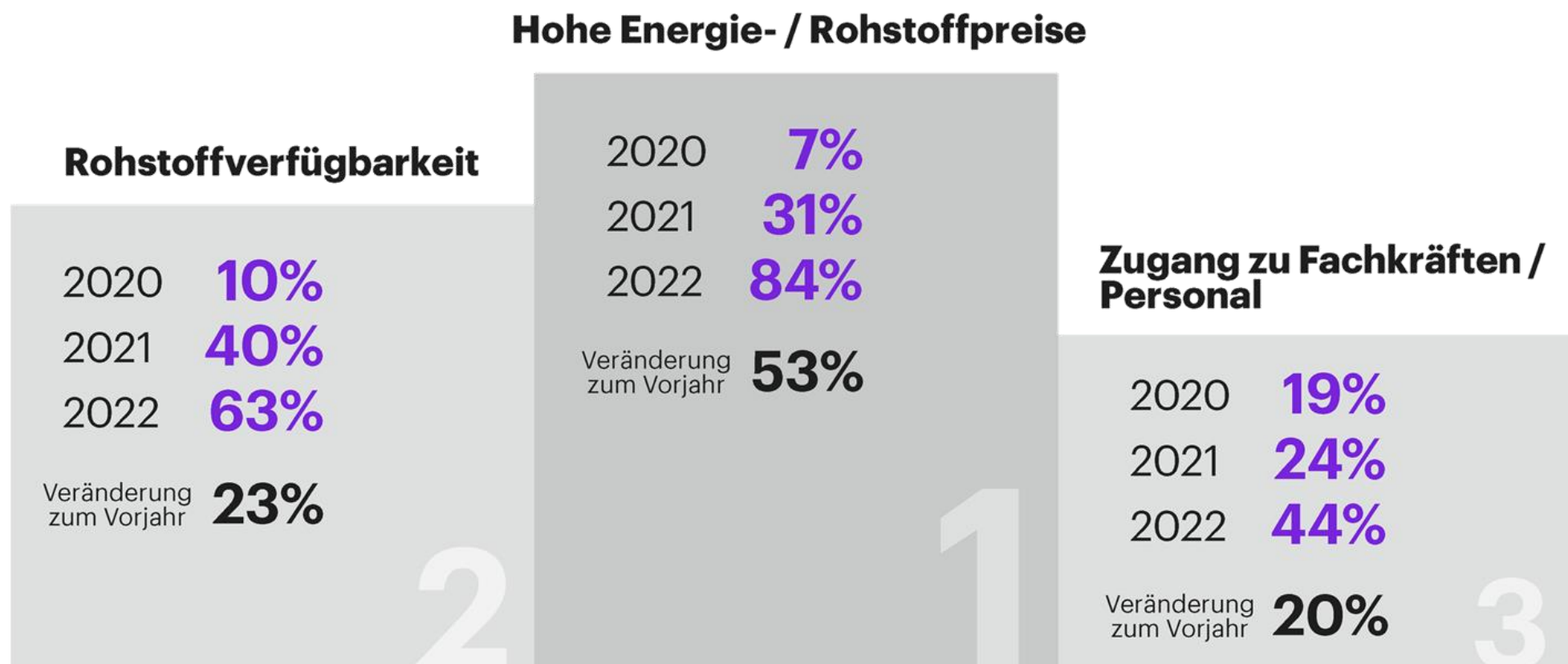
Prozentuale Werte
inkl. Mehrfachnennungen

