

RAIFFEISEN

**Esercizio positivo per il Gruppo Raiffeisen –
posizionamento di mercato ulteriormente ampliato**

Conferenza stampa di bilancio del Gruppo Raiffeisen

Heinz Huber & Dr. Christian Poerschke | Zurigo | 7 marzo 2024



Programma

1. Punti salienti e aggiornamenti strategici

Heinz Huber

Presidente della Direzione Raiffeisen Svizzera

2. Risultato finanziario 2023

Dr. Christian Poerschke

CFO e Membro della Direzione di Raiffeisen Svizzera

3. Prospettive e conclusioni

Heinz Huber

Presidente della Direzione Raiffeisen Svizzera



1. Punti salienti e aggiornamenti strategici

Heinz Huber

Presidente della Direzione
Raiffeisen Svizzera



**Esercizio positivo per
il Gruppo Raiffeisen –
posizionamento di
mercato ulteriormente
ampliato**



**Ulteriore dimostrazione della forza
operativa**

**Sicurezza e stabilità del Gruppo
bancario ulteriormente rafforzate**

**Digitalizzazione e consulenza
ampliate**

Utile del Gruppo

1.39 miliardi di CHF

(+CHF 208.8 milioni, +17.7%)

● Crediti ipotecari

Solido posizionamento di mercato ampliato

+3.6%

● Ricavi netti

Aumento dei proventi da affari con la clientela

+15.3%

● Fondi propri

La capitalizzazione degli utili rafforza ulteriormente la base di capitale

25.0 mld

Strategia «Raiffeisen 2025» : continua l'espansione della vicinanza alla clientela



**Cosa ci rende unici:
vicinanza, plusvalore
e stabilità**



**Investire in
consulenza e
vicinanza a livello
locale**



**Digitalizzazione dei
processi e della
consulenza sulla
concessione delle
ipoteche**

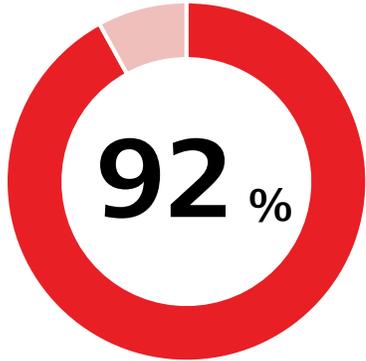


**Accesso digitale
della clientela
ampliato con una
nuova app**

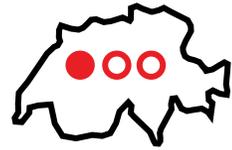
Cosa ci rende unici: stabilità e vicinanza

Sicurezza e stabilità

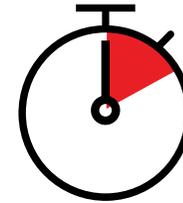
Capitalizzazione degli utili



Vicinanza locale e digitale



784 sedi
in un comune su 3



10 minuti
raggiungibilità



1.9 mln
di utenti e-banking



450'000
login e-banking al giorno

2'057'532

(+56'033 soci)

Cosa ci rende unici: plusvalore

413

**milioni di franchi
di plusvalore**



254 mln

Vantaggi bancari e per il tempo libero per i soci



106 mln

Remunerazione quote



33 mln

Impegno verso la società, contributi ai fondi per il clima, Fondazione per il Clima, compensazione di CO₂



20 mln

Investimenti in formazione e perfezionamento

Investire in consulenza e vicinanza a livello locale



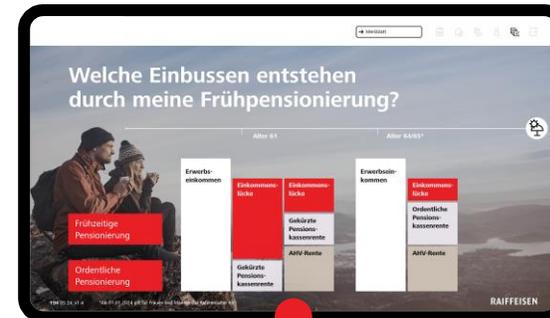
Agenzie modernizzate

Oltre 100 milioni di franchi investiti l'anno per la modernizzazione delle agenzie dal 2014



Oltre 4'700 consulenti attivi

Circa il 40% in più di collaboratori che ricoprono un ruolo di consulenza dal 2014



Introduzione di un approccio alla consulenza globale

Aspetti di pianificazione finanziaria integrati, pianificazione previdenziale e successoria consolidata



Sostenibilità integrata nella consulenza

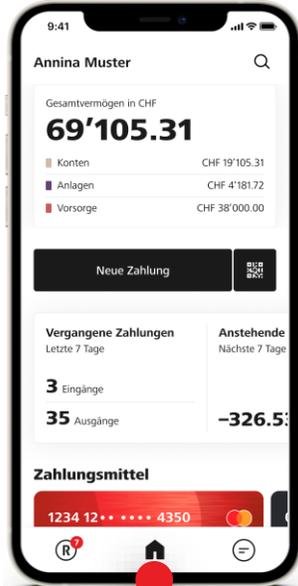
La sostenibilità viene affrontata di default nella consulenza sugli investimenti e per la proprietà d'abitazione

Accesso digitale della clientela ampliato con la nuova app Raiffeisen



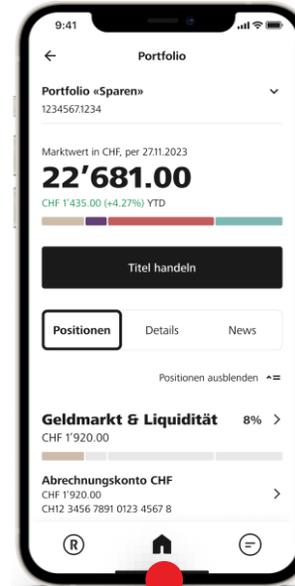
Diventare cliente in cinque minuti

Apertura digitale del conto, contratti non cartacei, sottoscrizione di un sociariato



