

Comunicato stampa

Comunicato ad hoc ai sensi dell'art. 53 RQ

Andamento positivo e stabilità – Raiffeisen con ottimo risultato semestrale

- Nel primo semestre 2022, l'utile del Gruppo ammonta a CHF 556 milioni (+10.1 per cento).
- Solida prestazione operativa – ulteriore aumento dei proventi; il risultato d'esercizio è salito a CHF 622.8 milioni.
- Operazioni su commissione e da prestazioni di servizio con un incremento di CHF 43.9 milioni – elevati afflussi di nuovi fondi nelle attività di previdenza e d'investimento.
- Malgrado la tesa situazione dei margini, le operazioni su interessi sono aumentate di CHF 25.2 milioni.
- I depositi della clientela hanno registrato una crescita di CHF 6.2 miliardi – ampliamento della quota di mercato.
- Il volume ipotecario è aumentato di CHF 3.6 miliardi – crescita nei crediti ipotecari dell'1.8 per cento al livello del mercato.
- Le priorità strategiche sono sulla buona strada – investimenti nella vicinanza fisica e digitale, potenziamento delle attività di previdenza e d'investimento e differenziazione quale cooperativa responsabile.

San Gallo, 24 agosto 2022. Nel primo semestre 2022 il Gruppo Raiffeisen realizza un ottimo risultato. Con CHF 556 milioni, l'utile del Gruppo supera del 10.1 per cento quello dello stesso periodo dell'esercizio precedente. In particolare, nelle operazioni su commissione e da prestazioni di servizio nonché nelle operazioni su interessi, il Gruppo registra una crescita soddisfacente. Anche il volume d'affari del Gruppo cresce costantemente.

Heinz Huber, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera, in merito al risultato: «Nel primo semestre il Gruppo Raiffeisen ha ottenuto un ottimo risultato. Come emerge in particolare dall'aumento dei proventi operativi, gli affari con la clientela sono il punto di forza del Gruppo. La vicinanza alla nostra clientela è un importante fattore di differenziazione: ecco perché si trova al primo posto della nostra Strategia e viene costantemente rafforzata. Nelle attività di previdenza e d'investimento presentiamo nuovamente ottimi risultati e, con l'indipendenza di quattro succursali in Banche Raiffeisen autonome è stata raggiunta un'importante pietra miliare.»

Ulteriore aumento della forza reddituale operativa

Le operazioni su interessi, principale fonte di ricavi del Gruppo, con il 2.1 per cento (+ CHF 25.2 milioni), sono cresciute in modo soddisfacente. Nel primo semestre le operazioni su commissione e da prestazioni di servizio hanno di nuovo registrato un notevole incremento di CHF 43.9 milioni, raggiungendo CHF 299.9 milioni (+17.2 per cento). Nonostante il difficile contesto borsistico, nelle Banche Raiffeisen e nelle succursali di Raiffeisen Svizzera sono confluiti nuovi fondi in depositi per circa CHF 2.2 miliardi. Nel primo semestre sono stati aperti circa 28'000

nuovi depositi. Come nell'esercizio precedente, l'incremento è stato particolarmente forte nei mandati di gestione patrimoniale. Il numero dei mandati è aumentato del 25 per cento e i volumi sono cresciuti del 6.4 per cento. Nel complesso, tuttavia, i volumi di deposito sono diminuiti dell'11 per cento a seguito dell'andamento negativo del mercato.

Malgrado il turbolento contesto di mercato, il risultato da attività di negoziazione rimane stabile a livello elevato (-0.7 per cento). Complessivamente, la quota delle operazioni indifferenti nei ricavi netti è salita ulteriormente al 24.6 per cento (stesso periodo dell'esercizio precedente 22.7 per cento). In tal modo Raiffeisen accresce la diversificazione dei proventi. Con CHF 1'691 milioni, i ricavi netti superano di CHF 46.1 milioni (+2.8 per cento) il risultato dell'esercizio precedente. Rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, nel primo semestre, come previsto, i costi sono aumentati. Ciò va ricondotto a investimenti nell'attuazione della Strategia del Gruppo e a risorse dei team di consulenza delle Banche Raiffeisen. Inoltre, dopo il calo dovuto alla pandemia, si è di nuovo svolto un numero sempre maggiore di eventi per la clientela e di Assemblee generali in presenza. I costi per il personale sono aumentati di CHF 18.1 milioni (+2.6 per cento), gli altri costi d'esercizio di CHF 23.6 milioni (+9.9 per cento). Grazie al forte aumento dei proventi operativi nel primo semestre, il Cost Income Ratio è stato mantenuto a un basso 57.2 per cento (stesso periodo dell'esercizio precedente 56.3 per cento). Nel primo semestre il risultato d'esercizio è aumentato dell'1.4 per cento, a CHF 622.8 milioni.

