

Black Friday: importi delle transazioni più piccoli, ma più spesso senza contanti

- Durante il Black Friday 2024 la clientela Raiffeisen ha speso di più con carte di debito e di credito e Twint rispetto agli anni precedenti
- Nel giorno dei grandi sconti del 2024, il volume dei pagamenti ha superato di 405 milioni di franchi quello del Black Friday 2023
- Raiffeisen osserva una diminuzione dell'importo medio per transazione e un aumento dell'utilizzo di Twint come mezzo di pagamento

San Gallo, 27 novembre 2025. Un anno fa, in occasione del Black Friday, la clientela Raiffeisen ha effettuato circa 4.6 milioni di transazioni, per un volume complessivo di oltre 2.7 miliardi di franchi, tramite e-banking, carta di debito, Twint e carta di credito. Stiamo parlando del 36 per cento di transazioni in più rispetto a un normale venerdì nel periodo prenatalizio. In totale, per il Black Friday 2024, la clientela Raiffeisen ha speso circa 405 milioni di franchi in più rispetto al «venerdì delle occasioni» dell'anno precedente. La clientela che paga con Twint è particolarmente incline a spendere: l'importo medio per ogni pagamento con Twint supera dell'84 per cento quello di un giorno normale. Per i pagamenti con carta di credito la differenza è del 63 per cento, quasi pari, quindi, a quanto riscontrato per le carte di debito (60 per cento).

Con l'aumentare dell'età cresce l'utilizzo della carta di debito

Anche il Black Friday 2024 ha dimostrato che sono soprattutto i giovani a preferire Twint. In base alla percentuale di transazioni effettuate, l'app di pagamento è, con il 66 per cento, di gran lunga il mezzo di pagamento più utilizzato durante il Black Friday tra persone di età compresa tra 12 e i 18 anni. In questo segmento d'età, la carta di debito viene utilizzata solo per il 34 per cento delle transazioni. Per tutte le altre fasce d'età accade il contrario: all'aumentare dell'età, cresce l'utilizzo della carta di debito. Tra le persone di età compresa tra i 40 e i 49 anni, la percentuale di pagamenti effettuati con carta di debito ammonta ad esempio al 61 per cento circa e tra coloro che hanno più di 60 anni al 72 per cento.

Pagamenti sempre più spesso senza contanti e con importi sempre più piccoli

Più l'importo di acquisto è elevato, più la clientela Raiffeisen tende a pagare con la carta di credito. Durante il Black Friday 2024, l'importo medio pagato con carta di credito è stato di 88.35 franchi, quindi nettamente superiore rispetto ad altri mezzi di pagamento. Dal confronto tra il 2022 e il 2024 emerge tuttavia che gli importi medi per acquisto sono in calo per tutti e tre i mezzi di pagamento.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Foto: Le foto dei nostri esperti e altre immagini sono disponibili su www.raiffeisen.ch/media.

Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera

Raiffeisen è il secondo Gruppo del mercato bancario svizzero e la Banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Con oltre due milioni di soci e 3.75 milioni di clienti, il Gruppo Raiffeisen intrattiene relazioni cliente con oltre 227'000 aziende in Svizzera ed è presente con 768 sedi in tutto il territorio. Le 212 Banche Raiffeisen giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa sono socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Tramite società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30 giugno 2025, il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 272 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 239 miliardi. I patrimoni gestiti nelle soluzioni e nei prodotti d'investimento di Raiffeisen ammontano a CHF 24.6 miliardi, la quota di mercato nelle operazioni ipotecarie al 18.3 per cento e il totale di bilancio a CHF 312 miliardi.

Disdire i comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.

Nota di precisazione sulle dichiarazioni previsionali

La presente pubblicazione contiene dichiarazioni previsionali che si basano su stime, ipotesi e aspettative formulate da Raiffeisen Svizzera società cooperativa al momento della redazione. In seguito al subentrare di rischi, incertezze e altri fattori, i risultati futuri potrebbero discostarsi dalle dichiarazioni previsionali. Di conseguenza tali dichiarazioni non costituiscono una garanzia di risultati e andamenti futuri. Tra i rischi e le incertezze si annoverano anche quelli descritti nel rispettivo rapporto di gestione del Gruppo Raiffeisen (disponibile su report.raiffeisen.ch). Raiffeisen Svizzera società cooperativa non è tenuta ad aggiornare le dichiarazioni previsionali della presente pubblicazione. Gli arrotondamenti possono dare luogo a differenze minime rispetto ai valori effettivi.