

Communication

## Les PME exportatrices améliorent le climat économique du début d'année

- L'indice PMI PME est en légère augmentation et dépasse à nouveau le seuil de croissance défini à 50 points
- La détente dans les relations commerciales avec les Etats-Unis donne espoir aux PME exportatrices
- Selon une enquête spéciale, les nouveaux marchés et les gains d'efficience sont en ligne de mire

*Saint-Gall, le 2 février 2026.* L'indice PMI PME Raiffeisen est passé de 49,4 à 50,2 points en janvier 2026. Il dépasse ainsi à nouveau le seuil de croissance fixé à 50 points. Cela indique une légère expansion de l'activité par rapport au mois précédent. La plus grande partie des composantes ont certes reculé sur une base brute, mais le creux habituellement observé en janvier a été moins prononcé cette année. En chiffres corrigés des variations saisonnières, quatre des cinq sous-composantes se sont améliorées et se situent à nouveau au-dessus du seuil d'expansion. Seul l'emploi a ralenti, baissant de 49,5 à 46,5 points.

### Les entreprises exportatrices sont le moteur de la reprise

Contrairement aux mois précédents, l'amélioration du climat économique est principalement attribuée aux PME exportatrices. En revanche, les entreprises dont l'activité se concentre sur le marché intérieur n'ont fourni que peu d'impulsions positives. L'embellie parmi les PME exportatrices s'explique entre autres par une légère détente dans les relations commerciales avec les Etats-Unis, après que les droits de douane aient été nettement réduits, passant de 39% à 15% à l'automne. Dans le même temps, la conjoncture industrielle en Europe reste modérée et se trouve toujours dans une phase de stagnation.

### Les PME misent sur de nouveaux marchés ainsi que sur l'efficacité

Compte tenu du contexte économique difficile, les PME de l'industrie suisse se tournent de plus en plus vers l'avenir. Comme le montre une enquête spéciale de Raiffeisen, les entreprises orientées vers l'exportation cherchent avant tout à conquérir de nouveaux débouchés, en particulier les PME qui font affaire avec les Etats-Unis. En revanche, les entreprises orientées vers le marché intérieur se concentrent avant tout sur les gains d'efficience et l'amélioration des coûts. Malgré une forte prise de conscience des coûts, on ne voit pour le moment aucun signe annonciateur d'une importante suppression d'emplois. Seule une minorité d'entreprises citent l'adaptation de leurs effectifs comme mesure prioritaire.

«Une légère détente se dessine en ce début d'année parmi les PME exportatrices, tandis que la situation reste mitigée pour les entreprises axées sur le marché intérieur. Les entreprises réagissent de manière pragmatique et misent davantage sur de nouveaux marchés et des gains d'efficience, afin de garantir leur compétitivité», explique Domagoj Arapovic, Senior Economist chez Raiffeisen Suisse.

## A propos de l'indice PMI PME de Raiffeisen

L'indice Raiffeisen PMI PME repose sur le même concept que les indices des directeurs d'achat (Purchasing Manager's Index) largement reconnus. Quelque 200 entreprises clientes de Raiffeisen, issues de tous les secteurs de l'industrie manufacturière, sont interrogées chaque mois sur différents aspects de leur activité économique. Grâce à la vaste base de clientèle entreprises du Groupe Raiffeisen et à l'ancrage local des Banques Raiffeisen, l'indice PMI PME dispose d'une large assise et est représentatif de l'ensemble des PME. Les PME interrogées donnent une évaluation de différents aspects de leur activité économique. Les réponses sont réparties en plusieurs sous-composantes pondérées qui sont ensuite regroupées pour constituer un indice global. Les sous-composantes sont les suivantes: carnet de commandes (30%), production (25%), emploi (20%), délais de livraison (15%) et stocks d'achats (10%). Les valeurs d'indice supérieures à 50 points indiquent une expansion par rapport au mois précédent, tandis que les valeurs d'indice inférieures à 50 points signalent une baisse de l'activité économique.

**Renseignements:** Service de presse de Raiffeisen Suisse

021 612 51 11, [presse@raiffeisen.ch](mailto:presse@raiffeisen.ch)

**Photos :** Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images mises à votre disposition sur [www.raiffeisen.ch/medias](http://www.raiffeisen.ch/medias).

### Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de 2 millions de sociétaires ainsi que 3,75 millions de clientes et clients et entretient des relations clients avec plus de 227'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent dans 768 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 212 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont sociétaires de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30 juin 2025, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 272 milliards de francs et quelque 239 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Le patrimoine géré par Raiffeisen dans ses solutions et produits de placement s'élève à 24,6 milliards de francs. Sa part du marché hypothécaire national est de 18,3%. Quant au total du bilan, il s'élève à 312 milliards de francs.

### Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à [presse@raiffeisen.ch](mailto:presse@raiffeisen.ch).

### Remarques concernant notamment les déclarations prospectives

La présente publication contient des déclarations prospectives. Celles-ci reflètent les estimations, les hypothèses et les prévisions de Raiffeisen Suisse société coopérative au moment de la rédaction. En raison des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, les résultats futurs sont susceptibles de diverger des déclarations prospectives. Par conséquent, ces déclarations ne représentent aucune garantie concernant les performances et évolutions futures. Les risques et incertitudes comprennent notamment ceux décrits dans le rapport de gestion du Groupe Raiffeisen (disponible sur [raiffeisen.ch/rch/fr/ueber-uns/raiffeisen-gruppe/finanzinformationen/geschaeftsberichte.html](http://raiffeisen.ch/rch/fr/ueber-uns/raiffeisen-gruppe/finanzinformationen/geschaeftsberichte.html)). Raiffeisen Suisse société coopérative n'est pas tenue d'actualiser les déclarations prospectives figurant dans cette publication. De légères différences par rapport aux valeurs effectives peuvent survenir en raison d'arrondis.