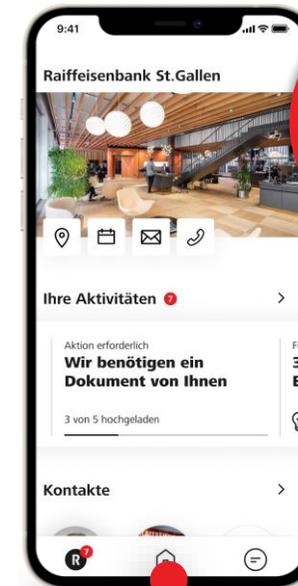
Sono disponibili le funzioni più utilizzate

Panoramiche patrimoniali, conti, carte, pagamenti inclusi eBill



Sviluppo basato sul feedback della clientela

Test di utilizzo con i clienti, espansione continua



Ampliamento graduale delle funzioni

Stipule di prodotti digitali, cockpit immobili, previdenza e investimenti

Nella seconda metà del 2024 a disposizione di tutti

Vicini alla clientela, efficienti e sicuri

A woman with short brown hair, wearing a dark green jacket, is smiling and gesturing with her hands while holding a white folder. She is in a modern office setting with large windows in the background. A man with glasses is partially visible on the right side of the frame, looking towards her.

+55'000

nuovi clienti

51.9%

cost income
ratio

AA-

aumento del
rating di S&P



2. Risultato finanziario 2023

Dr. Christian Poerschke
CFO e Membro della Direzione
Raiffeisen Svizzera

Posizione leggermente ampliata nelle operazioni ipotecarie

- **Aumento dei crediti ipotecari di CHF 7.3 miliardi**

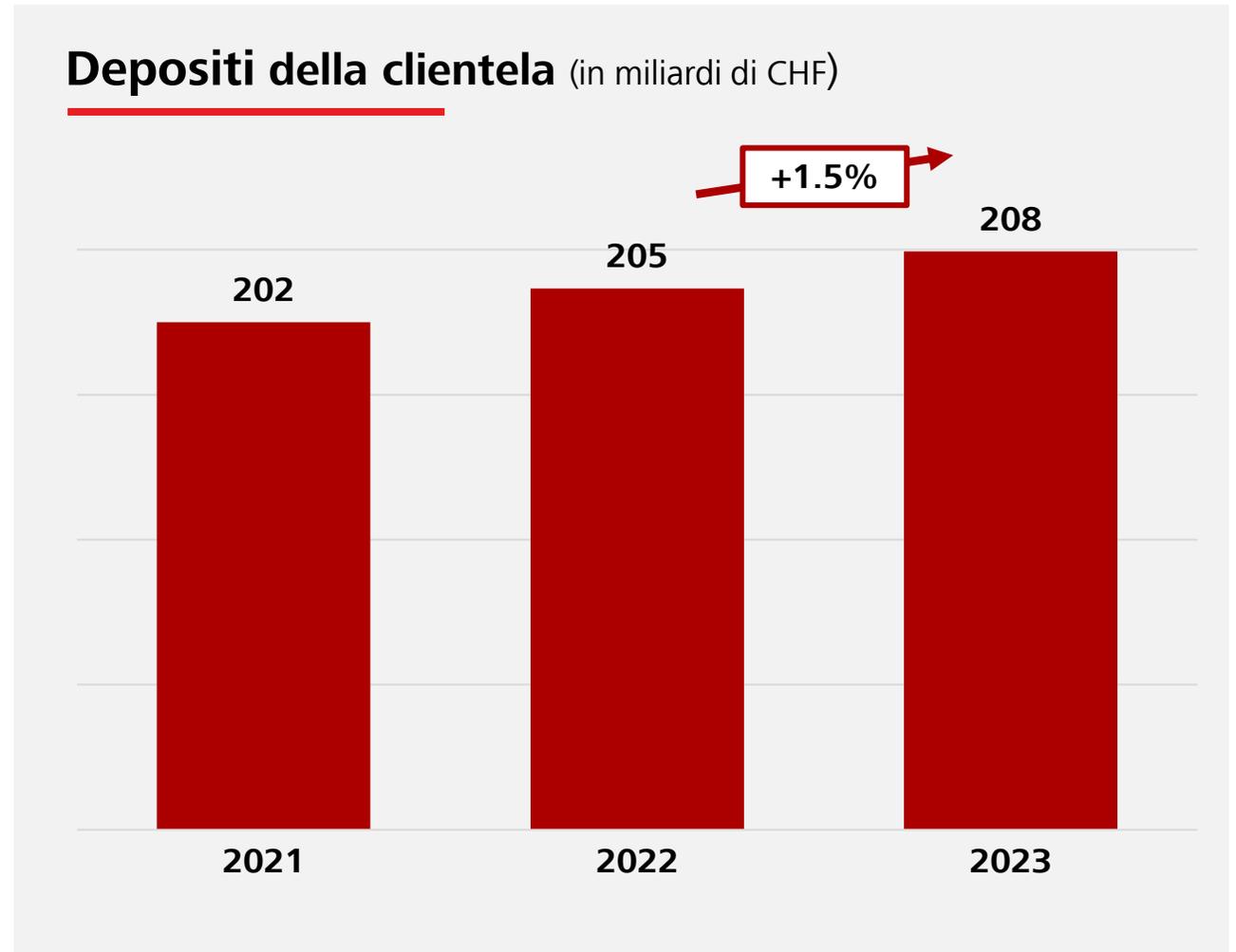
- **Lieve aumento della quota di mercato**

- **I crediti nei confronti della clientela aumentano di CHF 0.7 miliardi, principalmente nel settore della clientela aziendale**



I depositi della clientela sono aumentati oltre il livello di mercato

- **Aumento dei depositi della clientela di CHF 3.1 miliardi**
- **Quota di mercato in espansione nonostante il calo dello sviluppo del mercato**
- **Il grado di rifinanziamento negli affari con la clientela è del 93.4%**



