

Raiffeisen und Swiss-Ski verlängern ihre Sponsoring-Partnerschaft vorzeitig

- **Raiffeisen Schweiz und Swiss-Ski verlängern ihre Sponsoring-Partnerschaft vorzeitig bis Ende der Saison 2029/30.**
- **Das umfassende Engagement von Raiffeisen für den Schneesport kommt neben dem Spitzensport auch lokalen und regionalen Nachwuchsstrukturen und dem Breitensport zugute.**

St.Gallen, 21. März 2023. Mit dem Sieg in der Nationenwertung als beste alpine Skination krönen die Schweizer Athletinnen und Athleten am Weltcup-Finale in Soldeu (Andorra) eine hervorragende Saison. Auch in den anderen Schneesport-Disziplinen konnten die Swiss-Ski Athletinnen und Athleten tolle Erfolge feiern. Für die Weiterführung dieser sportlichen Erfolge sind starke Partnerschaften ein zentraler Baustein. Swiss-Ski und Raiffeisen freuen sich, die vorzeitige Verlängerung ihrer Sponsoring-Partnerschaft bis Ende der Saison 2029/30 bekannt zu geben. Von der Kooperation zwischen Swiss-Ski und Raiffeisen, die mit Beginn der Saison 2005/06 ihren Anfang nahm, profitieren seit bald 20 Jahren sämtliche Kader-Athletinnen und -Athleten und die Strukturen in allen elf Sportarten des nationalen Schneesport-Dachverbands sowie der Nachwuchs- und der Breitensport auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene.

«Raiffeisen ist stolz, die erfolgreiche Partnerschaft mit Swiss-Ski langfristig zu verlängern. Als lokal verankerte Genossenschaft ist es uns wichtig, neben der Förderung von Spitzenathletinnen und -athleten auch lokal den Nachwuchs und den Breitensport zu unterstützen», so Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz.

«Die erfolgreiche Partnerschaft mit Raiffeisen zeichnet sich durch die enorme Breite des Schneesportengagements aus. Vom lokalen Skiclub über die regionalen Skiverbände bis hin zu den Top-Athletinnen und -Athleten: Raiffeisen ist überall präsent und stärkt so den Schneesport in der Schweiz nachhaltig», sagt Urs Lehmann, Präsident von Swiss-Ski.

Ganzheitliche Förderung des Schweizer Schneesports vom Nachwuchs bis zur Spitze

Das breitgefächerte Engagement von Raiffeisen entspricht den genossenschaftlichen Werten der Bankengruppe und beinhaltet neben der Unterstützung des Spitzensports und seiner Akteure die lokale und regionale Förderung des Schneesport-Nachwuchses in der ganzen Schweiz. Als grösste Nachwuchssponsorin unterstützt Raiffeisen auch elf Regionalverbände von Swiss-Ski, die drei nationalen Leistungszentren, verschiedene Skiclubs und damit über 20'000 Nachwuchssportlerinnen und -sportler. Mit Engagements bei Swiss Paralympics und Special Olympics Switzerland setzt sich Raiffeisen auch im Schneesport für Menschen mit Beeinträchtigung ein. Für Schneesportfans hat Raiffeisen mit welovesnow.ch eine redaktionelle Schneesportplattform mit täglichen News, Videos, Hintergrund-Stories und exklusiven Angeboten geschaffen.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt über zwei Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,64 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 803 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 220 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind Mitglieder in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft. Die Raiffeisen Schweiz Genossenschaft hat die strategische Führungs- und Aufsichtsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet die Raiffeisen Gruppe Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 31. Dezember 2022 Kundenvermögen in der Höhe von 242 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 215 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 17,6 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 281 Milliarden Franken.

Über Swiss-Ski

Der Schweizer Skiverband Swiss-Ski ist die Dachorganisation des Schweizer Schneesports. Seit seiner Gründung 1904 zählt Swiss-Ski zu den wichtigsten und erfolgreichsten Sportverbänden der Schweiz. Er vereint unter seinem Dach elf Sportarten: Ski Alpin, Langlauf, Nordische Kombination, Skispringen, Biathlon, Snowboard, Skicross, Freeski, Moguls, Aerials und Telemark. Swiss-Ski fördert den Spitzensport und orientiert sich an den besten Sportnationen der Welt. Er legt Gewicht auf den Breitensport, ermöglicht Kindern und Jugendlichen den Zugang zum Schneesport und leistet einen Beitrag zur Volksgesundheit. Zudem setzt sich der Verband für Grossanlässe in der Schweiz ein. Swiss-Ski ist eingebettet in ein umfassendes Netzwerk von internationalen sowie nationalen Verbänden und Organisationen. Seit der Saison 2016/17 vermarktet der Skiverband die Schweizer FIS Weltcup Events (Ski Alpin, Skispringen und teilweise Freestyle) über seine Tochterfirma Swiss-Ski Weltcup-Marketing AG.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.