

Communiqué

Les tarifs douaniers américains laissent déjà des traces

- **Le faible niveau de remplissage des carnets de commandes impacte surtout les PME dont la part des exportations vers les Etats-Unis est élevée**
- **En général, les PME ne peuvent augmenter leurs prix aux Etats-Unis sans subir une nette baisse de la demande**
- **La plupart des PME ayant des activités aux Etats-Unis s'attendent à un net recul de leurs bénéfices**

Saint-Gall, le 1^{er} septembre 2025. En raison de la faible évolution des commandes, l'indice Raiffeisen PMI PME a baissé de 50,3 à 49,7 points en août, passant ainsi en dessous du seuil de croissance de 50 pour la première fois depuis mars 2025. Les PME qui exportent vers les Etats-Unis sont particulièrement touchées. Cette détérioration de l'état des affaires s'explique principalement par la faible progression des commandes. La composante du carnet de commandes a nettement diminué, reculant de 53,3 à 50,0 points. Les PME exportatrices, en particulier, ont déploré une dégradation des commandes pour le mois d'août, celles exportant vers les Etats-Unis étant plus durement touchées que la moyenne. La composante de la production s'est également détériorée, chutant de 50,7 à 49,5 points. Les autres composantes, à savoir celles de l'emploi, des délais de livraison et des stocks d'achat, se sont légèrement améliorées par rapport au mois précédent, mais restent sous la barre des 50 points.

Les PME s'attendent à une baisse de la demande en raison de répercussions des coûts sur les prix

En raison des droits de douane américains de 39%, actuellement bien plus élevés que dans la zone euro, l'industrie suisse fait face à un contexte difficile. Une enquête spéciale réalisée dans le cadre de l'enquête du PMI PME sur les perspectives de bénéfices et les stratégies de répercussion des prix révèle un tableau mitigé pour les entreprises exportant vers les Etats-Unis. Plus d'un quart des entreprises prévoient d'importantes hausses de prix, tandis qu'une proportion similaire ne prévoit pas de répercussion des coûts sur leurs prix, ou seulement dans une très faible mesure. 27% des entreprises interrogées exportant vers les Etats-Unis s'attendent à un fort recul de leurs bénéfices, alors que 16% n'anticipent qu'une influence mineure de la politique douanière américaine sur l'évolution de leurs bénéfices. Même les PME qui augmentent leurs prix pour répercuter au moins une partie des frais de douane sur leur clientèle s'attendent à une baisse sensible de leurs bénéfices. La plupart des PME exportant vers les Etats-Unis s'attendent manifestement à ne pas pouvoir répercuter les frais de douane élevés sur leur clientèle sans que la demande s'affaisse.

Près d'un tiers des entreprises ne sont pas encore en mesure d'évaluer la répercussion sur les prix et l'évolution des bénéfices. Dans l'ensemble, toutefois, plus de la moitié des PME interrogées tablent sur un recul modéré à sévère de leurs bénéfices. Parmi les PME interrogées opérant sur le marché suisse, près de 70% s'attendent à des incidences négatives indirectes pour leurs affaires, même si la majorité ne pensent pas qu'elles seront graves.

A propos de l'indice PMI PME de Raiffeisen

L'indice Raiffeisen PMI PME repose sur le même concept que les indices des directeurs d'achat (Purchasing Manager's Index) largement reconnus. Quelque 200 clients entreprises de Raiffeisen issus de tous les secteurs de l'industrie manufacturière sont interrogés chaque mois sur différents aspects de leur activité économique. Grâce à la vaste base de clientèle entreprises du Groupe Raiffeisen et à l'ancrage local des Banques Raiffeisen, l'indice PMI PME dispose d'une large assise et est représentatif de l'ensemble des PME. Les PME interrogées donnent une évaluation de différents aspects de leur activité économique. Les réponses sont réparties en plusieurs sous-composantes pondérées qui sont ensuite regroupées pour constituer un indice global. Les sous-composantes sont les suivantes: carnet de commandes (30%), production (25%), emploi (20%), délais de livraison (15%) et stocks d'achat (10%). Les valeurs d'indice supérieures à 50 points indiquent une expansion par rapport au mois précédent, tandis que les valeurs d'indice inférieures à 50 points signalent une baisse de l'activité économique.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Photos: Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images qui sont mises à votre disposition sur www.raiffeisen.ch/medias

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de 2 millions de sociétaires ainsi que 3,75 millions de clientes et clients et entretient des relations clients avec plus de 227'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent dans 768 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 212 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont sociétaires de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30 juin 2025, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 272 milliards de francs et quelque 239 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Le patrimoine géré par Raiffeisen dans ses solutions et produits de placement s'élève à 24,6 milliards de francs. Sa part du marché hypothécaire national est de 18,3%. Quant au total du bilan, il s'élève à 312 milliards de francs.

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.

Remarques concernant les déclarations prospectives

La présente publication contient des déclarations prospectives. Celles-ci reflètent les estimations, les hypothèses et les prévisions de Raiffeisen Suisse société coopérative au moment de la rédaction. En raison des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, les résultats futurs sont susceptibles de diverger des déclarations prospectives. Par conséquent, ces déclarations ne représentent aucune garantie concernant les performances et évolutions futures. Les risques et incertitudes comprennent notamment ceux décrits dans le rapport de gestion du Groupe Raiffeisen (disponible sur raiffeisen.ch/rch/fr/ueber-uns/raiffeisen-gruppe/finanzinformationen/geschaeftsberichte.html). Raiffeisen Suisse société coopérative n'est pas tenue d'actualiser les déclarations prospectives figurant dans cette publication. De légères différences par rapport aux valeurs effectives peuvent survenir en raison d'arrondis.