La principale fonte di ricavi è aumentata – il margine d'interesse si è ripreso

- **Aumento del risultato netto da operazioni su interessi di CHF 522.7 milioni**

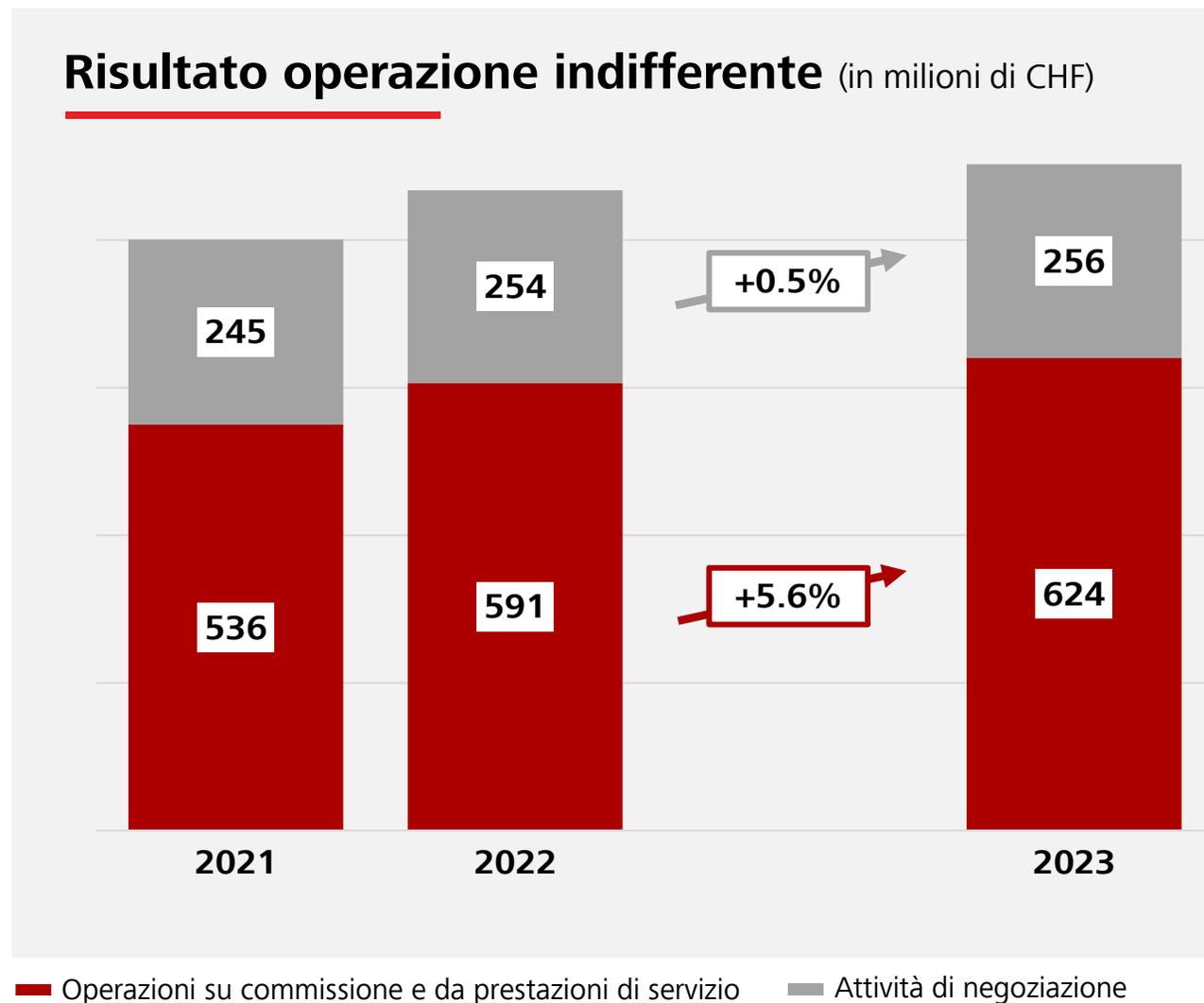
- **L'inversione dei tassi e la crescita del core business portano a un aumento del ricavo da interessi**

- **Margine d'interesse oltre l'1% per la prima volta dal 2018**



Il risultato elevato dell'esercizio precedente nell'operazione indifferente è stato nuovamente superato

- Aumento del risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio di CHF 33.0 milioni
- Incremento del risultato da attività di negoziazione di CHF 1.3 milioni
- Attività di previdenza e investimento e operazioni con la clientela aziendale con sviluppo positivo



