

Communiqué de presse

Raiffeisen lance l'épargne par arrondi et poursuit le développement de sa solution de gestion de fortune digitale «Rio»

- **La nouvelle fonction d'épargne par arrondi dans l'e-banking permet d'automatiser les placements et l'épargne**
- **Le montant de placement minimal pour utiliser la solution de gestion de fortune digitale Raiffeisen Rio est abaissée pour passer de CHF 5'000 à CHF 500**
- **Les thématiques d'investissement de l'app «Rio» sont étoffées par les nouveaux modules cryptomonnaies, immobilier et or**

Saint-Gall, le 21 avril 2026. Avec l'épargne par arrondi, Raiffeisen propose désormais à ses clientes et clients une méthode simple pour se constituer un patrimoine en systématisant l'épargne de petits montants. Pour les paiements avec la carte de débit Raiffeisen ou TWINT Raiffeisen, les montants peuvent ainsi être arrondis au franc le plus proche, voire aux cinq ou dix francs les plus proches. Selon les préférences, la différence d'arrondi est versée sur un compte épargne ou investie périodiquement, soit dans un plan d'épargne en fonds de placement, soit sur Raiffeisen Rio, dès que le montant minimum pour l'investissement est atteint sur le compte d'ordre correspondant. La fonction «Epargne par arrondi» peut être activée, adaptée et désactivée à tout moment pour un compte privé sélectionné, et ceci gratuitement depuis l'e-banking. Grâce à une simulation disponible dans l'e-banking, les clientes et les clients peuvent faire une estimation de leur potentiel d'épargne, qui se base sur les douze derniers mois en fonction de leur comportement de paiement.

Barrière à l'entrée abaissée et offre enrichie dans le domaine des placements alternatifs

Dans le même temps, Raiffeisen a poursuivi le développement de sa solution de gestion de fortune numérique «Rio» et a nettement réduit le volume de placement minimum. Désormais, les clientes et clients profitent d'une gestion de fortune professionnelle entièrement digitale dès 500 francs. Composé en fonction du profil de risque individuel, le portefeuille bénéficie d'une optimisation et d'un suivi permanent, de manière comparable aux prestations de gestion de fortune classiques. La partie «core» du portefeuille tire désormais automatiquement avantage d'une orientation mondiale et donc d'une large diversification. Les orientations «Swissness» et «Futura», disponibles jusqu'à présent comme partie «core» aux côtés de l'orientation «Global», restent disponibles en option en tant qu'axes thématiques.

Par ailleurs, l'offre d'axes thématiques dans le domaine des placements alternatifs a été élargie. Les clientes et clients peuvent désormais compléter leur portefeuille avec les nouveaux éléments cryptomonnaies, or et immobilier. Les axes thématiques actuels tels que «Smart Healthcare», «Robotics», «Green Energy» ou «Dividendes» restent inchangés. Ceux-ci permettent de compléter la partie «core» du portefeuille avec des thèmes de placement spécifiques en fonction des préférences de chacune et chacun. Une pondération de 5% du capital investi est

allouée à chaque axe thématique choisi, prélevée sur l'allocation initiale en actions que le profil de risque permettra. «Grâce à la modernisation de notre solution de gestion de fortune digitale et à la nouvelle possibilité d'automatiser leur comportement en matière d'épargne et de placement, nous optimisons notre offre pour toutes celles et tous ceux qui souhaitent se constituer un patrimoine avec de petits montants», déclare Roland Altwegg, responsable Produits & Investment Services et membre de la Direction de Raiffeisen Suisse.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Photos : Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images mises à votre disposition sur www.raiffeisen.ch/medias.

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de 2 millions de sociétaires ainsi que 3,77 millions de clientes et clients et entretient des relations clients avec plus de 230'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent dans 761 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 212 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont sociétaires de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2025, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 282 milliards de francs et quelque 244 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Le patrimoine géré par Raiffeisen dans ses solutions et produits de placement s'élève à 27,3 milliards de francs. Sa part du marché hypothécaire national est de 18,4%. Quant au total du bilan, il s'élève à 323 milliards de francs.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.