

Medienmitteilung

20 Jahre Leidenschaft für den Schneesport: Raiffeisen und Swiss-Ski feiern 20-jährige Partnerschaft

- Seit der Saison 2005/2006 ist Raiffeisen Partnerin von Swiss-Ski
- Raiffeisen engagiert sich neben dem Spitzensport auch zugunsten lokaler und regionaler Nachwuchsstrukturen und für den Breitensport

St.Gallen, 27. Februar 2026. Seit nunmehr 20 Jahren steht Raiffeisen als verlässliche Partnerin an der Seite von Swiss-Ski und begleitet Athletinnen und Athleten auf ihrem gesamten Weg – von den ersten Schwüngen, Sprüngen und Loipen-Kilometern bis zum Olympia-Podestplatz. Diese Zusammenarbeit hat sich zu einer der beständigsten Partnerschaften im Schweizer Sport entwickelt.

«Seit 20 Jahren verbindet Raiffeisen und Swiss-Ski eine Partnerschaft, die auf Verlässlichkeit und der gemeinsamen Leidenschaft für den Schneesport beruht», sagt Dr. Gabriel Brenna, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz. «Schneesport ist ein Stück Schweizer Identität. Er verbindet Menschen in den Regionen und steht für Gemeinschaft und Erlebnisse in der Natur. Dass wir dieses Kulturgut seit zwei Jahrzehnten gemeinsam mit Swiss-Ski fördern dürfen, erfüllt uns mit grossem Stolz.»

Auch Peter Barandun, Präsident von Swiss-Ski, betont die Bedeutung der Zusammenarbeit: «Man spürt, dass Raiffeisen emotional und eng mit dem Schweizer Schneesport verbunden ist. Die langjährige Zusammenarbeit ist geprägt von grossem gegenseitigem Vertrauen und dem gemeinsamen Antrieb, sich stetig weiterzuentwickeln und noch besser zu werden. Sowohl Swiss-Ski als auch Raiffeisen sind nahe bei der Schweizer Bevölkerung und starke helvetische Marken mit enormer Ausstrahlung.»

Gemeinsam für die nächste Generation Schneesport – von kleinen Träumen zu grossen Erfolgen

Entsprechend ihrer genossenschaftlichen Werte unterstützt die Bankengruppe nicht nur Swiss-Ski, Athletinnen und Athleten sowie die Schweizer Weltcupveranstalter im Spitzensport, sondern fördert auch den Schneesport-Nachwuchs in der ganzen Schweiz. Als grösste Nachwuchssponsorin stärkt Raiffeisen elf Regionalverbände von Swiss-Ski, die drei nationalen Leistungszentren sowie zahlreiche lokale Ski-Clubs und erreicht damit rund 20'000 Nachwuchssportlerinnen und -sportler.

Mit den Raiffeisen Snow Camps ermöglicht sie Kindern unvergessliche Wintererlebnisse, während über die Crowdfunding-Plattform Lokalhelden.ch jährlich nahezu 200 Nachwuchsprojekte zusätzliche Unterstützung erhalten. Besonders erfolgreich ist die Sammelaktion «Eine Mütze für dich. Fünf Franken für den Nachwuchs»: Seit 2010 wurden über 540'000 Mützen verkauft und mehr als 2,7 Millionen Franken für den Schneesport-Nachwuchs generiert.

Für die Fans bietet die Plattform welovesnow.ch seit 2017 täglich aktualisierte Inhalte, Serviceinformationen und exklusive Angebote rund um den Schneesport. Zudem ermöglicht Raiffeisen ihren Genossenschafterinnen und

Genossenschaftlern, die über den MemberPlus- oder YoungMemberPlus-Status verfügen, Zugang zu vergünstigten Skitickets. Sie können so bis zu 40 Prozent auf ausgewählte Skitickets sparen.

Der aktuelle Vertrag der Sponsoring-Partnerschaft zwischen Raiffeisen Schweiz und Swiss-Ski läuft bis zum Ende der Saison 2029/2030.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Fotos: Fotos unserer Expertinnen und Experten sowie weitere Bilder zu Ihrer Verfügung finden Sie unter www.raiffeisen.ch/medien

Raiffeisen: zweitgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Raiffeisen ist die zweitgrösste Bankengruppe im Schweizer Bankenmarkt und die Schweizer Retailbank mit der grössten Kundennähe. Sie zählt über zwei Millionen Genossenschaftlerinnen und Genossenschaftler sowie 3,75 Millionen Kundinnen und Kunden und unterhält Kundenbeziehungen zu über 227'000 Unternehmen in der Schweiz. Die Raiffeisen Gruppe ist an 768 Bankstellen in der ganzen Schweiz präsent. Die 212 rechtlich eigenständigen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind Mitglieder in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft. Die Raiffeisen Schweiz Genossenschaft hat die strategische Führungs- und Aufsichtsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet die Raiffeisen Gruppe Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30. Juni 2025 Kundenvermögen in der Höhe von 272 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 239 Milliarden Franken. Die verwalteten Vermögen in den Anlagelösungen und -produkten von Raiffeisen belaufen sich auf 24,6 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 18,3 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 312 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.