

Communiqué de presse

## **12<sup>e</sup> Baromètre des consommateurs d'énergies renouvelables: installations photovoltaïques et pompes à chaleur plus demandées que jamais**

- **Près de la moitié des propriétaires souhaitent investir dans une installation solaire ou une pompe à chaleur.**
- **Les principales raisons qui les poussent à investir dans les énergies renouvelables sont la protection du climat et l'indépendance.**
- **La volonté d'accélérer la transition énergétique est claire.**

*Saint-Gall, le 1<sup>er</sup> décembre 2022.* Face à la crise énergétique, il est de plus en plus évident pour la population qu'il faut accélérer le développement des énergies renouvelables. C'est ce que confirme la 12<sup>e</sup> édition de l'enquête représentative «Baromètre des consommateurs d'énergies renouvelables»: les systèmes photovoltaïques (PV) et les pompes à chaleur sont de plus en plus prisés par la population. 49% des propriétaires de logement interrogés prévoient d'investir dans une installation solaire et 45% dans une pompe à chaleur. Ces tendances sont encore plus marquées chez les personnes qui ne sont pas encore propriétaires de leur logement mais qui souhaitent le devenir dans les cinq prochaines années: plus de 80% investiraient dans un système photovoltaïque, près de 70% dans une pompe à chaleur.

### **Au premier plan: la protection du climat et l'indépendance**

Les principales raisons citées d'investir dans le photovoltaïque, les pompes à chaleur ou les voitures électriques sont la protection du climat et le désir d'indépendance. Une majorité des ménages suisses recherche des solutions qui les rendront moins dépendants du pétrole et du gaz. C'est également la principale raison qui les pousse à installer des batteries de stockage. Interrogés sur leur technologie de prédilection, les préférences sont claires: les systèmes photovoltaïques arrivent en tête à plus de 80%, suivis des pompes à chaleur (70%), des voitures électriques (30%) et des batteries de stockage (20%). Près de 90% des «early électrifiers», c'est-à-dire des propriétaires intéressés par la combinaison de différentes technologies énergétiques, déclarent également que la plupart des personnes de leur entourage ont une attitude positive à l'égard de ces technologies.

### **Des aides financières et des incitations fiscales plus généreuses sont souhaitées**

Pour ce qui est des coûts d'acquisition d'installations photovoltaïques, de pompes à chaleur ou de voitures électriques, près de 70% des personnes interrogées indiquent avoir besoin d'une solution de financement – dont la moitié toutefois à partir d'un montant de 50'000 francs seulement. Les émotions jouent un rôle majeur dans la décision d'acquérir une technologie énergétique respectueuse de l'environnement. 45% des personnes interrogées ressentent de la curiosité et de l'enthousiasme et 23% de la joie à l'égard de l'énergie solaire, un état d'esprit que l'on retrouve également vis-à-vis des pompes à chaleur, bien que dans une moindre mesure.

# RAIFFEISEN

Le Baromètre des consommateurs donne une réponse claire à la question de savoir ce que les pouvoirs publics peuvent faire pour accroître l'attractivité des énergies renouvelables: 81% demandent davantage d'aides financières, 75% une augmentation des incitations fiscales. 84% souhaitent en outre une accélération des procédures de planification des centrales éoliennes et hydroélectriques. Quant à l'interdiction du chauffage à gaz ou au mazout, les ménages sont partagés: 37% sont pour, 38% contre.

## La planification des rénovations fait partie intégrante du conseil

Une planification à long terme et une préparation financière en temps utile des investissements sont essentielles pour mettre en œuvre les mesures de rénovation optimales d'un immeuble au bon moment. En plus, les technologies respectueuses de l'environnement maintiennent ou augmentent la valeur d'un bien immobilier. Par conséquent, la planification des rénovations fait partie intégrante du conseil en propriété du logement chez Raiffeisen. Cela inclut une planification à long terme des rénovations et informe ainsi la clientèle du montant approximatif à investir pour remplacer leur système de chauffage ou isoler leur façade, tout en leur proposant une solution de financement optimale. Par ailleurs, il fournit également d'autres informations utiles relatives à la planification financière, notamment en ce qui concerne les subventions et les aspects fiscaux.

## A propos du «Baromètre des consommateurs d'énergies renouvelables»

Depuis 2011, le «Baromètre des consommateurs d'énergies renouvelables» analyse l'opinion et le comportement de la population suisse face aux questions sur l'énergie et le climat dans le cadre d'une enquête représentative menée auprès d'environ 1'000 personnes en Suisse. La direction scientifique de l'étude est confiée à la chaire pour la gestion des énergies renouvelables de l'Université de Saint-Gall (HSG). Raiffeisen Suisse, le programme SuisseEnergie du Conseil fédéral et, depuis cette année, le groupe AMAG, soutiennent la réalisation de l'étude. Depuis des années, cette enquête aide Raiffeisen Suisse à évaluer ses nouveaux produits et services afin de les adapter parfaitement aux besoins de la clientèle. Vous trouverez de plus amples informations sur cette étude sur [raiffeisencasa.ch/barometre-des-consommateurs22](http://raiffeisencasa.ch/barometre-des-consommateurs22).

**Renseignements:** Service de presse de Raiffeisen Suisse  
021 612 51 11, [presse@raiffeisen.ch](mailto:presse@raiffeisen.ch)

### Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la principale banque retail de Suisse. Numéro trois sur le marché bancaire national, il compte environ 1,99 million de sociétaires et 3,62 millions de clientes et clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 806 sites répartis dans toute la Suisse. Les 220 Banques Raiffeisen, organisées en tant que coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30 juin 2022, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 239 milliards de francs, et quelque 211 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,6%. Quant au total du bilan, il s'élève à 301 milliards de francs.

### Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à [presse@raiffeisen.ch](mailto:presse@raiffeisen.ch).