

La cooperativa crea valore aggiunto – La Fondazione del centenario Raiffeisen sostiene Jubla e scuola del clima

- La Fondazione del centenario Raiffeisen assegna rispettivamente circa 250'000 franchi a iniziative e progetti di pubblica utilità che creano un valore aggiunto per la società svizzera
- Quest'anno il sostegno va al raduno nazionale dell'associazione per ragazzi e giovani «Jungwacht Blauring» e alla «Scuola del clima» dell'organizzazione per la protezione del clima di Winterthur «myblueplanet»
- Raiffeisen ogni anno attesta il valore aggiunto fornito ai suoi soci e alla collettività nel Barometro del plusvalore

San Gallo, 10 ottobre 2023. La Fondazione del centenario Raiffeisen ogni anno assegna contributi finanziari a iniziative e progetti che forniscono un valore aggiunto alla popolazione svizzera. Nel suo quinto bando (2023) la Fondazione del centenario ha cercato progetti innovativi che avessero come obiettivo una gestione rispettosa e sostenibile delle nostre risorse. Alla Fondazione del centenario Raiffeisen sono pervenuti complessivamente più di 30 progetti da tutta la Svizzera. Il Consiglio di fondazione ha ora scelto i progetti vincitori. Il raduno nazionale dell'associazione per ragazzi e giovani «Jungwacht Blauring» e la «Scuola del clima» dell'organizzazione per la protezione del clima di Winterthur «myblueplanet» vengono premiati con circa 250'000 franchi ciascuno. Entrambi i progetti vincenti sono incentrati sulla sensibilizzazione di ragazzi e giovani in merito a una gestione sostenibile delle risorse a nostra disposizione.

Il raduno-campeggio nazionale dell'associazione per ragazzi e giovani «Jungwacht Blauring», che si terrà a Wettingen (Cantone Argovia) nel giugno 2025, ha come tema il rispetto consapevole delle risorse naturali e delle persone. Nelle tre giornate in programma sono attesi 10'000 giovani, che affronteranno i temi della sostenibilità e della comunità. In un quadro di compiti da svolgere in modo ludico potranno immergersi nella tematica. La «Scuola del clima» dell'organizzazione per la protezione del clima «myblueplanet» è un programma formativo lanciato nel 2019. L'organizzazione collabora con scuole di tutta la Svizzera nell'ambito delle tematiche relative all'ambiente e alla tutela del clima, trasformando gli spazi scolastici esterni insieme agli alunni. Si realizzano ad esempio delle cassette per la nidificazione degli uccelli, si allestiscono prati di fiori selvatici o si piantano alberi. In queste attività generalmente vengono coinvolte anche delle imprese locali e le autorità, oltre che i genitori dei ragazzi.

«La tutela del nostro ambiente, della posterità e della biodiversità costituisce una sfida sempre più difficile. Attraverso il sostegno finanziario ai due progetti vincenti, la Fondazione del centenario Raiffeisen intende fornire un contributo per preservare il nostro habitat, anche in riferimento alle future generazioni», afferma Daniel Schmid, Presidente della Fondazione.

Il prossimo bando della Fondazione del centenario Raiffeisen sarà annunciato nella primavera 2024.

L'impegno nel Barometro del plusvalore

Il modello cooperativo e la vicinanza alla clientela sono tratti distintivi inconfondibili del Gruppo Raiffeisen. Il valore aggiunto che il Gruppo bancario genera per i soci e per la popolazione svizzera viene misurato da Raiffeisen attraverso il Barometro del plusvalore. Nel 2022 le Banche Raiffeisen e Raiffeisen Svizzera hanno generato per soci e collettività un plusvalore di 260 milioni di franchi. Nel 2022 i soci hanno potuto beneficiare di 210 milioni di franchi sotto forma di prodotti bancari agevolati, remunerazioni di quote e vantaggi specifici per i soci. Raiffeisen ha elargito 31 milioni di franchi sotto forma di donazioni e sponsorizzazioni, inclusi i contributi finanziari della Fondazione del centenario Raiffeisen. Il Gruppo, inoltre, ha investito 18 milioni di franchi nella formazione e nel perfezionamento dei propri collaboratori, che sono oltre 11'000. Oltre alle misure per il rafforzamento della sostenibilità nei singoli campi di attività della Banca cooperativa, Raiffeisen ha effettuato investimenti mirati a contrastare il cambiamento climatico. Complessivamente Raiffeisen ha versato un milione di franchi alla Fondazione Svizzera per il Clima, al fondo climatico interno per le misure di efficienza energetica e la compensazione delle rimanenti emissioni di CO₂.

Al Barometro del plusvalore di Raiffeisen: <https://www.raiffeisen.ch/cosa-ci-rende-unic>

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Raiffeisen: secondo gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la principale banca retail in Svizzera. Con oltre 2 milioni di soci e 3.66 milioni di clienti, è il secondo attore del mercato bancario svizzero. Il Gruppo Raiffeisen è presente con 788 sedi in tutto il territorio. Le 219 Banche Raiffeisen giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa sono socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Tramite società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30 giugno 2023 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di 247 miliardi di franchi e prestiti alla clientela per circa 219 miliardi di franchi, con una quota di mercato nelle operazioni ipotecarie del 17.6 per cento e un totale di bilancio pari a 288 miliardi di franchi.

Fondazione del centenario Raiffeisen: impegnata a favore della società svizzera

La Fondazione del centenario Raiffeisen è stata istituita nel 2000 in occasione del 100° anniversario delle Banche Raiffeisen svizzere come omaggio e ringraziamento alla popolazione. Lo scopo della Fondazione è quello di sostenere finanziariamente iniziative e progetti di pubblica utilità, impegnandosi così a favore di un cambiamento sociale ed ecologico positivo. Ogni anno, a questo proposito, la Fondazione istituisce un bando di gara dedicato a una tematica di rilevanza sociale.

www.fondazioneraiffeisen.ch

Disdire il comunicato stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.