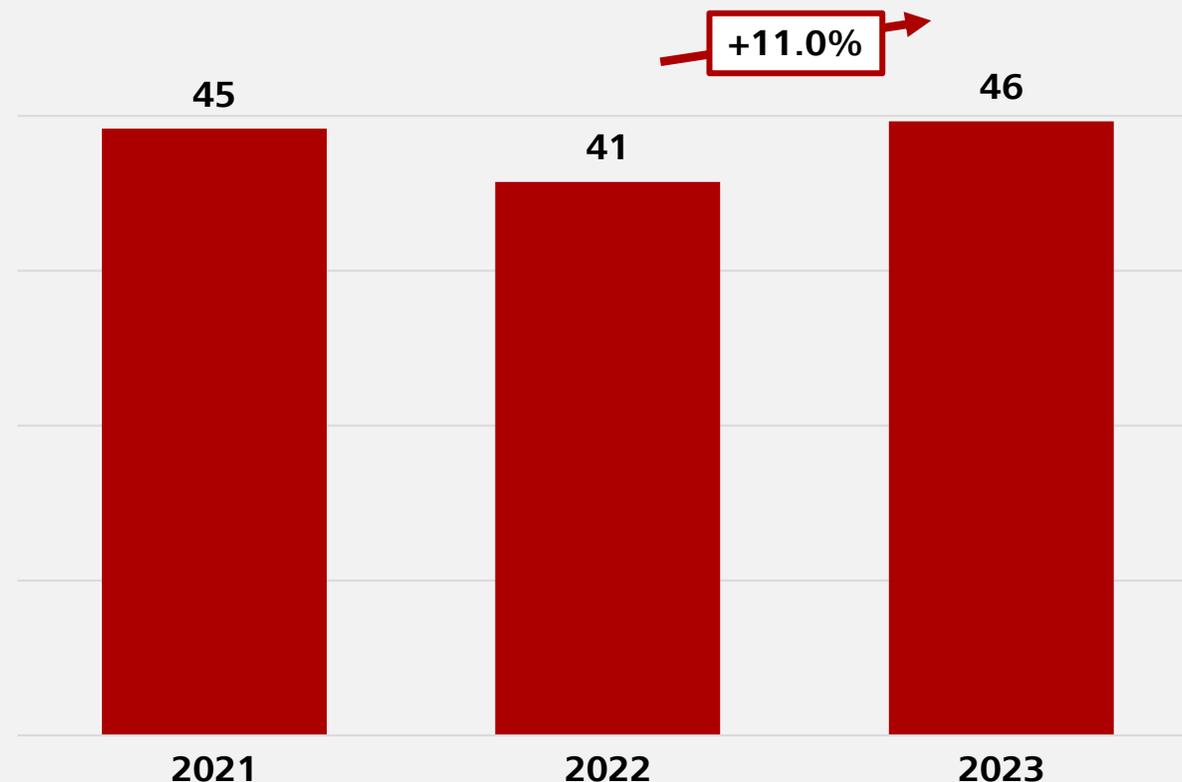
Aumento dei volumi di deposito, soprattutto per via dei nuovi fondi netti

- I volumi di deposito aumentano di CHF 4.5 miliardi

- Afflusso di nuovi fondi netti nei depositi per un importo di CHF 2.9 miliardi

- Apertura di circa 25'000 nuovi depositi, in particolare depositi di previdenza e mandati di gestione patrimoniale

Volume dei depositi (in miliardi di CHF)

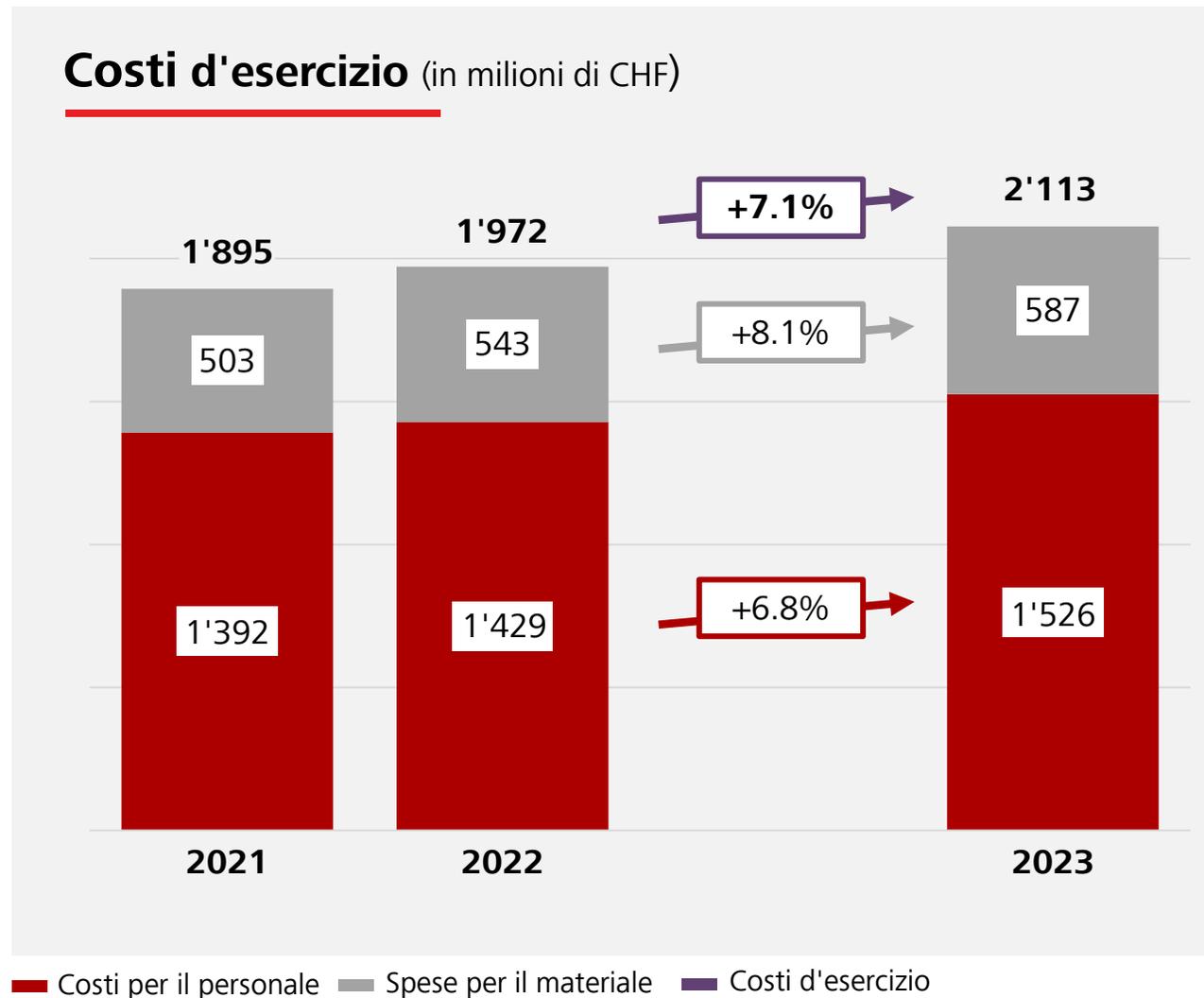


Aumento dei costi secondo le attese

Aumento delle spese per il personale di CHF 96.7 milioni e degli altri costi d'esercizio di CHF 44.0 milioni

