

Communication

Reprise sous pression: hausse des coûts, baisse des marges

- **L'indice PMI PME diminue après trois mois de reprise**
- **La pression sur les marges freine la dynamique**
- **La hausse des prix d'achat pèse en particulier sur les entreprises exportatrices**

Saint-Gall, 4 mai 2026. L'indice PMI PME de Raiffeisen a de nouveau reculé en avril après trois mois de hausse des valeurs. L'indice est passé de 55,0 à 52,1 points. Le PMI continue donc de signaler une revitalisation de l'activité, mais la dynamique de croissance s'est sensiblement affaiblie. Ce sont surtout les PME exportatrices qui affichent un ralentissement de leur croissance. Dans le même temps, la hausse des prix d'achat accentue la pression sur les marges des entreprises.

Les commandes et l'emploi s'essouffent

L'affaiblissement le plus marqué en avril concerne le volume de commandes. L'indice partiel correspondant a fléchi, passant ainsi de 59,4 à 54,5 points. La croissance de la production a également été moins dynamique qu'au cours des mois précédents. La composante de l'emploi est tombée sous le seuil de croissance avec 48,8 points, principalement en raison de la situation des PME exportatrices. Les entreprises orientées sur le marché intérieur se révèlent un peu plus robustes, mais font également état d'un ralentissement notable de leur développement.

La hausse des coûts accentue la pression sur les marges

Le sondage spécial réalisé par Raiffeisen montre que plus de deux tiers des PME interrogées ont enregistré une hausse des prix d'achat de leurs matières premières et de leurs produits intermédiaires au cours des deux derniers mois. Les entreprises exportatrices sont particulièrement touchées par cette tendance. Dans le même temps, peu de PME estiment avoir la marge de manœuvre nécessaire pour répercuter ces coûts en augmentant leurs prix de vente sans risquer une baisse sensible de la demande. Depuis l'escalade du conflit iranien, la pression sur les marges s'est de nouveau accrue.

«Le recul de l'indice PMI montre clairement que la reprise est en perte de dynamisme. La hausse des coûts d'achat se heurte à un pouvoir de fixation des prix fortement restreint et accentue la pression sur les marges de nombreuses PME», explique Domagoj Arapovic, Senior Economist chez Raiffeisen Suisse.

RAIFFEISEN

A propos de l'indice PMI PME de Raiffeisen

L'indice Raiffeisen PMI PME repose sur le même concept que les indices des directeurs d'achat (Purchasing Manager's Index) largement reconnus. Quelque 200 clientes et clients entreprises de Raiffeisen issus de tous les secteurs de l'industrie manufacturière sont interrogés chaque mois sur différents aspects de leur activité économique. Grâce à la vaste base de clientèle entreprises du Groupe Raiffeisen et à l'ancrage local des Banques Raiffeisen, l'indice PMI PME dispose d'une large assise et est représentatif de l'ensemble des PME. Les PME interrogées donnent une évaluation de différents aspects de leur activité économique. Les réponses sont réparties en plusieurs sous-composantes pondérées qui sont ensuite regroupées pour constituer un indice global. Les sous-composantes sont les suivantes: volume des commandes (30%), production (25%), emploi (20%), délais de livraison (15%) et stocks de marchandises (10%). Les valeurs d'indice supérieures à 50 points indiquent une expansion par rapport au mois précédent, tandis que les valeurs d'indice inférieures à 50 points signalent une baisse de l'activité économique.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Photos: Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images mises à votre disposition sur www.raiffeisen.ch/medias.

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de 2 millions de sociétaires ainsi que 3,77 millions de clientes et clients et entretient des relations clients avec plus de 230'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent dans 761 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 212 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont sociétaires de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la fonction de gestion stratégique et de surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2025, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 282 milliards de francs et quelque 244 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Le patrimoine géré par Raiffeisen dans ses solutions et produits de placement s'élève à 27,3 milliards de francs. Sa part du marché hypothécaire national est de 18,4%. Quant au total du bilan, il s'élève à 323 milliards de francs.

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.

Remarques concernant notamment les déclarations prospectives

La présente publication contient des déclarations prospectives. Celles-ci reflètent les estimations, les hypothèses et les prévisions de Raiffeisen Suisse société coopérative au moment de la rédaction. En raison des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, les résultats futurs sont susceptibles de diverger des déclarations prospectives. Par conséquent, ces déclarations ne représentent aucune garantie concernant les performances et évolutions futures. Les risques et incertitudes comprennent notamment ceux décrits dans le rapport de gestion du Groupe Raiffeisen (disponible sur raiffeisen.ch/rch/fr/ueber-uns/raiffeisen-gruppe/finanzinformationen/geschaeftsberichte.html). Raiffeisen Suisse société coopérative n'est pas tenue d'actualiser les déclarations prospectives figurant dans cette publication. De légères différences par rapport aux valeurs effectives peuvent survenir en raison d'arrondis.