

Comunicato stampa

Crescita costante e solida attività di previdenza e d'investimento



Crescita in tutti i settori di attività



Proventi ulteriormente diversificati



Ampliati i settori clientela aziendale e clientela privata

In sintesi

- **Aumento di CHF 6.0 miliardi dei prestiti alla clientela, di cui il 40 per cento nel settore clientela aziendale**
- **Forte crescita di CHF 5.5 miliardi dei depositi della clientela che si attestano a CHF 220 miliardi**
- **Ulteriore ampliamento della diversificazione dei proventi: incremento del risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio del 9.1 per cento**
- **Elevato afflusso di nuovi fondi netti, pari a CHF 2.1 miliardi, in depositi di previdenza e d'investimento: aperti 30'000 nuovi depositi titoli**
- **Come previsto, calo del risultato netto da operazioni su interessi di CHF 107 milioni (-7.5 per cento), a causa delle riduzioni del tasso di riferimento da parte della Banca nazionale svizzera**
- **L'utile semestrale si è ridotto, come da previsioni, di CHF 87 milioni (-13.6 per cento), confermandosi tuttavia con CHF 555 milioni a un buon livello**
- **Base clienti ampliata nei settori della clientela privata e aziendale: circa 19'000 nuovi clienti**

San Gallo, 20 agosto 2025. Per il Gruppo Raiffeisen il primo semestre è stato positivo. Con CHF 555 milioni, l'utile si attesta su un buon livello. Il calo del 13.6 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente è in linea con le aspettative e riflette in particolare il calo nelle operazioni su interessi dovuto ai tagli dei tassi di riferimento della Banca nazionale svizzera. Dr. Christian Poerschke, Presidente della Direzione ad interim di Raiffeisen Svizzera, commenta così il risultato semestrale: «In un contesto di mercato difficile, abbiamo registrato una crescita soddisfacente in tutti i settori di attività. In particolare, sono lieto che la quota delle operazioni indifferenti sul risultato d'esercizio sia ulteriormente aumentata. Ciò dimostra che stiamo procedendo in modo giusto con il nostro obiettivo strategico di diversificazione dei proventi».

Solida crescita nelle attività di previdenza e investimento

Nel primo semestre i crediti ipotecari sono aumentati di CHF 5.5 miliardi, attestandosi a CHF 226 miliardi (+2.5 per cento). Raiffeisen ha così rafforzato il proprio posizionamento ampliando la propria quota di mercato al 18.3 per cento. Gli altri crediti nei confronti della clientela sono aumentati di CHF 413 milioni, ossia del 3.4 per cento, e si attestano a CHF 13 miliardi. Complessivamente, i prestiti alla clientela ammontano quindi a CHF 239 miliardi. Con CHF 2,4 miliardi un importante contributo alla crescita proviene dal settore clientela aziendale. Raiffeisen continua a puntare sulla crescita qualitativa. La quota di rettifiche di valore per crediti compromessi si attesta a un livello costantemente basso dello 0.137 per cento dei prestiti alla clientela ed è addirittura leggermente diminuita rispetto al valore della fine dell'esercizio precedente. Ciò rispecchia una situazione di rischio sempre solida ed è espressione della prudente politica dei rischi del Gruppo. Nel primo semestre, i depositi della clientela hanno registrato un importante aumento, pari a CHF 5.5 miliardi (+2.6 per cento), raggiungendo una consistenza di CHF 220 miliardi. Pertanto, i prestiti sono coperti al 92.2 per cento da fondi della clientela. La crescita costante è ampiamente sostenuta sia sull'attivo sia sul passivo in tutte le regioni della Svizzera.