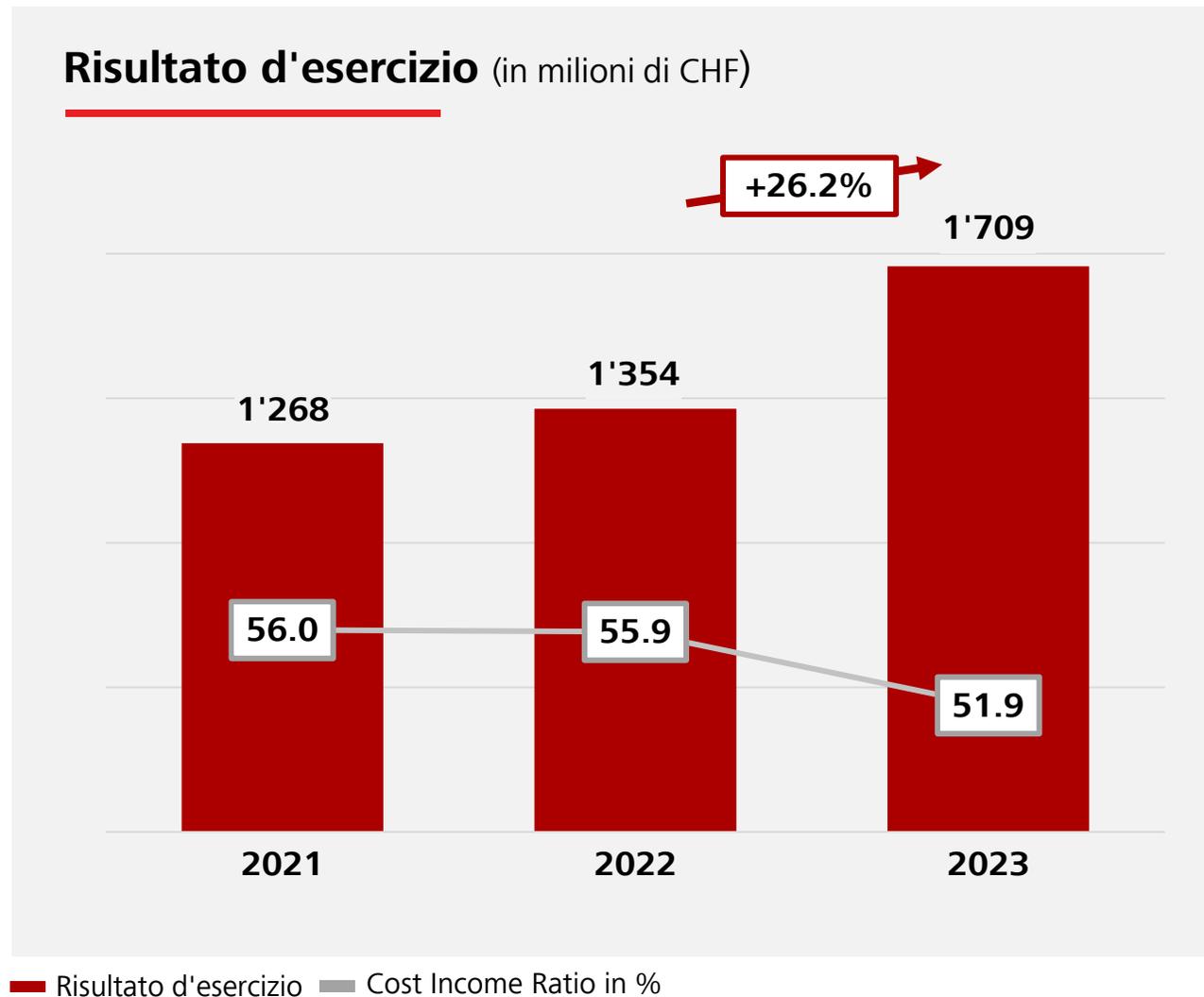
Ampliamento del personale per l'assistenza alla clientela

