

Communication

PMI PME au-dessus du seuil de croissance: une reprise, mais avec des réserves

- **L'indice PMI PME progresse à 50,7 points en juillet**
- **La hausse des commandes, notamment chez les PME exportatrices, soutient la reprise**
- **Les incertitudes géopolitiques et la faiblesse des réserves de commandes demeurent des risques**

Saint-Gall, le 3 août 2026. L'indice PMI PME Raiffeisen a progressé en passant de 49,4 à 50,7 points en juillet. Après deux mois sous le seuil de croissance, il repasse ainsi au-dessus de la barre des 50 points. L'amélioration de la situation des commandes est particulièrement encourageante et laisse entrevoir une reprise prudente dans le secteur manufacturier. En même temps, l'environnement reste difficile car les incertitudes géopolitiques et les faibles réserves de commandes rendent la reprise vulnérable à de nouveaux revers.

L'amélioration des commandes donne un nouvel élan

La hausse du PMI PME a été principalement soutenue par les PME exportatrices. Dans l'ensemble, trois des cinq composantes du PMI se sont améliorées: le volume de commandes (de 48,5 à 51,9 points), la production (de 49,2 à 49,9 points) et les délais de livraison (de 51,4 à 55,0 points). La récente amélioration de l'indice PMI PME nourrit l'espoir que l'industrie puisse progressivement retrouver son rythme. Toutefois, des signaux de reprise similaires observés ces dernières années se sont révélés à plusieurs reprises peu durables. Ainsi, la hausse des prix de l'énergie et d'éventuelles perturbations sur les principales voies de transport pourraient à nouveau faire grimper les coûts de production et accentuer l'incertitude. Tant que les tensions géopolitiques au Moyen-Orient persistent, les perspectives d'une reprise durable restent exposées à des risques.

La reprise reste fragile

Comme le montre l'enquête spéciale de Raiffeisen, les réserves de commandes de nombreuses PME restent limitées. Pour environ la moitié des entreprises, le volume des commandes actuel, à rythme de production inchangé, couvre moins de deux mois d'activité. Les PME orientées vers l'exportation disposent certes plus souvent de carnets de commandes couvrant deux à quatre mois. Les entreprises principalement tournées vers le marché intérieur ont en revanche davantage tendance à afficher des volumes de commandes à plus long terme.

«La hausse du PMI PME au-dessus du seuil de croissance est un signal positif et montre que la situation commerciale de nombreuses entreprises s'est améliorée. Compte tenu de la faiblesse des réserves de commandes et des incertitudes géopolitiques, il est toutefois encore trop tôt pour parler d'un changement de tendance durable», explique Domagoj Arapovic, Senior Economist chez Raiffeisen Suisse.

A propos de l'indice PMI PME de Raiffeisen

L'indice Raiffeisen PMI PME repose sur le même concept que les indices des directeurs d'achat (Purchasing Manager's Index) largement reconnus. Quelque 200 entreprises clientes auprès de Raiffeisen issues de tous les secteurs de l'industrie manufacturière sont interrogées chaque mois sur différents aspects de leur activité économique. Grâce à la vaste base de clientèle entreprises du Groupe Raiffeisen et à l'ancrage local des Banques Raiffeisen, l'indice PMI PME dispose d'une large assise et est représentatif de l'ensemble des PME. Les PME interrogées donnent une évaluation de différents aspects de leur activité économique. Les réponses sont réparties en plusieurs sous-composantes pondérées qui sont ensuite regroupées pour constituer un indice global. Les sous-composantes sont les suivantes: volume des commandes (30%), production (25%), emploi (20%), délais de livraison (15%) et stocks de marchandises (10%). Les valeurs d'indice supérieures à 50 points indiquent une expansion par rapport au mois précédent, tandis que les valeurs d'indice inférieures à 50 points signalent une baisse de l'activité économique.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Photos : Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images mises à votre disposition sur www.raiffeisen.ch/medias.

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire sur le marché domestique et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de deux millions de sociétaires ainsi que 3,77 millions de clientes et clients, et entretient des relations clients avec près de 230'000 entreprises en Suisse. Le Groupe Raiffeisen est présent avec 761 points bancaires répartis dans toute la Suisse. Les 212 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont sociétaires de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci assure la gestion stratégique et la surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une vaste gamme de produits et de services financiers. Ses principaux domaines d'activité sont les opérations hypothécaires, le conseil en gestion de fortune et en prévoyance ainsi que les services aux entreprises.

(Données au 31.12.2025)

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.

Remarques concernant notamment les déclarations prospectives

La présente publication contient des déclarations prospectives. Celles-ci reflètent les estimations, les hypothèses et les prévisions de Raiffeisen Suisse société coopérative au moment de la rédaction. En raison des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, les résultats futurs sont susceptibles de diverger des déclarations prospectives. Par conséquent, ces déclarations ne représentent aucune garantie concernant les performances et évolutions futures. Les risques et incertitudes comprennent notamment ceux décrits dans le rapport de gestion du Groupe Raiffeisen (disponible sur raiffeisen.ch/rch/fr/ueber-uns/raiffeisen-gruppe/finanzinformationen/geschaeftsberichte.html). Raiffeisen Suisse société coopérative n'est pas tenue d'actualiser les déclarations prospectives figurant dans cette publication. De légères différences par rapport aux valeurs effectives peuvent survenir en raison d'arrondis.