Il volume d'affari cresce costantemente

Nel primo semestre i crediti ipotecari sono aumentati di CHF 3.6 miliardi, rispettivamente dell'1.8 per cento, attestandosi a circa CHF 200 miliardi. La crescita del Gruppo è pertanto, come auspicato, a un livello analogo a quello del mercato. Con una stabile quota di mercato del 17.6 per cento, Raiffeisen mantiene la forte posizione nel suo core business. Con un incremento di CHF 6.2 miliardi (+3.1 per cento), il Gruppo registra una crescita soddisfacente dei depositi della clientela, ampliando in tal modo leggermente la quota di mercato al 14.1 per cento (stesso periodo dell'esercizio precedente 14.0 per cento). A seguito della crescita dei depositi della clientela, il Gruppo ha migliorato ulteriormente il grado di rifinanziamento, portandolo al 98.7 per cento. I prestiti alla clientela sono quindi quasi interamente coperti dai depositi della stessa.

Prospettive

Alla luce di incertezze geopolitiche, inflazione persistentemente elevata e crescente rischio di recessione, il contesto di mercato rimane impegnativo. Nelle operazioni su interessi Raiffeisen prevede un andamento stabile. Malgrado le accresciute incertezze, il risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio dovrebbe continuare ad aumentare. Nel complesso, nel secondo semestre 2022 Raiffeisen prevede un solido andamento degli affari. Grazie al suo orientamento strategico e al focus sul rafforzamento della vicinanza alla clientela, il Gruppo bancario è ben posizionato e sulla buona strada. Le priorità del secondo semestre rimangono gli investimenti nella digitalizzazione, l'ulteriore potenziamento delle attività di previdenza e d'investimento e la differenziazione quale cooperativa responsabile.

RAIFFEISEN

Il Gruppo Raiffeisen in cifre

	01.01.– 30.06.2021 (in mln. di CHF)	01.01.– 30.06.2022 (in mln. di CHF)	Variazione (in mln. di CHF)	Variazione in %
Dati del conto economico				
Ricavi netti	1'645	1'691	+46	2.8
Costi d'esercizio	-926	-967	-42	4.5
Risultato d'esercizio	614	623	+9	1.4
Utile del Gruppo	505	556	+51	10.1
Cost Income Ratio (rapporto costi/ricavi)	56.3%	57.2%	n. a.	n. a.

	Al 31.12.2021 (in mln. di CHF)	Al 30.06.2022 (in mln. di CHF)	Variazione in mln. di CHF	Variazione in %
Dati di bilancio				
Totale di bilancio	284'489	301'490	+17'001	6.0
Prestiti alla clientela	206'355	210'717	+4'361	2.1
Crediti ipotecari	196'360	199'971	+3'611	1.8
Impegni risultanti da depositi della clientela	201'729	207'900	+6'171	3.1
Depositi della clientela in % dei prestiti alla clientela	97.8	98.7	n. a.	n. a.

Patrimonio clienti	Al 30.06.2021 (in mln. di CHF)	Al 30.06.2022 (in mln. di CHF)	Variazione in mln. di CHF	Variazione in %
Patrimonio clienti gestito (AuM)	241'226	238'867	-2'359	-1.0

Risorse	Al 30.06.2021	Al 30.06.2022	Variazione	Variazione in %
Numero di posti a tempo pieno	9'565	9'678	+113	1.2
Numero di sedi Raiffeisen	823	806	-17	-2.1

Tutti i rapporti sono consultabili su report.raiffeisen.ch.

Avviso: i dati semestrali pubblicati non sono stati sottoposti a revisione.

Presentazione: la presentazione relativa alla conferenza stampa sul risultato semestrale potrà essere scaricata a partire dalle ore 10:00 su <https://www.raiffeisen.ch/media>.

Foto: le foto dei relatori sono disponibili su <https://www.raiffeisen.ch/media>.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Raiffeisen: terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la principale banca retail in Svizzera. Con circa 1.99 milioni di soci e 3.62 milioni di clienti il terzo attore del mercato bancario svizzero è presente con 806 sedi in tutto il territorio. Le 220 Banche Raiffeisen sono giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa come Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Tramite società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30.06.2022 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 239 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 211 miliardi con una quota di mercato nelle operazioni ipotecarie del 17.6 per cento e un totale di bilancio pari a CHF 301 miliardi.

Disdire i comunicati stampa

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.

Avvisi relativi alle dichiarazioni previsionali

La presente pubblicazione contiene dichiarazioni previsionali che rispecchiano stime, ipotesi e previsioni di Raiffeisen Svizzera società cooperativa al momento della redazione della pubblicazione stessa. A seguito di rischi, incertezze e altri fattori rilevanti, i risultati futuri possono divergere in misura considerevole dalle dichiarazioni previsionali. Raiffeisen Svizzera società cooperativa non è tenuta ad aggiornare le dichiarazioni previsionali della presente pubblicazione.