Spese supplementari per eventi e sponsorizzazioni di clienti e soci



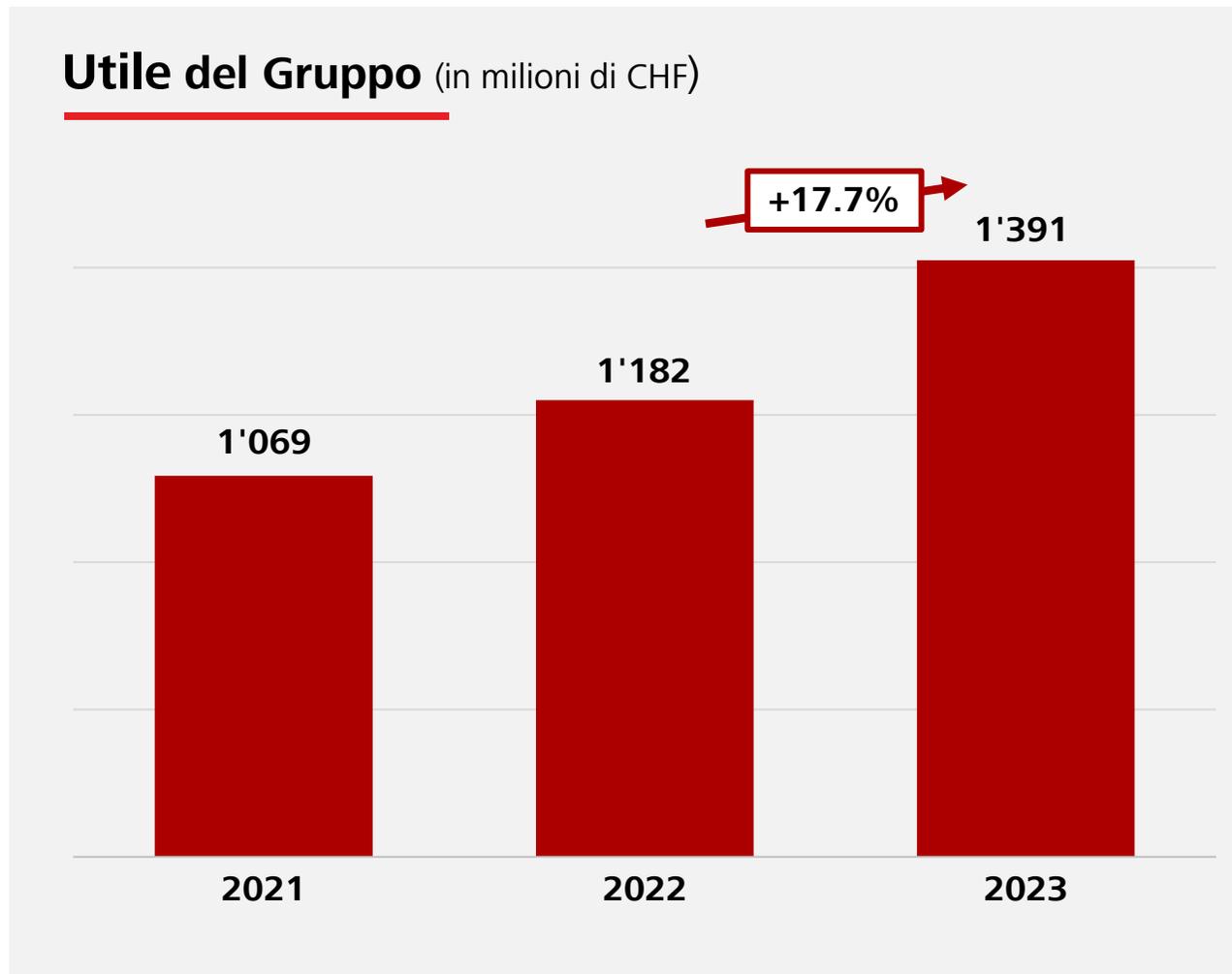
Il notevole aumento dei proventi porta a un miglioramento della redditività

- Elevato risultato d'esercizio con un incremento di CHF 354.5 milioni grazie alla redditività operativa
- Gli aumenti dei proventi superano l'incremento dei costi
- Cost Income Ratio migliorato



Ottimo risultato del Gruppo Raiffeisen

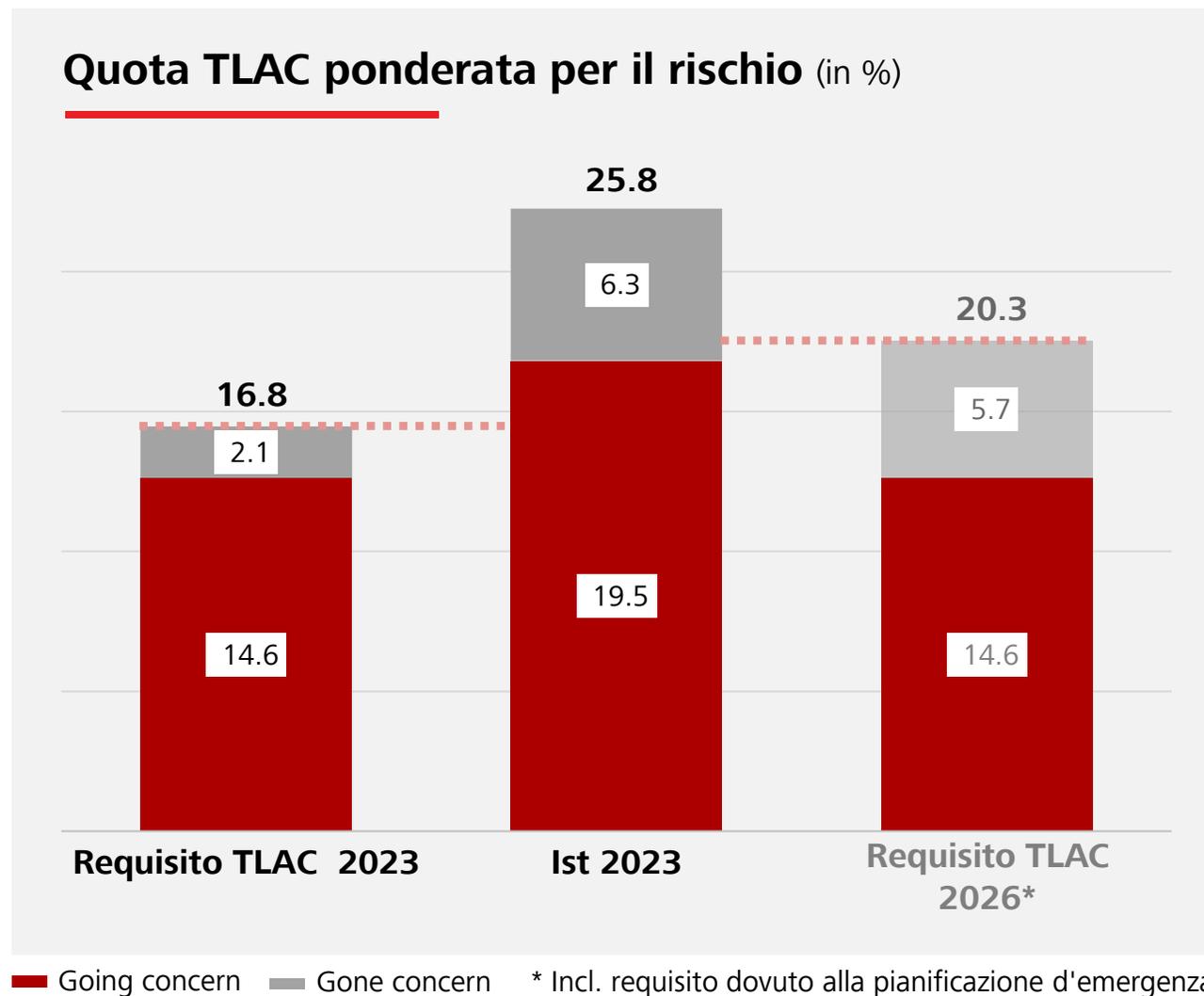
- **Utile aumentato di CHF 208.8 milioni**
- **Il 92% dell'utile rimane nel Gruppo come riserva**
- **L'aumento continuo dell'utile rafforza la base di capitale in modo costante**



Solida capitalizzazione ulteriormente ampliata

Fondi propri e capitale aggiuntivo di assorbimento delle perdite per un totale di CHF 25 miliardi.

