

Comunicato stampa

Ottima chiusura annuale per Raiffeisen: secondo miglior utile, crescita nell'attività d'investimento e nel settore Clientela aziendale

Highlight



Efficiente

Di successo nell'attività operativa



Base clienti diversificata

Ampliamento dell'attività d'investimento e del settore clientela aziendale



Sicura e solida

Requisiti normativi soddisfatti

- **Utile del Gruppo di 1.2 miliardi di franchi, il 13 per cento in meno rispetto all'esercizio precedente**
- **I crediti ipotecari sono aumentati del 4.6 per cento, superando i 220.8 miliardi di franchi**
- **Soddisfacente aumento dei depositi della clientela di 7 miliardi di franchi a 214.9 miliardi di franchi; afflusso netto di nuovi fondi di 3.4 miliardi di franchi nei depositi di previdenza e d'investimento**
- **Ottimo ricavo da interessi con un risultato netto di 2.8 miliardi di franchi, ma inferiore del 7.5 per cento al risultato eccezionalmente alto dell'esercizio precedente**
- **Il continuo sviluppo positivo dell'attività di previdenza e d'investimento si riflette nel risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio (+9.5 per cento)**
- **Ampliamento del volume degli attivi e del portafoglio clienti nel settore Clientela aziendale – acquisizione di oltre 5'000 nuovi clienti aziendali**
- **Il risultato d'esercizio rimane a un livello elevato, pari a 1.4 miliardi di franchi**
- **Ottima capitalizzazione – i fondi propri sono aumentati a 26.9 miliardi di franchi**

San Gallo, 27 febbraio 2025. Il Gruppo Raiffeisen ha chiuso il 2024 con un ottimo risultato. Con 1.2 miliardi di franchi, si tratta del secondo utile più alto nei 125 anni di storia di Raiffeisen. In realtà l'utile è stato inferiore del 13 per cento rispetto al risultato dell'esercizio precedente, che però era fortemente influenzato dal risultato

eccezionalmente elevato da operazioni su interessi. Gli affari con la clientela della Banca hanno proseguito il loro sviluppo positivo. Nell'attività di previdenza e d'investimento, il Gruppo ha registrato un afflusso netto di nuovi fondi pari a 3.4 miliardi. Nel 2024, il Gruppo ha inoltre ampliato la propria posizione di mercato nel settore Clientela aziendale. In totale, Raiffeisen ha acquisito oltre 5'000 nuovi clienti aziendali. Christian Poerschke, Presidente della Direzione ad interim di Raiffeisen Svizzera, commenta il risultato: «Raiffeisen ha ottenuto un ottimo risultato nel 2024 ed è posizionata in modo eccellente grazie al suo modello aziendale e alla notevole dotazione di fondi propri. Negli ultimi anni, abbiamo lavorato in modo mirato per migliorare la nostra vicinanza alla clientela, con esito positivo, come dimostrano gli incoraggianti dati del Gruppo».

Crescita costante del volume d'affari

Raiffeisen è riuscita ad aumentare il proprio volume d'affari anche nel 2024. I crediti ipotecari sono aumentati del 4.6 per cento, raggiungendo i 220.8 miliardi di franchi. Raiffeisen ha così rafforzato ulteriormente il suo già solido posizionamento di mercato in un contesto altamente competitivo e ha aumentato la sua quota di mercato dal 17.8 al 18.1 per cento. Nel settore Clientela aziendale, il volume dei prestiti alla clientela è aumentato di 4 miliardi di franchi, portandosi a quota 52.8 miliardi di franchi. Grazie a una politica creditizia sempre prudente, la qualità del portafoglio crediti rimane elevata. Con lo 0.1 per cento del totale dei prestiti alla clientela, la percentuale di rettifiche di valore per crediti compromessi rimane a un livello molto basso. Oltre all'andamento positivo dei prestiti alla clientela, anche i depositi della clientela hanno avuto un andamento favorevole. Nel 2024, i depositi della clientela confluiti a Raiffeisen sono più che raddoppiati rispetto all'esercizio precedente. Complessivamente, i depositi della clientela sono aumentati di 7 miliardi di franchi, raggiungendo i 214.9 miliardi di franchi. La crescita si estende a tutte le regioni della Svizzera. Il grado di rifinanziamento, superiore al 92.2 per cento, rimane molto alto. Ciò significa che i prestiti alla clientela sono quasi completamente coperti da depositi della clientela. La Banca riferisce ancora una volta di una forte crescita nelle attività di previdenza e d'investimento: i volumi di deposito sono aumentati di 6.4 miliardi di franchi, raggiungendo i 52.0 miliardi di franchi, in particolare grazie all'afflusso di nuovi fondi netti nei depositi di previdenza e d'investimento, per un totale di 3.4 miliardi di franchi. Nel 2024 sono stati aperti complessivamente 40'000 nuovi depositi di previdenza e d'investimento, corrispondenti a oltre 150 nuove aperture per giorno lavorativo. Il Gruppo continua a registrare una forte domanda di mandati di gestione patrimoniale, che sono offerti da Raiffeisen per patrimoni pari o superiori a 50'000 franchi. Sia il numero che il volume sono aumentati del 32 per cento lo scorso anno.

