

News

Sustainalytics migliora il rating ESG di Raiffeisen

- **L'agenzia di rating Sustainalytics classifica ora Raiffeisen come «low risk»**
- **Negli ultimi cinque anni, il rating ESG di Raiffeisen è stato migliorato da cinque diverse agenzie di rating**

San Gallo, 5 settembre 2025. Sustainalytics, agenzia di rating specializzata in sostenibilità, ha migliorato il rating ESG del Gruppo Raiffeisen. Come reso noto da Sustainalytics stessa, l'agenzia ha migliorato il rating di rischio di Raiffeisen da «medium risk» a «low risk». Secondo l'agenzia, il fattore decisivo per questo sviluppo è l'ottima gestione della sostenibilità di Raiffeisen. Sustainalytics valuta la sostenibilità delle aziende sulla base delle loro prestazioni in materia di ambiente, aspetti sociali e corporate governance.

Miglioramento continuo delle valutazioni di sostenibilità

La sostenibilità è un valore aziendale importante del Gruppo bancario organizzato in forma cooperativa, per questo le performance di sostenibilità vengono continuamente rafforzate e rese note nell'ambito del resoconto. Anche altre importanti agenzie di rating ESG hanno confermato i progressi del Gruppo Raiffeisen in termini di sostenibilità: ad esempio, il fornitore di servizi finanziari statunitense MSCI ha alzato il rating ESG di Raiffeisen due volte in due anni, da BBB ad AA. Negli ultimi anni anche Inrate, Institutional Shareholder Services (ISS) e RepRisk hanno migliorato i propri rating ESG per Raiffeisen.

«Nonostante i diversi metodi di valutazione, Raiffeisen riveste una posizione di rilievo in questi rating ESG riconosciuti a livello internazionale. Ciò dimostra che negli ultimi anni Raiffeisen ha rafforzato in modo mirato ed efficace e divulgato coerentemente la propria performance di sostenibilità», afferma il Dr. Christian Hofer, Responsabile Sostenibilità, Politica e Cooperativa di Raiffeisen Svizzera.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Foto: Le foto dei nostri esperti e altre immagini sono disponibili su www.raiffeisen.ch/media

Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera

Raiffeisen è il secondo Gruppo del mercato bancario svizzero e la Banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Con oltre due milioni di soci e 3.75 milioni di clienti, il Gruppo Raiffeisen intrattiene relazioni cliente con oltre 227'000 aziende in Svizzera ed è presente con 768 sedi in tutto il territorio. Le 212 Banche Raiffeisen giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa sono socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Tramite società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30 giugno 2025, il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 272 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 239 miliardi. I patrimoni gestiti nelle soluzioni e nei prodotti di investimento di Raiffeisen ammontavano a CHF 24.6 miliardi, la quota di mercato nelle operazioni ipotecarie al 18.3 per cento e il totale di bilancio a CHF 312 miliardi.

Disdetta dei comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.