Requisiti finali di TLAC ponderati per il rischio e non ponderati già soddisfatti

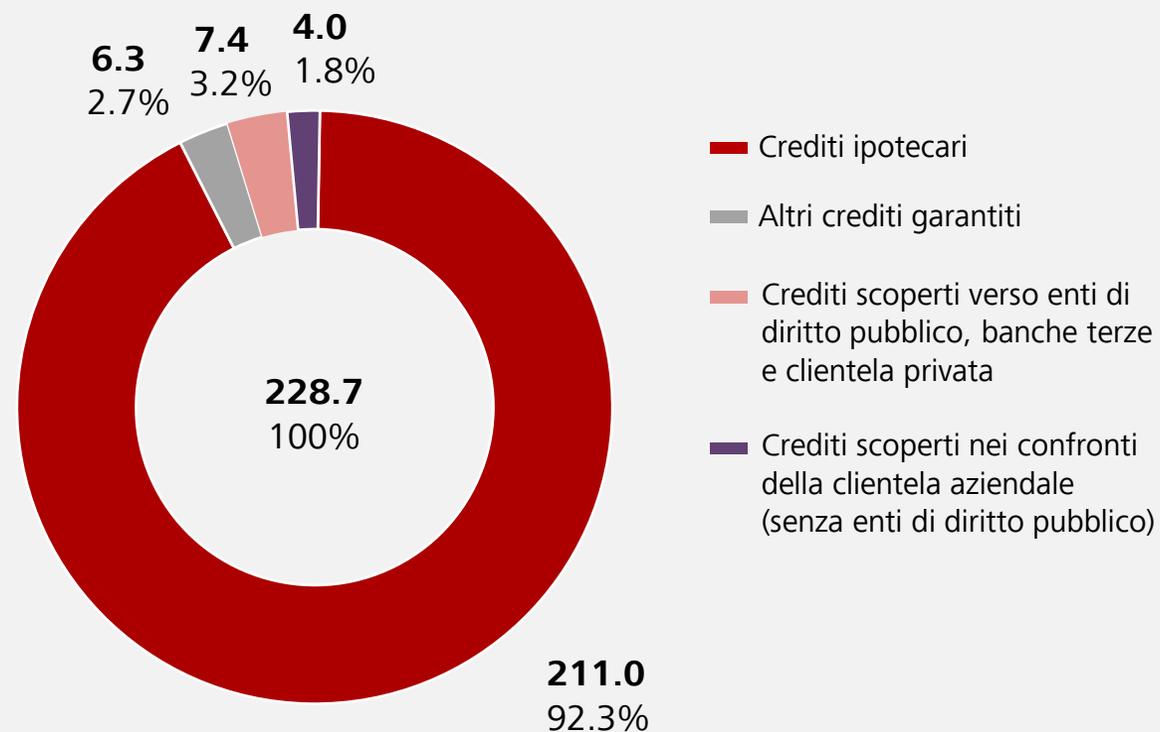


Portafoglio crediti a basso rischio

● Il 95% del portafoglio crediti è garantito

● La quota di crediti scoperti per la clientela aziendale è bassa, pari all'1.8%

Portafoglio crediti (in miliardi di CHF/quota in %)