Base clienti diversificata

Come previsto, il risultato netto da operazioni su interessi di oltre 2.8 miliardi di franchi è inferiore del 7.5 per cento al risultato eccezionalmente elevato dell'esercizio precedente, ma è nettamente superiore al risultato dell'esercizio 2022 (+11.5 per cento). Le operazioni indifferenti hanno registrato ancora una volta un andamento molto positivo, in linea con l'obiettivo definito nella Strategia del Gruppo. Nelle operazioni su commissione e da prestazioni di servizio, il Gruppo bancario ha nuovamente superato in modo significativo l'elevato risultato dell'esercizio precedente con un incremento del 9.5 per cento. Il risultato per queste operazioni è aumentato di 59 milioni di franchi, raggiungendo 683.4 milioni di franchi. A ciò ha contribuito in modo significativo il corso di crescita delle attività di previdenza e d'investimento. Anche il settore Clientela aziendale contribuisce in modo significativo alla diversificazione della base clienti. Circa il 20 per cento dei ricavi netti di Raiffeisen proviene dal settore Clientela aziendale. In termini di risultato da attività di negoziazione, la Banca è riuscita a incrementare ancora il risultato già elevato dell'esercizio precedente del 2.3 per cento, raggiungendo 261.6 milioni di franchi.

I ricavi netti di 3.9 miliardi di franchi sono inferiori del 4 per cento rispetto al risultato elevato dell'esercizio precedente. I costi d'esercizio sono aumentati come previsto. L'aumento dei costi è dovuto principalmente all'incremento del personale (+337 posti di lavoro a tempo pieno), in particolare per l'assistenza alla clientela in loco. Il rapporto costi/ricavi – Cost Income Ratio – si mantiene su un ottimo livello, pari al 56.7 per cento (esercizio precedente: 51.9 per cento). È stata effettuata una rettifica di valore di 82.4 milioni sulla partecipazione in Leonteq AG. Sebbene il risultato d'esercizio – l'indice per l'attività operativa – sia diminuito del 16.9 per cento a 1.4 miliardi di franchi rispetto all'esercizio precedente, nel confronto pluriennale tale risultato rimane a un livello elevato.

Ulteriore rafforzamento dell'eccellente capitalizzazione

Grazie alla capitalizzazione del 91 per cento dell'utile di esercizio, alla sottoscrizione di quote sociali e all'emissione di un'obbligazione bail-in nel 2024 per un importo di 500 milioni di euro, i fondi propri e i fondi in grado di assorbire le perdite sono aumentati a 26.9 miliardi di franchi. Grazie a questa eccellente capitalizzazione, Raiffeisen soddisfa chiaramente i requisiti normativi per una banca di importanza sistemica con una quota TLAC ponderata per il rischio del 26 per cento – e questo senza avvalersi del termine di transizione, che dura fino al 2026 (requisito alla fine del 2024: 17.2 per cento; alla fine del 2026: 20.5 per cento). Anche la situazione di liquidità del Gruppo è estremamente robusta. Con il 153.3 per cento, la quota di liquidità a breve termine è ben al di sopra del minimo regolamentare del 100 per cento. Con il 139.3 per cento, la quota di rifinanziamento a lungo termine (net stable funding ratio) si trova a un livello costantemente elevato e sottolinea il rifinanziamento stabile e sostenibile dei nostri prestiti. La forte capitalizzazione e il chiaro superamento di tutti i requisiti normativi vigenti sono regolarmente evidenziati dalle agenzie di rating del credito.