Il trend di crescita è proseguito anche nelle attività di previdenza e d'investimento. Con CHF 2.1 miliardi, l'afflusso di nuovi fondi netti nei depositi titoli è ancora una volta elevato nel primo semestre; in questo arco di tempo sono stati aperti circa 30'000 nuovi depositi, per un aumento di circa il 50 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel complesso, grazie ai nuovi afflussi e alla positiva performance di mercato, i volumi di deposito sono aumentati di CHF 3.4 miliardi, raggiungendo CHF 55.3 miliardi. A trainare la crescita dei patrimoni gestiti sono stati soprattutto i mandati di gestione patrimoniale, che hanno registrato un incremento del 17 per cento per numero e volume. Ma anche la quota di depositi di previdenza (+8.3 per cento) e di depositi piano di risparmio in fondi (+7.2 per cento) ha presentato un andamento positivo, dimostrando la fiducia della clientela nella competenza di Raiffeisen in materia di investimenti.

Ricavo da interessi inferiore all'esercizio precedente come da previsioni

Il successo nelle attività di previdenza e d'investimento si riflette anche nell'andamento dei proventi. Il risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio registra un aumento di CHF 31 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, attestandosi a CHF 366 milioni (+9.1 per cento). Il risultato da attività di negoziazione è aumentato di CHF 11 milioni, quindi dell'8.5 per cento, a CHF 136 milioni. Come previsto, il ricavo da interessi è inferiore rispetto all'esercizio precedente. Questo risultato è da ricondursi alle riduzioni dei tassi di riferimento operate dalla Banca nazionale svizzera nel primo semestre 2025. Con CHF 1.3 miliardi, il risultato netto da operazioni su interessi è inferiore di CHF 107.1 milioni, ossia del 7.5 per cento, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Sul fronte dei costi, gli investimenti mirati nella consulenza alla clientela in loco si traducono in costi d'esercizio più elevati. Sebbene nel primo semestre 2025 l'effettivo sia aumentato solo leggermente con 32 unità di personale aggiuntive, l'ampliamento dell'effettivo operato lo scorso anno ha comportato costi per il personale di CHF 823.9 milioni, pari a un aumento di CHF 31.7 milioni, ossia del 4.0 per cento. Gli altri costi d'esercizio sono aumentati di CHF 12.7 milioni, ossia del 4.4 per cento, attestandosi a CHF 300.3 milioni. Il Cost Income Ratio è salito al 59.2 per cento.

Fondi propri ulteriormente potenziati

Nel primo semestre 2025, Raiffeisen ha rafforzato ulteriormente i fondi propri e i fondi in grado di assorbire le perdite a CHF 27.4 miliardi. L'attuazione puntuale delle prescrizioni in materia di fondi propri «Basilea III Finale», in vigore dal 1° gennaio 2025, ha comportato per Raiffeisen un effetto positivo nella valutazione ponderata per il rischio. Al 30 giugno 2025 la quota TLAC ponderata per il rischio ammontava al 27.6 per cento, registrando quindi un ulteriore miglioramento, a un livello elevato, rispetto alla fine del precedente esercizio. Anche la quota di fondi propri non

ponderata, il leverage ratio TLAC, con l'8.6 per cento si colloca a un ottimo livello, ben al di sopra dei requisiti normativi. Raiffeisen dispone così di un'eccellente capitalizzazione e, secondo le agenzie di rating operanti a livello internazionale, rientra tra le banche con le migliori valutazioni a livello mondiale.

Prospettive

La politica dei dazi degli Stati Uniti, le incertezze geopolitiche e la scarsa domanda gravano sulla crescita mondiale. Di conseguenza, la congiuntura dovrebbe perdere slancio anche in Svizzera nel secondo semestre. Gli economisti di Raiffeisen Svizzera stimano una crescita del PIL svizzero pari allo 0.9 per cento per il 2025. Sui mercati finanziari, Raiffeisen prevede una volatilità ancora elevata per il secondo semestre. Il contesto di tassi zero è sempre favorevole a investimenti in valori reali quali azioni, immobili e metalli preziosi. La dinamica dei prezzi sul mercato delle abitazioni di proprietà dovrebbe accelerare ulteriormente da un livello già elevato nella seconda metà dell'anno. Il contesto di mercato rimane impegnativo. Per le operazioni su interessi, nel secondo semestre Raiffeisen prevede un risultato leggermente migliore rispetto al primo semestre 2025, nonostante la persistente pressione sui margini. Il risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio dovrebbe mostrare un andamento superiore a quello dell'esercizio precedente. Nel complesso Raiffeisen si attende un solido andamento degli affari nel resto dell'anno, ma prevede un risultato che non si attesterà al livello dell'esercizio precedente.

