

Communiqué de presse

Raiffeisen publie son rapport de gestion 2025

- Raiffeisen publie le rapport de gestion 2025 du Groupe et de Raiffeisen Suisse.
- Dans son rapport non financier, Raiffeisen présente l'état de mise en œuvre de sa stratégie de durabilité.
- En 2025, Raiffeisen a investi 336 millions de francs dans son engagement sociétal.

Saint-Gall, le 15 avril 2026. Raiffeisen Suisse a publié aujourd'hui le rapport de gestion 2025 du Groupe Raiffeisen ainsi que le rapport de gestion 2025 de Raiffeisen Suisse. Le rapport de gestion du Groupe Raiffeisen contient des informations détaillées sur le groupe bancaire et son activité, sur le bouclage annuel ainsi que sur des questions non financières.

Informations relatives aux questions financières et non financières

Le Groupe Raiffeisen publie des informations sur l'activité, la stratégie du Groupe, la gouvernance d'entreprise ainsi que sur le bouclage financier annuel 2025. En outre, les progrès réalisés dans la mise en œuvre de la stratégie de durabilité sont documentés dans les chapitres relatifs au rapport non financier. Ceux-ci comportent par ailleurs un index du contenu CO et l'index du contenu GRI. Les publications séparées «Publication d'informations sur le climat» et «Publication réglementaire (en allemand)» complètent le rapport de gestion du Groupe Raiffeisen. Le rapport de gestion de Raiffeisen Suisse porte sur l'exercice de Raiffeisen Suisse société coopérative. La publication des informations sur le climat, pour la première fois également disponible dans un format lisible par machine sous forme de rapport iXBRL, est réalisée conformément aux recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Exercice à forte croissance pour le Groupe bancaire coopératif

Comme Raiffeisen l'a annoncé lors de sa conférence de presse sur le bilan du 11 mars 2026, le Groupe a connu une forte croissance en 2025. Le volume d'opérations a atteint un nouveau record. Avec un bénéfice de 1,1 milliard de francs, le Groupe Raiffeisen a clôturé l'exercice 2025 sur un bon résultat. En 2025, conformément aux prévisions, les opérations d'intérêts n'ont pas atteint leur niveau de l'exercice précédent. Le bénéfice a de ce fait reculé de 9,9%. Avec 10,9 milliards de francs, la forte croissance des dépôts de la clientèle témoigne de la grande confiance que cette dernière voue à Raiffeisen. Dans les opérations hypothécaires, Raiffeisen a consolidé sa forte position sur le marché. Dans les opérations de prévoyance et de placement, le Groupe bancaire a de nouveau progressé par rapport à l'exercice précédent. Durant l'exercice sous revue, le Groupe a accueilli plus de 41'000 nouvelles clientes et nouveaux clients, ainsi que 32'000 nouveaux sociétaires.

Engagement local durant l'année anniversaire

Le Groupe Raiffeisen a fêté ses 125 ans d'existence en 2025. Cet anniversaire était placé sous le signe de l'engagement, la valeur qui caractérise Raiffeisen depuis toujours. Les nombreuses activités organisées à l'occasion de cet anniversaire et la participation des collaboratrices et collaborateurs ont parfaitement reflété les valeurs

RAIFFEISEN

coopératives de Raiffeisen. L'offre sociétaires «125 ans – 125 expériences» a également agrémenté cette année de jubilé.

Grâce au «Baromètre de la plus-value», Raiffeisen traduit chaque année son engagement sociétal en chiffres. En 2025, celui-ci s'élevait à 336 millions de francs et comprenait des dons en faveur de la culture et de l'environnement, des investissements dans la formation et le perfectionnement ainsi que la rémunération des parts sociales des sociétaires.

Toutes les publications sont disponibles sur raiffeisen.ch/rapport.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Photos: Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images qui sont mises à votre disposition sur www.raiffeisen.ch/medias

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de 2 millions de sociétaires ainsi que 3,77 millions de clientes et clients et entretient des relations clients avec plus de 230'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent dans 761 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 212 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont sociétaires de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2025, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 282 milliards de francs et quelque 244 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Le patrimoine géré par Raiffeisen dans ses solutions et produits de placement s'élève à 27,3 milliards de francs. Sa part du marché hypothécaire national est de 18,4%. Quant au total du bilan, il s'élève à 323 milliards de francs.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.