

Communication

La crise iranienne ramène les PME à la réalité

- **Après une brève reprise, le PMI PME passe sous le seuil de croissance**
- **La faiblesse des PME orientées vers l'exportation entraîne le recul**
- **L'incertitude freine les attentes et la volonté d'investir**

Saint-Gall, le 1^{er} juin 2026 Le PMI PME Raiffeisen a nettement reculé en mai et se situe, pour la première fois cette année, sous le seuil de croissance. L'indice est passé de 52,1 à 48,4 points. Le PMI signale ainsi une détérioration de la situation commerciale dans l'industrie manufacturière. Après la reprise observée ces derniers mois, il apparaît que la conjoncture industrielle s'est de nouveau assombrie. Les PME fortement orientées vers l'exportation rapportent en particulier une évolution sensiblement plus faible.

Les effets d'anticipation faussent la dynamique des mois précédents

Le développement positif du printemps s'avère rétrospectivement n'avoir été que temporaire. Dans le contexte de l'escalade du conflit iranien, des effets d'anticipation se sont produits: par crainte de la hausse des prix et d'éventuelles difficultés d'approvisionnement, les entreprises ont passé davantage de commandes de manière anticipée. Près de la moitié des PME exportatrices font état de tels effets. Ces derniers avaient temporairement soutenu le niveau des commandes en mars et avril, mais disparaissent désormais et pèsent sur l'évolution actuelle.

Attentes modérées et forte incertitude

Comme le montre l'enquête spéciale de Raiffeisen, seuls environ 15% des PME exportatrices s'attendent à une reprise durable du carnet de commandes au second semestre. Plus de la moitié d'entre elles tablent sur une amélioration seulement l'année prochaine. Parallèlement, l'incertitude en matière de planification reste élevée. Près de 30% des entreprises sont actuellement dans l'impossibilité d'émettre une estimation claire de leur évolution future. La situation géopolitique incertaine devrait donc freiner les investissements et la planification du personnel dans de nombreuses PME.

«La chute du PMI sous le seuil de croissance montre que la reprise de l'industrie n'est pas solidement établie. Des effets d'anticipation temporaires ont faussé la dynamique des mois précédents, tandis que l'incertitude persistante pèse désormais de nouveau sur la situation des affaires», explique Domagoj Arapovic, Senior Economist chez Raiffeisen Suisse.

RAIFFEISEN

A propos de l'indice PMI PME de Raiffeisen

L'indice Raiffeisen PMI PME repose sur le même concept que les indices des directeurs d'achat (Purchasing Manager's Index) largement reconnus. Quelque 200 clientes et clients entreprises de Raiffeisen issus de tous les secteurs de l'industrie manufacturière sont interrogés chaque mois sur différents aspects de leur activité économique. Grâce à la vaste base de clientèle entreprises du Groupe Raiffeisen et à l'ancrage local des Banques Raiffeisen, l'indice PMI PME dispose d'une large assise et est représentatif de l'ensemble des PME. Les PME interrogées donnent une évaluation de différents aspects de leur activité économique. Les réponses sont réparties en plusieurs sous-composantes pondérées qui sont ensuite regroupées pour constituer un indice global. Les sous-composantes sont les suivantes: volume des commandes (30%), production (25%), emploi (20%), délais de livraison (15%) et stocks de marchandises (10%). Les valeurs d'indice supérieures à 50 points indiquent une expansion par rapport au mois précédent, tandis que les valeurs d'indice inférieures à 50 points signalent une baisse de l'activité économique.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Photos : Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images mises à votre disposition sur www.raiffeisen.ch/medias.

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de deux millions de sociétaires ainsi que 3,77 millions de clientes et clients, et entretient des relations clients avec près de 230'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent avec 761 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 212 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont sociétaires de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci assure la gestion stratégique et la surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une vaste gamme de produits et de services financiers. Ses principaux domaines d'activité sont les opérations hypothécaires, le conseil en gestion de fortune et en prévoyance ainsi que les services aux entreprises.

(Données au 31.12.2025)

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.

Remarques concernant notamment les déclarations prospectives

La présente publication contient des déclarations prospectives. Celles-ci reflètent les estimations, les hypothèses et les prévisions de Raiffeisen Suisse société coopérative au moment de la rédaction. En raison des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, les résultats futurs sont susceptibles de diverger des déclarations prospectives. Par conséquent, ces déclarations ne représentent aucune garantie concernant les performances et évolutions futures. Les risques et incertitudes comprennent notamment ceux décrits dans le rapport de gestion du Groupe Raiffeisen (disponible sur raiffeisen.ch/rch/fr/ueber-uns/raiffeisen-gruppe/finanzinformationen/geschaeftsberichte.html). Raiffeisen Suisse société coopérative n'est pas tenue d'actualiser les déclarations prospectives figurant dans cette publication. De légères différences par rapport aux valeurs effectives peuvent survenir en raison d'arrondis.