

La légère hausse du PMI PME: des signes d'une reprise prudente

- **L'indice PMI PME progresse, mais reste sous le seuil de croissance**
- **Une reprise plus large, malgré une demande toujours modérée**
- **L'amélioration des perspectives nourrit l'espoir d'un meilleur second semestre**

Saint-Gall, le 1er juillet 2026. Après deux mois de recul, l'indice PMI PME de Raiffeisen a légèrement progressé en juin, tout en restant sous le seuil de croissance. L'indice est passé de 48,4 à 49,4 points, ce qui continue de refléter une évolution peu dynamique de l'activité dans l'industrie manufacturière. Malgré cette légère amélioration, la situation ne s'est pas encore durablement redressée. La conjoncture industrielle apparaît un peu plus stable, mais demeure fragile.

Une hausse généralisée, mais mesurée

La progression du PMI concerne aussi bien les PME tournées vers l'exportation que celles axées sur le marché intérieur. Quatre des cinq sous-composantes ont progressé par rapport au mois précédent. La production, l'emploi et les stocks ont notamment augmenté. Les délais de livraison se sont également allongés et constituent désormais la seule composante repassée au-dessus du seuil de croissance. En revanche, le volume des commandes est resté en recul et se maintient à un faible niveau. En tant qu'indicateur avancé clé, il témoigne d'une demande toujours peu dynamique.

Les premières lueurs d'une amélioration

L'apaisement des tensions au Moyen-Orient a légèrement amélioré les perspectives pour les prochains mois. Les évolutions récentes laissent espérer que l'industrie pourra retrouver de l'élan au cours du second semestre. L'enquête spéciale menée par Raiffeisen montre également que les entreprises affichent de nouveau un optimisme prudent. Les PME exportatrices, en particulier, ont revu leurs intentions d'embauche à la hausse. Dans l'ensemble, davantage d'entreprises prévoient désormais d'augmenter leurs effectifs plutôt que de les réduire. Cela indique que les PME anticipent une stabilisation progressive de leur activité.

«La légère reprise du PMI constitue un pas dans la bonne direction, même si la situation économique reste tendue. L'amélioration du moral et les prévisions plus stables augmentent les chances de voir l'industrie retrouver du dynamisme au second semestre», explique Domagoj Arapovic, Senior Economist chez Raiffeisen Suisse.

RAIFFEISEN

A propos de l'indice PMI PME de Raiffeisen

L'indice Raiffeisen PMI PME repose sur le même concept que les indices des directeurs d'achat (Purchasing Manager's Index) largement reconnus. Quelque 200 clientes et clients entreprises de Raiffeisen issus de tous les secteurs de l'industrie manufacturière sont interrogés chaque mois sur différents aspects de leur activité économique. Grâce à la vaste base de clientèle entreprises du Groupe Raiffeisen et à l'ancrage local des Banques Raiffeisen, l'indice PMI PME dispose d'une large assise et est représentatif de l'ensemble des PME. Les PME interrogées donnent une évaluation de différents aspects de leur activité économique. Les réponses sont réparties en plusieurs sous-composantes pondérées qui sont ensuite regroupées pour constituer un indice global. Les sous-composantes sont les suivantes: volume des commandes (30%), production (25%), emploi (20%), délais de livraison (15%) et stocks de marchandises (10%). Les valeurs d'indice supérieures à 50 points indiquent une expansion par rapport au mois précédent, tandis que les valeurs d'indice inférieures à 50 points signalent une baisse de l'activité économique.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Photos: Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images mises à votre disposition sur www.raiffeisen.ch/medias.

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de deux millions de sociétaires ainsi que 3,77 millions de clientes et clients, et entretient des relations clients avec près de 230'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent avec 761 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 212 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont sociétaires de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci assure la gestion stratégique et la surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une vaste gamme de produits et de services financiers. Ses principaux domaines d'activité sont les opérations hypothécaires, le conseil en gestion de fortune et en prévoyance ainsi que les services aux entreprises.

(Données au 31.12.2025)

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.

Remarques concernant notamment les déclarations prospectives

La présente publication contient des déclarations prospectives. Celles-ci reflètent les estimations, les hypothèses et les prévisions de Raiffeisen Suisse société coopérative au moment de la rédaction. En raison des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, les résultats futurs sont susceptibles de diverger des déclarations prospectives. Par conséquent, ces déclarations ne représentent aucune garantie concernant les performances et évolutions futures. Les risques et incertitudes comprennent notamment ceux décrits dans le rapport de gestion du Groupe Raiffeisen (disponible sur raiffeisen.ch/rch/fr/ueber-uns/raiffeisen-gruppe/finanzinformationen/geschaeftsberichte.html). Raiffeisen Suisse société coopérative n'est pas tenue d'actualiser les déclarations prospectives figurant dans cette publication. De légères différences par rapport aux valeurs effectives peuvent survenir en raison d'arrondis.