Veränderung zu
2021



Rohstoffverfügbarkeit und hohe Energie- und Rohstoffpreise bereiten Sorgen

Top 3 Konjunkturrisiken der nächsten 12 Monate



Für

85%

hat Nachhaltigkeit eine
mittlere bis hohe
Bedeutung

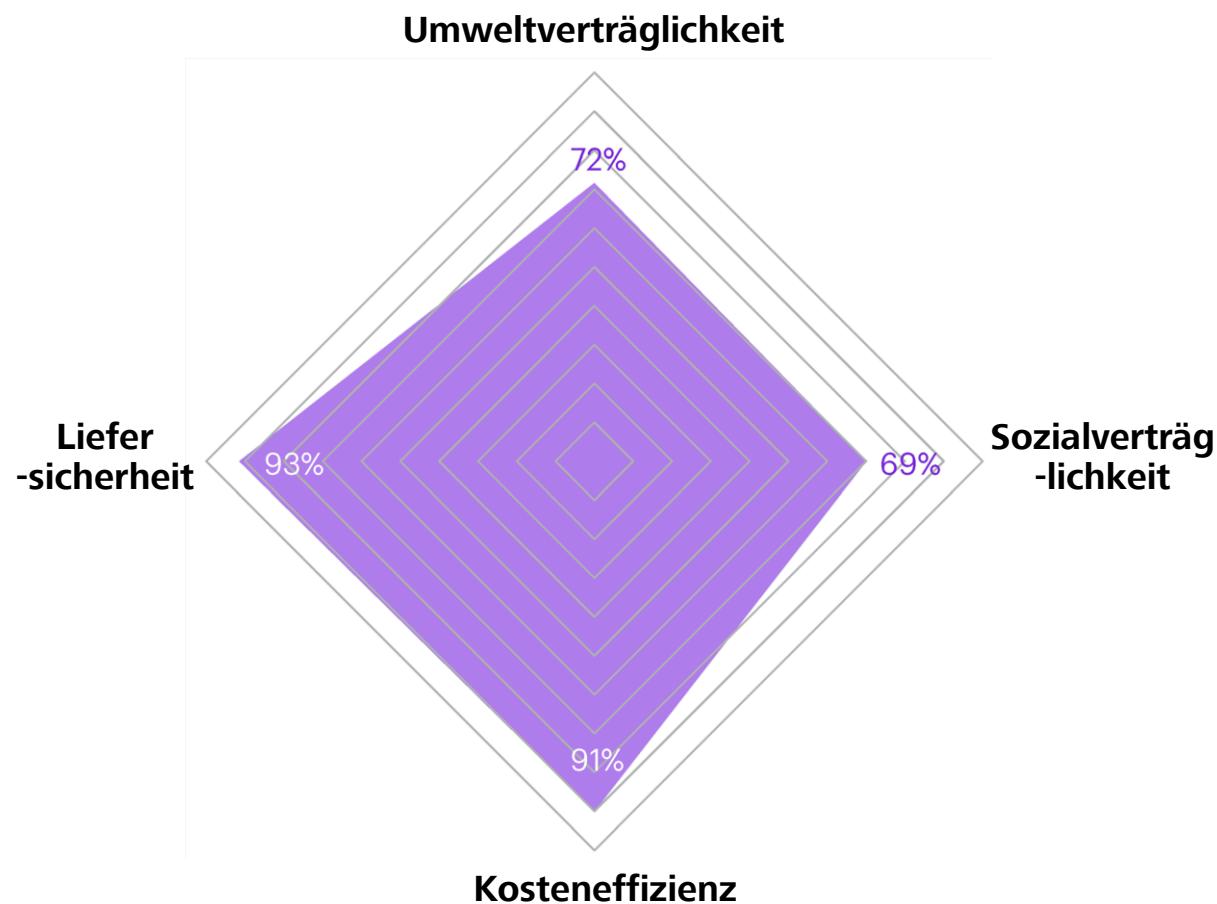
