

Communiqué de presse

La plateforme de crowdfunding de Raiffeisen heroslocaux.ch a collecté 40 millions pour des projets locaux

- Depuis juillet 2016, Raiffeisen s'engage en faveur de projets locaux avec heroslocaux.ch.
- En sept ans, la plateforme de crowdfunding a récolté 40 millions de francs de dons et soutenu plus de 2'200 projets.
- Les projets sont très variés: d'un restaurant genevois unique en son genre à un groupe de natation qui a collecté de l'argent pour une organisation d'utilité publique.

Saint-Gall, le 4 août 2023. En juillet 2016, Raiffeisen a lancé la plateforme de crowdfunding gratuite heroslocaux.ch afin de soutenir des projets locaux en Suisse. Depuis, elle a franchi la barre des 40 millions de francs de dons. L'argent ainsi récolté a permis de mener à bien plus de 2'200 projets dans les domaines du sport, de la culture, de la durabilité, des initiatives sociales et à promouvoir la jeunesse et la place économique suisse. Cela correspond à un taux de réussite de plus de 80%. Bon nombre de projets ont également été soutenus financièrement par les Banques Raiffeisen locales.

Les financements et les dons réalisés via la plateforme de crowdfunding de Raiffeisen ont fortement augmenté en particulier pendant la pandémie du coronavirus. Entre 2020 et 2022, le volume des dons a en effet progressé d'environ 25 millions de francs. Les années précédentes, le volume moyen était de 3,4 millions de francs par an. La plupart des projets qui ont été financés via la plateforme relevaient du domaine du sport, de la culture et de l'art. Avec 825 projets, ils représentent plus d'un tiers des projets financés avec succès.

Un demi-million pour protéger les faons

Les idées des initiatrices et initiateurs de projets ne connaissent pas de limite. L'éventail va du financement d'un lac de baignade en Basse-Engadine à la collecte de dons pour un véhicule qui récupère des denrées alimentaires pour les personnes démunies au Tessin. Le plus gros montant récolté depuis le lancement de heroslocaux.ch, à savoir 3,4 millions de francs, a été versé à la Croix-Rouge suisse pour soutenir les victimes de la guerre en Ukraine. Un nombre exceptionnel de projets (plus de 100) ont été soumis pour financer des drones avec caméra thermique pour protéger les faons. Ils permettent de survoler les prairies à la recherche de faons avant le fauchage ou les moissons. Ces projets ont permis de récolter près d'un demi-million de francs de dons jusqu'ici. Pendant la pandémie du coronavirus, Raiffeisen a aussi ouvert temporairement sa plateforme aux PME suisses qui ont pu vendre des bons d'achat ou recueillir des dons. Environ 400 PME ont ainsi été soutenues pour un montant total de 3,7 millions de francs.

RAIFFEISEN

Actuellement, plus de 80 projets sont en phase de financement. L'un d'entre eux est le «maillot vert». Le projet soutient des associations sportives suisses dans la mise en œuvre de mesures pour l'efficacité énergétique et la protection du climat dans tous les domaines de la vie associative. Jusqu'à présent, environ 108'000 francs ont été recueillis et près de 400 marraines et parrains soutiennent cette collecte de dons.

Les projets sont également très variés en Suisse romande. A Genève, un restaurant dirigé exclusivement par des personnes sourdes a pu ouvrir en 2020 grâce à des dons dépassant au total 300'000 francs. En 2019, un groupe de natation de Genève a récolté 1'800 francs pour soutenir la réinsertion de personnes en difficulté. De nombreux projets de Romandie sont par ailleurs en phase de financement. Par exemple, la reproduction du dépôt historique des CFF à l'échelle 1:4 au Swiss Vapeur Parc du Bouveret, avec pour objectif de faire découvrir l'histoire de la machine à vapeur. Pour ce faire, les initiatrices et initiateurs du projet cherchent au moins 100'000 francs, dont plus de 11'000 ont déjà été recueillis.

Les dons sont reversés intégralement aux projets

Raiffeisen applique l'idée du crowdfunding de manière coopérative au niveau local et régional. La plateforme de heroslocaux.ch est mise à disposition gratuitement et les initiatrices et initiateurs, ainsi que les marraines et parrains, n'ont aucun frais à régler. Les dons sont reversés intégralement aux projets soumis et sont utilisés là où ils seront les plus utiles – au niveau local dans les rayons d'activité des Banques Raiffeisen.

Vous trouverez d'autres projets régionaux et locaux, ainsi qu'un blog avec des histoires et des informations de fond sur heroslocaux.ch.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la principale banque retail de Suisse. Numéro deux sur le marché bancaire national, il compte plus de 2 millions de sociétaires et 3,64 millions de clientes et clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 803 sites répartis dans toute la Suisse. Les 220 Banques Raiffeisen, juridiquement autonomes et organisées en coopératives, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2022, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 242 milliards de francs et quelque 215 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,6%. Quant au total du bilan, il s'élève à 281 milliards de francs.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.