Il Gruppo Raiffeisen in cifre

	01.01-30.06.2024 (in milioni di CHF)	01.01-30.06.2025 (in milioni di CHF)	Variazione in milioni di CHF	Variazione in %
Indici del conto economico				
Ricavi netti	1'953	1'897	-56	-2.9
Costi d'esercizio	-1'080	-1'124	-44	4.1
Risultato d'esercizio	776	670	-106	-13.7
Utile semestrale	642	555	-87	-13.6
Cost Income Ratio (rapporto costi/ricavi)	55.3%	59.2%		

	Al 31.12.2024 (in milioni di CHF)	Al 30.06.2025 (in milioni di CHF)	Variazione in milioni di CHF	Variazione in %
Indici di bilancio				
Totale di bilancio	305'611	311'958	6'347	2.1
Prestiti alla clientela	233'026	238'984	5'958	2.6
di cui crediti ipotecari	220'757	226'302	5'545	2.5
Impegni risultanti da depositi della clientela	214'876	220'406	5'530	2.6
Depositi della clientela in % dei prestiti alla clientela	92.2	92.2		

Patrimonio clienti	Al 31.12.2024 (in milioni di CHF)	Al 30.06.2025 (in milioni di CHF)	Variazione in milioni di CHF	Variazione in %
Patrimonio clienti gestito (AuM)	262'727	271'764	9'038	3.4

Risorse	Al 31.12.2024	Al 30.06.2025	Variazione	Variazione in %
Numero di posti di lavoro a tempo pieno	10'720	10'753	32	0.3
Numero di sedi	774	768	-6	-0.8

Presentazione: La presentazione relativa alla conferenza stampa sul primo semestre potrà essere scaricata a partire dalle ore 09:45 ca. su <https://www.raiffeisen.ch/media>.

Fotografie: Le foto dei relatori sono disponibili su <https://www.raiffeisen.ch/media>.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera

Raiffeisen è il secondo Gruppo del mercato bancario svizzero e la Banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Con oltre due milioni di soci e 3.75 milioni di clienti, il Gruppo Raiffeisen intrattiene relazioni cliente con oltre 227'000 aziende in Svizzera ed è presente con 768 sedi in tutto il territorio. Le 212 Banche Raiffeisen giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa sono socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Tramite società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30 giugno 2025, il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 272 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 239 miliardi. I patrimoni gestiti nelle soluzioni e nei prodotti d'investimento di Raiffeisen ammontano a CHF 24,6 miliardi, la quota di mercato nelle operazioni ipotecarie al 18.3 per cento e il totale di bilancio a CHF 312 miliardi.

Disdire i comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.

Nota di precisazione sulle dichiarazioni previsionali

La presente pubblicazione contiene dichiarazioni previsionali che si basano su stime, ipotesi e aspettative formulate da Raiffeisen Svizzera società cooperativa al momento della redazione. In seguito al subentrare di rischi, incertezze e altri fattori, i risultati futuri potrebbero discostarsi dalle dichiarazioni previsionali. Di conseguenza tali dichiarazioni non costituiscono una garanzia di risultati e andamenti futuri. Tra i rischi e le incertezze si annoverano anche quelli descritti nel rispettivo rapporto di gestione del Gruppo Raiffeisen (disponibile su report.raiffeisen.ch). Raiffeisen Svizzera società cooperativa non è tenuta ad aggiornare le dichiarazioni previsionali della presente pubblicazione. Gli arrotondamenti possono dare luogo a differenze minime rispetto ai valori effettivi.