Bei rund

75%

der KMU ist
Nachhaltigkeit integraler
Bestandteil der
Unternehmensstrategie



Künftige Lieferketten: ein Balanceakt

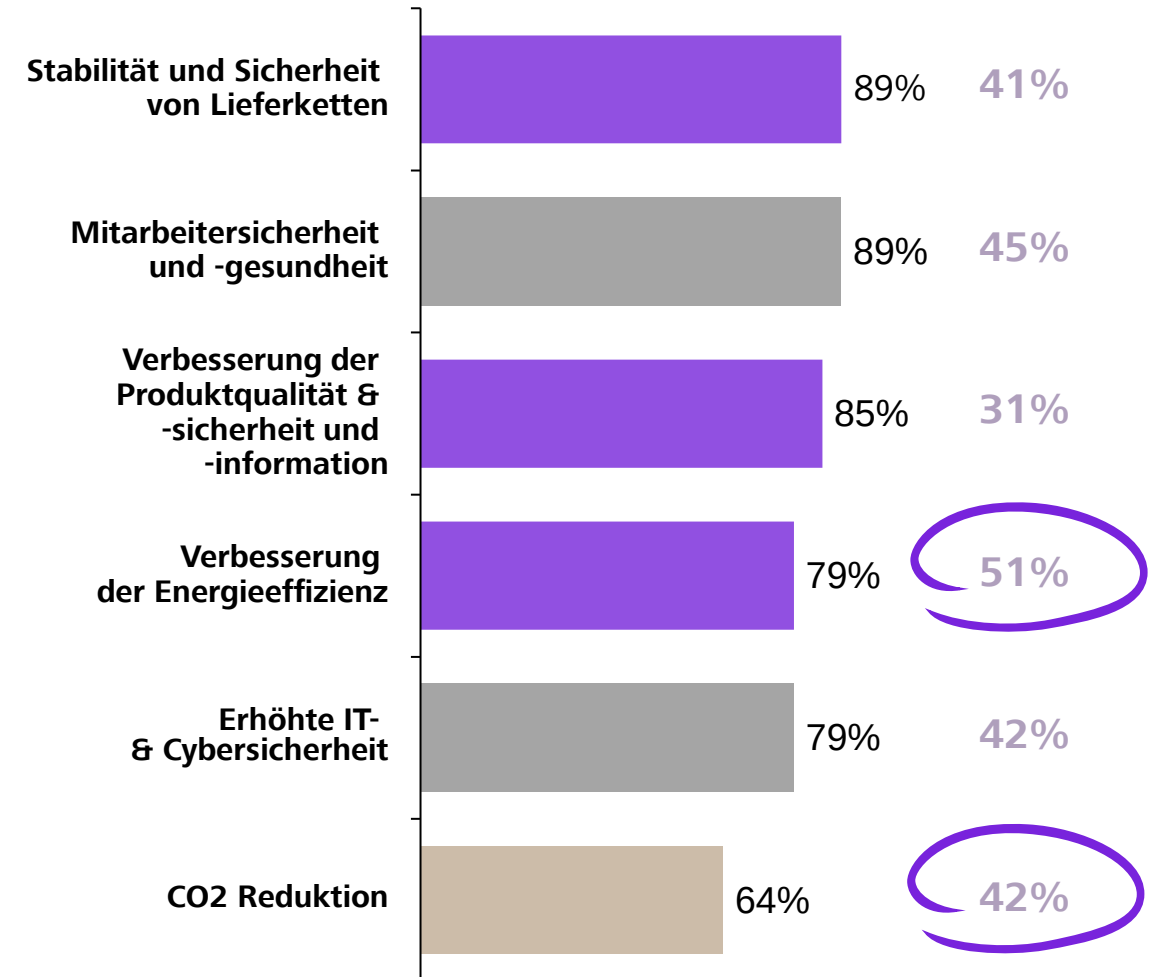


Sozial- und Umweltverträglichkeit werden wichtiger.

