

La politique mondiale douche les espoirs

- **L'indice PMI PME augmente de manière inattendue pour la deuxième fois consécutive**
- **Les PME axées sur le marché national font état d'une nette amélioration de leur situation commerciale**
- **La guerre au Moyen-Orient réduit les possibilités d'une fin de la crise industrielle**

Saint-Gall, le 1^{er} avril 2026. L'indice PMI PME de Raiffeisen a augmenté de manière inattendue pour la deuxième fois consécutive en mars, passant de 53,5 à 55,0 points. Cela confirme que les signaux positifs de février n'étaient pas un simple feu de paille. Contrairement au mois précédent, cette nouvelle hausse vient principalement de l'économie intérieure. Le conflit au Moyen-Orient a toutefois sensiblement réduit les espoirs d'une fin prochaine de la crise industrielle.

La forte demande intérieure stabilise la reprise

Les entreprises orientées sur le marché national ont en grande partie contribué à la nouvelle hausse du PMI en mars. La situation des affaires, qui s'était détériorée en fin d'année, montre à présent une nette amélioration, notamment en ce qui concerne les commandes. Les PME orientées vers l'exportation signalent quant à elles une expansion de l'activité similaire et robuste comme en février. Au total, les commandes sont passées de 55,6 à 59,4 points en mars. La nouvelle hausse du PMI est le signe d'une stabilisation conjoncturelle progressive pour les PME. Cependant, avec le déclenchement de la guerre au Moyen-Orient, la reprise repose sur des bases fragiles.

Le franc fort et les prix de l'énergie pèsent sur les PME

Parallèlement, les résultats actuels du sondage font apparaître des signes de ralentissement, comme le confirme une enquête spéciale de Raiffeisen. Près de 40% des PME interrogées s'attendent d'ores et déjà à des répercussions négatives sur leurs projets d'investissement, et ce en raison de la situation géopolitique. Les entreprises exportatrices, en particulier, considèrent le franc fort persistant comme un défi majeur. Les prix de l'énergie restent, eux aussi, un facteur déterminant: près de la moitié des PME exportatrices se disent fortement ou très fortement touchées par des prix de l'énergie durablement élevés. Les PME orientées sur le marché helvétique y sont généralement un peu moins sensibles, car beaucoup sont protégées par des contrats à plus long terme avec des fournisseurs locaux d'électricité.

«La nouvelle hausse du PMI surprend, mais la situation reste fragile. Les incertitudes géopolitiques, le franc fort et les prix de l'énergie pèsent clairement sur la disposition des PME à investir», explique Domagoj Arapovic, Senior Economist chez Raiffeisen Suisse.

A propos de l'indice PMI PME de Raiffeisen

L'indice Raiffeisen PMI PME repose sur le même concept que les indices des directeurs d'achat (Purchasing Manager's Index) largement reconnus. Quelque 200 clientes et clients entreprises de Raiffeisen issus de tous les secteurs de l'industrie manufacturière sont interrogés chaque mois sur différents aspects de leur activité économique. Grâce à la vaste base de clientèle entreprises du Groupe Raiffeisen et à l'ancrage local des Banques Raiffeisen, l'indice PMI PME dispose d'une large assise et est représentatif de l'ensemble des PME. Les PME interrogées donnent une évaluation de différents aspects de leur activité économique. Les réponses sont réparties en plusieurs sous-composantes pondérées qui sont ensuite regroupées pour constituer un indice global. Les sous-composantes sont les suivantes: volume des commandes (30%), production (25%), emploi (20%), délais de livraison (15%) et stocks de marchandises (10%). Les valeurs d'indice supérieures à 50 points indiquent une expansion par rapport au mois précédent, tandis que les valeurs d'indice inférieures à 50 points signalent une baisse de l'activité économique.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Photos: Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images mises à votre disposition sur www.raiffeisen.ch/medias.

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de 2 millions de sociétaires ainsi que 3,77 millions de clientes et clients et entretient des relations clients avec plus de 230'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent dans 761 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 212 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont sociétaires de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2025, le Groupe Raiffeisen gère des actifs à hauteur de 282 milliards de francs et quelque 244 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Le patrimoine géré par Raiffeisen dans ses solutions et produits de placement s'élève à 27,3 milliards de francs. Sa part du marché hypothécaire national est de 18,4%. Quant au total du bilan, il s'élève à 323 milliards de francs.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.

Remarques concernant notamment les déclarations prospectives

La présente publication contient des déclarations prospectives. Celles-ci reflètent les estimations, les hypothèses et les prévisions de Raiffeisen Suisse société coopérative au moment de la rédaction. En raison des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, les résultats futurs sont susceptibles de diverger des déclarations prospectives. Par conséquent, ces déclarations ne représentent aucune garantie concernant les performances et évolutions futures. Les risques et incertitudes comprennent notamment ceux décrits dans le rapport de gestion du Groupe Raiffeisen (disponible sur raiffeisen.ch/rch/fr/ueber-uns/raiffeisen-gruppe/finanzinformationen/geschaeftsberichte.html). Raiffeisen Suisse société coopérative n'est pas tenue d'actualiser les déclarations prospectives figurant dans cette publication. De légères différences par rapport aux valeurs effectives peuvent survenir en raison d'arrondis.