

Newsmeldung

Sustainalytics erhöht ESG-Rating von Raiffeisen

- Die Ratingagentur Sustainalytics stuft Raiffeisen neu als «Low Risk» ein
- In den vergangenen fünf Jahren wurde das ESG-Rating von Raiffeisen durch fünf verschiedene Ratingagenturen verbessert

St.Gallen, 5. September 2025. Die auf Nachhaltigkeit spezialisierte Ratingagentur Sustainalytics hat das ESG-Rating der Raiffeisen Gruppe erhöht. Wie Sustainalytics bekannt gab, hat sie das Risiko-Rating von Raiffeisen von «Medium Risk» auf «Low Risk» verbessert. Ausschlaggebend für diese Entwicklung ist laut Sustainalytics das sehr gute Nachhaltigkeitsmanagement von Raiffeisen. Sustainalytics bewertet die Nachhaltigkeit von Unternehmen anhand ihrer Leistungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Corporate Governance.

Stetige Verbesserung der Nachhaltigkeitsbewertungen

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Unternehmenswert der genossenschaftlich organisierten Bankengruppe, weshalb die Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich gestärkt und im Rahmen der Berichterstattung offengelegt wird. Auch andere führende ESG-Ratingagenturen haben die Fortschritte der Raiffeisen Gruppe in Bezug auf Nachhaltigkeit bestätigt: So hat beispielsweise die US-Amerikanische Finanzdienstleisterin MSCI das ESG-Rating von Raiffeisen innerhalb von zwei Jahren zwei Mal erhöht von BBB auf AA. Auch Inrate, Institutional Shareholder Services (ISS) und RepRisk haben ihre ESG-Ratings für Raiffeisen in den vergangenen Jahren verbessert.

«Trotz unterschiedlicher Bewertungsmethoden erreicht Raiffeisen in diesen international anerkannten ESG-Ratings eine Spitzenposition. Das zeigt, dass Raiffeisen ihre Nachhaltigkeitsleistung in den vergangenen Jahren gezielt und wirksam gestärkt und konsequent offengelegt hat», sagt Dr. Christian Hofer, Leiter Nachhaltigkeit, Politik und Genossenschaft bei Raiffeisen Schweiz.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Fotos: Fotos unserer Expertinnen und Experten sowie weitere Bilder zu Ihrer Verfügung finden Sie unter www.raiffeisen.ch/medien

Raiffeisen: zweitgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Raiffeisen ist die zweitgrösste Bankengruppe im Schweizer Bankenmarkt und die Schweizer Retailbank mit der grössten Kundennähe. Sie zählt über zwei Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,75 Millionen Kundinnen und Kunden und unterhält Kundenbeziehungen zu über 227'000 Unternehmen in der Schweiz. Die Raiffeisen Gruppe ist an 768 Bankstellen in der ganzen Schweiz präsent. Die 212 rechtlich eigenständigen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind Mitglieder in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft. Die Raiffeisen Schweiz Genossenschaft hat die strategische Führungs- und Aufsichtsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet die Raiffeisen Gruppe Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30. Juni 2025 Kundenvermögen in der Höhe von 272 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 239 Milliarden Franken. Die verwalteten Vermögen in den Anlagelösungen und -produkten von Raiffeisen belaufen sich auf 24,6 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 18,3 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 312 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.