Bedeutendste Faktoren für die Wahl von nachhaltigen Lieferketten

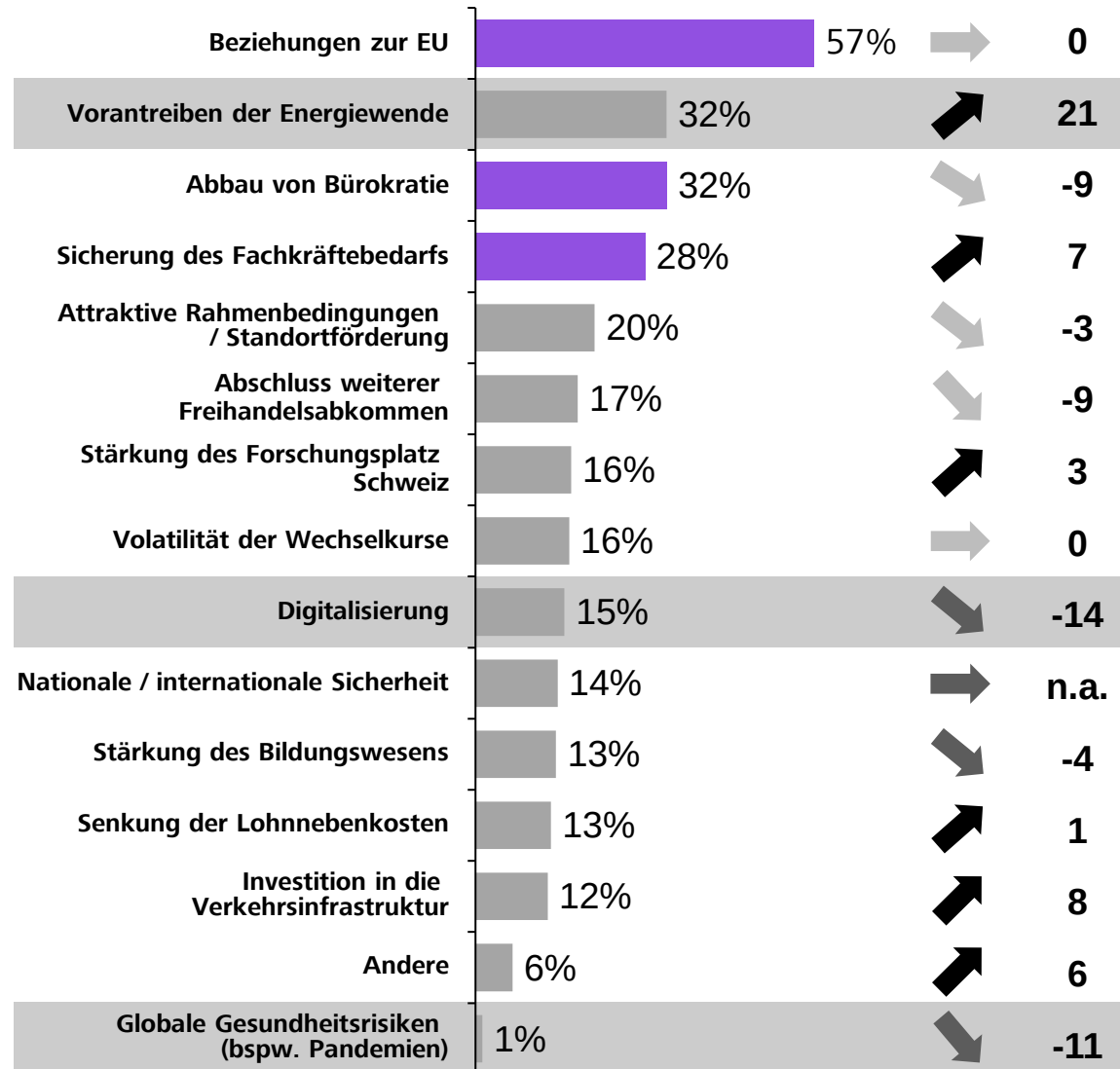
Prozentuale Werte
inkl. Mehrfachnennungen

Konkrete Pläne
für Investition
vorhanden



Top Themen für die Politik

Veränderung
zu 2021



**Energiewende vorantreiben und
Fachkräftemangel vermindern
prägen die Forderung an die Politik**



Trotz Krise – das aktuelle Stimmungsbild macht uns Mut!

- Der Schweizer Mittelstand bleibt zuversichtlich und beurteilt die wirtschaftliche Lage positiv
- Rohstoffverfügbarkeit und hohe Energie- und Rohstoffpreise bereiten Sorgen
- Nachhaltige Lieferketten werden zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor
- KMU balancieren Kosteneffizienz und Liefersicherheit entlang ihrer Lieferketten mit steigender Bedeutung von Umwelt- und Sozialverträglichkeit
- Energiewende vorantreiben und Fachkräftemangel vermindern prägen die Forderung an die Politik

Fragen & Diskussion



Für Fragen stehen zur Verfügung

- Claudia Moerker, Geschäftsleiterin Verband swiss export**
 - Roger Reist, Geschäftsleitungsmitglied Raiffeisen Schweiz**
 - Alex Waser, CEO Bystronic AG**
 - Fabian Siegrist, Kearney**
- 
- A solid red horizontal bar located at the bottom left corner of the slide.

Vielen Dank

Zur Studie



KEARNEY



RAIFFEISEN

Bystronic