

## Verantwortungsvoller Gold-ETF von Raiffeisen erneut mit Swiss ETF Award ausgezeichnet

- Raiffeisen wird zum dritten Mal in Folge mit einem Swiss ETF Award ausgezeichnet
- Die unabhängige Jury würdigt den Gold-ETF von Raiffeisen erneut in der Kategorie «Beste Rohstoff- und Edelmetall-ETFs und ETPs»

St.Gallen, 25. Oktober 2024. Der «Raiffeisen ETF – Solid Gold Responsibly Sourced & Traceable A CHF» gewinnt den Swiss ETF Award 2024 in der Kategorie «Beste Rohstoff- und Edelmetall-ETFs und ETPs». Die Swiss ETF Awards wurden vom Börsenportal finanzen.net in Kooperation mit der Börse BX Swiss und dem Infrastrukturbetreiber SIX zum vierten Mal in verschiedenen Kategorien vergeben. Mit der diesjährigen Auszeichnung wurde Raiffeisen für den «Raiffeisen ETF – Solid Gold Responsibly Sourced & Traceable» zum dritten Mal in Folge ein Swiss ETF Award verliehen.

### «Responsibly Sourced & Traceable»-Ansatz überzeugt

Der «Raiffeisen ETF – Solid Gold Responsibly Sourced & Traceable» wurde im November 2021 lanciert. Seit der Lancierung ist das Fondsvolumen innerhalb von drei Jahren auf rund 800 Millionen Franken angestiegen. Das für diesen ETF physisch hinterlegte Gold muss verantwortungsvoll abgebaut sein und seine Herkunft zuverlässig zurückverfolgt werden können. Auch alle von Raiffeisen produzierten Goldbarren verfolgen seit 2021 den Ansatz «Responsibly Sourced & Traceable». Raiffeisen war die erste Retailbank in der Schweiz, die einen entsprechenden Ansatz bei einem Gold-ETF umsetzte. Dies wird mit dem Swiss ETF Award zum dritten Mal in Folge gewürdigt. Bereits im vergangenen Jahr wurde der Gold-ETF als Sieger der Kategorie «Beste Rohstoff- und Edelmetall-ETFs und ETPs» erkoren und im ersten Jahr nach der Lancierung erhielt der Fonds die Auszeichnung als bester Newcomer.

**Auskünfte:** Medienstelle Raiffeisen Schweiz  
071 225 84 84, [medien@raiffeisen.ch](mailto:medien@raiffeisen.ch)

## **Raiffeisen: zweitgrösste Bankengruppe in der Schweiz**

Raiffeisen ist die zweitgrösste Bankengruppe im Schweizer Bankenmarkt und die Schweizer Retailbank mit der grössten Kundennähe. Sie zählt über zwei Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,71 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 779 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 218 rechtlich eigenständigen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind Mitglieder in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft. Die Raiffeisen Schweiz Genossenschaft hat die strategische Führungs- und Aufsichtsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet die Raiffeisen Gruppe Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30. Juni 2024 Kundenvermögen in der Höhe von 258 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 227 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 17,9 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 302 Milliarden Franken.

## **Medienmitteilung abbestellen:**

Bitte schreiben Sie an [medien@raiffeisen.ch](mailto:medien@raiffeisen.ch), wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.