RAIFFEISEN

Communiqué de presse

Nouvelle stratégie du Groupe: Raiffeisen entend développer considérablement ses activités de placement et de prévoyance et renforcer ses opérations avec la clientèle entreprises

- **Le Conseil d'administration de Raiffeisen Suisse a adopté la nouvelle stratégie du Groupe Raiffeisen jusqu'en 2030**
- **Raiffeisen entend s'établir comme banque de placement forte en Suisse et porter son volume de placements à 100 milliards de francs d'ici à la fin 2030**
- **Le Groupe développe ses compétences en matière de planification financière et de prévoyance, et renforce le conseil personnalisé**
- **Dans les opérations avec la clientèle entreprises, Raiffeisen entend évoluer d'un rôle de partenaire de financement à celui de banque globale pour les entreprises**
- **Des services digitaux simples et sécurisés compléteront la proximité que Raiffeisen entretient avec la clientèle**

Saint-Gall, le 27 novembre 2026. Le Conseil d'administration de Raiffeisen Suisse a approuvé la nouvelle stratégie du Groupe Raiffeisen jusqu'à fin 2030. La stratégie s'appuie sur la solide position de Raiffeisen dans les activités de banque de détail et de financement hypothécaire. La poursuite de la diversification des revenus en constitue l'un des piliers. Raiffeisen entend se positionner comme banque de placement forte en Suisse, développer ses activités de planification financière et de prévoyance et poursuivre une croissance ciblée dans les opérations avec la clientèle entreprises. Dans le domaine hypothécaire, le Groupe continue de miser sur une croissance qualitative. Les investissements dans le conseil personnalisé, la gamme de produits et de services ainsi que les canaux digitaux destinés à la clientèle soutiennent la mise en œuvre de la stratégie.

«Au cours de ces dernières décennies, Raiffeisen a démontré que la proximité avec la clientèle et l'ancrage régional constituent les fondements essentiels d'une réussite durable. C'est sur cette baseque nous avons adopté une stratégie qui positionne Raiffeisen pour l'avenir. Cette stratégie élargit notre base de revenus, s'appuie sur nos forces actuelles et se concentre sur les besoins de nos clientes et clients.» indique Basil Heeb, président du Conseil d'administration de Raiffeisen Suisse, à propos des ambitions du Groupe Raiffeisen.

«Au cours de ces 20 dernières années, Raiffeisen a écrit une véritable success story dans le domaine hypothécaire. Avec la nouvelle stratégie du Groupe, nous créons les conditions nécessaires pour reproduire ce succès dans les activités de placement également. La réussite de notre stratégie repose avant tout sur la qualité du conseil, sur une gamme complète de produits et de prestations et sur des canaux de distribution performants. C'est pourquoi, en tant que Groupe, nous investissons dans nos compétences et développons notre offre de manière ciblée en fonction

des besoins de notre clientèle privée et entreprises.» relève Gabriel Brenna, président de la Direction de Raiffeisen Suisse, à propos de la mise en œuvre de la nouvelle stratégie.

Raiffeisen, une banque de placement forte

Dans les opérations de placement, Raiffeisen entend réaliser une croissance supérieure à la moyenne et s'établir comme banque de placement forte en Suisse. A cette fin, le Groupe développe sa gamme de produits de manière ciblée, renforce les compétences de ses collaboratrices et collaborateurs et poursuit le développement du conseil personnalisé. S'agissant d'étoffer son offre de placement, Raiffeisen mise sur des produits simples, transparents, avec un rapport qualité-prix attractif. L'accent est mis sur les mandats de gestion de fortune, très demandés, ainsi que sur une disponibilité cohérente de solutions actives et passives dans tous les groupes de produits. Le volume de placement devrait passer d'environ 67 milliards de francs au 30 juin 2026 à 100 milliards de francs d'ici à la fin 2030.

