

Communiqué de presse

20 ans de passion pour les sports de neige: Raiffeisen et Swiss-Ski célèbrent leurs 20 ans de partenariat

- Depuis la saison 2005-2006, Raiffeisen est partenaire de Swiss-Ski
- Outre le sport de haut niveau, Raiffeisen s'engage également en faveur des structures locales et régionales de la relève, ainsi qu'en faveur du sport amateur

Saint-Gall, le 27 février 2026. Depuis maintenant 20 ans, Raiffeisen se tient aux côtés de Swiss-Ski en tant que partenaire fiable. Elle accompagne ainsi les athlètes tout au long de leur parcours, des premiers virages, sauts et kilomètres sur les pistes jusqu'au podium olympique. Cette collaboration est devenue l'une des plus durables du sport suisse.

«Depuis 20 ans, Raiffeisen et Swiss-Ski entretiennent un partenariat basé sur la fiabilité et leur passion commune pour les sports de neige», déclare Gabriel Brenna, président de la Direction de Raiffeisen Suisse. «Les sports de neige font partie intégrante de l'identité suisse. Ils rassemblent dans les régions et incarnent l'esprit de communauté ainsi que les expériences en pleine nature. Promouvoir ce patrimoine culturel en collaboration avec Swiss-Ski depuis deux décennies nous remplit de fierté.»

Peter Barandun, président de Swiss-Ski, souligne lui aussi l'importance de cette collaboration: «On sent que Raiffeisen est émotionnellement et étroitement liée aux sports de neige suisses. Cette collaboration de longue date est empreinte d'une grande confiance mutuelle et d'une volonté commune de se développer et de s'améliorer en permanence. Swiss-Ski comme Raiffeisen sont proches de la population suisse et représentent des marques helvétiques fortes au rayonnement considérable.»

Ensemble en faveur de la nouvelle génération dans les sports de neige – des petits rêves aux grands succès

Fidèle à ses valeurs coopératives, le groupe bancaire soutient non seulement Swiss-Ski, les athlètes ainsi que les organisateurs suisses de la Coupe du monde dans le sport de haut niveau, mais encourage également la relève dans les sports de neige partout en Suisse. Principal sponsor de la relève, Raiffeisen renforce les onze associations régionales de Swiss-Ski, les trois centres nationaux de performance ainsi que de nombreux clubs de ski locaux, atteignant ainsi environ 20'000 jeunes sportives et sportifs.

Les Raiffeisen Snow Camps permettent aux enfants des expériences hivernales inoubliables, tandis que la plateforme de crowdfunding heroslocaux.ch soutient chaque année près de 200 projets destinés à la relève. L'action collective «Un bonnet pour vous – Cinq francs pour la relève» connaît un grand succès: depuis 2010, plus de 540'000 bonnets ont été vendus et plus de 2,7 millions de francs ont été récoltés pour la relève des sports de neige.

Depuis 2017, la plateforme welovesnow.ch propose aux fans des contenus actualisés quotidiennement, des informations sur les services et des offres exclusives dédiées aux sports de neige. Par ailleurs, Raiffeisen permet à ses sociétaires disposant du statut MemberPlus ou YoungMemberPlus de bénéficier de rabais allant jusqu'à 40% sur les cartes journalières de ski.

Le contrat actuel de partenariat de sponsoring entre Raiffeisen Suisse et Swiss-Ski court jusqu'à la fin de la saison 2029-2030

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Photos : Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images mises à votre disposition sur www.raiffeisen.ch/medias.

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de 2 millions de sociétaires ainsi que 3,75 millions de clientes et clients et entretient des relations clients avec plus de 227'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent dans 768 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 212 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont sociétaires de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 30 juin 2025, le Groupe Raiffeisen gère des actifs à hauteur de 272 milliards de francs et quelque 239 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Le patrimoine géré par Raiffeisen dans ses solutions et produits de placement s'élève à 24,6 milliards de francs. Sa part du marché hypothécaire national est de 18,3%. Quant au total du bilan, il s'élève à 312 milliards de francs.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.