Prospettive

In un contesto di mercato caratterizzato da incertezza e rischi geopolitici, Raiffeisen è ben posizionata come banca retail focalizzata sul mercato nazionale grazie al suo modello aziendale e all'eccellente capitalizzazione. In un contesto difficile, Raiffeisen si aspetta un solido andamento degli affari nel 2025 con un risultato in linea con l'esercizio precedente. Il Gruppo continua a lavorare sulla sua priorità strategica di migliorare la vicinanza alla clientela e quindi di aumentare continuamente i vantaggi dei suoi servizi per la clientela. L'economia svizzera dovrebbe registrare un andamento leggermente migliore rispetto all'esercizio precedente grazie alla robusta crescita dell'occupazione, all'aumento dei salari reali e agli effetti positivi di ulteriori tagli dei tassi di riferimento. Gli economisti di Raiffeisen prevedono una crescita del PIL dell'1.3 per cento per la Svizzera. Il calo dei tassi ipotecari stimola la domanda di immobili e probabilmente aumenterà nuovamente la dinamica dei prezzi sia nel segmento delle abitazioni di proprietà che in quello degli immobili da reddito. Per quanto riguarda i mercati finanziari, quest'anno ci aspettiamo una maggiore volatilità e rendimenti complessivamente più moderati, in particolare a causa dell'inasprimento della politica commerciale e dell'introduzione di nuovi dazi sulle importazioni.

Il Gruppo Raiffeisen in cifre

	2023 (in milioni di CHF)	2024 (in milioni di CHF)	Variazione (in milioni di CHF)	Variazione (in percentuale)
Totale di bilancio	297'134.9	305'610.6	8'475.7	2.9
Prestiti alla clientela	222'590.2	233'026.4	10'436.2	4.7
di cui ipoteche	211'000.5	220'757.3	9'746.8	4.6
Depositi della clientela	207'843.5	214'876.2	7'032.8	3.4
Patrimonio clienti gestito	249'669.6	262'726.5	13'056.9	5.2
Ricavi netti	4'069.2	3'904.9	-164.4	-4.0
Risultato netto da operazioni su interessi	3'072.6	2'843.4	-229.2	-7.5
Risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio	624.4	683.4	59.0	9.5
Risultato da attività di negoziazione	255.6	261.6	6.0	2.3
Altri risultati ordinari	116.7	116.6	-0.2	-0.1
Costi d'esercizio	2'112.7	2'214.5	101.8	4.8
Risultato d'esercizio	1'708.7	1'419.1	-289.6	-16.9
Utile del Gruppo	1'390.7	1'207.9	-182.8	-13.1

Secondo il regime della rilevanza sistemica	2023 (in percentuale)	2024 (in percentuale)
Quota TLAC	25.8	26.0
Quota dei fondi propri di base (going-concern)	19.5	19.7
Quota CET1	19.5	19.7
Leverage ratio TLAC	8.3	8.7

	2023 (numero)	2024 (numero)	Variazione (numero)	Variazione (in percentuale)
Posti di lavoro a tempo pieno	10'305	10'643	337	3.3
Soci	2'057'532	2'095'378	37'846	1.8

Nota: i dati della chiusura annuale pubblicati non sono stati sottoposti a revisione.

Presentazione: la presentazione relativa alla conferenza stampa di bilancio potrà essere scaricata a partire dalle ore 9:45 da <https://www.raiffeisen.ch/bmk-it>.

Fotografie: le foto dei relatori sono disponibili su <https://www.raiffeisen.ch/bmk-it>.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera

Raiffeisen è il secondo Gruppo del mercato bancario svizzero e la banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Con oltre due milioni di soci e 3.73 milioni di clienti, il Gruppo Raiffeisen intrattiene relazioni cliente con circa 225'000 aziende in Svizzera ed è presente con 774 sedi in tutto il territorio. Le 218 Banche Raiffeisen giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa sono socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Tramite società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 31 dicembre 2024, il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 263 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 233 miliardi. I patrimoni gestiti nelle soluzioni e nei prodotti d'investimento di Raiffeisen ammontavano a CHF 22.3 miliardi, la quota di mercato nelle operazioni ipotecarie al 18.1 per cento e il totale di bilancio a CHF 306 miliardi.

Annullare l'iscrizione ai comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.

Nota sulle dichiarazioni previsionali

La presente pubblicazione contiene dichiarazioni previsionali che rispecchiano stime, ipotesi e previsioni formulate da Raiffeisen Svizzera società cooperativa al momento della redazione della stessa. A causa di rischi, incertezze e altri fattori, i risultati futuri possono discostarsi dalle dichiarazioni previsionali. Di conseguenza tali dichiarazioni non costituiscono una garanzia di risultati e andamenti futuri. Tra i rischi e le incertezze si annoverano anche quelli descritti nel rispettivo rapporto di gestione del Gruppo Raiffeisen (disponibile su report.raiffeisen.ch). Raiffeisen Svizzera società cooperativa non ha alcun obbligo di rettifica delle dichiarazioni di natura previsionale nella presente pubblicazione. Gli arrotondamenti possono dare luogo a differenze minime rispetto ai valori effettivi.