Raiffeisen identifie un potentiel de croissance notamment dans son portefeuille de clientèle actuelle et dans la combinaison systématique du conseil en prévoyance et de la constitution de patrimoine dans le cadre d'une planification financière globale. Pour répondre à la demande croissante en matière d'opérations de prévoyance, le Groupe regroupe ses compétences dans les domaines de la planification financière, de la retraite et de la succession sous le label «Prévoyance Plus». En parallèle, Raiffeisen renforce ses capacités de conseil. En recrutant des planificatrices et planificateurs financiers supplémentaires dans les Banques Raiffeisen et chez Raiffeisen Suisse, le Groupe dispose de davantage de capacités de conseil pour accompagner ses clientes et ses clients dans leurs décisions financières importantes en matière de prévoyance. Raiffeisen associe ainsi une approche personnalisée et la proximité qu'offrent les Banques Raiffeisen ancrées dans les régions aux compétences et à la stabilité du Groupe, actif dans toute la Suisse.

De partenaire financier à banque globale pour les entreprises

Raiffeisen entend poursuivre sa croissance dans les opérations avec la clientèle entreprises. L'objectif est de devenir la banque de référence pour les PME suisses, de croître de manière sélective auprès des moyennes entreprises et de consolider à long terme sa position sur le marché auprès des grandes entreprises.

Près d'un tiers des quelque 600'000 entreprises établies en Suisse sont déjà clientes de Raiffeisen. Le Groupe souhaite développer ces relations et accompagner davantage les entreprises dans toutes leurs questions financières. A cet effet, Raiffeisen dispose déjà d'une offre complète qui s'étend du trafic des paiements aux transactions sur le marché des capitaux, en passant par les devises, le négoce, les financements d'entreprises et le leasing. Un accompaggnement plus complet de la clientèle entreprises doit permettre d'élargir la base de revenus.

Renforcer la digitalisation, simplement et en toute sécurité

Avec plus de deux millions d'utilisatrices et d'utilisateurs, Raiffeisen dispose aujourd'hui déjà de l'une des solutions d'e-banking les plus utilisées et les mieux notées de Suisse. D'ici 2030, Raiffeisen entend poursuivre le développement de ses infrastructures technologiques afin de proposer des services plus rapidement, de mettre en œuvre les innovations dans des délais plus courts et d'intégrer de nouvelles technologies dans l'intérêt de sa clientèle. L'objectif est de proposer des services digitaux simples et sécurisés. Par ailleurs, afin de consacrer davantage de temps aux clientes et aux clients, les processus internes des Banques Raiffeisen seront simplifiés, harmonisés et automatisés.

RAIFFEISEN

Renforcer la proximité avec la clientèle et développer les relations de banque principale

Raiffeisen accorde la priorité à des relations clients durables. Grâce à des offres attrayantes, le Groupe entend devenir la banque principale d'un nombre encore plus important de clientes et de clients. Les offres destinées aux jeunes seront développées de manière ciblée afin d'établir avec eux des relations bancaires dès leur plus jeune âge et d'accompagner cette clientèle sur le long terme. Dans les opérations hypothécaires, Raiffeisen continue de miser sur une croissance qualitative.

Les clientes et clients bénéficient de la proximité et de l'ancrage local de Raiffeisen. Le Groupe recentre ses forces là où elles apportent le plus d'avantages aux clientes et aux clients: dans le domaine du conseil, dans des relations clients durables et dans un accompagnement personnalisé.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Photos: Vous trouverez des photos de nos spécialistes ainsi que d'autres images mises à votre disposition sur www.raiffeisen.ch/medias.

Raiffeisen: deuxième groupe bancaire de Suisse

Raiffeisen est le deuxième groupe bancaire du pays et la banque retail suisse la plus proche de sa clientèle. Elle compte plus de deux millions de sociétaires et gère plus de trois millions de relations clients, dont notamment plus de 200'000 entreprises en Suisse. Les 208 Banques Raiffeisen, juridiquement indépendantes et organisées en coopératives, sont ancrées localement dans l'ensemble du pays et sont sociétaires de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci assure la gestion stratégique et la surveillance de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une vaste gamme de produits et de services financiers. Ses principaux domaines d'activité sont les opérations hypothécaires, le conseil en gestion de fortune et en prévoyance ainsi que les services aux entreprises.

(Données au 30.06.2026)

Se désabonner des communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez écrire à presse@raiffeisen.ch.