

Comunicazione

Industria stabile nel complesso – Ancora sotto pressione il settore delle esportazioni

- **Il PMI delle piccole e medie imprese scende leggermente a quota 50.2 punti: l'industria rimane stabile, trainata dalle aziende orientate al mercato interno**
- **Le PMI orientate all'esportazione risultano sempre più sotto pressione: le principali sfide sono rappresentate dai dazi USA e dalle preoccupazioni per la congiuntura**
- **Secondo quanto emerge da un sondaggio straordinario, il 60 per cento delle PMI indica la situazione economica come il fattore più preoccupante, mentre altri temi passano in secondo piano**

San Gallo, 3 novembre 2025. A ottobre il PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen è sceso leggermente da quota 50.5 a 50.2 punti, confermandosi appena sopra la soglia di crescita. Mentre la componente relativa alla produzione è aumentata sensibilmente da 50.5 a 53.0 punti grazie ai maggiori ordinativi registrati nel corso del mese precedente, gli stessi ordinativi hanno di nuovo evidenziato una riduzione assestandosi a quota 50.0 punti. Dopo un aumento inaspettato registrato a settembre, l'occupazione è scesa da 51.1 a 48.3 punti. È da considerarsi un fattore positivo la proroga dei termini di consegna, segno di un maggiore sfruttamento delle capacità produttive. Per contro, la componente magazzino, scesa da 48.7 a 45.6 punti, risulta al di sotto della soglia di crescita di 50 punti già per il quarto mese consecutivo, evidenziando una domanda che continua a mantenersi contenuta.

Le PMI orientate all'esportazione risentono della contrazione congiunturale

Dal sondaggio straordinario condotto nell'ambito del PMI delle piccole e medie imprese emerge che l'attuale situazione economica e del mercato rappresenta la sfida più grande per circa il 60 per cento delle PMI, quota che per le aziende orientate all'esportazione sale addirittura al 75 per cento. Oltre all'indebolimento congiunturale, a pesare sono soprattutto i dazi USA e il franco forte. Altri temi, quali la carenza di personale qualificato o la digitalizzazione, rivestono attualmente un ruolo secondario. L'andamento complessivamente stabile è riconducibile principalmente alle imprese industriali orientate verso il mercato interno. Nelle PMI orientate all'esportazione prevalgono invece quelle che segnalano una diminuzione delle loro attività. Il PMI delle piccole e medie imprese conferma quindi il quadro delineato dall'indice dei responsabili degli acquisti di *procure.ch*, che riflette prevalentemente la situazione delle aziende di dimensioni maggiori.

«Attualmente le incertezze geopolitiche prevalgono su molti altri temi. Ciononostante, nel complesso l'industria svizzera si mostra stabile, trainata soprattutto dalle PMI orientate al mercato interno. Il settore delle esportazioni, invece, risulta sotto pressione, soprattutto a causa della situazione geopolitica e dei dazi USA», spiega Domagoj Arapovic, Senior Economist presso Raiffeisen Svizzera.

PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen

Il PMI delle piccole e medie imprese di Raiffeisen si basa su un sistema analogo a quello degli affermati indici dei responsabili degli acquisti (Purchasing Manager's Index). Circa 200 clienti aziendali Raiffeisen di tutti i settori dell'industria manifatturiera vengono intervistati mensilmente su diversi aspetti della loro attività. Grazie all'ampia base di clientela aziendale del Gruppo Raiffeisen e al radicamento locale delle Banche Raiffeisen, il PMI delle piccole e medie imprese è molto diversificato ed è rappresentativo dell'intero panorama delle PMI. Le PMI intervistate forniscono una valutazione su diversi aspetti della loro attività. Le risposte vengono aggregate in più sottocomponenti ponderate che vengono unificate nell'indice globale. Le sottocomponenti sono: ordinativi (30%), produzione (25%), occupazione (20%), tempi di consegna (15%) e scorte di acquisti (10%). I valori dell'indice superiori ai 50 punti indicano un'espansione rispetto al mese precedente, mentre valori inferiori ai 50 punti suggeriscono una contrazione dell'attività economica.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera

091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Fotografie: Le foto dei nostri esperti e altre immagini sono disponibili su www.raiffeisen.ch/media

Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera

Raiffeisen Raiffeisen è il secondo Gruppo del mercato bancario svizzero e la Banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Con oltre due milioni di soci e 3.75 milioni di clienti, il Gruppo Raiffeisen intrattiene relazioni cliente con oltre 227'000 aziende in Svizzera ed è presente con 768 sedi in tutto il territorio. Le 212 Banche Raiffeisen giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa sono socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Tramite società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30 giugno 2025, il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 272 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 239 miliardi. I patrimoni gestiti nelle soluzioni e nei prodotti d'investimento di Raiffeisen ammontano a CHF 24.6 miliardi, la quota di mercato nelle operazioni ipotecarie al 18.3 per cento e il totale di bilancio a CHF 312 miliardi.

Disdire i comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.

Nota di precisazione sulle dichiarazioni previsionali

La presente pubblicazione contiene dichiarazioni previsionali che si basano su stime, ipotesi e aspettative formulate da Raiffeisen Svizzera società cooperativa al momento della redazione. In seguito al subentrare di rischi, incertezze e altri fattori, i risultati futuri potrebbero discostarsi dalle dichiarazioni previsionali. Di conseguenza tali dichiarazioni non costituiscono una garanzia di risultati e andamenti futuri. Tra i rischi e le incertezze si annoverano anche quelli descritti nel rispettivo rapporto di gestione del Gruppo Raiffeisen (disponibile su report.raiffeisen.ch). Raiffeisen Svizzera società cooperativa non è tenuta ad aggiornare le dichiarazioni previsionali della presente pubblicazione. Gli arrotondamenti possono dare luogo a differenze minime rispetto ai valori effettivi.