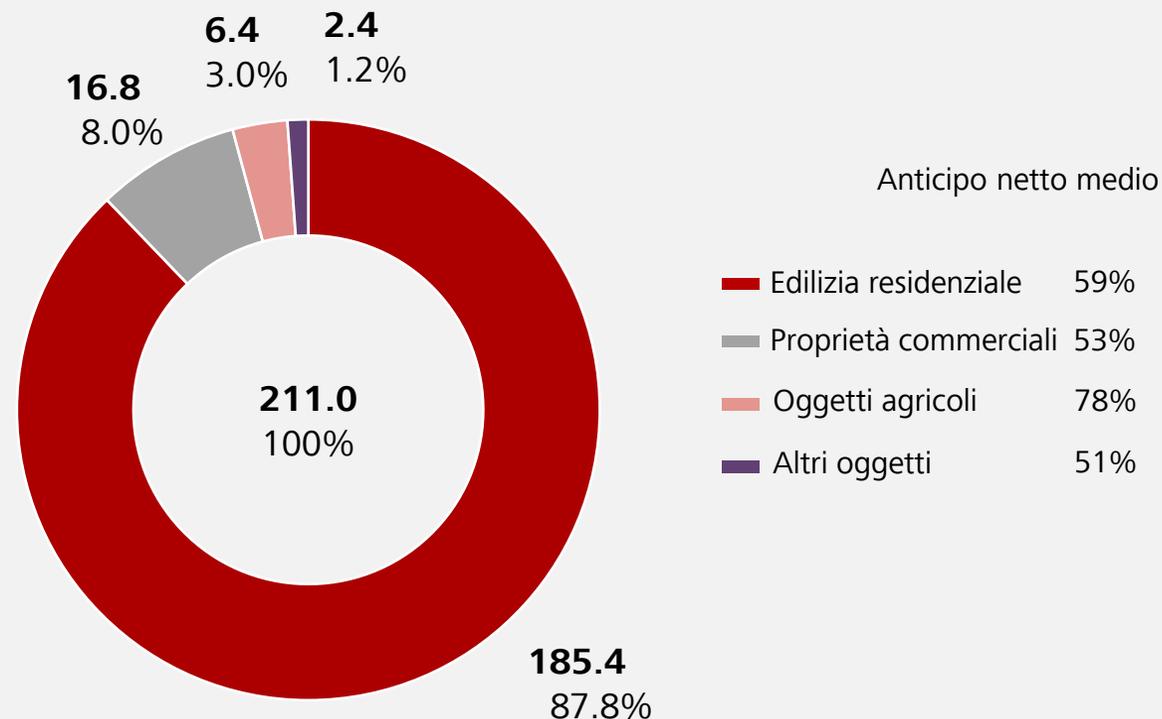


Valori di anticipo bassi per le ipoteche

Principalmente finanziamento di stabili abitativi

Anticipo medio moderato in tutte le categorie

Crediti ipotecari (in miliardi di CHF/quota in %)

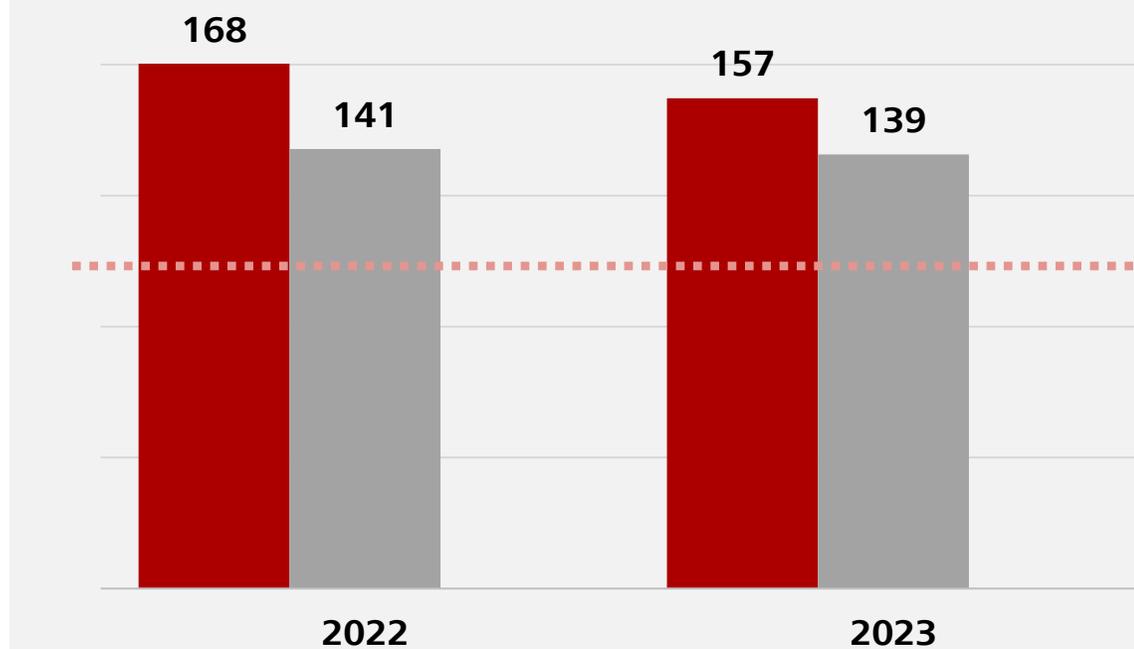


Solidi requisiti di liquidità

● Crescita sovraproportionale dei prestiti e crescita costante dei depositi della clientela

● Requisito minimo LCR e NSFR ampiamente soddisfatto

Liquidity Coverage Ratio (LCR) e Net Stable Funding Ratio (NSFR) (in % al giorno di riferimento)



■ LCR ■ NSFR ■■■ Requisito minimo del 100% per LCR e NSFR (NSFR vincolante dal 01.07.2021)

A woman with curly hair, wearing a white shirt, is smiling and looking towards the right. She is sitting at a desk with a laptop and a cup of coffee. In the background, a man in a dark suit is seen from the back, looking towards the woman. The scene is set in a bright, modern office environment.

3. Prospettive e conclusioni

Heinz Huber

Presidente della Direzione
Raiffeisen Svizzera

Previsioni 2024

Economia
Dinamica decrescente

Mercati dei capitali
Ambiente volatile

Mercato immobiliare
Offerta scarsa



RAIFFEISEN
Solido andamento degli affari con risultato atteso inferiore all'esercizio precedente



**Posizione di
mercato forte
ulteriormente
ampliata**



- **Successo operativo**
- **Sicurezza e stabilità**
- **Vicinanza alla clientela
e digitalizzazione**

Grazie mille!

Relazioni con i media

Raiffeisen Svizzera società cooperativa

T +41 91 821 50 00
media@raiffeisen.ch
Raiffeisenplatz
9001 San Gallo
raiffeisen.ch

Nota di precisazione sulle dichiarazioni previsionali

La presente pubblicazione contiene affermazioni su possibili risultati futuri. Tali dichiarazioni previsionali rispecchiano le stime, le ipotesi e le anticipazioni di Raiffeisen Svizzera società cooperativa alla data di pubblicazione. In seguito al subentrare di rischi, incertezze e altri fattori, i risultati futuri potrebbero discostarsi dalle dichiarazioni previsionali. Di conseguenza tali dichiarazioni non costituiscono una garanzia di risultati e andamenti futuri. Tra i rischi e le incertezze si annoverano anche quelli descritti nel rispettivo rapporto di gestione del Gruppo Raiffeisen (disponibile su report.raiffeisen.ch). Raiffeisen Svizzera società cooperativa non è tenuta ad aggiornare le dichiarazioni previsionali della presente pubblicazione. Gli arrotondamenti possono dare luogo a differenze minime rispetto ai valori effettivi.