

Communiqué de presse

Plus qu'un simple battage médiatique: l'intelligence artificielle dans la pratique

- L'intelligence artificielle n'est pas encore systématiquement utilisée par les entreprises suisses
- Les économies d'énergie, le contrôle de la qualité et le traitement des commandes sont autant de domaines d'application prometteurs où l'IA offre des avantages concrets
- Les entreprises qui n'utilisent pas l'intelligence artificielle risquent de perdre en compétitivité

Saint-Gall, le 7 mai 2025. Faire lire et traiter automatiquement une commande par e-mail, utiliser des caméras pour le contrôle visuel en production ou encore remplir un rapport de travail sur un chantier par un assistant vocal: autant de tâches qui ressemblaient encore à de la science-fiction il y a quelques années et qui sont aujourd'hui des applications concrètes de l'intelligence artificielle (IA) dans l'économie suisse. Les possibilités offertes par l'IA sont impressionnantes. Pourtant, les décideurs ont encore du mal à en percevoir les avantages concrets, ce qui freine son adoption. C'est ce que montre une étude récente d'Economic Research de Raiffeisen Suisse sur l'utilisation pratique de l'IA. L'étude présente des cas d'application pour aider les entreprises intéressées à franchir le pas et ainsi contribuer au développement continu de la place économique suisse. «En tant que pays à hauts salaires, la Suisse se doit de miser sur l'automatisation. L'IA offre à cet effet des outils puissants et le potentiel d'économies est bien réel», explique Fredy Hasenmaile, chef économiste chez Raiffeisen Suisse.

L'IA, source de valeur ajoutée et levier de compétitivité

Dans le sillage de la vague d'enthousiasme autour de l'IA, des milliards ont été investis ces dernières années dans le développement de modèles d'IA. On s'attend à ce que ces technologies entraînent une augmentation significative de la productivité. Or, cet effet n'apparaît pas encore dans les chiffres des entreprises, ce qui s'explique notamment par une adoption encore timide. En effet, bien que l'utilisation de l'IA ait rapidement augmenté au sein de la population, les entreprises restent plus réticentes. «Afin de rester compétitives à l'avenir, elles doivent impérativement comprendre comment tirer parti de l'IA de manière concrète. Pour ce faire, les entreprises doivent préparer leurs données et identifier des cas précis d'utilisation. Ce n'est qu'une question de temps avant que les entreprises qui n'utilisent pas cette technologie ne perdent de leur compétitivité», estime Fredy Hasenmaile.

Des «yeux artificiels» pour le contrôle qualité...

L'IA peut transformer presque tous les secteurs. En Suisse, certaines entreprises suisses utilisent déjà des systèmes artificiellement intelligents capables de réagir en temps réel aux changements afin d'optimiser leur consommation d'énergie. Cela leur permet non seulement d'économiser de l'énergie, mais aussi de produire et de stocker leurs produits de manière plus écologique. Les systèmes d'économie d'énergie constituent un cas d'application idéal pour l'IA, en particulier pour l'apprentissage automatique, car de grandes quantités de données doivent être traitées pour cela et que la surveillance en temps réel permet de réaliser d'importants gains d'efficacité. Les technologies d'IA sont aussi utilisées dans le contrôle qualité. En s'entraînant sur des images existantes, l'IA peut

intervenir en temps réel dans les processus de production en cas de résultats indésirables. Grâce à un entraînement continu, le taux d'erreur peut être considérablement réduit dans de nombreux processus de production tout comme les rebuts coûteux. L'IA permet au personnel d'effectuer les contrôles visuels de manière plus précise, constante et nettement moins coûteuse.

... à la lutte contre le gaspillage alimentaire

Le traitement des ordres, souvent caractérisé par des tâches répétitives et manuelles sujettes à des erreurs, offre également un large potentiel d'application pour l'IA. Quel que soit le canal d'arrivée des commandes, les systèmes IA peuvent en assurer la saisie, la vérification et la transmission. Dans ce domaine, les progrès de l'IA basée sur des agents promettent de réduire encore davantage l'intervention humaine à l'avenir et de réorienter les ressources humaines vers des activités à plus forte valeur ajoutée. Même dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, l'IA peut notamment être utilisée pour réduire d'environ 20% les déchets alimentaires. Ces systèmes de reconnaissance d'images basés sur l'IA permettent de définir des mesures concrètes pour réduire le gaspillage alimentaire et de mieux estimer la consommation future. Cela permet à la fois de réduire les coûts et de préserver l'environnement. «Le potentiel de la technologie IA est énorme. Les entreprises de toutes tailles ont tout intérêt à explorer les possibilités d'application à travers des petits projets pilotes et à développer leurs compétences dans le domaine de l'IA», explique Fredy Hasenmaile.

Téléchargement et informations complémentaires

L'étude «Plus qu'un simple battage médiatique: l'intelligence artificielle dans la pratique» est disponible dès maintenant en [téléchargement](#) sur le site Internet de Raiffeisen.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Photos: Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images qui sont mises à votre disposition sur www.raiffeisen.ch/medias.

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de deux millions de sociétaires ainsi que 3,73 millions de clientes et clients et entretient des relations clients avec quelque 225'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent dans 774 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 218 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2024, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 263 milliards de francs et quelque 233 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Le patrimoine géré par Raiffeisen dans ses solutions et produits de placement s'élève à 22,3 milliards de francs. Sa part du marché hypothécaire national est de 18,1%. Quant au total du bilan, il s'élève à 306 milliards de francs.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.